

Số: /QĐ-SDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt sửa đổi E-HSMT

Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025

Thuộc Dự toán: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025

Căn cứ Luật Ngân sách Nhà nước ngày 25 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Đấu thầu ngày 23 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Luật số 57/2024/QH15 ngày 29/11/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư và Luật Đấu thầu;

Căn cứ Luật số 90/2025/QH15 ngày 25/6/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đấu thầu, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật Hải quan, Luật Thuế giá trị gia tăng, Luật Thuế xuất khẩu, Thuế nhập khẩu, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư công, Luật Quản lý, sử dụng tài sản công;

Căn cứ Nghị định số 163/2016/NĐ-CP ngày 21/12/2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Ngân sách nhà nước;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04/8/2025 của Bộ Tài chính: Hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 6399/QĐ-UBND ngày 12/12/2024 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán thu, chi ngân sách năm 2025 của thành phố Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 1026/QĐ-UBND ngày 25/2/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao, điều chỉnh, bổ sung dự toán ngân sách nhà nước năm 2025 cho các cơ quan, đơn vị khi thực hiện sắp xếp, tổ chức bộ máy theo quy định của pháp luật;

Căn cứ Quyết định số 17/2025/QĐ-UBND ngày 28/02/2025 của UBND Thành phố Hà Nội về việc Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Du lịch thành phố Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 4592/QĐ-UBND ngày 03 tháng 9 năm 2025 của UBND Thành phố về ban hành Phương án điều tra khách du lịch đến Hà Nội năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 1333/QĐ-SDL ngày 24 tháng 12 năm 2024 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc phân bổ dự toán thu, chi Ngân sách Nhà nước năm

2025; Quyết định số 230/QĐ-SDL ngày 25 tháng 3 năm 2024 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các phòng và tương đương thuộc Sở Du lịch thành phố Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 563/QĐ-SDL ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc ủy quyền ký triển khai thực hiện một số nhiệm vụ chi ngân sách Nhà nước cấp tại Sở Du lịch Hà Nội;

Căn cứ Kế hoạch số 112/KH-SDL ngày 10 tháng 9 năm 2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-SDL ngày 17 tháng 9 năm 2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc phê duyệt dự toán: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 850/QĐ-SDL ngày 17 tháng 9 năm 2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội Về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 969/QĐ-SDL ngày 11/10/2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc phê duyệt E-HSMT Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025 thuộc Dự toán: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025;

Căn cứ Thông báo mời thầu số IB2500448791-00 đăng tải ngày 11/10/2025;

Căn cứ Quyết định số 1032/QĐ-SDL ngày 23 tháng 10 năm 2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc ủy quyền điều hành công việc của Sở Du lịch trong thời gian Giám đốc Sở nghỉ phép;

Căn cứ Quyết định số 1065/QĐ-SDL ngày 28/10/2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc phê duyệt gia hạn thời điểm đóng thầu Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025;

Căn cứ E-HSMT (sửa đổi) gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025 do Công ty Cổ phần Xây dựng và Phát triển Thương mại AT Việt Nam lập;

Căn cứ Tờ trình của Tổ chuyên gia thuộc Công ty Cổ phần Xây dựng và Phát triển Thương mại AT Việt Nam về việc đề nghị phê duyệt E-HSMT (sửa đổi) Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025;

Căn cứ Báo cáo thẩm định E-HSMT (sửa đổi) số 1029/2025/BC-MA ngày 29/10/2025 của Công ty Cổ phần Tập đoàn Quốc tế Minh Anh;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Lữ hành tại tờ trình số 139/TTr-QLLH ngày 29/10/2025 về việc đề nghị phê duyệt sửa đổi E-HSMT Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt sửa đổi E-HSMT gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025 do Công ty Cổ phần Xây dựng và Phát triển Thương mại AT Việt Nam lập, bao gồm các nội dung sau (*Nội dung chi tiết theo sửa đổi E-HSMT*):

Phần 1. THỦ TỤC ĐẦU THẦU

Chương I. Chỉ dẫn nhà thầu

Chương II. Bảng dữ liệu đấu thầu

Chương III. Tiêu chuẩn đánh giá E-HSMT

Chương IV. Biểu mẫu mời thầu và dự thầu

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. Yêu cầu về kỹ thuật

Phần 3. ĐIỀU KIỆN HỢP ĐỒNG

Chương VI. Điều kiện chung của hợp đồng

Chương VII. Điều kiện cụ thể của hợp đồng

Phần 4. BIỂU MẪU HỢP ĐỒNG

Điều 2. Nội dung sửa đổi

- Sửa đổi Phần công việc dựa trên đơn giá và khối lượng, áp dụng loại hợp đồng trọn gói theo Mẫu số 01A (Webform trên Hệ thống)

(*Chi tiết tại Phụ lục 01 kèm theo*)

- Sửa đổi Chương V. Điều khoản tham chiếu

(*Chi tiết tại Phụ lục 02 kèm theo*)

Điều 3. Giao Phòng Quản lý Lữ hành phối hợp với các đơn vị Tư vấn đầu thầu tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch được phê duyệt; chấp hành và tuân thủ theo đúng quy định của Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/06/2023; Luật số 57/2024/QH15 ngày 29/11/2024; Luật số 90/2025/QH15 ngày 25/6/2025; Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ; Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04/8/2025 của Bộ Tài chính.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Phòng Quản lý Lữ hành, Công ty Cổ phần Xây dựng và Phát triển Thương mại AT Việt Nam, Công ty cổ phần tập đoàn quốc tế Minh Anh và các cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLLH.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trần Quang

PHỤ LỤC 01

Sửa đổi Phần công việc dựa trên đơn giá và khối lượng, áp dụng loại hợp đồng trọn gói theo Mẫu số 01A (Webform trên Hệ thống), cụ thể như sau:

Nội dung trước khi sửa đổi:

STT	Mô tả công việc	Đơn vị tính	Khối lượng
(1)	(2)	(3)	(4)
I	CÔNG TÁC CHUẨN BỊ		
1	In tài liệu hướng dẫn điều tra, sổ tay nghiệp vụ, phiếu điều tra, biểu mẫu...	Bộ	93
2	Dịch 3 thứ tiếng đối với bảng hỏi dành cho khách quốc tế: Anh, Pháp, Trung (Dịch 3 thứ tiếng cho mỗi phiếu điều tra (1 phiếu dài 6 trang))	Trang	18
3	Dịch 2 thứ tiếng đối với bảng hỏi dành cho khách quốc tế: Nhật, Hàn (Dịch 2 thứ tiếng cho mỗi phiếu điều tra (1 phiếu dài 6 trang))	Trang	12
4	Hội nghị chuyên môn góp ý, hoàn thiện bảng hỏi khảo sát (1 ngày)		
3.1	Người tham gia	Người	10
3.2	Tài liệu, văn phòng phẩm	Bộ	20
3.3	Nước uống	Người	20
5	Hội nghị chuyên môn góp ý, kế hoạch triển khai		
5.1	Người tham gia	Người	10
5.2	Tài liệu, văn phòng phẩm	Bộ	20
5.3	Nước uống	Người	20
II	TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ THU THẬP THÔNG TIN		
1	Thuê hội trường cho 100 đại biểu	Ngày	1
2	Trợ cấp cho Điều tra viên và đội trưởng (do ở xa)	Người	80
3	Thù lao giảng viên	Người	2

STT	Mô tả công việc	Đơn vị tính	Khối lượng
(1)	(2)	(3)	(4)
4	Nước uống	Người	100
5	Văn phòng phẩm, tài liệu	người	100
III	Xây dựng biểu mẫu điện tử thu thập thông tin trên thiết bị thông minh và hệ thống Web quản lý điều hành điều tra (Capi điều tra phiếu Nội địa; Quốc tế; Doanh nghiệp)	Trọn gói	1
IV	THU THẬP THÔNG TIN THỰC ĐỊA		
1	Phiếu khách du lịch nội địa	phiếu	3.500
2	Phiếu khách du lịch quốc tế	phiếu	2.500
3	Phiếu thu thập thông tin tại doanh nghiệp lữ hành	phiếu	200
4	Đi lại (vé xe/xe cá nhân)	km	5.120
V	CÔNG TÁC GIÁM SÁT ĐIỀU TRA		
1	Phiếu khách du lịch nội địa	phiếu	3.500
2	Phiếu khách du lịch quốc tế	phiếu	2.500
3	Phiếu thu thập thông tin tại doanh nghiệp lữ hành	phiếu	200
VI	CHI ĐỐI TƯỢNG CUNG CẤP THÔNG TIN		
1	Chi cho đối tượng cung cấp thông tin là khách nội địa và khách du lịch	phiếu	6.000
2	Chi cho đối tượng cung cấp thông tin là DN	phiếu	200
VII	PHIÊN DỊCH		
	Phiên dịch	Giờ	320
VIII	XỬ LÝ LÀM SẠCH DỮ LIỆU PHIẾU		
1	Soát xét, làm sạch khách du lịch nội địa	đồng/phiếu	3.500
2	Soát xét, làm sạch khách du lịch quốc tế	đồng/phiếu	2.500
3	Soát xét, làm sạch phiếu DN Lữ hành	đồng/phiếu	200

STT	Mô tả công việc	Đơn vị tính	Khối lượng
(1)	(2)	(3)	(4)
IX	IN BÁO CÁO KẾT QUẢ ĐIỀU TRA KHÁCH DU LỊCH		
	In báo cáo kết quả điều tra khách du lịch	Quyển	30
X	HỘI THẢO BÁO CÁO KẾT QUẢ KHẢO SÁT		
1	Thuê hội trường (60 đại biểu)	Ngày	1
2	Người tham gia	Người	40
3	Thù lao báo cáo viên	Người	2
4	Tài liệu, văn phòng phẩm	Bộ	60
5	Nước uống	Người	60

Nội dung sau khi sửa đổi:

STT	Mô tả công việc	Đơn vị tính	Khối lượng
(1)	(2)	(3)	(4)
I	CÔNG TÁC CHUẨN BỊ		
1	Xây dựng Sổ tay nghiệp vụ cho điều tra viên	Ngày	4
2	In tài liệu hướng dẫn điều tra, sổ tay nghiệp vụ, phiếu điều tra, biểu mẫu...	Bộ	93
3	Dịch 3 thứ tiếng đối với bảng hỏi dành cho khách quốc tế: Anh, Pháp, Trung (Dịch 3 thứ tiếng cho mỗi phiếu điều tra (1 phiếu dài 6 trang))	Trang	18
4	Dịch 2 thứ tiếng đối với bảng hỏi dành cho khách quốc tế: Nhật, Hàn (Dịch 2 thứ tiếng cho mỗi phiếu điều tra (1 phiếu dài 6 trang))	Trang	12
II	TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ THU THẬP THÔNG TIN		
1	Thuê hội trường cho 100 đại biểu	Ngày	1
2	Trợ cấp cho Điều tra viên và đội trưởng (do ở xa)	Người	80

STT	Mô tả công việc	Đơn vị tính	Khối lượng
(1)	(2)	(3)	(4)
3	Thù lao giảng viên	Người	2
4	Nước uống	Người	100
5	Văn phòng phẩm, tài liệu	người	100
III	Xây dựng biểu mẫu điện tử thu thập thông tin trên thiết bị thông minh và hệ thống Web quản lý điều hành điều tra (Capi điều tra phiếu Nội địa; Quốc tế; Doanh nghiệp)	Trọn gói	1
IV	THU THẬP THÔNG TIN THỰC ĐỊA		
1	Phiếu khách du lịch nội địa	phiếu	3.500
2	Phiếu khách du lịch quốc tế	phiếu	2.500
3	Phiếu thu thập thông tin tại doanh nghiệp lữ hành	phiếu	200
4	Đi lại (vé xe/xe cá nhân)	km	5.120
V	CÔNG TÁC GIÁM SÁT ĐIỀU TRA		
1	Phiếu khách du lịch nội địa	phiếu	3.500
2	Phiếu khách du lịch quốc tế	phiếu	2.500
3	Phiếu thu thập thông tin tại doanh nghiệp lữ hành	phiếu	200
VI	CHI ĐỐI TƯỢNG CUNG CẤP THÔNG TIN		
1	Chi cho đối tượng cung cấp thông tin là khách nội địa và khách du lịch	phiếu	6.000
2	Chi cho đối tượng cung cấp thông tin là DN	phiếu	200
VII	PHIÊN DỊCH		
	Phiên dịch	Giờ	320
VIII	XỬ LÝ LÀM SẠCH DỮ LIỆU PHIẾU		
1	Soát xét, làm sạch khách du lịch nội địa	đồng/phiếu	3.500
2	Soát xét, làm sạch khách du lịch quốc tế	đồng/phiếu	2.500

STT	Mô tả công việc	Đơn vị tính	Khối lượng
(1)	(2)	(3)	(4)
3	Soát xét, làm sạch phiếu DN Lữ hành	đồng/phiếu	200
IX	IN BÁO CÁO KẾT QUẢ ĐIỀU TRA KHÁCH DU LỊCH		
	In báo cáo kết quả điều tra khách du lịch	Quyển	35
X	HỘI THẢO BÁO CÁO KẾT QUẢ KHẢO SÁT		
1	Thuê hội trường (60 đại biểu)	Ngày	1
2	Người tham gia	Người	40
3	Thù lao báo cáo viên	Người	2
4	Tài liệu, văn phòng phẩm	Bộ	60
5	Nước uống	Người	60

PHỤ LỤC 02

Sửa đổi Chương V. Điều khoản tham chiếu, cụ thể như sau

Nội dung trước khi sửa đổi:

I. Giới thiệu:

1.1. Giới thiệu về dự toán

- Tên Dự toán: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí nhiệm vụ không thường xuyên – Chi sự nghiệp kinh tế

1.2. Giới thiệu về gói thầu

- Tên gói thầu: Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025.

- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí nhiệm vụ không thường xuyên – Chi sự nghiệp kinh tế;

- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi qua mạng;

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: 1 giai đoạn, 2 túi hồ sơ;

- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: III/2025;

- Loại hợp đồng: Trọn gói;

- Thời gian thực hiện hợp đồng: 80 ngày.

- Mục đích:

+ Thực hiện khảo sát du khách trước khi họ đến Việt Nam và cung cấp dự Thu thập thông tin cơ bản thực trạng khách du lịch quốc tế đến Hà Nội và khách du lịch nội địa tại Hà Nội, đánh giá mức độ hài lòng của du khách về du lịch Hà Nội.

+ Đánh giá vai trò và tác động của du lịch đối với nền kinh tế Thủ đô trên cơ sở thu thập thông tin thực trạng về các chỉ tiêu cơ bản của khách du lịch đến Hà Nội (cơ cấu khách, thời gian lưu trú bình quân, chi tiêu của khách du lịch,...). Đồng thời, phân tích sức lan tỏa của ngành du lịch đối với các lĩnh vực khác trên địa bàn Thành phố như vận tải, nông nghiệp, công nghiệp, thương mại, ...

+ Đề xuất các giải pháp phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, thu hút ngày càng nhiều du khách trong nước và quốc tế; xây dựng sản phẩm và dịch vụ du lịch phù hợp nhu cầu thị trường; định hướng chiến lược tiếp thị và quảng bá du lịch trong hoạt động kinh doanh du lịch; hỗ trợ công tác quản lý và hoạch định chính sách; nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Hà Nội, giúp Hà Nội trở thành điểm đến hấp dẫn hơn trên bản đồ du lịch thế giới.

- Yêu cầu:

+ Tính chính xác và khách quan: Dữ liệu thu thập phải trung thực, phản ánh đúng thực tế thị trường khách du lịch. Tránh sai lệch do phương pháp điều tra, khảo sát không phù hợp hoặc do thiên vị trong quá trình thu thập dữ liệu; Đảm bảo độ tin cậy của nguồn thông tin (chọn đúng đối tượng khảo sát, sử dụng phương pháp đo lường phù hợp).

+ Tính đại diện và toàn diện: Đảm bảo mẫu khảo sát đủ lớn và đa dạng để phản ánh chính xác tình hình chung của du khách đến Hà Nội và năng lực của doanh nghiệp để có bức tranh tổng thể về hệ sinh thái du lịch.

+ Tính cập nhật và kịp thời: Dữ liệu phải phản ánh tình hình du lịch trong thời gian gần nhất để đảm bảo tính chính xác và hữu ích.

+ Tính thực tiễn và ứng dụng cao: Kết quả điều tra, khảo sát cần có tính ứng dụng vào thực tiễn, phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách và phát triển du lịch của Thành phố; cung cấp dữ liệu giúp doanh nghiệp du lịch điều chỉnh chiến lược kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ. Định hướng chiến lược quảng bá, xúc tiến du lịch hiệu quả hơn.

+ Tính khoa học trong phương pháp điều tra, khảo sát: Sử dụng phương pháp thu thập dữ liệu phù hợp như khảo sát trực tiếp, phỏng vấn, bảng hỏi trực tuyến, ...

+ Ứng dụng công nghệ hiện đại (big data, AI, phân tích dữ liệu du lịch) để tăng độ chính xác và hiệu quả. Đảm bảo quy trình thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu tuân thủ các tiêu chuẩn nghiên cứu khoa học.

+ Tính minh bạch và công khai: Quy trình điều tra, khảo sát phải rõ ràng, đảm bảo tính minh bạch trong quá trình thu thập và xử lý dữ liệu. Công bố kết quả khảo sát một cách rõ ràng, dễ hiểu để các bên liên quan có thể sử dụng hiệu quả.

+ Tính linh hoạt và khả năng thích ứng: Khả năng điều chỉnh nội dung khảo sát theo tình hình thực tế, đặc biệt trong bối cảnh có nhiều biến động (thay đổi chính sách du lịch, xu hướng mới, ...). Đảm bảo điều tra, khảo sát phù hợp với từng thị trường khách du lịch khác nhau, tránh áp dụng một mô hình cứng nhắc.

1.3. Mô tả mục đích tuyển chọn nhà thầu.

Chủ đầu tư tổ chức tuyển chọn nhà thầu tư vấn có đủ năng lực và kinh nghiệm để thực hiện Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025 thuộc Dự toán: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025 đảm bảo hiệu quả, khả thi và tuân thủ các quy định của pháp luật.

II. Phạm vi công việc:

1) Thời gian điều tra

- Đối với khách du lịch: Thời gian điều tra dự kiến quý 3 - quý 4 năm 2025.

- Đối với khách du lịch: Thời gian điều tra dự kiến quý 3 - quý 4 năm 2025.

2) **Thời gian chạy dữ liệu điều tra và hoàn thiện báo cáo điều tra:** Quý 4

3) **Thời gian thực hiện lập tài khoản vệ tinh và hoàn thiện báo cáo đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô:** Quý 4

4) **Nội dung thực hiện**

4.1. Điều tra khách du lịch đến Hà Nội

4.1.1. Phạm vi điều tra, khảo sát

+ *Điều tra chọn mẫu khách du lịch tại:*

- Một số khu/điểm tham quan du lịch tiêu biểu trên địa bàn Thành phố: Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Đền Ngọc Sơn và không gian tuyến phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Khu Di tích Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, Khu di tích Hoàng Thành Thăng Long, Bảo tàng Dân tộc học, Bảo tàng Lịch sử quốc gia, Khu du lịch Ao Vua, Khu di tích danh thắng Hương Sơn, Làng lụa Vạn Phúc, Làng gốm Bát Tràng, Làng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, Thiên đường Bảo Sơn, Công viên nước Hồ Tây...

- Tại sân bay quốc tế Nội Bài, một số khách sạn 3 – 5 sao, Khu vực phố cổ, Trung tâm Thương mại lớn... trên địa bàn thành phố Hà Nội.

+ *Điều tra chọn mẫu doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn Hà Nội.*

4.1.2. Loại điều tra

Điều tra chọn mẫu với cơ cấu đã định sẵn phù hợp với cơ cấu khách du lịch đến Hà Nội năm 2024 và các tháng đầu năm 2025 theo tiêu chí nguồn khách (quốc tế, nội địa). Khách du lịch được chọn để điều tra theo phương pháp ngẫu nhiên trong số du khách tại các khu/điểm tham quan trên địa bàn.

Điều tra chọn mẫu đối với doanh nghiệp lữ hành theo tiêu chí chọn doanh nghiệp lữ hành có đưa khách đi tham quan tại Hà Nội.

4.1.3. Phương pháp điều tra

- Điều tra trực tiếp đối với khách du lịch: Điều tra viên trực tiếp phỏng vấn khách du lịch tại các khu, điểm du lịch, điền thông tin câu trả lời của khách du lịch trên phần mềm được lập trình qua smartphone.

- Điều tra gián tiếp đối với doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành: Điều tra viên hướng dẫn doanh nghiệp kê khai thông tin trên trang web điều tra.

4.1.4. Đối tượng điều tra

a) *Khách du lịch nội địa đến Hà Nội*

Khách du lịch nội địa đến Hà Nội là công dân Việt Nam, người nước ngoài cư trú ở Việt Nam đi du lịch trong phạm vi địa bàn thành phố Hà Nội.

Trong cuộc điều tra này, chỉ điều tra khách du lịch là công dân Việt Nam đi du lịch trong phạm vi địa bàn Hà Nội (kể cả người hiện đang sống ở Hà Nội đi du lịch tới một địa điểm khác trong thành phố với khoảng cách trên

30km đối với khách nghỉ qua đêm và trên 20km đối với khách tham quan trong ngày) và có chi tiêu cho các dịch vụ phục vụ khách du lịch của địa phương.

Mỗi khách du lịch nội địa đến Hà Nội là một đơn vị điều tra. Trường hợp khách đi theo nhóm gia đình, bạn bè, chỉ chọn một người đại diện để điều tra.

b) Khách du lịch quốc tế đến Hà Nội

Khách du lịch quốc tế đến Hà Nội là người nước ngoài, người Việt Nam định cư ở nước ngoài đến Hà Nội du lịch.

Mỗi khách du lịch quốc tế đến Hà Nội là một đơn vị điều tra. Trường hợp khách đi theo nhóm gia đình, bạn bè, chỉ chọn một người đại diện để điều tra.

c) Doanh nghiệp lữ hành: Chọn 200 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn Hà Nội.

4.1.5. Nội dung

Nội dung điều tra gồm các nhóm chỉ tiêu và thông tin chính sau:

+ Đối với khách du lịch

- Thông tin chung về khách du lịch;
- Tổng mức chi tiêu và một số khoản chi tiêu chủ yếu của khách du lịch tại Hà Nội như chi đi lại; chi ăn uống; chi tham quan; chi cho các dịch vụ văn hóa, vui chơi giải trí; chi cho y tế bảo vệ sức khỏe; chi mua hàng hóa, quà tặng....;
- Thời gian lưu trú, mục đích chuyến đi, một số nhận xét đánh giá của khách du lịch đối với cảnh quan thiên nhiên, môi trường, điều kiện vật chất, tiếp cận trang thông tin Hà Nội iHanoi, dịch vụ, thông tin được tiếp cận trước khi đến Hà Nội, đánh giá về chất lượng dịch vụ du lịch tại nơi đến và khả năng trở lại điểm đến.

+ Đối với doanh nghiệp lữ hành

- Thông tin chung về doanh nghiệp;
- Cơ cấu chi bình quân trong chương trình du lịch (thuê phòng, ăn uống, vé tham quan, đi lại, dịch vụ khác).

4.1.6. Mẫu phiếu điều tra

* *Điều tra Khách du lịch đến Hà Nội:* Chia thành 2 loại phiếu, cụ thể:

- *Phiếu 01/KNĐ-HN:* “Phiếu thu thập thông tin khách du lịch nội địa”, áp dụng cho khách du lịch nội địa tại thành phố Hà Nội;
- *Phiếu 02/KQT-HN:* “Phiếu thu thập thông tin khách du lịch quốc tế” áp dụng cho khách du lịch quốc tế đến Hà Nội;

* *Điều tra Doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn TP Hà Nội:* Gồm 1 loại

phiếu, trong đó: Phần thông tin chung về doanh nghiệp; phần kê khai cơ cấu tổng doanh thu theo các mục chi tiêu bình quân của khách trong chương trình du lịch tại Hà Nội, không tính chi phí đi và đến Hà Nội.

- *Phiếu 03/CTLH-HN*: “Phiếu thu thập thông tin từ doanh nghiệp lữ hành” áp dụng cho các doanh nghiệp lữ hành tại Hà Nội.

4.1.7. Cỡ mẫu điều tra

Căn cứ yêu cầu về tính đại diện, suy rộng kết quả điều tra, cỡ mẫu điều tra tối thiểu là 6.200 khách du lịch, bao gồm: 3.500 phiếu khách du lịch nội địa, 2.500 phiếu khách du lịch quốc tế và 200 phiếu doanh nghiệp lữ hành.

4.1.8. Xử lý kết quả thu thập thông tin

- Rà soát, xử lý phiếu điều tra đảm bảo đầy đủ, chính xác thông tin cần thu thập.
- Chạy phân tích dữ liệu một cách khoa học và khách quan.
- Tổng hợp số liệu điều tra thông qua các biểu đầu ra.
- Xây dựng dự thảo báo cáo kết quả điều tra khách du lịch đến Hà Nội.

4.2. Lập tài khoản vệ tinh du lịch RTSA và đánh giá tác động kinh tế của ngành du lịch Thủ đô, đóng góp của du lịch trong GRDP Hà Nội, trong tạo việc làm tại Hà Nội.

- Lập bảng tài khoản vệ tinh du lịch RTSA.
- Biên soạn bảng cân đối liên ngành (I-O) cho thành phố Hà Nội năm 2025 (thời gian sử dụng tối đa 5 năm).
- Xác định đóng góp kinh tế của du lịch trong GRDP và trong vào tạo việc làm.

Cụ thể:

- **Xác định đóng góp kinh tế của du lịch (vào VA và GRDP)**

- + *Xác định chi tiêu bình quân một khách và bình quân 1 ngày khách du lịch*

- Xác định chi tiêu bình quân một khách và 1 ngày khách du lịch theo các loại: Khách DL quốc tế, khách DL nội địa; Khách có nghỉ qua đêm, khách đi trong ngày; Khách đi theo tour, khách tự sắp xếp;
- Xác định Tổng thu, cơ cấu theo các khoản mục chi tiêu của các loại khách: Khách DL quốc tế, khách DL nội địa; Khách có nghỉ qua đêm, khách đi trong ngày; Khách đi theo tour, khách tự sắp xếp;
- Xác định Bảng I-O theo các ngành sản phẩm thuộc hoạt động kinh doanh du lịch;
- Xác định Ma trận hệ số chi phí;
- Xác định tổng thu theo giá cơ bản;
- Xác định giá trị sản xuất theo các ngành sản phẩm;
- Tính toán đóng góp trực tiếp của du lịch vào giá trị tăng thêm (VA);
- Tính toán đóng góp gián tiếp của du lịch vào giá trị tăng thêm (VA);
- Tính toán đóng góp trực tiếp của du lịch vào GRDP;

- Tính toán đóng góp gián tiếp của du lịch vào GRDP;
- Tổng hợp đóng góp của Du lịch tới kinh tế TP Hà Nội.
+ *Xác định đóng góp của du lịch tới việc làm*
- Thu thập, tổng hợp, tính toán thu nhập bình quân 1 lao động theo các ngành sản phẩm thuộc du lịch;
- Xác định tỷ lệ thu nhập của người lao động trong VA theo từng ngành sản phẩm;
- Xác định tổng thu nhập của người lao động trong hoạt động du lịch;
- Tính toán đóng góp trực tiếp của du lịch tới việc làm tại TP Hà Nội;
- Tính toán đóng góp gián tiếp của du lịch tới việc làm tại TP Hà Nội;
+ *Báo cáo tổng hợp kết quả đóng góp của du lịch*
- Viết dự thảo báo cáo tổng hợp và phân tích kết quả đóng góp của du lịch và RTSA (toàn bộ đề án) : 01 báo cáo
- Hoàn thiện báo cáo tổng hợp và phân tích kết quả đóng góp của du lịch và RTSA (toàn bộ đề án) : 01 báo cáo
- **Biên soạn bảng Cân đối liên ngành I-O Thành phố Hà Nội (Báo cáo và tư vấn chiến lược đánh giá tác động của du lịch tới GRDP Thành phố và trong tạo việc làm tại Hà Nội và sức lan tỏa của ngành du lịch đối với các ngành nghề khác trên địa bàn Thành phố).**
 - + Tổng hợp Bảng nguồn và Bảng chi phí ngành kinh tế theo QĐ 27/2018/QĐ-TTg ngày 07/6/2018;
 - + Suy rộng Bảng nguồn và Bảng sử dụng;
 - + Cân đối Bảng nguồn và Bảng sử dụng;
 - + Chuyển và cân đối Bảng I/O kèm theo phân tích.

4.3. Kết quả

Kết quả điều tra khách du lịch đến Hà Nội làm cơ sở tính tỷ trọng khách du lịch; thời gian lưu trú bình quân, mức chi tiêu bình quân chung và cơ cấu chi tiêu của khách du lịch nội địa, khách du lịch quốc tế đến Hà Nội. Trên cơ sở đó, xây dựng các nội dung báo cáo, bao gồm:

(1) Báo cáo chi tiết kết quả điều tra khách du lịch đến Hà Nội (cơ cấu, tỷ trọng khách du lịch quốc tế, nội địa; thời gian lưu trú bình quân; chi tiêu bình quân chung và cơ cấu chi tiêu của khách du lịch nội địa, khách du lịch quốc tế đến Hà Nội, đánh giá của khách du lịch về du lịch Hà Nội;...).

(2) Báo cáo kết quả công tác đánh giá tác động của du lịch tới GRDP Thành phố và trong tạo việc làm tại Hà Nội và sức lan tỏa của ngành du lịch đối với các ngành nghề khác trên địa bàn Thành phố.

III. Báo cáo và thời gian thực hiện

1. Các sản phẩm giao nộp

- Kết quả điều tra khách du lịch:

+ Báo cáo kết quả chung điều tra Khách du lịch đến Hà Nội

+ Báo cáo kết quả điều tra Khách du lịch nội địa đến Hà Nội

+ Báo cáo kết quả điều tra Khách du lịch Quốc tế đến Hà Nội

+ Toàn bộ phiếu điều tra, khảo sát theo biểu mẫu điện tử được xuất từ thiết bị thông minh và hệ thống web quản lý điều hành điều tra.

+ Danh sách xác nhận (có chữ ký và họ tên kỹ xác nhận nhận hỗ trợ của đối tượng thu thập thông tin).

- Báo cáo tổng hợp và phân tích kết quả đóng góp của du lịch và RTSA;

- Bảng Cân đối liên ngành I-O Thành phố Hà Nội (Báo cáo và tư vấn chiến lược đánh giá tác động của du lịch tới GRDP Thành phố và trong tạo việc làm tại Hà Nội và sức lan tỏa của ngành du lịch đối với các ngành nghề khác trên địa bàn Thành phố).

- Toàn bộ file dữ liệu dạng thô thu thập được sau khi điều tra, khảo sát được xuất từ thiết bị thông minh và hệ thống Web quản lý điều hành điều tra.

- Các sản phẩm, hồ sơ liên quan đến gói thầu đang xét.

2. Thời gian thực hiện:

- Thời gian thực hiện hợp đồng là 80 ngày (kể từ ngày Hợp đồng có hiệu lực), bao gồm cả ngày lễ, tết và ngày nghỉ.

- Nhà thầu căn cứ vào tiến độ nghiệp vụ để lập tiến độ cụ thể cho từng nội dung công việc, cho các hạng mục thuộc phạm vi gói thầu từ đó lập Tổng tiến độ thực hiện đảm bảo tiến độ nghiệp vụ.

- Trường hợp Nhà thầu gặp khó khăn dẫn đến chậm trễ thời gian thực hiện Hợp đồng thì một bên phải thông báo cho bên kia biết và báo cho Chủ đầu tư, đồng thời nêu rõ lý do cùng thời gian dự tính kéo dài. Sau khi nhận được thông báo kéo dài thời gian của một bên, bên kia sẽ nghiên cứu xem xét việc chấp thuận gia hạn hợp đồng việc kéo dài thời gian thực hiện Hợp đồng;

IV. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Nhà thầu phải đáp ứng kinh nghiệm và nhân sự theo Chương 3 và các yêu cầu khác quy định tại E-HSMT.

V. Trách nhiệm của Chủ đầu tư:

Chủ đầu tư có trách nhiệm cử cán bộ hỗ trợ và cung cấp những tài liệu có liên quan đến nhiệm vụ của gói thầu, kể cả các tài liệu nghiên cứu liên quan khác nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho nhà thầu thực hiện nhiệm vụ của mình;

Chủ đầu tư có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc đảm bảo chất lượng, khối lượng và tiến độ của công việc do Nhà thầu Tư vấn thực hiện đồng thời cùng với Nhà thầu xử lý các tình huống cần thiết hoặc phát sinh trong quá trình thực hiện.

Nội dung sau khi sửa đổi:

I. Giới thiệu:

1.1. Giới thiệu về dự toán

- Tên Dự toán: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí nhiệm vụ không thường xuyên – Chi sự nghiệp kinh tế

1.2. Giới thiệu về gói thầu

- Tên gói thầu: Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025.

- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí nhiệm vụ không thường xuyên – Chi sự nghiệp kinh tế;

- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi qua mạng;

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: 1 giai đoạn, 2 túi hồ sơ;

- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: III/2025;

- Loại hợp đồng: Trọn gói;

- Thời gian thực hiện hợp đồng: 80 ngày.

- Mục đích:

+ Thu thập thông tin cơ bản thực trạng khách du lịch quốc tế đến Hà Nội và khách du lịch nội địa tại Hà Nội, đánh giá mức độ hài lòng của du khách về du lịch Hà Nội.

+ Đánh giá vai trò và tác động của du lịch đối với nền kinh tế Thủ đô trên cơ sở thu thập thông tin thực trạng về các chỉ tiêu cơ bản của khách du lịch đến Hà Nội (cơ cấu khách, thời gian lưu trú bình quân, chi tiêu của khách du lịch,...). Đồng thời, phân tích sức lan tỏa của ngành du lịch đối với các lĩnh vực khác trên địa bàn Thành phố như vận tải, nông nghiệp, công nghiệp, thương mại, ...

+ Đề xuất các giải pháp phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, bền vững, thu hút ngày càng nhiều du khách trong nước và quốc tế; xây dựng sản phẩm và dịch vụ du lịch phù hợp nhu cầu thị trường; định hướng chiến lược tiếp thị và quảng bá du lịch trong hoạt động kinh doanh du lịch; hỗ trợ công tác quản lý và hoạch định chính sách; nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Hà Nội, giúp Hà Nội trở thành điểm đến hấp dẫn hơn trên bản đồ du lịch thế giới.

- Yêu cầu:

+ Tính chính xác và khách quan: Dữ liệu thu thập phải trung thực, phản ánh đúng thực tế thị trường khách du lịch. Tránh sai lệch do phương pháp điều tra, khảo sát không phù hợp hoặc do thiên vị trong quá trình thu

thập dữ liệu; Đảm bảo độ tin cậy của nguồn thông tin (chọn đúng đối tượng khảo sát, sử dụng phương pháp đo lường phù hợp).

+ Tính đại diện và toàn diện: Đảm bảo mẫu khảo sát đủ lớn và đa dạng để phản ánh chính xác tình hình chung của du khách đến Hà Nội và năng lực của doanh nghiệp để có bức tranh tổng thể về hệ sinh thái du lịch.

+ Tính cập nhật và kịp thời: Dữ liệu phải phản ánh tình hình du lịch trong thời gian gần nhất để đảm bảo tính chính xác và hữu ích.

+ Tính thực tiễn và ứng dụng cao: Kết quả điều tra, khảo sát cần có tính ứng dụng vào thực tiễn, phục vụ công tác quản lý, hoạch định chính sách và phát triển du lịch của Thành phố; cung cấp dữ liệu giúp doanh nghiệp du lịch điều chỉnh chiến lược kinh doanh, nâng cao chất lượng dịch vụ. Định hướng chiến lược quảng bá, xúc tiến du lịch hiệu quả hơn.

+ Tính khoa học trong phương pháp điều tra, khảo sát: Sử dụng phương pháp thu thập dữ liệu phù hợp như khảo sát trực tiếp, phỏng vấn, bảng hỏi trực tuyến, ...

+ Ứng dụng công nghệ hiện đại (big data, AI, phân tích dữ liệu du lịch) để tăng độ chính xác và hiệu quả. Đảm bảo quy trình thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu tuân thủ các tiêu chuẩn nghiên cứu khoa học.

+ Tính minh bạch và công khai: Quy trình điều tra, khảo sát phải rõ ràng, đảm bảo tính minh bạch trong quá trình thu thập và xử lý dữ liệu. Công bố kết quả khảo sát một cách rõ ràng, dễ hiểu để các bên liên quan có thể sử dụng hiệu quả.

+ Tính linh hoạt và khả năng thích ứng: Khả năng điều chỉnh nội dung khảo sát theo tình hình thực tế, đặc biệt trong bối cảnh có nhiều biến động (thay đổi chính sách du lịch, xu hướng mới, ...). Đảm bảo điều tra, khảo sát phù hợp với từng thị trường khách du lịch khác nhau, tránh áp dụng một mô hình cứng nhắc.

1.3. Mô tả mục đích tuyển chọn nhà thầu.

Chủ đầu tư tổ chức tuyển chọn nhà thầu tư vấn có đủ năng lực và kinh nghiệm để thực hiện Gói thầu số 03: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025 thuộc Dự toán: Tổ chức điều tra khách du lịch đến Hà Nội và đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô năm 2025 đảm bảo hiệu quả, khả thi và tuân thủ các quy định của pháp luật.

II. Phạm vi công việc:

1. Thời gian điều tra

- Đối với khách du lịch:

Thời gian điều tra: Quý 4 năm 2025.

- Đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành:

Thời gian điều tra: Quý 4 năm 2025.

2. Thời gian chạy dữ liệu điều tra và hoàn thiện báo cáo điều tra: Quý 4

3. Thời gian thực hiện lập tài khoản vệ tinh và hoàn thiện báo cáo đánh giá tác động của du lịch đối với kinh tế Thủ đô: Quý 4

4. Nội dung thực hiện

4.1. Điều tra khách du lịch đến Hà Nội

4.3.1. Phạm vi điều tra, khảo sát

+ *Điều tra chọn mẫu khách du lịch tại:*

- Một số khu/điểm tham quan du lịch tiêu biểu trên địa bàn Thành phố: Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Đền Ngọc Sơn và không gian tuyến phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, Khu Di tích Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, Khu di tích Hoàng Thành Thăng Long, Bảo tàng Dân tộc học, Bảo tàng Lịch sử quốc gia, Khu du lịch Ao Vua, Khu di tích danh thắng Hương Sơn, Làng lụa Vạn Phúc, Làng gốm Bát Tràng, Làng Văn hóa các dân tộc Việt Nam, Thiên đường Bảo Sơn, Công viên nước Hồ Tây...

- Tại sân bay quốc tế Nội Bài, một số khách sạn 3 – 5 sao, Khu vực phố cổ, Trung tâm Thương mại lớn... trên địa bàn thành phố Hà Nội.

(Chi tiết được thể hiện tại Phụ lục đính kèm)

+ *Điều tra chọn mẫu doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn Hà Nội.*

4.3.2. Loại điều tra

Điều tra chọn mẫu với cơ cấu đã định sẵn phù hợp với cơ cấu khách du lịch đến Hà Nội năm 2024 và các tháng đầu năm 2025 theo tiêu chí nguồn khách (quốc tế, nội địa). Khách du lịch được chọn để điều tra theo phương pháp ngẫu nhiên trong số du khách tại các khu/điểm tham quan trên địa bàn.

Điều tra chọn mẫu đối với doanh nghiệp lữ hành theo tiêu chí chọn doanh nghiệp lữ hành có đưa khách đi tham quan tại Hà Nội.

4.3.3. Phương pháp điều tra

- Điều tra trực tiếp đối với khách du lịch: Điều tra viên trực tiếp phỏng vấn khách du lịch tại các khu, điểm du lịch, điền thông tin câu trả lời của khách du lịch trên phần mềm được lập trình qua smartphone.

- Điều tra gián tiếp đối với doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành: Điều tra viên hướng dẫn doanh nghiệp kê khai thông tin trên trang web điều tra.

4.3.4. Đối tượng điều tra

d) Khách du lịch nội địa đến Hà Nội

Khách du lịch nội địa đến Hà Nội là công dân Việt Nam, người nước ngoài cư trú ở Việt Nam đi du lịch trong phạm vi địa bàn thành phố Hà Nội.

Trong cuộc điều tra này, chỉ điều tra khách du lịch là công dân Việt Nam đi du lịch trong phạm vi địa bàn Hà Nội (kể cả người hiện đang sống ở Hà Nội đi du lịch tới một địa điểm khác trong thành phố với khoảng cách trên 30km đối với khách nghỉ qua đêm và trên 20km đối với khách tham quan

trong ngày) và có chỉ tiêu cho các dịch vụ phục vụ khách du lịch của địa phương.

Mỗi khách du lịch nội địa đến Hà Nội là một đơn vị điều tra. Trường hợp khách đi theo nhóm gia đình, bạn bè, chỉ chọn một người đại diện để điều tra.

e) Khách du lịch quốc tế đến Hà Nội

Khách du lịch quốc tế đến Hà Nội là người nước ngoài, người Việt Nam định cư ở nước ngoài đến Hà Nội du lịch.

Mỗi khách du lịch quốc tế đến Hà Nội là một đơn vị điều tra. Trường hợp khách đi theo nhóm gia đình, bạn bè, chỉ chọn một người đại diện để điều tra.

f) Doanh nghiệp lữ hành: Chọn 200 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn Hà Nội.

4.3.5. Nội dung

Nội dung điều tra gồm các nhóm chỉ tiêu và thông tin chính sau:

+ *Đối với khách du lịch*

- Thông tin chung về khách du lịch;
- Tổng mức chi tiêu và một số khoản chi tiêu chủ yếu của khách du lịch tại Hà Nội như chi đi lại; chi ăn uống; chi tham quan; chi cho các dịch vụ văn hóa, vui chơi giải trí; chi cho y tế bảo vệ sức khỏe; chi mua hàng hóa, quà tặng....;
- Thời gian lưu trú, mục đích chuyến đi, một số nhận xét đánh giá của khách du lịch đối với cảnh quan thiên nhiên, môi trường, điều kiện vật chất, tiếp cận trang thông tin Hà Nội iHanoi, dịch vụ, thông tin được tiếp cận trước khi đến Hà Nội, đánh giá về chất lượng dịch vụ du lịch tại nơi đến và khả năng trở lại điểm đến.

+ *Đối với doanh nghiệp lữ hành*

- Thông tin chung về doanh nghiệp;
- Cơ cấu chi bình quân trong chương trình du lịch (thuê phòng, ăn uống, vé tham quan, đi lại, dịch vụ khác).

4.3.6. Mẫu phiếu điều tra

* *Điều tra Khách du lịch đến Hà Nội:* Chia thành 2 loại phiếu, cụ thể:

- *Phiếu 01/KNĐ-HN:* “Phiếu thu thập thông tin khách du lịch nội địa”, áp dụng cho khách du lịch nội địa tại thành phố Hà Nội; *Chi tiết được thể hiện tại Phụ lục đính kèm.*
- *Phiếu 02/KQT-HN:* “Phiếu thu thập thông tin khách du lịch quốc tế” áp dụng cho khách du lịch quốc tế đến Hà Nội; *Chi tiết được thể hiện tại Phụ lục đính kèm.*

* *Điều tra Doanh nghiệp lữ hành trên địa bàn TP Hà Nội*: Gồm 1 loại phiếu, trong đó: Phần thông tin chung về doanh nghiệp; phần kê khai cơ cấu tổng doanh thu theo các mục chi tiêu bình quân của khách trong chương trình du lịch tại Hà Nội, không tính chi phí đi và đến Hà Nội.

- *Phiếu 03/CTLH-HN*: “Phiếu thu thập thông tin từ doanh nghiệp lữ hành” áp dụng cho các doanh nghiệp lữ hành tại Hà Nội. *Chi tiết được thể hiện tại Phụ lục đính kèm.*

4.3.7. Cỡ mẫu điều tra

Căn cứ yêu cầu về tính đại diện, suy rộng kết quả điều tra, cỡ mẫu điều tra tối thiểu là 6.200 khách du lịch, bao gồm: 3.500 phiếu khách du lịch nội địa, 2.500 phiếu khách du lịch quốc tế và 200 phiếu doanh nghiệp lữ hành.

4.3.8. Quy trình xử lý thông tin

- Rà soát, xử lý phiếu điều tra đảm bảo đầy đủ, chính xác thông tin cần thu thập; phân tích dữ liệu khoa học và khách quan; tổng hợp số liệu điều tra, lập các biểu đầu ra; xây dựng báo cáo kết quả điều tra khách du lịch đến Hà Nội.
- Thông tin trên phiếu điện tử được điều tra viên hoàn thành và gửi về máy chủ thông qua đường truyền dữ liệu trực tuyến ngay trong quá trình điều tra.
- Dữ liệu được kiểm tra, nghiệm thu bởi các giám sát viên. Việc rà soát, xử lý phiếu điều tra đảm bảo đầy đủ, chính xác thông tin cần thu thập.

4.3.9. Xử lý kết quả thu thập thông tin

- Rà soát, xử lý phiếu điều tra đảm bảo đầy đủ, chính xác thông tin cần thu thập.
- Chạy phân tích dữ liệu một cách khoa học và khách quan.
- Tổng hợp số liệu điều tra thông qua các biểu đầu ra.
- Xây dựng dự thảo báo cáo kết quả điều tra khách du lịch đến Hà Nội.

4.4. Lập tài khoản vệ tinh du lịch RTSA và đánh giá tác động kinh tế của ngành du lịch Thủ đô, đóng góp của du lịch trong GRDP Hà Nội, trong tạo việc làm tại Hà Nội.

- Lập bảng tài khoản vệ tinh du lịch RTSA.
- Biên soạn bảng cân đối liên ngành (I-O) cho thành phố Hà Nội năm 2025 (thời gian sử dụng tối đa 5 năm).
- Xác định đóng góp kinh tế của du lịch trong GRDP và trong vào tạo việc làm.
Cụ thể:
 - **Xác định đóng góp kinh tế của du lịch (vào VA và GRDP)**
 - + *Xác định chi tiêu bình quân một khách và bình quân 1 ngày khách du lịch*
- Xác định chi tiêu bình quân một khách và 1 ngày khách du lịch theo các

- loại: Khách DL quốc tế, khách DL nội địa; Khách có nghỉ qua đêm, khách đi trong ngày; Khách đi theo tour, khách tự sắp xếp;
- Xác định Tổng thu, cơ cấu theo các khoản mục chi tiêu của các loại khách: Khách DL quốc tế, khách DL nội địa; Khách có nghỉ qua đêm, khách đi trong ngày; Khách đi theo tour, khách tự sắp xếp;
 - Xác định Bảng I-O theo các ngành sản phẩm thuộc hoạt động kinh doanh du lịch;
 - Xác định Ma trận hệ số chi phí;
 - Xác định tổng thu theo giá cơ bản;
 - Xác định giá trị sản xuất theo các ngành sản phẩm;
 - Tính toán đóng góp trực tiếp của du lịch vào giá trị tăng thêm (VA);
 - Tính toán đóng góp gián tiếp của du lịch vào giá trị tăng thêm (VA);
 - Tính toán đóng góp trực tiếp của du lịch vào GRDP;
 - Tính toán đóng góp gián tiếp của du lịch vào GRDP;
 - Tổng hợp đóng góp của Du lịch tới kinh tế TP Hà Nội.
+ *Xác định đóng góp của du lịch tới việc làm*
 - Thu thập, tổng hợp, tính toán thu nhập bình quân 1 lao động theo các ngành sản phẩm thuộc du lịch;
 - Xác định tỷ lệ thu nhập của người lao động trong VA theo từng ngành sản phẩm;
 - Xác định tổng thu nhập của người lao động trong hoạt động du lịch;
 - Tính toán đóng góp trực tiếp của du lịch tới việc làm tại TP Hà Nội;
 - Tính toán đóng góp gián tiếp của du lịch tới việc làm tại TP Hà Nội;
+ *Báo cáo tổng hợp kết quả đóng góp của du lịch*
 - Viết dự thảo báo cáo tổng hợp và phân tích kết quả đóng góp của du lịch và RTSA (toàn bộ đề án) : 01 báo cáo
 - Hoàn thiện báo cáo tổng hợp và phân tích kết quả đóng góp của du lịch và RTSA (toàn bộ đề án) : 01 báo cáo
 - **Biên soạn bảng Cân đối liên ngành I-O Thành phố Hà Nội (Báo cáo và tư vấn chiến lược đánh giá tác động của du lịch tới GRDP Thành phố và trong tạo việc làm tại Hà Nội và sức lan tỏa của ngành du lịch đối với các ngành nghề khác trên địa bàn Thành phố).**
 - + Tổng hợp Bảng nguồn và Bảng chi phí ngành kinh tế theo QĐ 27/2018/QĐ-TTg ngày 07/6/2018;
 - + Suy rộng Bảng nguồn và Bảng sử dụng;
 - + Cân đối Bảng nguồn và Bảng sử dụng;
 - + Chuyển và cân đối Bảng I/O kèm theo phân tích.

4.5. Kết quả

Kết quả điều tra khách du lịch đến Hà Nội làm cơ sở tính tỷ trọng khách du lịch; thời gian lưu trú bình quân, mức chi tiêu bình quân chung và cơ cấu chi tiêu của khách du lịch nội địa, khách du lịch quốc tế đến Hà Nội. Trên cơ sở đó, xây dựng các nội dung báo cáo, bao gồm:

(3) Báo cáo chi tiết kết quả điều tra khách du lịch đến Hà Nội (cơ cấu, tỷ trọng khách du lịch quốc tế, nội địa; thời gian lưu trú bình quân; chi tiêu bình quân chung và cơ cấu chi tiêu của khách du lịch nội địa, khách du lịch quốc tế đến Hà Nội, đánh giá của khách du lịch về du lịch Hà Nội;...).

(4) Báo cáo kết quả công tác đánh giá tác động của du lịch tới GRDP Thành phố và trong tạo việc làm tại Hà Nội và sức lan tỏa của ngành du lịch đối với các ngành nghề khác trên địa bàn Thành phố.

III. Báo cáo và thời gian thực hiện

1. Các sản phẩm giao nộp

- Kết quả điều tra khách du lịch:

+ Báo cáo kết quả chung điều tra Khách du lịch đến Hà Nội

+ Báo cáo kết quả điều tra Khách du lịch nội địa đến Hà Nội

+ Báo cáo kết quả điều tra Khách du lịch Quốc tế đến Hà Nội

+ Toàn bộ phiếu điều tra, khảo sát theo biểu mẫu điện tử được xuất từ thiết bị thông minh và hệ thống web quản lý điều hành điều tra.

+ Danh sách xác nhận (có chữ ký và họ tên kỹ xác nhận nhận hỗ trợ của đối tượng thu thập thông tin).

- Báo cáo tổng hợp và phân tích kết quả đóng góp của du lịch và RTSA;

- Bảng Cân đối liên ngành I-O Thành phố Hà Nội (Báo cáo và tư vấn chiến lược đánh giá tác động của du lịch tới GRDP Thành phố và trong tạo việc làm tại Hà Nội và sức lan tỏa của ngành du lịch đối với các ngành nghề khác trên địa bàn Thành phố).

- Toàn bộ file dữ liệu dạng thô thu thập được sau khi điều tra, khảo sát được xuất từ thiết bị thông minh và hệ thống Web quản lý điều hành điều tra.

- Các sản phẩm, hồ sơ liên quan đến gói thầu đang xét.

2. Thời gian thực hiện:

- Thời gian thực hiện hợp đồng là 80 ngày (kể từ ngày Hợp đồng có hiệu lực), bao gồm cả ngày lễ, tết và ngày nghỉ.

- Nhà thầu căn cứ vào tiến độ nghiệp vụ để lập tiến độ cụ thể cho từng nội dung công việc, cho các hạng mục thuộc phạm vi gói thầu từ đó lập Tổng tiến độ thực hiện đảm bảo tiến độ nghiệp vụ.

- Trường hợp Nhà thầu gặp khó khăn dẫn đến chậm trễ thời gian thực hiện Hợp đồng thì một bên phải thông báo cho bên kia biết và báo cho Chủ đầu tư,

đồng thời nêu rõ lý do cùng thời gian dự tính kéo dài. Sau khi nhận được thông báo kéo dài thời gian của một bên, bên kia sẽ nghiên cứu xem xét việc chấp thuận gia hạn hợp đồng việc kéo dài thời gian thực hiện Hợp đồng;

IV. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Nhà thầu phải đáp ứng kinh nghiệm và nhân sự theo Chương 3 và các yêu cầu khác quy định tại E-HSMT.

V. Trách nhiệm của Chủ đầu tư:

Chủ đầu tư có trách nhiệm cử cán bộ hỗ trợ và cung cấp những tài liệu có liên quan đến nhiệm vụ của gói thầu, kể cả các tài liệu nghiên cứu liên quan khác nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho nhà thầu thực hiện nhiệm vụ của mình;

Chủ đầu tư có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc đảm bảo chất lượng, khối lượng và tiến độ của công việc do Nhà thầu Tư vấn thực hiện đồng thời cùng với Nhà thầu xử lý các tình huống cần thiết hoặc phát sinh trong quá trình thực hiện.

PHỤ LỤC

DANH SÁCH CÁC KHU, ĐIỂM THỰC HIỆN ĐIỀU TRA

STT	Khu, điểm điều tra	Số lượng khách	Tỷ trọng (%)
1	Sân bay Nội Bài	250	4,2
2	Các trung tâm thương mại (Cửa hàng Tân Mỹ Design; Tràng Tiền Plaza; Trung tâm thương mại Vincom Royal City; Aeon Mall Long Biên, Aeon Mall Hà Đông, Lotte Tây Hồ, Lotte Liễu Giai...)	400	6,7
3	Khu vực phố cổ	350	5,8
4	Văn Miếu Quốc Tử Giám	400	6,7
5	Đền Ngọc Sơn và phố đi bộ	500	8,4
6	Khu Di tích Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh	500	8,4
7	Khu di tích Hoàng Thành Thăng Long	420	7,0
8	Khu di tích danh thắng Hương Sơn	100	1,7
9	Làng lụa Vạn Phúc	300	5,0
10	Làng gốm Bát Tràng	300	5,0
11	Làng cổ Đường Lâm	300	5,0
12	Làng Văn hóa các dân tộc Việt Nam	300	5,0
13	Bảo tàng Lịch sử quốc gia	320	5,3
14	Bảo tàng dân tộc học	320	5,3
15	Bảo tàng phụ nữ Việt Nam	320	5,3
16	Bảo tàng Lịch sử quân sự	320	5,3
17	Công viên nước Hồ Tây	200	3,3
18	Khu du lịch Ao Vua	200	3,3
19	Thiên đường Bảo Sơn	200	3,3
	Tổng số	6000	100,0

PHỤ LỤC

LƯỢNG KHÁCH QUỐC TẾ CẦN ĐIỀU TRA CHIA THEO THỊ TRƯỜNG

Quốc tịch	Tỷ trọng thị trường khách quốc tế năm 2024 (%)	Số khách quốc tế dự kiến điều tra (người)
1. Trung Quốc	11.68	290
2. Hàn Quốc	11.97	300
3. Nhật Bản	6.28	160
4. Úc	6.01	150
5. Anh	5.35	130
6. Pháp	4.86	120
7. Mỹ	6.74	170
8. Đức	3.61	90
9. Đài Loan	6.56	170
10. Malaysia	2.84	70
11. Thái Lan	1.69	40
12. Singapore	2.5	60
13. Canada	1.8	50
14. New Zealand	0.83	20
13. Khách khác	27.28	680
Tổng	100,00	2.500

PHỤ LỤC

LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH CẦN ĐIỀU TRA CHIA THEO NGÔN NGỮ

Ngôn ngữ phiếu	Số lượng	Đối tượng khách
Việt	3500	Khách nội địa
Anh	1400	Khách Mỹ, Úc, Đức, Malaysia, Thái Lan, Canada và khách khác
Trung	520	Khách Trung Quốc, Singapore, Đài Loan
Hàn	300	Khách Hàn Quốc
Nhật	160	Khách Nhật
Pháp	120	Khách Pháp
Tổng số	6.000	

PHỤ LỤC

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI

P.01/KNĐ-HN

Số:

PHIẾU THU THẬP THÔNG TIN KHÁCH DU LỊCH NỘI ĐỊA NĂM 2025

Kính chào Quý khách!

Nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch và có cơ sở hoạch định chính sách phát triển du lịch Hà Nội, UBND thành phố Hà Nội tổ chức khảo sát để thu thập một số thông tin cơ bản của khách du lịch về chuyến đi, sự hài lòng và mong đợi của quý khách đối với sản phẩm du lịch Thủ đô. Đề nghị Quý khách vui lòng dành chút thời gian trả lời các câu hỏi dưới đây. Thông tin Quý khách cung cấp chỉ phục vụ cho mục đích cuộc điều tra nói trên và được bảo mật theo quy định của Luật Thống kê.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý khách!

PHẦN A - THÔNG TIN CHUNG VỀ KHÁCH VÀ CHUYẾN ĐI

--	--

1. **NOI THƯỜNG TRÚ** của Quý khách ở Tỉnh/Thành phố nào:....Mã (chuyển câu 2)

Nếu đến từ Hà Nội thì Phường nào:Mã Phường (chuyển câu 3)

2. **Thời điểm phỏng vấn** Quý khách đã đi được **BAO NHIÊU THỜI GIAN** so với dự kiến chuyến đi đến Hà Nội?

Chưa thực hiện được ½ thời gian chuyến đi → *Dừng phỏng vấn*

Đã thực hiện được ½ thời gian chuyến đi trở lên

3. **Quý khách thuộc NHÓM TUỔI** nào? (chọn 01 phương án trả lời)

Dưới 15 tuổi → *Dừng phỏng vấn*

Từ 15 đến 24

Từ 25 đến 34

Từ 35 đến 44

Từ 45 đến 54

Từ 55 đến 64

Từ 65 trở lên

4. **Quý khách thuộc GIỚI TÍNH** nào? (chọn 01 phương án trả lời)

Nam

Nữ

5. **NGHỀ NGHIỆP** của Quý khách? (chọn 01 phương án trả lời)

Công chức, viên chức nhà nước

Nhà doanh nghiệp

Nhân viên/làm công

Nông dân

Huru trí

Khác

6. Đây là LẦN THỨ MẤY Quý khách đến Hà Nội? (chỉ chọn 01 phương án trả lời)

- ₁ Lần 1 ₂ Lần 2 ₃ Lần 3 ₄ Trên 3 lần

7. Quý khách đến Hà Nội với MỤC ĐÍCH CHÍNH là: (chỉ chọn 01 hoặc nhiều phương án)

- ₁ Tham quan, nghỉ dưỡng ₂ Thông tin, báo chí ₃ Hội nghị, hội thảo
- ₄ Lễ hội, tín ngưỡng ₅ Thăm thân ₆ Thương mại
- ₇ Chữa bệnh ₈ Mục đích khác

8. PHƯƠNG TIỆN CHÍNH để đi đến Hà Nội của Quý khách là gì? (chọn 01 phương án trả lời)

- ₁ Máy bay ₂ Tàu thủy ₃ Tàu hỏa ₄ Ô tô ₅ Khác (ghi rõ):.....

9. Quý khách đi cùng NHÓM nào? (chọn 01 phương án trả lời)

- ₁ Một mình ₂ Gia đình ₃ Nhóm bạn
- ₄ Đoàn thể ₅ Khác (ghi rõ).....

10. Quý khách đã sử dụng NGUỒN THÔNG TIN nào để quyết định đi du lịch tại Hà Nội (chọn 01 hoặc nhiều phương án)

- ₁ Internet ₂ Người khác giới thiệu ₃ Công ty du lịch/ lữ hành
- ₄ Báo, tạp chí ₅ Truyền hình ₆ Văn phòng thông tin du lịch
- ₇ Nguồn khác (ghi rõ).....

PHẦN B: THÔNG TIN VỀ LƯU TRÚ TRONG CHUYẾN ĐI ĐẾN HÀ NỘI

11. Chuyến đi đến Hà Nội lần này của Quý khách có THỜI GIAN 1 ngày?

- Đúng, 1 ngày ₁ (chuyển câu 15) Không, nhiều ngày ₂ (hỏi câu tiếp theo)

12. Dự kiến cả chuyến đi của Quý khách có thời gian bao lâu: (điền số)

- Số ngày Số đêm

13. Dự kiến Quý khách ở lại Hà Nội trong thời gian bao lâu: (điền số)

- Số ngày Số đêm

14. Quý khách NGHỈ QUA ĐÊM tại cơ sở lưu trú nào trên địa bàn Hà Nội: (Ghi số đêm ở từng loại cơ sở lưu trú)

Loại hình	Số đêm	Loại hình	Số đêm	Loại hình	Số đêm
1. Khu căn hộ, biệt		5. Khách sạn 2 sao		9. Nhà nghỉ	

thự nghỉ dưỡng				
2. Khách sạn 5 sao		6. Khách sạn 1 sao		10. Homestay
3. Khách sạn 4 sao		7. Chưa xếp sao		11. Nhà người thân
4. Khách sạn 3 sao		8. Nhà khách		12. Khác: ...

PHẦN C: THÔNG TIN VỀ CHI TIÊU TRONG CHUYẾN ĐI ĐẾN HÀ NỘI

15. Chuyến đi đến Hà Nội của Quý khách có qua Công ty lữ hành không?

O_1 Không (*chuyển câu 17*)

O_2 Có (*hỏi câu tiếp theo*)

16. Tổng số tiền phải trả cho Công ty lữ hành (Số tiền mua tour) chỉ tính cho 1 người:

Số tiền: (*ngàn đồng*)

Khoản chi đó bao gồm: (*có thể chọn nhiều phương án*)

1 Phương tiện vận chuyển

2 Thuê phòng nghỉ

Số đêm:đêm

3 Ăn uống

4 Đi lại tại điểm tham quan

5 Phí tham quan

6 Phí khác (ghi rõ):

17. Dự kiến TỔNG SỐ TIỀN và từng khoản mục Quý khách chi tại Hà Nội (không gồm chi phí đến Hà Nội). Nếu đi theo tour chỉ ghi các khoản chi ngoài tour (không tính các khoản đã mua trong tour)

Nội dung	Số tiền chi tiêu tại Hà Nội (ngàn đồng)
1. Chi thuê phòng	
2. Chi ăn uống	
3. Chi phương tiện đi lại	
4. Chi Tham quan	
5. Chi mua hàng hóa, quà lưu niệm, kỷ niệm	
6. Chi mua dịch vụ văn hóa, thể thao, giải trí	
7. Chi dịch vụ y tế	
8. Chi mua thuốc	
9. Chi phí thời trang, làm đẹp	
10. Chi khác (ghi rõ...)	

Nội dung	Số tiền chi tiêu tại Hà Nội (nghìn đồng)
Tổng số	

Số tiền này chi cho bao nhiêu người: người. Trong đó trẻ em dưới 5 tuổi:

PHẦN D: ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC TRẢI NGHIỆM TRONG CHUYẾN ĐI ĐẾN HÀ NỘI

18. Quý khách CÓ BIẾT về ứng dụng số iHanoi chưa? (chọn 01 phương phù hợp)

Trang thiết bị/ Dịch vụ	Chưa bao giờ nghe nói	Đã nghe nói	Được giới thiệu nhưng chưa trải nghiệm	Đã trải nghiệm
Ứng dụng số iHanoi	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄

Nếu mã (4) vui lòng cho biết mức độ hài lòng về các trải nghiệm đó (chọn 01 mức độ phù hợp)

Trang thiết bị/ Dịch vụ	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Bình thường	Hài lòng	Rất hài lòng
	1	2	3	4	5
1. Du lịch	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
2. Truyền thông, tin tức	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
3. Y tế, giáo dục	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
4. Giao thông	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
5. Thông tin quy hoạch	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
6. Các tiện ích khác	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
7. Phản ánh, kiến nghị	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
8. Khác (ghi rõ..)	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅

19. Trước chuyến đi, Quý khách đã nghe nói về những điểm tham quan, dịch vụ ở Hà Nội và đã đến tham quan, sử dụng dịch vụ nào sau đây: (có thể chọn nhiều phương án)

STT	Điểm tham quan/Dịch vụ	Nghe nói trước khi đi	Đã sử dụng
1	Di tích Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Di tích Văn Miếu Quốc Tử Giám	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Nhà Tù Hỏa Lò	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Hoàng Thành Thăng Long	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Phố đi bộ Hồ Gươm và các phố đi bộ khác	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Công viên Thống nhất và các công viên khác	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Chợ Đồng Xuân, Phố cổ, Nhà hát lớn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Các Di tích lịch sử, Bảo tàng, Triển lãm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Chùa Hương và Chùa khác trên địa bàn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Làng nghề truyền thống, Làng văn hóa và một số địa điểm nổi tiếng khác.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11	Thưởng thức các món ăn đặc sản của Hà Nội	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Hội nghị, hội thảo, khen thưởng, triển lãm (MICE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Khác (ghi rõ):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Quý khách đã đến tham quan những khu, điểm du lịch nào tại Hà Nội và xin cho biết ý kiến mức độ hài lòng của Quý khách về các địa điểm đó? (nếu đã đến, xin chọn 01 mức độ phù hợp)

Khu/điểm du lịch	Đã đến	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Bình thường	Hài lòng	Rất hài lòng
		1	2	3	4	5
1. Di tích Lăng Chủ Tịch Hồ Chí Minh	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Di tích Văn Miếu Quốc Tử Giám	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Nhà Tù Hỏa Lò	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Hoàng Thành Thăng Long	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Phố đi bộ Hồ Gươm và các phố đi bộ khác	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Công viên Thống nhất và các công viên khác	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Chợ Đồng Xuân, Phố cổ, Nhà hát lớn	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Các Di tích lịch sử, Bảo tàng, Triển lãm	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Chùa Hương và Chùa khác trên địa bàn	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Làng nghề truyền thống, Làng văn hóa và một số địa điểm nổi tiếng khác.	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Thưởng thức các món ăn đặc sản của Hà Nội	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Hội nghị, hội thảo, khen thưởng, triển lãm (MICE)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Khác (ghi rõ):	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Quý khách cho biết ý kiến mức độ hài lòng về các dịch vụ sau (chọn 01 mức độ phù hợp)

Trang thiết bị/ Dịch vụ	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Bình thường	Hài lòng	Rất hài lòng
	1	2	3	4	5
1. Chất lượng dịch vụ lưu trú	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Dịch vụ ăn uống	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Giao thông và di chuyển	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Mua sắm hàng hóa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Dịch vụ vui chơi giải trí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Viễn thông (gồm miễn phí và trả phí)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3	4	5	
Hoàn toàn không	<input type="radio"/> ₁	<input type="radio"/> ₂	<input type="radio"/> ₃	<input type="radio"/> ₄	<input type="radio"/> ₅	Rất thân thiện

27. Nhìn chung, Quý khách đánh giá mức độ hài lòng của chuyến du lịch tại Hà Nội lần này?
(chọn 01 mức độ phù hợp)

	1	2	3	4	5	
Hoàn toàn không	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Rất hài lòng

28. Quý khách có định giới thiệu Hà Nội cho người khác không? (chọn 01 mức độ phù hợp)

	1	2	3	4	5	
Không có ý định	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Chắc chắn sẽ giới thiệu

29. Quý khách có định quay trở lại Hà Nội vào dịp khác không? (chọn 01 mức độ phù hợp)

	1	2	3	4	5	
Không có ý định	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Chắc chắn sẽ quay lại

30. Quý khách vui lòng cho xin số điện thoại:

Cám ơn Quý khách đã dành thời gian trả lời Phiếu thu thập thông tin này.

Chúc Quý khách có chuyến du lịch tại Hà Nội vui vẻ và bổ ích.

THÔNG TIN BẮT BUỘC ĐIỀU TRA VIÊN PHẢI CẬP NHẬT

Định vị tại điểm phỏng vấn

Ngày điều tra phỏng vấn

Mã số Điều tra viên

Mã số Giám sát viên

PHỤ LỤC

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI

P.02/KQT-HN

Số:

PHIẾU THU THẬP THÔNG TIN KHÁCH DU LỊCH QUỐC TẾ NĂM 2025

Kính chào Quý khách!

Nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch và có cơ sở hoạch định chính sách phát triển du lịch Hà Nội, UBND thành phố Hà Nội tổ chức khảo sát để thu thập một số thông tin cơ bản của khách du lịch về chuyến đi, sự hài lòng và mong đợi của quý khách đối với sản phẩm du lịch Thủ đô. Đề nghị Quý khách vui lòng dành chút thời gian trả lời các câu hỏi dưới đây. Thông tin Quý khách cung cấp chỉ phục vụ cho mục đích cuộc điều tra nói trên và được bảo mật theo quy định của Luật Thống kê.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý khách!

PHẦN A - THÔNG TIN CHUNG VỀ KHÁCH VÀ CHUYẾN ĐI

--	--

31. Quý khách ĐẾN TỪ NƯỚC nào?.....Mã nước.....

Quý khách có phải là Việt kiều không? 1 Đúng 2 Không

32. Thời điểm phỏng vấn Quý khách đã đi được BAO NHIÊU THỜI GIAN so với dự kiến chuyến đi đến Hà Nội?

O₁ Chưa thực hiện được ½ thời gian chuyến đi → Dừng phỏng vấn

O₂ Đã thực hiện được ½ thời gian chuyến đi trở lên

33. Quý khách thuộc NHÓM TUỔI nào? (chọn 01 phương án trả lời)

O₁ Dưới 15 tuổi → Dừng phỏng vấn

O₂ Từ 15 đến 24

O₃ Từ 25 đến 34

O₄ Từ 35 đến 44

O₅ Từ 45 đến 54

O₆ Từ 55 đến 64

O₇ Từ 65 trở lên

34. Quý khách thuộc GIỚI TÍNH nào? (chọn 01 phương án trả lời)

O₁ Nam

O₂ Nữ

35. NGHỀ NGHIỆP của Quý khách? (chọn 01 phương án trả lời)

O₁ Công chức, viên chức nhà nước

O₂ Nhà doanh nghiệp

O₃ Nhân viên/làm công

O₄ Nông dân

O₅ Hưu trí

O₆ Học sinh, sinh viên

O₇ Khác

36. Đây là LẦN THỨ MẤY Quý khách đến Hà Nội? (chỉ chọn 01 phương án trả lời)

₁ Lần 1 ₂ Lần 2 ₃ Lần 3 ₄ Trên 3 lần

37. Quý khách đến Hà Nội với MỤC ĐÍCH CHÍNH là: (chỉ chọn 01 hoặc nhiều phương án)

- ₁ Tham quan, nghỉ dưỡng ₂ Thông tin, báo chí ₃ Hội nghị, hội thảo
₄ Lễ hội, tín ngưỡng ₅ Thăm thân ₆ Thương mại
₇ Chữa bệnh ₈ Mục đích khác

38. PHƯƠNG TIỆN CHÍNH để đi đến Hà Nội của Quý khách là gì? (chọn 01 phương án trả lời)

- ₁ Máy bay ₂ Tàu thủy ₃ Tàu hỏa ₄ Ô tô ₅ Khác (ghi rõ):.....

39. Quý khách đi cùng NHÓM nào? (chọn 01 phương án trả lời)

- ₁ Một mình ₂ Gia đình ₃ Nhóm bạn
₄ Đoàn thể ₅ Khác (ghi rõ).....

40. Quý khách đã sử dụng NGUỒN THÔNG TIN nào để quyết định đi du lịch tại Hà Nội (chọn 01 hoặc nhiều phương án)

- ₁ Internet ₂ Người khác giới thiệu ₃ Công ty du lịch/ lữ hành
₄ Báo, tạp chí ₅ Truyền hình ₆ Văn phòng thông tin du lịch
₇ Nguồn khác (ghi rõ).....

PHẦN B: THÔNG TIN VỀ LƯU TRÚ TRONG CHUYẾN ĐI ĐẾN HÀ NỘI

41. Chuyến đi đến Hà Nội lần này của Quý khách có THỜI GIAN 1 ngày?

- Đúng, 1 ngày ₁ (chuyển câu 15) Không, nhiều ngày ₂ (hỏi câu tiếp theo)

42. Dự kiến cả chuyến đi của Quý khách có thời gian bao lâu: (điền số)

Số ngày Số đêm

43. Dự kiến Quý khách ở lại Hà Nội trong thời gian bao lâu: (điền số)

Số ngày Số đêm

44. Quý khách NGHỈ QUUA ĐÊM tại cơ sở lưu trú nào trên địa bàn Hà Nội: (Ghi số đêm ở từng loại cơ sở lưu trú)

Loại hình	Số đêm	Loại hình	Số đêm	Loại hình	Số đêm
1. Khu căn hộ, biệt thự nghỉ dưỡng		5. Khách sạn 2 sao		9. Nhà nghỉ	

2. Khách sạn 5 sao		6. Khách sạn 1 sao		10. Homestay	
3. Khách sạn 4 sao		7. Chưa xếp sao		11. Nhà người thân	
4. Khách sạn 3 sao		8. Nhà khách		12. Khác: ...	

PHẦN C: THÔNG TIN VỀ CHI TIÊU TRONG CHUYẾN ĐI ĐẾN HÀ NỘI

45. Chuyến đi đến Hà Nội của Quý khách có qua Công ty lữ hành không?

Không (*chuyển câu 17*)

Có (*hỏi câu tiếp theo*)

46. Tổng số tiền phải trả cho Công ty lữ hành (Số tiền mua tour) chỉ tính cho 1 người:

Số tiền:

Loại tiền.....

Khoản chi đó bao gồm: (*có thể chọn nhiều phương án*)

1 Phương tiện vận chuyển

2 Thuê phòng nghỉ Số đêm:đêm

3 Ăn uống

4 Đi lại tại điểm tham quan

5 Phí tham quan

6 Phí khác (ghi rõ):

47. Dự kiến TỔNG SỐ TIỀN và từng khoản mục Quý khách chi tại Hà Nội (không gồm chi phí đến Hà Nội). Nếu đi theo tour chỉ ghi các khoản chi ngoài tour (*không tính các khoản đã mua trong tour*)

Nội dung	Loại tiền,	Số tiền chi tiêu tại Hà Nội
	đơn vị tính	
1. Chi thuê phòng		
2. Chi ăn uống		
3. Chi phương tiện đi lại		
4. Chi Tham quan		
5. Chi mua hàng hóa, quà lưu niệm, kỷ niệm		
6. Chi mua dịch vụ văn hóa, thể thao, giải trí		
7. Chi dịch vụ y tế		
8. Chi mua thuốc		
9. Chi phí thời trang, làm đẹp		
10. Chi khác (ghi rõ...)		

Nội dung	Loại tiền, đơn vị tính	Số tiền chi tiêu tại Hà Nội
Tổng số		

Số tiền này chi cho bao nhiêu người: người. Trong đó trẻ em dưới 5 tuổi:

PHẦN D: ĐÁNH GIÁ VỀ CÁC TRẢI NGHIỆM TRONG CHUYẾN ĐI ĐẾN HÀ NỘI

48. Quý khách CÓ BIẾT về ứng dụng số iHanoi chưa? (chọn 01 phương phù hợp)

Trang thiết bị/ Dịch vụ	Chưa bao giờ nghe nói	Đã nghe nói	Được giới thiệu nhưng chưa trải nghiệm	Đã trải nghiệm
Ứng dụng số iHanoi	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄

Nếu mã (4) vui lòng cho biết mức độ hài lòng về các trải nghiệm đó (chọn 01 mức độ phù hợp)

Trang thiết bị/ Dịch vụ	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Bình thường	Hài lòng	Rất hài lòng
	1	2	3	4	5
1. Du lịch	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
2. Truyền thông, tin tức	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
3. Y tế, giáo dục	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
4. Giao thông	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
5. Thông tin quy hoạch	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
6. Các tiện ích khác	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
7. Phản ánh, kiến nghị	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
8. Khác (ghi rõ..)	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅

49. Trước chuyến đi, Quý khách đã nghe nói về những điểm tham quan, dịch vụ ở Hà Nội và đã đến tham quan, sử dụng dịch vụ nào sau đây: (có thể chọn nhiều phương án)

STT	Điểm tham quan/Dịch vụ	Nghe nói trước khi đi	Đã sử dụng
1	Di tích Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Di tích Văn Miếu Quốc Tử Giám	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Nhà Tù Hỏa Lò	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Hoàng Thành Thăng Long	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Phố đi bộ Hồ Gươm và các phố đi bộ khác	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Công viên Thống nhất và các công viên khác	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Chợ Đồng Xuân, Phố cổ, Nhà hát lớn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Các Di tích lịch sử, Bảo tàng, Triển lãm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9	Chùa Hương và Chùa khác trên địa bàn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Làng nghề truyền thống, Làng văn hóa và một số địa điểm nổi tiếng khác.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Thưởng thức các món ăn đặc sản của Hà Nội	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Hội nghị, hội thảo, khen thưởng, triển lãm (MICE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Khác (ghi rõ):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

50. Quý khách đã đến tham quan những khu, điểm du lịch nào tại Hà Nội và xin cho biết ý kiến mức độ hài lòng của Quý khách về các địa điểm đó? (nếu đã đến, xin chọn 01 mức độ phù hợp)

Khu/điểm du lịch	Đã đến	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Bình thường	Hài lòng	Rất hài lòng
		1	2	3	4	5
1. Di tích Lăng Chủ Tịch Hồ Chí Minh	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
2. Di tích Văn Miếu Quốc Tử Giám	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
3. Nhà Tù Hỏa Lò	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
4. Hoàng Thành Thăng Long	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
5. Phố đi bộ Hồ Gươm và các phố đi bộ khác	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
6. Công viên Thống nhất và các công viên khác	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
7. Chợ Đồng Xuân, Phố cổ, Nhà hát lớn	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
8. Các Di tích lịch sử, Bảo tàng, Triển lãm	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
9. Chùa Hương và Chùa khác trên địa bàn	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
10. Làng nghề truyền thống, Làng văn hóa và một số địa điểm nổi tiếng khác.	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
11. Thưởng thức các món ăn đặc sản của Hà Nội	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
12. Hội nghị, hội thảo, khen thưởng, triển lãm (MICE)	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
13. Khác (ghi rõ):	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅

51. Quý khách cho biết ý kiến mức độ hài lòng về các dịch vụ sau (chọn 01 mức độ phù hợp)

Trang thiết bị/ Dịch vụ	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Bình thường	Hài lòng	Rất hài lòng
	1	2	3	4	5
1. Chất lượng dịch vụ lưu trú	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
2. Dịch vụ ăn uống	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅
3. Giao thông và di chuyển	<input type="radio"/> O ₁	<input type="radio"/> O ₂	<input type="radio"/> O ₃	<input type="radio"/> O ₄	<input type="radio"/> O ₅

₇ Tìm kiếm thông tin ₈ Chăm sóc khách hàng ₉ Khác (nêu rõ):.....

56. Theo Quý khách Hà Nội có phải là điểm đến thân thiện không? (chọn 01 mức độ phù hợp)

	1	2	3	4	5	
Hoàn toàn không	<input type="radio"/> ₁	<input type="radio"/> ₂	<input type="radio"/> ₃	<input type="radio"/> ₄	<input type="radio"/> ₅	Rất thân thiện

57. Nhìn chung, Quý khách đánh giá mức độ hài lòng của chuyến du lịch tại Hà Nội lần này? (chọn 01 mức độ phù hợp)

	1	2	3	4	5	
Hoàn toàn không	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Rất hài lòng

58. Quý khách có định giới thiệu Hà Nội cho người khác không? (chọn 01 mức độ phù hợp)

	1	2	3	4	5	
Không có ý định	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Chắc chắn sẽ giới thiệu

59. Quý khách có định quay trở lại Hà Nội vào dịp khác không? (chọn 01 mức độ phù hợp)

	1	2	3	4	5	
Không có ý định	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Chắc chắn sẽ quay lại

60. Quý khách vui lòng cho xin số điện thoại:

Cám ơn Quý khách đã dành thời gian trả lời Phiếu thu thập thông tin này.

Chúc Quý khách có chuyến du lịch tại Hà Nội vui vẻ và bổ ích.

THÔNG TIN BẮT BUỘC ĐIỀU TRA VIÊN PHẢI CẬP NHẬT

Định vị tại điểm phỏng vấn

Ngày điều tra phỏng vấn

Mã số Điều tra viên

Mã số Giám sát viên

PHỤ LỤC

03/CTLH-HN

UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI
Số:

PHIẾU THU THẬP THÔNG TIN TỪ DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH THỐNG KÊ VỀ KHÁCH DU LỊCH ĐI THEO TOUR NĂM 2025 - SỐ LIỆU CHUNG (Phục vụ cuộc điều tra thông tin khách du lịch 2025)

1. Tên giao dịch:
2. Địa chỉ:
3. Điện thoại: Email: Website:
4. Loại hình :
 Công ty lữ hành quốc tế Chi nhánh lữ hành quốc tế Công ty lữ hành nội địa Chi nhánh lữ hành nội địa Khác (VPDD, Đại lý)
5. Thông tin về cơ cấu chi tiêu của khách du lịch (đi theo tour trọn gói 7 tháng đầu năm 2025):

Đơn vị tính : %

Loại khách du lịch	Kết cấu doanh thu (Phần chi hộ khách)				
	Thuê phòng	Ăn uống	Vé tham quan	Đi lại	Dịch vụ khác
(A)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Khách du lịch <u>nội địa</u> có nghỉ qua đêm tại Hà Nội					
2. Khách du lịch <u>nội địa</u> tham quan trong ngày tại Hà Nội					
3. Khách du lịch <u>quốc tế</u> có nghỉ qua đêm tại Hà Nội					
4. Khách du lịch <u>quốc tế</u> tham quan trong ngày tại Hà Nội					

Ghi chú : Lấy 2 chữ số thập phân

Người lập biểu
(Ký và ghi rõ họ tên)

ĐƠN VỊ KÊ KHAI
GIÁM ĐỐC
(Ký và ghi rõ họ tên)

