

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán và gói thầu

1.1. Giới thiệu chung về dự toán, gói thầu

- Tên gói thầu: Cung cấp sách phục vụ chương trình đào tạo bậc cử nhân đợt 1 năm 2025.
- Tên dự toán: Cung cấp sách phục vụ chương trình đào tạo bậc cử nhân đợt 1 năm 2025.
- Chủ đầu tư: Trường Đại học Kinh tế - Luật.
- Nguồn vốn: Nguồn thu hoạt động sự nghiệp.
- Địa điểm bàn giao, nghiệm thu: Trường Đại học Kinh tế - Luật. Số 669 Đỗ Mười, khu phố 13, phường Linh Xuân, TP.HCM.
- Thời gian cung cấp: 80 ngày (kể cả ngày nghỉ, lễ).
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Chào hàng cạnh tranh, trong nước qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: 01 giai đoạn 01 túi hồ sơ.
- Loại hợp đồng: Trọn gói.

1.2. Yêu cầu về kỹ thuật

a) Yêu cầu về kỹ thuật chung:

- Chúng loại hàng hóa: Tất cả các sản phẩm hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo là bản gốc, mới 100%, Sách cung cấp cho gói thầu phải được xuất bản bởi các Nhà xuất bản được cấp phép theo đúng quy định của pháp luật, được xuất bản hoặc tái bản hợp pháp, hợp lệ theo đúng quy định của pháp luật, không phải sách in lậu, trôi nổi trên thị trường, được đóng gói theo tiêu chuẩn của nhà xuất bản, còn nguyên tem, nhãn mác theo quy định.
- Sách phải có đầy đủ thông số kỹ thuật gồm có: ký mã hiệu, tác giả, năm sản xuất, năm xuất bản, xuất xứ, nhà xuất bản, khổ sách, số trang, định lượng giấy in trang ruột.
- Sách phải được đảm bảo không có tranh chấp về bản quyền, bản quyền tác giả. Nội dung trong sách không vi phạm Luật xuất bản và các quy định khác của Pháp luật. Sách in phải có đầy đủ thông tin giấy phép xuất bản in tại cuốn sách.
- Nhà thầu phải có bảng tuyên bố đáp ứng về kỹ thuật của hàng hóa chào thầu theo mẫu sau:

Bảng 01: Kê khai quy cách, xuất xứ hàng hóa dùng cho gói thầu

Stt	Tên thiết bị	Quy cách, thông số kỹ thuật theo E-HSMT	Quy cách, thông số kỹ thuật dự thầu	Xuất xứ	Mã hiệu (nếu có)	Catalô, chứng chỉ (theo yêu
-----	--------------	---	-------------------------------------	---------	------------------	-----------------------------

				Trong nước	Nhập khẩu		câu của E-HSMT)
			<i>Nhà thầu kê khai chi tiết thông số chào thầu</i>				
	...	vd: XYZ	vd: XYZ		vd: Mỹ	vd: ABC	vd: Có (xem trang 34, quyển 1..)

b) Yêu cầu về kỹ thuật cụ thể:

Nhà thầu phải cung cấp đầy đủ các tài liệu mô tả nhãn hiệu, xuất xứ, đặc tính, thông số kỹ thuật của hàng hóa, tiêu chuẩn sản xuất đối với hàng hóa thuộc phạm vi cung cấp của gói thầu. Nếu một chỉ tiêu kỹ thuật không đạt đều được coi như là không đáp ứng. Hàng hóa cung cấp phải đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật như sau:

Bảng số 02: Yêu cầu về kỹ thuật của hàng hóa

ST T	Tiêu chuẩn xuất bản quốc tế/Mã số vạch theo tiêu chuẩn Việt Nam	Tên tài liệu	Tên tác giả	Nhà xuất bản (hoặc tương đương)	Năm xuất bản (trở về sau)
1	9781292291 154	Economic Development, 13th Edition	Michael Todaro, Stephen Smith	Pearson	2020
2	9781071858 394	Public policy: Politics, analysis, and alternatives	Kraft, M. E., & Furlong, S. R.	CQ Press	2024
3	9781138346 246	Crisis Communication: Managing Stakeholder Relationships	Audra Diers- Lawson	Routledge	2019
4	9781260084 498	ISE Urban Economics, 9th Edition	Authur O'Sullivan	McGraw- Hill	2019
5	9781645646 457	Soft skills for the workplace (2nd edition)	Goodheart- Willcox	Goodhear t-Willcox Publisher	2020

6	9781138489 509	International Human Resource Management: Policies and Practices for Multinational Enterprises, 6th Edition	Ibraiz T., Dennis R. B., and Randall S. S.	Routledge	2022
7	9781786435 682	Transport economics, 4th Edition	Kenneth Button	Edward Elgar publishing house	2022
8	9781839213 199	Mastering Blockchain: A deep dive into distributed ledgers, consensus protocols, smart contracts, DApps, cryptocurrencies, Ethereum, and more, 3rd Edition	Imran Bashir	Packt Publishing	2020
9	9781292349 749	Principles of Risk Management and Insurance, 14th Edition	George E. Rejda & Michael J. McNamara	Pearson	2021
10	9783031221 507	Ethics in Banking: Is It Possible?	Cristina Rovera &	Springer	2023
11	9781492024 330	Python for Finance: Mastering Data-Driven Finance, 2nd Edition	Yves Hilpisch	O'Reilly Media, Inc.	2019
12	9781032014 432	Quantitative Finance with Python: A Practical Guide to Investment Management, Trading, and Financial Engineering	Chris Kelliher	Chapman & Hall	2022
13	9780128117 606	Data Mining: Concepts and Techniques, 4th edition	J. Han et al	Morgan Kaufman n	2023
14	9780357442 050	Financial Analysis with Microsoft Excel, 9th Edition	Timothy R.Mayes	Cengage	2020

15	9781119867 876	Investment Banking: Valuation, LBOs, M&A, and IPOs (Book + Valuation Models), 3rd Edition	Joshua Rosenbaum & Joshua Pearl	Wiley	2022
16	9780323884 518	Investment banks, hedge funds and private equity, 4th Edition	David P. Stowell	Academic Press	2023
17	9781032555 607	Big Data Computing: Advances in Technologies, Methodologies, and Applications	Tanvir Habib Sardar	CRC Press	2024
18	9781774910 528	Research Practitioner's Handbook on Big Data Analytics	S. Sasikala, D. Renuka Devi	Apple Academic Press	2023
19	9780357902 202	Business Analytics, 5th Edition	Jeffrey D. Camm & ctg	Cengage Learning	2024
20	9780357984 581	Business Analytics: Data Analysis and Decision Making 8th Edition	S. Christian Albright, Wayne L. Winston	Cengage Learning	2024
21	9780357130 544	Financial markets & Institutions, (MindTap Course List) 14th Edition	Jeff Madura	Cengage Learning	2021
22	9781071942 260	Entrepreneurship: The Practice and Mindset 3rd Edition	Heidi M. Neck, Christopher P. Neck, Emma L. Murray	SAGE Publications	2024
23	9781292449 364	Principles of Marketing, Global Edition, 19th edition	Philip Kotler, Gary Armstrong	Pearson	2023
24	9781394177 103	Marketing Plans: Profitable Strategies in the Digital Age 9th Edition	McDonald, Malcolm	John Wiley & Sons Ltd. published	2024

25	9780367444 754	Digital marketing excellence: planning, optimizing and integrating online marketing, 6th Edition	Chaffey, D., & Smith, P. R.	Routledge	2022
26	9781032247 441	Customer Relationship Management: Concepts and Applications Technologies, 5th Edition	Francis Buttle, Stan Maklan	Routledge	2024
27	9781138495 616	An introduction to the policy process: Theories, concepts, and models of public policy making, 5th Edition	Birkland, T. A.	Routledge	2020
28	9781292321 745	Exploring Public Relations and Management Communication, 5th edition	Ralph Tench, Stephen Waddington	Pearson	2021
29	9781484288 634	Pro SQL Server 2022 Administration: A Guide for the Modern DBA, 3rd Edition	Peter A. Carter	Apress	2022
30	9781292405 469	Computer Networking: A Top-Down Approach 8th Edition	James F. Kurose, Keith W. Ross	Pearson	2021
31	9781789955 248	Python Data Analysis, 3rd Edition	Avinash Navlani, Armando Fandango, Ivan Idris	Packt Publishing	2021
32	9781484244 531	React Native for Mobile Development, 2nd Edition	Akshat Paul, Abhishek Nalwaya	Apress	2019
33	9781091210 097	Javascript for Impatient programmers	Dr. Axel Rauschmayer	Independently published	2019
34	9781718502 703	Python Crash Course: A Hands-On, Project-Based Introduction to Programming, 3rd Edition	Eric Matthes	No Starch Press	2023

35	9780134855 684	Data Structures & Algorithms in Python	Robert Lafore	Addison-Wesley Professional	2022
36	9781292281 452	Systems Analysis and Design, 10th Edition	K. Kendall & J. Kendall	Pearson	2019
37	9780367645 564	Artificial Intelligence and Machine Learning in Business Management: Concepts, Challenges, and Case Studies	Sandeep Kumar Panda, Vaibhav Mishra, R. Balamurali, Ahmed A. Elngar	CRC Press	2022
38	9798829985 554	Create GUI Applications with Python & Qt6 (PyQt6 Edition): The hands-on guide to making apps with Python	Martin Fitzpatrick	Independently published	2022
39	9781681988 535	Software Testing Foundations, 5th Edition	Andreas Spillner, Tilo Linz	Rocky Nook	2021
40	9781292459 295	Business Intelligence, Analytics, Data Science, and AI, Global Edition, 5th edition	Sharda, Ramesh, Dursun Delen, and Efraim Turban	Pearson	2024
41	9781800560 475	Data Science for Marketing Analytics: A practical guide to forming a killer marketing strategy through data analysis with Python	Mirza Rahim Baig	Packt Publishing	2021
42	9781292317 915	Procurement and Supply Chain Management, 10th edition	Kenneth Lysons and Brian Farrington.	Pearson	2020
43	9781009060 752	Analysis of panel data	Hsiao, Cheng.	Cambridge University Press	2022

44	9780262046 626	Mathematics for Economics, 4th Edition	Michael Hoy, John Livernois, Chris McKenna, Ray Rees and Thanasis Stengos	The MIT Press	2022
45	9781292351 216	Linear Algebra and Its Applications, Global Edition, 6th Edition	David C. Lay, Steven R. Lay, and Judi J. McDonald	Pearson Education	2021
46	9781988591 902	E-Commerce and the Law, 2nd Edition	Susan Corbett and Alexandra Sims	Thomson Reuters	2020
47	9781636591 483	Mergers and Acquisitions: Law, Theory, and Practice (3rd edition)	Claire A. Hill, Brian JM Quinn, Steven Davidoff Solomon	West Academic Publishin g	2023
48	9781408711 057	Introduction to Research Methods: A Practical Guide for Anyone Undertaking a Research Project (5th edn.)	Catherine Dawson	Robinson	2019
49	9780192868 381	The Oxford Handbook of International Trade Law 2nd edition	Daniel Bethlehem , Donald McRae, Rodney Neufeld,..	Oxford Universit y Press	2022
50	9789001899 783	A Basic Guide to International Business Law	Harm Wevers	Routledge	2021
51	9781788118 903	Customary International Law	Pierre-Marie Dupuy	Edward Elgar Publishin g	2021
52	-	Giáo trình Phân tích Chi phí - Lợi ích	PGS.TS. Lê Hà Thanh - TS. Nguyễn Diệu Hằng	ĐH Kinh tế quốc dân	2023

53		Giáo trình Chính sách kinh tế đối ngoại	Ngô Thị Tuyết Mai, Đỗ Thị Hương	Đại học Kinh tế quốc dân	2023
54		Giáo trình thực hành nghiên cứu trong kinh tế và quản trị kinh doanh	Nguyễn Văn Thắng	ĐH Kinh tế quốc dân	2024
55		Giáo trình Phân tích và Đầu tư chứng khoán	Tô Kim Ngọc, Trần Thị Xuân Anh	Lao Động	2023
56		Hướng dẫn thực hành lập sổ sách kế toán, báo cáo tài chính, báo cáo thuế GTGT trên excel	Đặng Văn Sáng	Tài Chính	2024
57		Tài liệu học tập Kế toán tài chính 2	Bộ môn Kế toán tài chính, Khoa Kế toán, Trường Đại học Kinh tế TP HCM	Kinh tế TP HCM	2024
58		Tài liệu học tập Kế toán tài chính 3	Bộ môn Kế toán tài chính, Khoa Kế toán, Trường Đại học Kinh tế TP HCM	Kinh tế TP HCM	2024
59		Giáo trình khởi sự kinh doanh	Nguyễn Văn Hà	Lao động	2024
60		Nguyên lý Marketing (tái bản lần thứ 17)	Philip Kotler, Gary Armstrong	ĐH Kinh tế quốc dân	2022
61		Business Plan - Lập Kế Hoạch Kinh Doanh Chuyên Nghiệp	Brian Finch	Thanh Niên	2023
62		Quản lý đô thị và quản trị thành phố thông minh	Phạm Đi	Chính trị quốc gia Sự thật	2021
63		Quản trị Marketing	Philip Kotler	Hồng Đức	2020
64		Giáo trình Quản trị Quan hệ Khách hàng	Trương Đình Chiến	ĐH Kinh tế quốc dân	2023

65		Giáo Trình Quan hệ lao động	Vũ Hoàng Ngân, Vũ Thị Uyên	ĐH Kinh tế Quốc dân	2022
66		Kỹ Năng Tổ Chức Sự Kiện, Giao Tiếp, Ứng Xử	Lê Hồng Minh	Thanh Niên	2020
67		21 Nguyên Tắc Vàng Của Nghệ Thuật Lãnh Đạo	Maxwell, John C. Đinh Việt Hòa dịch	Lao động	2023
68		Văn bản học hành chính	Nguyễn Văn Thâm - Hà Quang Thanh	Chính trị Quốc gia Sự thật	2022
69		Tâm lý học và đời sống	Richard J. Gerrig - Philip G. Zimbardo	Hồng Đức	2023
70		Giáo trình Luật Hành chính Việt Nam	Trường Đại học Luật TP Hồ Chí Minh	Hồng Đức	2023
71		Giáo trình Luật Hiến pháp Việt Nam	Khoa Luật – Đại học quốc gia Hà Nội	Đại học quốc gia Hà Nội, Hà Nội	2023
72		Giáo trình Luật Hình sự Việt Nam – Phần các tội phạm – quyển 2	Trường Đại học Luật TP.HCM	Hồng Đức – Hội Luật gia Việt Nam	2023
73		Pháp luật về thương mại hàng hoá và dịch vụ	Trường ĐH Luật TP.HCM	Công an nhân dân	2024
74		Giáo trình Pháp luật trọng tài thương mại	Trường Đại học Luật, TP.HCM	Hồng Đức	2021
75		Luật Quốc tế	Ngô Hữu Phước	Chính trị Quốc gia -Sự thật	2024
76		Giáo trình Pháp luật về quản trị công ty	Học viện Ngân hàng	Lao động	2023

- Trong quá trình chào thầu nhà thầu phải ghi rõ ràng và chi tiết ký mã hiệu, chủng loại, hãng chế tạo, nguồn gốc, xuất xứ mà không được ghi kèm theo cụm từ “hoặc tương đương” nếu ghi thì hồ sơ dự thầu của nhà thầu sẽ bị đánh giá là không đạt, đặc tính thông số kỹ thuật trong catalogue phải phù hợp với đặc tính thông số Chủ đầu tư yêu cầu.

- Nhà thầu cung cấp các chủng loại hàng hóa theo đúng yêu cầu về thông số kỹ thuật theo quy định của E-HSMT hoặc tốt hơn (Nếu chứng minh là tốt hơn, nhà thầu phải đính kèm bảng so sánh giữa thông số kỹ thuật của thiết bị dự thầu và thiết bị mời thầu).

- Nhãn hiệu, tên nhà sản xuất hàng hóa nêu trong E-HSMT (nếu có) chỉ mang tính tham khảo, minh họa cho yêu cầu về kỹ thuật của hàng hóa, không phải tiêu chuẩn đánh giá, nhà thầu có thể chào hàng hóa của hãng khác có thông số kỹ thuật tương đương hoặc tốt hơn các hàng hóa nêu trên về đặc tính kỹ thuật, tính năng sử dụng, tiêu chuẩn công nghệ. Nhà thầu phải lập bảng liệt kê thông số kỹ thuật hàng hóa dự thầu.

- Catalogue kỹ thuật của hàng hoá (bằng Tiếng Anh hoặc Tiếng Việt) hoặc tài liệu tương đương phải có đầy đủ thông số kỹ thuật.

- Khái niệm “Tương đương” nghĩa là hàng hóa có đặc tính kỹ thuật, tính năng sử dụng, tiêu chuẩn công nghệ tương tự với hàng hóa đã nêu.

c) Yêu cầu khác:

- Toàn bộ hàng hóa phải mới 100%

- Cung cấp đúng, đầy đủ 100% tên sách và số lượng bản sách theo quy định.

- Sách cung cấp cho gói thầu phải được xuất bản bởi các Nhà xuất bản được cấp phép theo đúng quy định của pháp luật. Nhà xuất bản và Nhà thầu chịu trách nhiệm về bản quyền và tính hợp lệ của hàng hóa cung cấp cho gói thầu.

-Tất cả các tên sách dự thầu đều có đầy đủ chỉ số tiêu chuẩn xuất bản quốc tế (ISBN) hoặc mã số mã vạch (Barcode) theo tiêu chuẩn Việt Nam.

-Yêu cầu về kiểm tra, đóng gói: phải theo đúng quy định của nhà sản xuất;

-Yêu cầu về vận chuyển: hàng hóa phải được vận chuyển đến tận nơi của Chủ đầu tư.

- Cam kết về thu hồi hàng hóa không đủ tiêu chuẩn chất lượng.

- Các hàng hóa mà nhà thầu chào phải có mức độ đáp ứng bằng hoặc cao hơn so với yêu cầu trong E-HSMT.

Mục 2. Bản vẽ:

– Không có bản vẽ.

Mục 3. Kiểm tra và thử nghiệm:

– Kiểm tra chất lượng hàng hóa.

– Kiểm tra các chứng từ hàng hóa.

Kiểm định theo tiêu chuẩn hiện hành của Nhà nước (nếu có theo quy định).