

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Truyền thông về hoạt động tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia lần thứ VI - năm 2025
- Tên Dự toán: Đề án “Truyền thông về hoạt động tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - năm 2025”.
- Chủ đầu tư: Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 90 ngày.
- Tóm tắt công việc chính của gói thầu: Sản xuất và phát sóng chương trình truyền hình trực tiếp lễ tôn vinh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - năm 2025 và Xây dựng được 01 video thời lượng 30 giây
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Chào hàng cạnh tranh.
- Nguồn vốn: Kinh phí KCQG năm 2025.
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Địa điểm thực hiện đề án: Dự kiến tổ chức trên địa bàn thành phố Hà Nội có gắn với hoạt động Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu năm 2025 phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế.

2. Mục tiêu công việc:

2.1. Mục tiêu chung:

Công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ 6 năm 2025 được tổ chức nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước để có kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn.

Sử dụng phương thức truyền thông trực tiếp bằng truyền hình phát sóng trực tiếp để truyền thông về Chương trình phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu thông qua hoạt động khuyến công nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, của cơ sở CNNT, doanh nghiệp về công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu trong hoạt động khuyến công qua đó thu hút nhiều hơn các cơ sở CNNT đăng ký tham gia chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu; sử dụng được đa dạng hóa các hình thức thông tin tuyên truyền đặc biệt là chương trình truyền hình trực tiếp nhằm giới thiệu quảng bá chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu, về các chính sách, quyền lợi của của cơ sở CNNT có sản phẩm được bình chọn là sản phẩm CNNT tiêu biểu;

Ứng dụng đa dạng phương thức, đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về công tác tổ chức bình chọn, phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu ở địa phương và Trung ương; kết hợp các giải pháp tuyên truyền với phương thức truyền hình về các nội dung thông tin liên quan; các nội dung về hoạt động khuyến công nói chung, hoạt động phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu được truyền tải, thường xuyên, liên tục từ trước, trong và sau mỗi kỳ tổ chức thực hiện các Chương trình, kế hoạch, Lễ tôn vinh sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực, cấp quốc gia. Cung cấp thông tin để tăng cường sự phối hợp hoạt động của các tổ chức, cá nhân, huy động thêm nguồn lực tham gia triển khai thực hiện các hoạt động khuyến công trong đó có hoạt động phát triển CNNT tiêu biểu, tiêu thụ sản phẩm hàng hoá, góp phần thúc đẩy CNNT phát triển.

2.2. Các mục tiêu cụ thể:

Xây dựng Chương trình truyền hình phát sóng trực tiếp nhằm thực hiện công tác truyền thông về: Mục đích ý nghĩa; Kế hoạch chương trình và kết quả thực hiện Chương trình bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ 6, năm 2026. Phát sóng truyền hình trực tiếp Lễ tôn vinh, trao Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ 6 trong khuôn khổ Lễ khai mạc triển lãm hàng CNNT tiêu biểu năm 2025, với mục tiêu cụ thể như sau:

- Thực hiện 01 phóng sự giới thiệu về giải thưởng, thời lượng khoảng 03 phút;
- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện Chương trình truyền hình trực tiếp lễ tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ VI - Năm 2025, thời lượng phát sóng khoảng 60 phút;
- Thực hiện xây dựng được 01 video “Truyền thông về hoạt động tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia lần thứ VI – năm 2025”, thời lượng 30 giây.

Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện Chương trình truyền hình phát sóng trực tiếp Lễ tôn vinh và trao Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025, kết hợp cùng thời điểm tổ chức Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu năm 2025 nhằm tôn vinh sự đóng góp các cơ sở CNNT có sản phẩm được công nhận tiêu biểu cấp quốc gia; giúp doanh nghiệp/cơ sở CNNT có điều kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm, khẳng định thương hiệu, chất lượng sản phẩm, tạo cơ hội mở rộng thị trường tiêu thụ, từ đó đẩy mạnh đầu tư mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hạ giá thành tăng sức cạnh tranh với các sản phẩm nhập khẩu. Bên cạnh đó, việc tổ chức thực hiện Chương trình phát sóng trực tiếp Lễ tôn vinh, công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025 cũng giúp cho người tiêu dùng biết đến chương trình phát triển sản phẩm CNNT tiêu biểu; yên tâm và tin tưởng vào chất lượng và uy tín doanh nghiệp có sản phẩm được Bộ Công Thương cấp Giấy chứng nhận. Từ đó củng cố vị thế thương hiệu, vị thế của các doanh nghiệp/cơ sở CNNT qua đó để nhiều khách hàng, người tiêu dùng trong và ngoài nước biết đến sản phẩm CNNT tiêu biểu.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1 Chương trình phát sóng trực tiếp trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam

- Thời lượng: Dự kiến 60 phút;
- Khung giờ phát sóng: Dự kiến vào buổi tối thứ sáu tuần đầu tháng 10 năm 2025, trong khung giờ từ 20h00-21h00.

3.2 Nội dung:

Lễ tôn vinh, trao giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2025;

3.3 Hình thức thể hiện: Phát sóng trực tiếp trên sóng của Đài Truyền hình Việt Nam;

3.4 Kết cấu chương trình, gồm:

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu
- Báo cáo về công tác bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu năm 2025
- Phóng sự: Quá trình tổ chức bình chọn, chấm giải
- Trao Cúp vinh danh và Giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia cho các cơ sở CNNT có sản phẩm được bình chọn.
- Phát biểu chỉ đạo của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước.

3.5. Yêu cầu về trang thiết bị, phương tiện, ekip thực hiện chương trình

3.5.1. Chương trình truyền thông về hoạt động tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia lần thứ VI - năm 2025

TT	Nội dung hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Nhân công		
1.1	Nhuận bút phóng sự	Phóng sự	1
-	Nhuận bút cho Phóng viên	<i>Người</i>	<i>1</i>
-	Nhuận bút cho Biên kịch	<i>Người</i>	<i>1</i>
-	Nhuận bút cho Đạo diễn	<i>Người</i>	<i>1</i>
-	Nhuận bút cho Quay phim	<i>Người</i>	<i>2</i>

-	Nhuận bút cho Người dựng phim	<i>Người</i>	<i>1</i>
-	Nhuận bút cho Nhạc sĩ	<i>Người</i>	<i>1</i>
-	Nhuận bút cho Họa sĩ	<i>Người</i>	<i>1</i>
1.2	Thù lao cho phát thanh viên, biên tập viên, người thiết kế ánh sáng, chuyên viên kỹ thuật âm thanh, trợ lý,...	Phóng sự	1
2	Máy móc, thiết bị	Phóng sự	1
-	Hệ thống dựng phi tuyến	Phóng sự	1
-	Hệ thống phòng đọc (phòng thu âm)	Phóng sự	1
-	Máy quay phim HD	Phóng sự	1
-	Âm thanh, ánh sáng	Phóng sự	1
-	Thiết bị phụ trợ	Phóng sự	1
-	Ổ cứng di động 1Tb USB3.0 2.5Inch	Chiếc	1

3.5.2. Truyền hình trực tiếp lễ tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia lần thứ VI - Năm 2025

TT	Nội dung hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
(1)	(2)	(3)	(4)

1	Nhân công		
1.1	Nhuận bút chương trình	Chương trình	1
-	Nhuận bút cho Tổ chức sản xuất	Người	1
-	Nhuận bút cho Biên kịch	Người	2
-	Nhuận bút cho Đạo diễn	Người	1
-	Nhuận bút cho Quay phim	Người	6
-	Nhuận bút cho Người dựng phim	Người	1
-	Nhuận bút cho Nhạc sĩ	Người	1
-	Nhuận bút cho Họa sĩ	Người	1
1.2	Thù lao cho biên tập viên, người thiết kế ánh sáng, chuyên viên kỹ thuật âm thanh, trợ lý,...	Chương trình	1
1.3	MC dẫn chương trình (<i>MC có chuyên môn, kinh nghiệm dẫn các chương trình trực tiếp</i>)	Người	2
1.4	Chủ nhiệm chương trình	Người	1
1.5	Tổ chức sản xuất	Người	1
1.6	Hóa trang	Người	4
1.7	Lễ tân, PG	Người	10
1.8	Bảo vệ	Người	10

1.9	Nhân công lắp đặt và tháo dỡ sân khấu (10 người x 2 ngày)	Trọn gói	1
1.10	Gói nghệ thuật trong chương trình		
-	Đạo diễn	Người	1
-	Biên đạo múa (tiết mục múa có tình tiết, cốt truyện)	Người	1
-	Trợ lý đạo diễn	Người	1
-	Trợ lý biên đạo	Người	1
-	Nhạc sĩ viết nhạc múa (tiết mục múa có tình tiết, cốt truyện)	Tiết mục	1
-	Nhuận bút trả nhạc sĩ hòa âm phối khí	Tác phẩm	2
-	Kinh phí ca sĩ biểu diễn (ca sĩ nổi tiếng, được yêu thích) (bao gồm thù lao, ăn, ở, đi lại)	Người	2
-	Kinh phí vũ đoàn chuyên nghiệp biểu diễn (bao gồm thù lao, ăn, ở, đi lại)	Trọn gói	1
2	Máy móc, thiết bị		

2.1	<p>Thuê địa điểm ghi hình tại Hà Nội</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kích thước trường quay: 25.2m x 30m (R x D) - Có sức chứa: trên 400 chỗ ngồi - Có sảnh đón khách ngoài trường quay - Thời gian thuê: bao gồm ngày lắp dựng, ngày tổng duyệt và ngày ghi hình 		
-	Thuê địa điểm và ekip vận hành trường quay ngày lắp dựng, tổng duyệt	ngày	2,5
-	Thuê địa điểm ngày ghi hình và ekip vận hành trường quay	ngày	1
2.2	<p>Thiết kế, dàn dựng, thi công sân khấu (bao gồm chi phí thiết kế và thi công)</p>		
-	<p>Sàn sân khấu theo thiết kế</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kích thước: 9m x 18m - Khung xương sắt uốn, ốp ván ép 	m2	162
-	<p>Cầu thang, bậc tam cấp lên sàn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khung sắt chịu lực, ván ép, thảm trải 	Bộ	4
-	<p>Thực hiện cảnh trí theo thiết kế sân khấu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khung sắt, mút xốp sơn mỹ thuật - Chữ formex 	Bộ	1
2.3	<p>Thiết kế và thi công Backdrop chụp hình in bạt hiflex căng khung sắt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kích thước: 9m x 2.8m - Sàn khung sắt, ốp gỗ MDF bề mặt, trên trải thảm đỏ - Bục kích thước: 9m x 2m, cao 10cm, trải thảm đỏ 	Trọn gói	1

2.4	<p>Hệ thống màn hình LED</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thuê màn hình LED lắp đặt theo thiết kế sân khấu <p>Kích thước: 01 LED giữa: 10,56m x 4,8m (R x C) 04 LED cánh: 1.92m x 4.8m (R x C)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 Máy tính điều khiển - 01 Phần mềm bản quyền tương thích với máy tính (dự kiến model ProVideoPlayer 3) <p><i>(đã bao gồm nhân công lắp đặt, vận hành, tháo dỡ trong ngày lắp dựng, tổng duyệt, ngày ghi hình, chi phí vận chuyển)</i></p>	m2	87,55
2.5	<p>Hệ thống âm thanh</p> <p><i>(Thời gian thuê: bao gồm 01 ngày tổng duyệt và 01 ngày ghi hình, đã bao gồm chi phí vận chuyển)</i></p>		
-	Loa toàn dải chính thiết kế treo line array	Chiếc	12
-	Loa center đặt trên sân khấu bù vào âm thanh khu vực giữa	Chiếc	2
-	Loa siêu trầm treo	Chiếc	4
-	Loa kiểm tra cho nghệ sỹ đặt trên sân khấu	Chiếc	8
-	Bàn trộn âm thanh kỹ thuật số (FOH)	Chiếc	1
-	Bàn trộn âm thanh kỹ thuật số (Monitor)	Chiếc	1
-	Bộ giao tiếp vào ra audio (56 in: analog - 24 out: 2 card analog + 1 card số)	Bộ	2
-	Micro không dây cầm tay	Chiếc	6
2.6	<p>Hệ thống ánh sáng</p> <p><i>(Thời gian thuê: bao gồm 01 ngày tổng duyệt và 01 ngày ghi hình, đã bao gồm chi phí vận chuyển)</i></p>		

-	Đèn LED Fresnel (220W)	Chiếc	20
-	Đèn LED Fresnel (510W)	Chiếc	20
-	Đèn ánh sáng mềm LED Soft Light (450W)	Chiếc	20
-	Đèn Moving Profile (400W RGB LED)	Chiếc	26
-	Đèn Moving light Wash (19 x 15W RGBW LED)	Chiếc	20
-	Đèn Par LED 30W RGBW motorized zoom 3.5° 34°	Chiếc	120
-	Thiết bị tạo sương nhẹ (1500W, DMX, Haze Generator)	Chiếc	2
-	Thiết bị tạo khói, sương mù (Bao gồm: Cooler; Thiết bị tạo khói, sương mù Data II)	Chiếc	2
-	Hệ thống điều khiển đèn moving profile, wash, par và đèn chiếu sáng với 64 Universe và các phụ kiện: đèn rọi cho điều khiển + tấm phủ bụi,...	Bộ	2
-	Màn sao Điều chỉnh được ánh sáng, chống cháy	Bộ	1
2.7	Thiết bị ghi hình (Thời gian thuê: bao gồm 01 ngày tổng duyệt và 01 ngày ghi hình, đã bao gồm chi phí vận chuyển)		
-	Camera quay	Chiếc	6
-	Bàn kỹ xảo Video Mixer 4K	Bộ	1
-	Máy bắn chữ 4K - CG	Chiếc	1
-	Router 4K (4K (Quad link)/ 3G/ HD/ SD 144x144 matrix)	Chiếc	1

-	Thiết bị ghi đọc 4K đồng bộ	Chiếc	4
-	Thiết bị phụ trợ phục vụ xe màu	Trọn gói	1
2.8	Cước truyền dẫn (vệ tinh, cáp quang) - Vệ tinh: chi phí phát lên vệ tinh; cước phí vệ tinh - Cáp quang - Lắp đặt - Hotline	Trọn gói	1
2.9	Phát sóng chương trình trong khung giờ 20h00 - 21h00 dự kiến trên kênh VTV2 - Đài Truyền hình Việt Nam (thời lượng 60 phút/CT)	Trọn gói	1
2.10	Thiết kế và in giấy mời Chi phí thiết kế và in 200 giấy mời	Trọn gói	1
2.11	Hoa tươi trang trí - 01 Lẵng hoa đặt bục phát biểu - 20 bát hoa đặt bàn các đại biểu - Hoa trang trí các vị trí khác,...	Trọn gói	1

3.5.3. Video "Truyền thông về hoạt động tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia lần thứ VI - năm 2025"

TT	Nội dung hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Nhân công		
1.1	Nhuận bút	Video	1
-	Nhuận bút cho Tổ chức sản xuất	Người	1

-	Nhuận bút cho Biên kịch	Người	1
-	Nhuận bút cho Đạo diễn	Người	1
-	Nhuận bút cho Quay phim	Người	2
-	Nhuận bút cho Người dựng phim	Người	1
-	Nhuận bút cho Nhạc sĩ	Người	1
-	Nhuận bút cho Họa sĩ	Người	1
1.2	Thù lao cho phát thanh viên, biên tập viên, người thiết kế ánh sáng, chuyên viên kỹ thuật âm thanh, trợ lý,...	Video	1
2	Máy móc, thiết bị	Video	1
-	Hệ thống dựng phi tuyến	Video	1
-	Hệ thống phòng đọc (phòng thu âm)	Video	1
-	Máy quay phim HD (2 máy) (<i>đã bao gồm chi phí vận chuyển</i>)	Video	1
-	Âm thanh, ánh sáng (<i>đã bao gồm chi phí vận chuyển</i>)	Video	1
-	Thiết bị phụ trợ	Video	1
-	Ổ cứng di động Western Element 1Tb USB3.0 2.5Inch	Chiếc	1

Bất kỳ thương hiệu, mã hiệu (nếu có) trong các bảng yêu cầu nêu trên để minh họa cho các tiêu chuẩn chất lượng, tính năng kỹ thuật yêu cầu, nhà thầu có thể lựa chọn dự thầu hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ, nhà sản xuất, thương hiệu, mã hiệu phù hợp với điều kiện cung cấp nhưng phải đảm bảo yêu cầu có tiêu chuẩn kỹ thuật, đặc tính kỹ thuật, tính năng, sử dụng “trương đương” hoặc “ưu việt hơn” so với các yêu cầu tối thiểu.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Đơn vị trúng thầu có trách nhiệm tổ chức thực hiện theo nội dung gói thầu đã trúng thầu, đảm bảo về số lượng, chất lượng các tin/bài phát sóng và tiến độ thực hiện. Có trách nhiệm quản lý, kiểm soát thông tin theo quy định của Nhà nước; không đưa các tin/bài không đúng sự thật, có nội dung ảnh hưởng đến uy tín, hoạt động của Chủ đầu tư.

- Thường xuyên thông báo cho Chủ đầu tư kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện và gửi kịch bản, đề cương, nội dung chương trình. Gửi nội dung kịch bản chương trình trước 02 ngày để Chủ đầu tư duyệt trước khi phát sóng.

- Thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo kết quả thực hiện gói thầu: Truyền thông về hoạt động tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia lần thứ VI - năm 2025 theo các mẫu biểu, quy định của Bộ Công Thương và hướng dẫn của Chủ đầu tư. Tạo các điều kiện cần thiết cho Chủ đầu tư và cơ quan chức năng có liên quan kiểm tra theo yêu cầu định kỳ hoặc đột xuất việc thực hiện gói thầu đúng đối tượng, đúng mục đích, đúng pháp luật.

- Sau khi kết thúc thực hiện đề án, Nhà thầu có trách nhiệm thông báo và phối hợp với Chủ đầu tư tổ chức đánh giá, nghiệm thu kết quả thực hiện gói thầu, bảng xác định giá trị khối lượng công việc hoàn thành và lập báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện hợp đồng.