

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:

1.1 Chủ đầu tư: Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương

1.2 Nguồn vốn: Kinh phí thường xuyên không giao tự chủ năm 2025

1.3 Thông tin về gói thầu

- Tên gói thầu: *Gói số 02: Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng về tiêm chủng mở rộng trên Ban Văn hóa - Xã hội và Dân tộc (VOV2).*

- Thời gian tổ chức: Tháng 9 đến tháng 11 năm 2025

- Địa điểm thực hiện gói thầu: Ban Văn hóa - Xã hội và Dân tộc (VOV2).

- Thời gian thực hiện gói thầu: 60 ngày.

- Cách thức thực hiện: Chủ đầu tư sẽ ký hợp đồng với Nhà thầu được lựa chọn cung cấp dịch vụ để triển khai thực hiện gói thầu

2. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

*** Nội dung truyền thông:**

1. Lợi ích của tiêm chủng: bảo vệ bản thân và cộng đồng; ngăn ngừa bệnh tật nguy hiểm; tiết kiệm chi phí...

2. Thành quả y tế đạt được nhờ sự góp phần quan trọng của công tác tiêm chủng: kiểm soát và từng bước loại trừ nhiều bệnh truyền nhiễm nguy hiểm như bại liệt, uốn ván sơ sinh, sởi, ho gà, bạch hầu..., bảo vệ sức khỏe cho hàng triệu trẻ em và phụ nữ.

3. Tăng cường truyền thông cung cấp những thông tin cụ thể, dễ hiểu về tiêm chủng mở rộng như: lịch tiêm chủng theo độ, những lưu ý trước và sau khi tiêm, hướng dẫn theo dõi các phản ứng sau tiêm chủng...

***Thời gian truyền thông:** Từ tháng 9 đến tháng 11 năm 2025.

*** Nội dung truyền thông:**

1. Lợi ích của tiêm chủng: bảo vệ bản thân và cộng đồng; ngăn ngừa bệnh tật nguy hiểm; tiết kiệm chi phí...

2. Thành quả y tế đạt được nhờ sự góp phần quan trọng của công tác tiêm chủng: kiểm soát và từng bước loại trừ nhiều bệnh truyền nhiễm nguy hiểm như bại liệt, uốn ván sơ sinh, sởi, ho gà, bạch hầu..., bảo vệ sức khỏe cho hàng triệu trẻ em và phụ nữ.

3. Tăng cường truyền thông cung cấp những thông tin cụ thể, dễ hiểu về tiêm chủng mở rộng như: lịch tiêm chủng theo độ, những lưu ý trước và sau khi tiêm, hướng dẫn theo dõi các phản ứng sau tiêm chủng...

***Yêu cầu kỹ thuật:**

- Thể loại: Toạ đàm và chương trình chuyên đề.
- Thời lượng:
 - + Toạ đàm: thời lượng 29-30 phút
 - + Chương trình Chuyên đề: thời lượng 10-15 phút
- Số lượng:
 - + Toạ đàm: 02 Toạ đàm
 - + Chương trình Chuyên đề: 06 Chuyên đề
- Nội dung:
 - + Chọn một hoặc nhiều nội dung truyền thông trên để làm đề tài và đưa vào kịch bản Toạ đàm và Chuyên đề;
 - + Đề nghị có trao đổi chuyên môn với đầu mối Trung tâm Truyền thông GDSK Trung ương trong quá trình xây dựng kịch bản, ghi hình sản xuất;
 - + Đơn vị trúng thầu chịu trách nhiệm phát sóng trên VOV2 và thông báo lịch phát sóng cho Trung tâm để theo dõi.
- Phát sóng: trên Ban Văn hóa – Xã hội và Dân tộc (VOV2)
- Hình thức thanh toán:
 - + Hồ sơ: Hợp đồng, nghiệm thu, sản phẩm, kịch bản, chứng nhận phát sóng, thanh lý, hoá đơn tài chính;
 - + Lưu ý: Sản phẩm phải được in trên đĩa cứng chuyển Trung tâm lưu.

Trung tâm Truyền thông GDSK Trung ương được quyền phát sóng/đăng tải lại trên các nền tảng mạng xã hội cũng Trung tâm mà không phải chịu thêm bất kỳ chi phí và trách nhiệm gì khác. Đơn vị trúng thầu có trách nhiệm hỗ trợ về việc phát sóng/đăng tải đó.