

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm

- **Tên dự toán mua sắm:** Truyền thông các sự kiện chính trị, văn hóa tiêu biểu của thành phố Huế năm 2025

- **Quyết định phân bổ kinh phí:**

Căn cứ Quyết định số 72/QĐ-SDL ngày 13/03/2025 của Sở Du lịch thành phố Huế về việc phê duyệt dự toán kinh phí: “Truyền thông các sự kiện chính trị, văn hóa tiêu biểu của thành phố Huế”;

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:** Quyết định số 722/QĐ-UBND ngày 17/03/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Huế.

1.2. Giới thiệu về gói thầu

- **Bên mời thầu:** Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch

- **Tên gói thầu:** Tổ chức Truyền thông các sự kiện chính trị, văn hóa tiêu biểu của thành phố Huế năm 2025.

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Nguồn ngân sách thành phố, nguồn học viên đóng góp và các nguồn khác.

- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** 260 ngày

- **Loại hợp đồng:** Trọn gói

- **Nội dung công việc gói thầu:** Tổ chức Truyền thông các sự kiện chính trị, văn hóa tiêu biểu của thành phố Huế năm 2025

2. Mục tiêu công việc:

- Tập trung triển khai chuyên nghiệp, đúng trọng tâm, trọng điểm công tác truyền thông, quảng bá thương hiệu, hình ảnh, tiềm năng của Thành phố Huế.

- Khẳng định vai trò của Thành phố Huế là một điểm đến văn hóa, lịch sử và du lịch hàng đầu của Việt Nam.

- Đưa Festival Huế trở thành sự kiện mang tầm vóc quốc tế, tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

- Tăng cường đóng góp của ngành du lịch vào GDP của địa phương.

- Xây dựng hình ảnh Huế là thành phố di sản đi đầu trong chuyển đổi số và quản lý đô thị thông minh.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Nội dung chi tiết công việc gói thầu:

STT	Tên Nhiệm vụ	Đvt	SL	Ghi chú
I	Xây dựng nội dung truyền thông trong nước trên hệ thống truyền hình trong nước			
1	Sản xuất và phát sóng tin và phóng sự trên VTV1 hoặc VTV3			
1.1	- Sản xuất và phát sóng tin thời sự, giải trí, kinh tế, xã hội trên VTV1 hoặc VTV3: + Thời lượng: 30-60 giây/tin; + Số lượng: 08 tin	tin	8	
1.2	- Sản xuất và phát sóng phóng sự thời sự, du lịch, trải nghiệm; phóng sự điểm đến; phóng sự về đặc sản vùng miền.. trên VTV1/VTV3 + Thời lượng: 1 phút 30 giây – 03 phút + Số lượng: 03 phóng sự	ps	3	
2	Sản xuất và phát sóng Clip, trailer quảng bá Năm du lịch quốc gia Huế			
2.1	Sản xuất Clip quảng bá Năm du lịch quốc gia Huế + Thời lượng: 10 phút + Số lượng: 01 clip	clip	1	
2.2	Sản xuất Trailer quảng bá Năm du lịch quốc gia Huế + Thời lượng: 01 phút + Số lượng: 01 trailer	Trailer	1	
2.3	Phát sóng trailer trên kênh truyền hình VTV1/VTV3/VTV4			
	Khung giờ: Chào buổi sáng 6h00 -6h55 khung giờ VTV1	lượt	5	
	Khung giờ: Trước bản tin 19h00 VTV3	lượt	5	
	Khung giờ: V- Việt Nam 10h50 VTV1/ Du lịch Việt Nam 09h05 VTV1/ Khám phá Việt Nam 17h05 VTV1/ Việt Nam đa sắc 17h25VTV3/ Khung từ 6h -7h VTV3, VTV4 /Khung 11h -12h VTV3, VTV4	lượt	20	
3	Sản xuất Video clip phục vụ cho Hội nghị Đông Á và AIMF bằng ngôn ngữ Tiếng Anh và tiếng Pháp + Thời lượng: 5-7 phút + Số lượng: 02 Video clip	Clip	2	
4	Sản xuất TVC 30s để quảng bá nét đẹp Huế (phát trên CNN)	tvc	1	
II	Xây dựng nội dung truyền thông trong nước trên hệ thống báo in báo điện tử và mạng xã hội			

1	Nền tảng Fanpage:			
	Bài PR trên VnExpress (https://vnexpress.net)	bài	3	
	Share link PR trên báo VnExpress (https://www.facebook.com/congdongvnexpress)	lượt	3	
	Bài PR trên Dân trí (https://dantri.com.vn/)	bài	3	
	Share link PR trên báo Dân trí (https://www.facebook.com/baodantridientu)	lượt	3	
2	Trên hệ thống VisitHue:			
	Truyền thông trên nền tảng Website: http://visithue.vn/			
	Truyền thông trên nền tảng Facebook: https://www.facebook.com/visithuevietnam			
	Truyền thông trên nền tảng Youtube: https://youtube.com/live/yTnaltFWEzo			
	Truyền thông trên nền tảng Tiktok: https://tiktok.com/@visithue/live			
III	Truyền thông trên đường hàng không			
<i>1</i>	Sản xuất TVC 15s	tvc	1	
<i>2</i>	Phát TVC trên màn hình (Tất cả các chuyến bay của VietNam Airline bao gồm cả quốc nội và quốc tế)			
	Landing 15s	Tháng	1	
IV	Xây dựng nội dung truyền thông trên hệ truyền hình quốc tế: Kênh CNN			
	Phát sóng phim quảng cáo 30 giây trên kênh truyền hình CNN Quốc tế			
	Khu vực: Châu Á			
-	Phát sóng trong khung giờ vàng buổi sáng từ 06h00 - 9h30 từ thứ 02 - Chủ nhật	Lượt phát	24	
-	Phát sóng luân phiên trong ngày từ 9h30 - 19h00 từ thứ 02 - Chủ nhật	Lượt phát	48	
-	Hiển thị Banner trên nền tảng kỹ thuật số của CNN trong 8 tuần liên tiếp hiển thị 942.424 lượt			

3.2. Yêu cầu kỹ thuật

- Tất cả các hoạt động truyền thông cần được lên kế hoạch và thực hiện một cách chuyên nghiệp, sáng tạo; đảm bảo tính thống nhất và phù hợp với bản sắc văn hóa đặc trưng của Huế, đồng thời đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

- Tận dụng và làm nổi bật các giá trị văn hóa, di sản, và thiên nhiên độc đáo của Thành phố Huế, như: Quần thể Di tích Cố đô Huế, Nhã nhạc Cung đình Huế, và các lễ hội truyền thống để tạo dấu ấn mạnh mẽ và khác biệt.

- Kết hợp linh hoạt giữa các kênh truyền thông truyền thống (báo chí, phát thanh, truyền hình) và hiện đại (nền tảng số, mạng xã hội, ứng dụng di động). Đây mạnh các hình thức truyền thông tương tác, đảm bảo tiếp cận rộng rãi, thu hút sự quan tâm và tăng hiệu quả truyền tải thông điệp.

- Tập trung vào những nội dung trọng điểm, đảm bảo thông tin được lan tỏa rộng rãi, chính xác và đúng đối tượng. Đồng thời, tối ưu hóa ngân sách, thực hiện truyền thông tiết kiệm nhưng hiệu quả, mang lại giá trị cao nhất cho các chiến dịch quảng bá.

3.3 Nội dung tuyên truyền:

3.3.1. Truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Năm Du lịch Quốc gia và Festival Huế

- Giới thiệu tầm quan trọng của sự kiện với sự phát triển văn hóa, du lịch và kinh tế của Thành phố Huế.

- Lịch trình các sự kiện, lễ hội, hội thảo chuyên đề trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia và Festival Huế.

- Tuyên truyền các giá trị cốt lõi của Festival Huế: Truyền thống, sáng tạo, hội nhập và phát triển.

- Các chính sách ưu đãi du lịch, dịch vụ tiện ích dành cho du khách.

3.3.2. Tuyên truyền, truyền thông các sự kiện, hoạt động trọng tâm tiêu biểu

Tập trung triển khai các hoạt động tuyên truyền, truyền thông sâu rộng các ngày lễ, sự kiện chính trị quan trọng, ý nghĩa, năm chẵn của theo chỉ đạo của Chính phủ, Ban Tuyên giáo Trung ương và Ban Tổ chức các ngày lễ kỷ niệm lớn cấp tỉnh, nội dung trọng tâm là:

- Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng Thành phố Huế (26/3/1975 - 26/3/2025).

- Kỷ niệm 95 năm thành lập Đảng bộ Thành phố Huế (4/1930 - 4/2025)

- Kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Đảng và kỷ niệm 135 năm Ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Phong trào thi đua chào mừng và công tác chuẩn bị, tiến hành Đại hội Đảng các cấp, tiến đến Đại hội Đảng bộ Thành phố Huế tỉnh lần thứ XVII.

3.3.3. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thành phố Huế theo cách làm mới

- Phối hợp đẩy mạnh quảng bá hình ảnh của Thành phố Huế trên Cổng Vietnam.vn và sử dụng, khai thác hiệu quả các KOLs, mạng xã hội hữu ích, uy tín trong các chiến dịch quảng bá hình ảnh Việt Nam và Thành phố Huế.

- Tuyên truyền, truyền thông các giá trị văn hóa lịch sử Thành phố Huế; tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch; quảng bá các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của Thành phố Huế.

- Tuyên truyền, truyền thông các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến quảng bá đầu tư, giao lưu văn hóa, kinh tế đối ngoại của Thành phố Huế nhằm tăng cường sự hiểu biết, hữu nghị tin cậy và hợp tác đối với bạn bè quốc tế, góp phần thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, tạo dựng tốt các mối quan hệ tốt đẹp giữa tỉnh với cộng đồng quốc tế.

- Tuyên truyền, truyền thông lồng ghép các hoạt động tổ chức sự kiện quốc tế, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, ngoại giao nhân dân... quảng bá tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác để phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, thúc đẩy giao thương giữa Thành phố Huế với địa phương các nước.

3.3.4. Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng

- Nâng cao nhận thức, sự đồng thuận, lòng tự hào và hưởng ứng tham gia tích cực của công chúng về các sự kiện của Thành phố.

- Tuyên truyền, truyền thông phổ biến để cộng đồng doanh nghiệp địa phương tận dụng tốt những cơ hội tiếp cận mở rộng thị trường do hội nhập kinh tế quốc tế mang lại nhằm nâng cao sức cạnh tranh trên trường quốc tế... tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiếp cận thông tin, thâm nhập và mở rộng thị trường.

3.4 Các Chương trình truyền thông:

3.4.1. Chương trình truyền thông trên phạm vi quốc gia

Mục tiêu: Quảng bá hình ảnh Thành phố Huế; các sự kiện văn hóa, du lịch trọng điểm đến đông đảo công chúng trong nước, tạo sức hút để thu hút khách du lịch và sự quan tâm từ các địa phương khác.

Nội dung: Triển khai các chiến dịch truyền thông về vai trò của Thành phố Huế trong Năm Du lịch Quốc gia. Thực hiện các phóng sự, chương trình chuyên đề giới thiệu giá trị văn hóa, di sản, và các sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố Huế.

Kênh truyền thông: Đài Truyền hình Việt Nam (VTV); Các cơ quan báo chí lớn: Tuổi Trẻ, Thanh Niên, Lao Động, Vietnamnet, VnExpress... mạng xã hội: Tận dụng KOLs, Influencers, Fanpage lớn trong nước để tăng sức lan tỏa.

Sự kiện trực tiếp: Tổ chức họp báo tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành khác để giới thiệu chi tiết các sự kiện của Thành phố Huế.

3.4.2. Chương trình truyền thông trên phạm vi quốc tế

Mục tiêu: Quảng bá hình ảnh Thành phố Huế và Việt Nam đến bạn bè quốc tế, nâng cao nhận thức về các giá trị văn hóa, lịch sử, và cơ hội du lịch tại Huế.

Nội dung: Tập trung quảng bá giá trị di sản của Thành phố Huế, Festival Huế và tiềm năng du lịch tại các hội chợ quốc tế. Phát hành video quảng cáo chất lượng cao về Thành phố Huế trên các kênh quốc tế. Tăng cường mối quan

hệ hợp tác với các tổ chức du lịch quốc tế, Đại sứ quán, và tổ chức văn hóa nước ngoài.

Kênh truyền thông: CNN; mạng xã hội quốc tế.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.