

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 4295/KH-SCT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chương trình xúc tiến thương mại, hướng đến phát triển ngành công nghiệp thời trang tiên tiến tại Nhật Bản năm 2025

Căn cứ Quyết định số 1643/QĐ-TTg ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược phát triển ngành Dệt May và Da Giày Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035;

Căn cứ Quyết định số 2869/QĐ-UBND ngày 05 tháng 7 năm 2019 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn Thành phố từ năm 2019 đến năm 2025, trong đó có “Tổ chức kết nối cung cầu sản phẩm giữa doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Thành phố và doanh nghiệp các địa phương; doanh nghiệp đầu cuối trong và nước ngoài”;

Căn cứ Quyết định số 430/QĐ-UBND ngày 05 tháng 02 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc ban hành Danh mục “Nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021–2025”;

Căn cứ Công văn số 8305/UBND-KT ngày 20 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc đề xuất kế hoạch hỗ trợ xúc tiến thị trường nước ngoài cho các doanh nghiệp thuộc Hiệp hội, Hội ngành nghề Thành phố năm 2025;

Căn cứ Công văn số 2975/UBND-DA ngày 28 tháng 4 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố về chấp thuận Chương trình Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch kết hợp Ngoại giao kinh tế tại nước ngoài năm 2025;

Căn cứ Công văn số 4153/UBND-KT ngày 10 tháng 6 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Chương trình xúc tiến thương mại, hướng đến phát triển ngành công nghiệp thời trang tiên tiến tại Nhật Bản năm 2025;

Căn cứ văn bản số 57/HDM ngày 10 tháng 4 năm 2025 của Hội Dệt - May - Thêu - Đan Thành phố về hỗ trợ tham gia Triển lãm FaW TOKYO. Theo đó, Hội Dệt - May - Thêu - Đan Thành phố đề xuất tổ chức đoàn doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tham gia Triển lãm FaW TOKYO diễn ra từ ngày 01 đến ngày 03 tháng 10 năm 2025 tại Tokyo Big Sight, Nhật Bản thay cho Triển lãm AFF Nhật Bản được tổ chức từ ngày 19 tháng 11 đến ngày 21 tháng 11 năm 2025.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức **Chương trình xúc tiến thương mại, hướng đến phát triển ngành công nghiệp thời trang tiên tiến tại Nhật Bản năm 2025**, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ Hội ngành nghề và doanh nghiệp ngành dệt may của Thành phố có cơ hội kết nối với đối tác tại Nhật Bản, qua đó nắm bắt xu hướng phát triển ngành, nhu cầu của khách hàng, công nghệ sản xuất mới; kết nối trực tiếp với các nhà mua hàng thông qua trưng bày, giới thiệu hình ảnh, sản phẩm thương hiệu Việt trong lĩnh vực dệt may, phụ kiện thời trang cao cấp.

- Tiếp cận, giao lưu và học hỏi kinh nghiệm từ các doanh nghiệp phát triển tại thị trường Nhật Bản – một trong những thị trường có yêu cầu cao về chất lượng, mẫu mã, tiêu chuẩn kỹ thuật – để từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh và định hướng phát triển ngành công nghiệp thời trang, cải tiến sản phẩm phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng Nhật Bản và các quốc gia khác.

- Tăng cường tìm hiểu về thị trường, đối tác và các đối thủ cạnh tranh trong lĩnh vực công nghiệp thời trang tại Nhật Bản; học tập mô hình sản xuất, quản lý và phát triển ngành thời trang tại Nhật – quốc gia đi đầu về công nghệ và sáng tạo, qua đó nghiên cứu ứng dụng công nghệ cao, thực hiện chuyển đổi chất liệu thân thiện môi trường, vận dụng mô hình phát triển thời trang bền vững vào thực tiễn trong nước.

- Xây dựng quan hệ và đẩy mạnh kết nối với các doanh nghiệp, tổ chức trong ngành công nghiệp thời trang tại Nhật Bản; đồng thời thúc đẩy việc giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, thiết kế mang bản sắc văn hóa Việt Nam đến thị trường quốc tế nhằm nâng cao vị thế và giá trị thương hiệu Việt trên thị trường khu vực và thế giới.

2. Yêu cầu

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các Hội ngành nghề và doanh nghiệp hội viên tham gia cụm gian hàng trưng bày sản phẩm tại Triển lãm.

- Công tác tham gia Triển lãm phải được chuẩn bị chu đáo, việc thiết kế gian hàng phải đảm bảo tính mỹ thuật, làm nổi bật được các đặc trưng của doanh nghiệp, sản phẩm Thành phố.

- Lịch trình làm việc với các đối tác tại nước sở tại được sắp xếp phù hợp, đáp ứng yêu cầu, mục đích chuyến đi. Các thành viên trong đoàn công tác phải đảm bảo tính kỷ luật, tuân thủ tuyệt đối chỉ đạo của trưởng đoàn và quy định pháp luật của nước sở tại.

- Kết quả hoạt động được ghi nhận, phân tích đánh giá làm cơ sở tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành các chương trình phát triển ngành dệt may Thành phố, các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực, tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian đoàn đi: từ ngày 29 tháng 9 đến ngày 05 tháng 10 năm 2025 (07 ngày 06 đêm).

2. Địa điểm: Tokyo, Nhật Bản.

3. Nội dung hoạt động:

3.1. Tổ chức cụm gian hàng trưng bày tại Triển lãm FaW TOKYO 2025:

- Nội dung: Xây dựng cụm gian hàng trưng bày sản phẩm dệt may thời trang Thành phố, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn có năng lực và kinh nghiệm phát triển thị trường quốc tế trong trưng bày quảng bá sản phẩm tại Triển lãm FaW TOKYO 2025.

- Quy mô: cụm gian hàng với diện tích 56,7m².

- Thời gian: Từ ngày 01 đến ngày 03 tháng 10 năm 2025.

- Địa điểm: Tokyo Big Sight, Nhật Bản.

- Hoạt động:

+ Xây dựng cụm gian hàng chung trưng bày sản phẩm dệt may thời trang Thành phố Hồ Chí Minh với diện tích tổng cộng 56,7m². Cụm gian hàng chung trưng bày sản phẩm dệt may thời trang Thành phố thực hiện theo mô hình chuẩn được thiết kế thống nhất, mang bản sắc văn hóa và tính đặc thù của Thành phố Hồ Chí Minh, quy tụ các doanh nghiệp tham gia quảng bá có năng lực cung ứng và tìm kiếm các cơ hội hợp tác với các đối tác và doanh nghiệp quốc tế cùng tham gia triển lãm.

+ Tiếp đón Hiệp hội doanh nghiệp Nhật Bản, các đoàn ngoại giao quốc tế, hội doanh nghiệp các địa phương tại Nhật Bản; các doanh nghiệp, nhà đầu tư của các nước trên thế giới đến tham quan triển lãm và đến làm việc tại cụm gian hàng chung của Thành phố, tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm dệt may thời trang của Thành phố.

+ Nghiên cứu khảo sát, tìm hiểu các khu vực gian hàng chung của các quốc gia tham gia triển lãm cũng như các gian hàng riêng của doanh nghiệp quốc tế, qua đó tiếp cận các công nghệ mới, nguyên liệu thân thiện với môi trường nhằm tối ưu hóa hiệu quả sản xuất, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

+ Tổ chức các buổi kết nối giao thương để các doanh nghiệp có cơ hội trao đổi, xúc tiến thương mại, học tập kinh nghiệm cũng như tham gia các hoạt động bên lề tại Triển lãm.

- Số lượng doanh nghiệp tham gia: 16 - 18 doanh nghiệp, từ 18 - 20 người.

- Thành phần tham gia: Đại diện các hội ngành nghề, doanh nghiệp ngành dệt may thời trang của Thành phố.

- Kinh phí: Ngân sách Thành phố hỗ trợ xây dựng cụm gian hàng chung trưng bày sản phẩm dệt may thời trang Thành phố với diện tích 56,7m² (gồm 07

gian hàng tiêu chuẩn, diện tích 8,1m²/gian hàng tiêu chuẩn) cho các doanh nghiệp ngành dệt may thời trang Thành phố Hồ Chí Minh tham gia (*gồm chi phí gian hàng tiêu chuẩn, chi phí thiết kế, trang trí thi công gian chung, thuê thêm trang thiết bị, chi phí in ấn, tài liệu truyền thông chung*). Ngoài ra, các doanh nghiệp có năng lực và nhu cầu có thể tham gia đăng ký gian hàng riêng liền kề cụm gian hàng chung trưng bày sản phẩm dệt may thời trang Thành phố (*Doanh nghiệp tự chi trả kinh phí và trang trí cho các gian hàng này, tự túc kinh phí đi lại, ăn ở và các chi phí khác*).

3.2. Tổ chức hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh tại Nhật Bản

- Nội dung: Tổ chức hội nghị trao đổi kinh nghiệm, kết nối giao thương về phát triển ngành dệt may thời trang giữa doanh nghiệp Thành phố với các tổ chức Hiệp hội, hội và các doanh nghiệp tại Nhật Bản.

- Thời gian: Dự kiến ngày 02 tháng 10 năm 2025.

- Địa điểm: Thành phố Tokyo, Nhật Bản.

- Hoạt động:

+ Giới thiệu tổng quan về Thành phố Hồ Chí Minh: Tình hình phát triển công nghiệp, thương mại nói chung và sự phát triển ngành dệt may thời trang nói riêng của Thành phố.

+ Trao đổi kinh nghiệm về các chính sách phát triển ngành dệt may thời trang. Giới thiệu các chiến lược phát triển, dự án thu hút đầu tư ngành dệt may thời trang Thành phố.

+ Giới thiệu năng lực cung ứng của các doanh nghiệp trong đoàn nói riêng và doanh nghiệp Thành phố nói chung.

+ Tổ chức kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp Thành phố với các doanh nghiệp Nhật Bản, các nhà mua hàng, nhà phân phối và nhà đầu tư nước ngoài.

- Thành phần tham gia: Thành viên đoàn công tác Thành phố, các doanh nghiệp ngành dệt may thời trang Thành phố, chuyên gia, đại diện các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp, nhà mua hàng, nhà phân phối, nhà đầu tư nước ngoài.

- Số lượng: 50 đại biểu.

- Thời lượng: 01 buổi.

- Kinh phí: Ngân sách Thành phố hỗ trợ chi trả chi phí tổ chức hội nghị kết nối giao thương.

3.3. Làm việc với các đơn vị liên quan:

- Thăm và làm việc với cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Tokyo về các chương trình xúc tiến thương mại giữa hai thành phố.

- Tham quan thực tế và làm việc với các công ty, doanh nghiệp ngành dệt may thời trang của Nhật Bản.

III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC, PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Công tác tổ chức

- Chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân Thành phố

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp Thành phố (đơn vị trực thuộc Sở Công Thương).

- Đơn vị phối hợp: Hội Dệt - May - Thêu - Đan Thành phố, các tổ chức, đơn vị hỗ trợ doanh nghiệp và xúc tiến nước ngoài tại Việt Nam và Nhật Bản.

2. Tổ chức thực hiện

2.1. Sở Công Thương:

a. Phòng Quản lý Công nghiệp

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị rà soát, thống nhất nội dung triển khai và báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố; Tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả thực hiện.

- Phối hợp rà soát, lựa chọn các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực ngành dệt may trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh tham gia Chương trình.

- Phối hợp các đơn vị có liên quan để triển khai thực hiện.

b. Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp

Tham mưu Quyết định giao nhiệm vụ và dự toán kinh phí cho Trung tâm hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố để thực hiện tổ chức Chương trình xúc tiến thương mại, hướng đến phát triển ngành công nghiệp thời trang tiên tiến tại Nhật Bản năm 2025 theo đúng quy định.

c. Trung tâm hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố

- Trực tiếp triển khai, làm đầu mối và chủ động phối hợp với các đơn vị có liên quan để triển khai thực hiện Chương trình theo đúng Kế hoạch.

- Phối hợp Hội Dệt - May - Thêu - Đan Thành phố thống nhất nội dung và chịu trách nhiệm tổ chức dàn dựng, bố trí cho các doanh nghiệp Thành phố tham gia trưng bày.

- Thông tin giới thiệu về các nội dung xúc tiến thương mại và thu hút đầu tư lĩnh vực công thương trong các nội dung làm việc và bộ tài liệu của đoàn công tác về phát triển công nghiệp và ngành dệt may của Thành phố.

- Phụ trách công tác tổ chức hội nghị trao đổi kinh nghiệm phát triển công nghiệp và giao thương doanh nghiệp Thành phố với các tổ chức Hiệp hội, hội và các doanh nghiệp tại Nhật Bản.

- Phối hợp thực hiện công tác thiết kế, dàn dựng cụm gian hàng Triển lãm.

- Triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch và sử dụng kinh phí theo Kế hoạch được phê duyệt có hiệu quả, đúng yêu cầu, đúng mục đích và thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Báo cáo Sở Công Thương kết quả thực hiện.

2.2. Hội Dệt - May - Thêu - Đan Thành phố

- Phối hợp Trung tâm hỗ trợ và Phát triển doanh nghiệp Thành phố tổ chức xây dựng cụm gian hàng triển lãm cho các doanh nghiệp, công tác quảng bá, mời các doanh nghiệp tham gia gian hàng và quảng bá thu hút đối tác giao thương tại cụm gian hàng triển lãm.

- Cam kết, chịu trách nhiệm mời doanh nghiệp tham gia cụm gian hàng theo số lượng quy định tại mục 3.1 Phần II của Kế hoạch này.

- Phối hợp công tác tổ chức, mời doanh nghiệp tham gia hội nghị trao đổi, học tập kinh nghiệm phát triển công nghiệp và giao thương doanh nghiệp Thành phố với các tổ chức Hiệp hội, Hội và các doanh nghiệp tại Nhật Bản.

- Cử nhân sự phù hợp tham gia đoàn công tác, vận động doanh nghiệp hội viên tham gia các hoạt động của chương trình theo quy định.

IV. THÀNH PHẦN ĐOÀN

1. Sở Công Thương (03 nhân sự):

- 01 Trưởng đoàn: phụ trách tổng thể chung của Chương trình.

- 01 nhân sự phụ trách: công tác tổng hợp, chuẩn bị nội dung các sự kiện và hoạt động hậu cần của Đoàn công tác.

- 01 nhân sự phụ trách: công tác chuẩn bị tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp, thiết kế dàn dựng gian hàng và mời doanh nghiệp tham gia.

2. Doanh nghiệp và Hội: 16 - 18 doanh nghiệp, từ 18 - 20 người.

Tổng cộng số lượng nhân sự Đoàn công tác Thành phố từ 21 - 23 người.

*** Kinh phí:**

- Ngân sách Thành phố chi trả kinh phí Đoàn công tác là các thành viên Sở ban ngành Thành phố.

- Đại diện lãnh đạo Hội ngành nghề và doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm: tự túc kinh phí.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Tổng kinh phí thực hiện là: **2.218.695.678 đồng** (Bằng chữ: Hai tỷ hai trăm mười tám triệu sáu trăm chín mươi lăm ngàn sáu trăm bảy mươi tám đồng) (đã bao gồm thuế VAT) (Đính kèm dự toán kinh phí)

- Nguồn kinh phí thực hiện: từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại năm 2025 của Sở Công Thương được giao theo Quyết định số 5828/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về giao chỉ tiêu dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức **Chương trình xúc tiến thương mại, hướng đến phát triển ngành công nghiệp thời trang tiên tiến tại Nhật Bản năm 2025** của Sở Công Thương để các đơn vị liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- VPUB: PCVP/KT;
- Sở Tài chính;
- Hội DMTĐ TP (đề t/h);
- Ban Giám đốc Sở;
- P.KHTCH; TT HT&PTDNTP (đề t/h);
- Lưu: VT, QLCN.Nguyên.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Thị Kim Ngọc