

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:

1.1 Chủ đầu tư: Trung tâm Xúc tiến Công thương Thanh Hóa

1.2 Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.

1.3 Thông tin về gói thầu

- Tên gói thầu: *Tổ chức Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2025 tại tỉnh Thanh Hóa.*

- Thời gian tổ chức Triển lãm: 07 ngày, dự kiến từ ngày 26/9/2025 - 02/10/2025 (không bao gồm thời gian lắp dựng và tháo dỡ các gian hàng).

- Địa điểm thực hiện gói thầu: Quảng trường Lam Sơn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 20 ngày.

- Cách thức thực hiện: Chủ đầu tư sẽ ký hợp đồng với Nhà thầu được lựa chọn cung cấp dịch vụ để triển khai thực hiện gói thầu.

2. Mục đích, ý nghĩa:

- Giới thiệu các mặt hàng công nghiệp nông thôn, các ngành nghề truyền thống, hàng thủ công mỹ nghệ,... phản ánh sinh động những thành tựu phát triển ngành Công Thương đặc biệt là lĩnh vực phát triển sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của các tỉnh/thành phố trong nước.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp của các tỉnh, thành phố có dịp giao thương, học tập, trao đổi kinh nghiệm, quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, đổi mới công nghệ nhằm nâng cao phát triển sản phẩm, phát triển thị trường trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tuyên truyền, quảng bá thành tựu trên các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, nông nghiệp, du lịch, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ của tỉnh. Đặc biệt, trưng bày giới thiệu các sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống, các mặt hàng đặc sản tiêu biểu của tỉnh Thanh Hóa; các sản phẩm OCOP,... góp phần tạo động lực thúc đẩy nhanh, mạnh hơn nữa sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Thanh Hóa.

- Không ngừng tạo dựng, phát triển thương hiệu, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Thanh Hóa trong tương quan với các vùng, miền khác để tiếp tục phát huy tiềm năng, thế mạnh, sự đa dạng ngành nghề và khai thác có chất lượng hơn các yếu tố truyền thống, kỹ năng, tinh hoa sản xuất, ... của người lao động trên địa bàn tỉnh.

- Là hoạt động gắn kết giữa các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, văn hóa và du lịch giữa các tỉnh/thành phố trong nước.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

- Công tác tổ chức Hội chợ đảm bảo an toàn tuyệt đối về an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ, giữ vệ sinh chung tại các gian hàng.

- Hoạt động Hội chợ phải được chuẩn bị chu đáo, giới thiệu được các tiềm năng, thế mạnh, các đặc sản địa phương và các cơ sở công nghiệp nông thôn, các thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Các hoạt động giới thiệu, quảng bá và kinh doanh hàng hóa, dịch vụ được thực hiện theo đúng quy định pháp luật.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trong và ngoài tỉnh hưởng ứng tham gia mang đến các sản phẩm, hàng hóa đa dạng được sản xuất trong nước, đại diện cho từng ngành hàng, từng địa phương phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của Nhân dân. Hội chợ thu hút đông đảo Nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh đến tham quan và mua sắm.

- Tổ chức đa dạng các hoạt động giao lưu, tư vấn, mua sắm, thăm quan, vui chơi, đảm bảo chất lượng, lành mạnh, thiết thực và hiệu quả; huy động tối đa các thành phần kinh tế trong và ngoài khu vực tham gia.

- Hàng hóa trưng bày, bán tại Hội chợ phải có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng; các hàng hóa là thực phẩm phải đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; không bày bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ. Ưu tiên trưng bày, giới thiệu quảng bá hàng hóa sản xuất trong nước, nhất các sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, góp phần đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Nội dung công việc cụ thể như sau:

STT	Nội dung công việc/ Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Khối lượng
I	Chi phí trực tiếp cấu thành gian hàng	Gian hàng	350
<i>1</i>	<i>Chi phí gian hàng</i>		
1.1	Chi phí thuê, vận chuyển, dàn dựng, lắp đặt gian hàng tiêu chuẩn (3m x 3m, vách ngăn, khung nhôm, bảng tên công ty, 01 bàn + 02 ghế Xuân hoà, 01 ổ cắm điện, 01 bóng neon 40W)	Gian hàng	350
1.2	Thuê dựng nhà tiền chế khu vực ngoài trời che phủ toàn bộ khu gian hàng, lối đi (khẩu độ cao 4m, đỉnh mái cao 6m, cột vuông 20cm, vì kèo khung nhôm, mái bạt simili trắng 3 lớp)	m2	6.300
1.3	Lắp đặt thêm hệ thống chiếu sáng tăng cường cho toàn bộ hội chợ bằng đèn philip, metal 300-400W gồm dây, phụ kiện và công trực	chiếc	50
1.4	Pano tam giác quảng cáo Hội chợ trên đầu nhà tiền chế (KT: 5x24m khung sắt, in bạt)	Chiếc	6
1.5	Dàn dựng khu ngôi nhà chung phục vụ thường trực tổ chức làm việc, tiếp đón các đoàn khách, các doanh nghiệp gặp gỡ, ký kết hợp đồng (nhà bạt 8x8, thảm trải, balet, bàn, ghế, nước uống, cây xanh, điện, quạt, ly cốc, máy lạnh ...)	khu	1
1.6	Dàn dựng khu an ninh, y tế, vệ sỹ, báo chí, kỹ thuật (nhà bạt 5x5, thảm trải, balet, điện, quạt, bàn ghế, nước uống)	khu	2
1.7	Chi phí thiết kế 2D và 3D tổng thể, chi tiết tất cả các hạng mục của Hội chợ bao gồm: Sơ đồ Hội chợ, sân khấu, 02 cổng Hội chợ, maket pano, form mời, băng rôn, cờ phướn, giấy mời, thẻ ban tổ chức, đại biểu,...	Gói	1
1.8	Lắp đặt hệ thống biển chỉ dẫn	chiếc	10
1.9	Lắp đặt hệ thống Pano sơ đồ, thông tin chương trình hội chợ	m2	60
1.10	Thuê nhà vệ sinh phục vụ gồm nhân công, thiết bị vệ sinh	khu	1

1.11	Chi phí thuê vệ sỹ bảo vệ trong khu vực Hội chợ	Kỳ HC	1
1.12	Thuê thiết bị PCCC, bồi dưỡng lực lượng PCCC	Kỳ HC	1
1.13	Thuê công ty môi trường đô thị quét dọn vệ sinh, thu gom và vận chuyển rác thải	Kỳ HC	1
1.14	Tiền điện, nước sử dụng cả kỳ hội chợ...	Kỳ HC	1
1.15	Lắp đặt hệ thống đường nước sạch phục vụ sinh hoạt trong thời gian hội chợ	Kỳ HC	1
1.16	Thuê tủ điện, át to mát, phụ kiện, cáp điện 3 pha chạy từ nguồn điện tổng cấp nguồn cho các khu vực của hội chợ	Kỳ HC	1
2	<i>Chi phí trang trí cổng, sân lễ, khuôn viên hội chợ triển lãm</i>		
2.1	Thuê lắp đặt, trang trí cổng chính hội chợ	chiếc	1
2.2	Thuê lắp đặt, trang trí cổng phụ hội chợ	chiếc	2
2.3	Thuê trang trí hội chợ: cờ nheo, cây hoa giả, các mô hình ánh sáng, trang trí điểm nhấn...	Kỳ HC	1
2.4	Tiểu cảnh hệ thống sàn: Khung sắt mạ kẽm hộp 4cm x 8cm; sàn gỗ MDF KT 6m x 3m. Thảm cỏ nhân tạo	Gói	1
2.1	Các thanh tre decor thành màn hình trang trí (màn ngang cao 3,5m), 2 màn		
2.2	Các giỏ đồ kết thành hoa, đường kính 1,2m		
2.3	Backdrop chính, khung sắt căng bạt hiflex (4m x 4m)		
2.4	Giá đỡ hoa trang trí (2 giá) Bộ bàn ghế ngồi check-in (2 bộ)		
	Hoa, cây cảnh trang trí (6 chậu) Hệ thống đèn chiếu sáng		
2.5	Pano quảng cáo xung quanh hội chợ (2,5 x 6m, khung sắt, in bạt, đèn chiếu sáng)	chiếc	40
3	<i>Chi phí tuyên truyền quảng bá và in ấn tài liệu</i>		
3.1	Quảng cáo trên Báo và Truyền hình Thanh Hóa	kỳ	2
3.2	Băng rôn treo trên các tuyến đường chính, khu vực tổ chức Hội chợ và các xã, phường lân cận trong tỉnh (bao gồm in ấn, treo gắn, tháo dỡ) kích thước 1x8m, in bạt Hiflex nhiều màu)	chiếc	75

3.3	Phướn dọc treo trên các tuyến đường chính, khu vực tổ chức Hội chợ và các xã, phường lân cận trong tỉnh (bao gồm in ấn, treo gắn, tháo dỡ) kích thước 0,75x2m, in bạt Hiflex nhiều màu)	chiếc	200
3.4	Xe loa cổ động trước khai mạc và trong các ngày tổ chức (2 xe, 8 ngày, chạy trên các trục đường chính khu vực tổ chức Hội chợ và các xã, phường lân cận trong tỉnh, gồm chi phí xăng xe, lái xe)	Ngày	16
3.5	Hệ thống âm thanh phát toàn hội chợ: Loa phát thanh: Loa nén, Model: HS-ABS 2568; âm ly: Amply liền mixer Bosch PLE 1ME240 EU, hệ thống micro	Kỳ H.chợ	1
3.6	In ấn tờ rơi về hội chợ (bao gồm in giấy couche	Chiếc	4.400
3.7	150, khổ A5, in 4 màu và thuê người phát tại các địa điểm đông người)		
3.8	In thẻ: Đại biểu, doanh nghiệp, vệ sĩ, dàn dựng... Kích thước : 6x10cm, giấy Couche 30 (gồm kẹp nhựa và dây đeo)	chiếc	1.500
3.1	Giấy mời khai mạc in 4 màu	chiếc	1.000
3.2	Chất liệu giấy: in 4 màu, in offset, giấy couche 250		
3.3	Kích thước: 20x20 cm, gấp đôi		
3.4	Chi phí in bộ Brochure và tài liệu kèm theo phục vụ công tác chiêu thương doanh nghiệp và quảng bá hội chợ	Bộ	1.000
II	Chi phí tổ chức lễ khai mạc và trang trí khu gian hàng chung của tỉnh Thanh Hóa trung bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP		
4	Chi phí khánh tiết và tổ chức Lễ khai mạc		
4.1	Thuê lắp đặt sân khấu (Kích thước: dài 22m x 8m, sàn gỗ MDF dày 1,8cm phủ toàn bộ mặt sân khấu, khung xương sắt hộp (40x40)mm, dày 1,4mm, chân sắt, trải thảm đỏ, phủ chân, hệ thống bục tam cấp, cột nơ, hoa, cây cảnh trang trí,...)	m2	176
4.2	Thuê hệ thống khung trụ Truss nhôm 400x400mm và 400x600mm phủ toàn bộ 3 mặt sân khấu: mặt sau KT: 25m dài x 8m cao, 02 mặt bên kích thước 12m dài x 8m cao	bộ	1

4.3	Thuê thiết bị, lắp đặt họa tiết trang trí sân khấu theo thiết kế được duyệt: (Backdrop khung sắt căng bạt hiflex in ngược, khung xương sắt (4x4)cm, dày 1,4 mm, kích thước (4x10)m; cánh gà 2 bên kích thước 3x4m.	m2	64
4.4	Thuê lắp đặt âm thanh, ánh sáng phục vụ buổi lễ khai mạc: (Âm thanh gồm: Loa Full 1200w/loa Sub1000w, loa monitor 800w/Amplify 2400w; Mixer bộ lọc chuẩn, Player Pioneer DVD, midi dis, Micro không dây 05 + chân mic. Ánh sáng gồm: 50 đèn led, 10 đèn moving, 10 đèn pha led, 2 máy tạo khói, 1 bàn điều khiển, chân đèn, dây jack + phụ kiện 01 bộ))	Buổi	1
4.5	Thuê lắp đặt màn hình led sân khấu (kích thước 8m x 4m) - Tiêu chuẩn kỹ thuật: Ngoài trời P3 (16,7 triệu màu, Mật độ điểm ảnh 625000 dots/m ² , độ sáng 1300cd/m ² , góc nhìn 120*, tần số 60Hz, đầu vào HDMI/DVI/VGA,..., độ phân giải cao). - Màn hình diện tích 8x4=32m ²		
4.6	Thuê dựng nhà tiền chế che khu vực đại biểu (KT: 20m x 25m): Hệ khung thép chịu lực, lắp mái bạt 3 lớp chống xuyên nắng	m2	500
4.7	Thuê bàn VIP phục vụ khai mạc	chiếc	30
4.8	Thuê ghế phục vụ khai mạc(bao gồm váy quây và nơ)	chiếc	500
4.9	Thuê thảm trải toàn bộ khu vực khánh tiết	m2	600
4.10	Thuê đoàn biểu diễn văn nghệ phục vụ khai mạc (Gồm tiết mục; đội trống hội chào mừng khai mạc, Nhóm múa phụ họa- 02 bài biểu diễn x 10 diễn viên, Ca sĩ biểu diễn 04 bài , thời lượng 30 phút)	Buổi	1
4.11	Nước uống	người	500
4.12	Lễ tân phục vụ khai mạc (áo dài đỏ)	người	20
4.13	MC dẫn chương trình	người	2
4.14	Hoa cài ngực, hoa đại biểu, hoa tươi bàn đại biểu, bộ khánh tiết, pháo điện, ly uống nước.	bộ	1
5	Trang trí khu trưng bày gian hàng chung của tỉnh		

5.1	Chi phí thuê, vận chuyển, dàn dựng, lắp đặt nhà tiền chế che phủ toàn bộ khu trưng bày (khẩu độ cao 3,5m, đỉnh mái cao 7m, cột vuông 30cm, vì khung nhôm, mái bạt simili trắng)	m ²	135
5.2	Thuê gia công, lắp đặt hệ thống sàn cao hơn cốt chung 100mm: Khung, xương sắt hộp 40mm x 80mm hàn liên kết, trên phủ gỗ MDF 18mm	m ²	135
5.3	Thảm trải sàn	m ²	135
5.4	Lắp đặt công trang trí khu vực triển lãm	Chiếc	1
5.5	Pano tam giác ghi tên khu trưng bày trên đầu nhà tiền chế khung sắt, in bạt 3,5m x 15m	tấm	2
5.6	Pa no mặt trước nhà tiền chế khu sắt căng bạt kích thước (6m x 0,8m = 4,8m)	tấm	2
5.7	Biển hộp trang trí xung quanh gian hàng (chất liệu mica, khung sắt hộp, bên trong lắp đèn led chiếu sáng): 6 cột đứng x 4 tấm/cột (kích thước 0,5m x 3m x 4 mặt)	Cột	6
5.8	Hệ thống đèn chiếu sáng; 20 đèn Halogen chiếu sáng và trang trí HC	Kỳ HC	1
5.9	Lắp đặt màn hình led (kích thước 3m x 6m) trình chiếu video clip giới thiệu về thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh Thanh Hóa - Tiêu chuẩn kỹ thuật: Ngoài trời P3 (16,7 triệu màu, Mật độ điểm ảnh 625000 dots/m ² , độ sáng 1300cd/m ² , góc nhìn 120*, tần số 60Hz, đầu vào HDMI/DVI/VGA, ..., độ phân giải cao).	Kỳ HC	1
5.10	Bục để màn Led KT: 7,06m x 0,5m x 0,1m dày Chất liệu: khung sắt chịu lực 40mm x 80mm x 1,4mm dày. Trãi gỗ MDF 18mm	m ²	3,5
5.11	Bo màn Led Khung sắt hộp (20x20)mm, dày 1,2mm. Ốp MDF (dày 5mm) cắt máy CNC bồi decal cán mờ Kích thước: 7,06m x 4,5m	m ²	17
5.12	Thiết kế và thi công hệ thống bục khung xương chịu lực bằng sắt, bên ngoài ốp MDF (9ly), sơn hoặc bồi đề can theo market được phê duyệt (KT: 60cmx60cmx60cm), hệ nhệ cấp	Chiếc	20

5.13	Thiết kế và thi công hệ thống bọc khung xương chịu lực bằng sắt, bên ngoài ốp MDF (9ly), sơn hoặc bồi đề can theo market được phê duyệt (KT: 60x60x80)	Chiếc	10
5.14	Thiết kế và thi công hệ thống bọc tròn tam cấp (KT: 2m x 0,4m, 1,6m x 0,4m, 1,2m x 0,4m, chất liệu gỗ, khung xương chịu lực bằng sắt)	Chiếc	4
5.15	Bàn, ghế trưng bày sản phẩm (mỗi bộ gồm 01 bàn, 06 ghế) Bàn inox KT: 1,2m x 0.8m, ghế Xuân Hòa	Bộ	1
5.16	Hoa cây cảnh trang trí	Gói	1
5.17	Thuê trống đồng + vận chuyển	Trọn gói	1
5.18	Chi phí thuê xe vận chuyển sản phẩm CNNT tiêu biểu phục vụ khu trưng bày	Gói	1

b. Yêu cầu về giải pháp kỹ thuật thi công và cam kết đầu ra của sản phẩm

- Yêu cầu về chất lượng: Toàn bộ thiết bị bảo đảm mới 80%
- Thuyết minh biện pháp thi lắp dựng các gian hàng, nhà tiền chế đảm bảo an toàn cứng vững, thẩm mỹ.
 - Thảm trải mới (định lượng 500gram/m²) có phủ nilon trong quá trình thi công.
 - Hệ thống dây điện, tủ điện bảo đảm an toàn, kỹ thuật điện.

c. Yêu cầu về biện pháp tổ chức thi công

- Về biện pháp tổ chức thi công:

+ Chuẩn bị đầy đủ thiết bị vật tư, dụng cụ để lắp dựng gian hàng đúng số liệu yêu cầu.

+ Bố trí nhân lực theo dõi suốt thời gian thi công và diễn ra Hội chợ.

+ Có bố trí Nhân sự bảo vệ: Nhân sự có ít nhất 8 nhân sự bảo vệ đáp ứng yêu cầu quy định tại Nghị định 96/2016/NĐ-CP ngày 01/7/20216 của chính phủ gồm có: bằng tốt nghiệp cấp 2 trở lên, có chứng chỉ nghiệm vụ bảo vệ, có chứng chỉ quản lý vũ khí, vật liệu cháy nổ quân dụng, công cụ hỗ trợ, Giấy chứng nhận sử dụng công cụ hỗ trợ do cơ quan công an có thẩm quyền cấp và còn hiệu lực theo quy định hiện hành.

+ Trang bị đầy đủ đồ bảo hộ lao động cho công nhân và kỹ thuật thực hiện thi công (giày, nón, bao tay).

- + Triển khai thi công theo đúng kế hoạch đảm bảo tiến độ theo yêu cầu của chủ đầu tư.
- + Công việc thi công không có khói bụi, không có tiếng ồn đảm bảo an toàn lao động; đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy tại gian hàng ảnh hưởng môi trường xung quanh.
- + Cam kết không xả rác bừa bãi, thu dọn vệ sinh, tập kết rác, phế thải thi công đúng nơi quy định đảm bảo vệ sinh môi trường khu vực thi công.

d. Yêu cầu về tiến độ thi công thực hiện

Tổng thời gian thực hiện công việc: 20 ngày theo kế hoạch (bao gồm thi công lắp dựng và tháo dỡ).

e. Yêu cầu về bảo hành, bảo trì, bảo dưỡng

- Yêu cầu về thời gian bảo hành: Nhà thầu phải bố trí nhân sự có mặt tại triển lãm trong thời gian kể từ khi bắt đầu thi công đến khi kết thúc để giám sát bảo đảm việc lắp dựng các gian hàng diễn ra đúng tiến độ và kịp thời xử lý các tình huống sự cố bất ngờ.

4. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Biên bản nghiệm thu, thanh lý phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.