

**Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**  
**Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

*Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:*

**1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Tên dự toán mua sắm: Truyền thông chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025
- Tên gói thầu: Gói thầu TT-01.
- Nguồn vốn: Chương trình mục tiêu QG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Chào hàng cạnh tranh, qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- Loại hợp đồng: Đơn giá cố định.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 02 tháng.

**2. Mục tiêu công việc:**

Hoàn thành tốt các công việc theo dự toán đã được phê duyệt phục vụ Truyền thông chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025.

**3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

TT	Nội dung	Yêu cầu
1	<b>Xây dựng và phát sóng phóng sự tài liệu, tọa đàm trên truyền hình quảng bá quyền trẻ em, bảo vệ, chăm sóc trẻ em và Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em 111</b>	
1.1	<b>Xây dựng và phát sóng phóng sự tài liệu truyền hình quảng bá quyền trẻ em, bảo vệ, chăm sóc trẻ em và Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em 111</b>	
	<b>Sản xuất phóng sự</b>	- Số lượng: 08 phóng sự - Thời lượng: 7-10 phút/ps <u>PS1</u> : Trẻ em nghèo - Không chỉ là thiếu ăn, thiếu mặc Mục tiêu: Nâng cao nhận thức xã hội về nghèo đa chiều đối với trẻ em và vai trò của Chương trình mục tiêu GNBV trong hỗ trợ trẻ em Nội dung: Khắc họa đời sống trẻ em trong hộ nghèo, cận nghèo; khó khăn trong học tập, dinh dưỡng, y tế. Giới thiệu chính sách hỗ trợ của Chương trình Mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững đối với trẻ em. Hiệu quả của chương trình đối với trẻ em và người dân vùng nghèo. Thông điệp: “Giảm nghèo cho trẻ em là đầu tư cho tương lai đất nước.”

TT	Nội dung	Yêu cầu
		<p><u>PS2.</u> Mỗi trẻ em đều có quyền được bảo vệ và phát triển</p> <p>Mục tiêu: Giới thiệu quyền cơ bản của trẻ em và việc thực hiện Quyền trẻ em gắn với giảm nghèo bền vững.</p> <p>Nội dung: Giới thiệu các quyền cơ bản của trẻ em theo Luật Trẻ em 2016. Câu chuyện, mô hình thực tế về địa phương đảm bảo quyền học tập, vui chơi, chăm sóc y tế cho trẻ nghèo. Kêu gọi chính quyền và cộng đồng cùng hành động để mọi trẻ em đều được phát triển toàn diện. Thông điệp: “Không để trẻ em nào bị bỏ lại phía sau.”</p> <p><u>PS3.</u> Tổng đài 111 - Cầu nối yêu thương, bảo vệ trẻ em mọi lúc, mọi nơi</p> <p>Mục tiêu: Tăng nhận biết và khuyến khích người dân đặc biệt người dân vùng khó khăn sử dụng Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em 111.</p> <p>Nội dung: Giới thiệu Tổng đài quốc gia 111: chức năng, nhiệm vụ cách thức liên hệ, các tình huống có thể gọi. Phỏng vấn cán bộ trực Tổng đài, chia sẻ những trường hợp được hỗ trợ thành công. Nhấn mạnh vai trò của cộng đồng trong việc phát hiện, thông báo kịp thời những trường hợp cần hỗ trợ. Thông điệp: “Hãy gọi 111 khi trẻ em cần được bảo vệ.”</p> <p><u>PS4.</u> Cha mẹ và cộng đồng - Tuyến đầu bảo vệ trẻ em</p> <p>Mục tiêu: Khuyến khích gia đình và cộng đồng nâng cao trách nhiệm phòng chống bạo lực, xâm hại trẻ em</p> <p>Nội dung: Vai trò của gia đình và cộng đồng trong phòng chống bạo lực, xâm hại trẻ em, đặc biệt ở vùng khó khăn. Mô hình “Ngôi nhà an toàn”, “Thôn bản an toàn cho trẻ”. Kêu gọi nhân rộng mô hình cộng đồng bảo vệ trẻ em. Thông điệp: “Mỗi gia đình - Một điểm tựa an toàn cho trẻ.”</p> <p><u>PS5.</u> Giáo dục và kỹ năng sống - Chìa khóa thoát nghèo cho trẻ em</p> <p>Mục tiêu:</p>

TT	Nội dung	Yêu cầu
		<p>Thúc đẩy đầu tư cho giáo dục và đào tạo nghề cho trẻ em nghèo, nhất là vùng dân tộc thiểu số.</p> <p>Nội dung:  Tầm quan trọng của giáo dục trong giảm nghèo bền vững.  Câu chuyện trẻ em nghèo vượt khó học giỏi; mô hình dạy nghề, học kỹ năng sống.  Kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp đồng hành cùng giáo dục trẻ em nghèo.</p> <p>Thông điệp: “Trao cơ hội học tập - Trao tương lai bền vững.”</p> <p><u>PS6.</u> Phòng, chống lao động trẻ em - Bảo vệ tương lai non trẻ</p> <p>Mục tiêu:  Cảnh báo tình trạng lao động trẻ em và thúc đẩy hành động bảo vệ trẻ em khỏi bóc lột sức lao động</p> <p>Nội dung:  Tình trạng lao động trẻ em ở vùng sâu, vùng nghèo; tác hại và giải pháp.  Giới thiệu hoạt động của các địa phương trong việc ngăn chặn, hỗ trợ trẻ em lao động sớm (mô hình trẻ em được hỗ trợ trở lại trường).  Khẳng định trẻ em cần học tập, vui chơi-không phải lao động sớm.</p> <p>Thông điệp: “Trẻ em cần học tập, không phải lao động.”</p> <p><u>PS7.</u> Cùng chung tay giảm nghèo - Xây dựng môi trường sống an toàn, thân thiện cho trẻ em</p> <p>Mục tiêu:  Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia công tác giảm nghèo gắn với bảo vệ trẻ em.</p> <p>Nội dung:  Gắn kết giữa giảm nghèo và phát triển dịch vụ xã hội cơ bản: y tế, giáo dục, bảo trợ xã hội cho trẻ em.  Câu chuyện về cộng đồng, doanh nghiệp, tổ chức xã hội tham gia hỗ trợ trẻ em nghèo. Hình ảnh địa phương chuyển mình nhờ mô hình sinh kế bền vững.  Kêu gọi cộng đồng tiếp tục đồng hành cùng Chương trình mục tiêu QGGBV.</p> <p>Thông điệp: “Giảm nghèo không chỉ là kinh tế - mà là nâng chất lượng sống của trẻ.”</p> <p><u>PS8.</u> Lắng nghe tiếng nói trẻ em - Cùng trẻ em xây dựng môi</p>

TT	Nội dung	Yêu cầu
		<p>trường sống an toàn, thân thiện.</p> <p>Mục tiêu: Khuyến khích sự tham gia của trẻ em, tạo cơ hội để trẻ em được bày tỏ ý kiến, chia sẻ cảm xúc, nêu đề xuất về những vấn đề liên quan đến trẻ em đặc biệt trẻ em ở vùng nghèo.</p> <p>Nội dung: Giới thiệu diễn đàn trẻ em, mô hình có sự tham gia của trẻ em. Giới thiệu cách trẻ em góp ý xây dựng trường học, giúp bạn cùng lớp, đồng trang lứa khi có vấn đề về an toàn, bạo lực... Khuyến khích trẻ em gọi 111 chia sẻ khi bị bạo lực, bỏ rơi, kỳ thị... Thông điệp: “Trẻ em có quyền được lắng nghe và được bảo vệ.” Thông tin chung: + Việc triển khai thực hiện CTMTQGGBV của các bộ, ngành và địa phương + Kết quả thực hiện các mục tiêu chỉ tiêu của chương trình + Một số giải pháp trọng tâm <i>* Tất cả các số liệu, tên nhân vật, địa danh sử dụng trong sản phẩm phải được kiểm chứng bảo đảm chính xác.</i></p> <p><b>Yêu cầu kỹ thuật:</b> Xây dựng kịch bản có kết cấu chặt chẽ, đầy đủ nội dung (được thống nhất với Chủ đầu tư), thời lượng các mục và tổng thể đáp ứng yêu cầu của E-HSMT. Trong mỗi phóng sự đều có phỏng vấn, yêu cầu nhân vật trả lời phỏng vấn am hiểu về lĩnh vực thuộc nội dung phóng sự hoặc nhân vật điển hình có sức ảnh hưởng lớn đến nội dung phóng sự. <b>Chất lượng, tiêu chuẩn của phóng sự:</b> Kịch bản: Kịch bản kèm theo phù hợp với nội dung và thời lượng phát sóng. Tiêu chuẩn phóng sự: Phóng sự đạt tiêu chuẩn và kỹ thuật phát sóng trên Đài truyền hình (Tiêu chuẩn full HD). Chất lượng âm thanh: Đảm bảo độ trung thực cao, lời dẫn rõ ràng, không lẫn tạp âm, đạt tiêu chuẩn phát sóng của Đài truyền hình. Giọng đọc: Giọng đọc âm chuẩn, truyền cảm phù hợp với nội dung, đảm bảo về chuyên môn. Chất lượng hình ảnh: Màu sắc tươi đẹp, đảm bảo hình ảnh sắc</p>

TT	Nội dung	Yêu cầu
		<p>nét, chất lượng full HD.            Kỹ thuật dựng: Phần hậu kỳ dựng trên hệ thống dựng hình phi tuyến.            Chất lượng âm thanh, hình ảnh tốt đạt tiêu chuẩn phát sóng.</p> <p><b>Kiểm duyệt nội dung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nội dung các phóng sự phải được thông qua Chủ đầu tư duyệt chuyên môn trước khi sản xuất đảm bảo tính chính xác của nội dung các phóng sự</li> <li>- Các sản phẩm phải được Chủ đầu tư nghiệm thu trước khi phát sóng và đăng tải.</li> </ul>
		<p><b>Đối tượng truyền thông</b></p> <p>Trẻ em đặc biệt là trẻ em nghèo; cha, mẹ, người chăm sóc trẻ; cán bộ làm công tác trẻ em; các nhà quản lý, hoạch định chính sách và người dân đặc biệt là người dân ở vùng nghèo.</p>
		<p><b>Bản quyền sản phẩm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tất cả các sản phẩm phóng sự thuộc bản quyền của Chủ đầu tư. Chủ đầu tư được quyền sử dụng các sản phẩm để đăng với mục đích truyền thông khác</li> <li>- Hình ảnh, âm thanh, thông tin sử dụng trong sản phẩm đảm bảo không vi phạm quy định về bản quyền.</li> </ul>
		<p><b>Bàn giao sản phẩm:</b></p> <p>Các sản phẩm phải được sao chép sang đĩa DVD (03 bộ) và USB (03 chiếc, trong đó có 02 USB có nội dung đã được phát sóng và 01 USB có nội dung chưa phát sóng nhưng đã được nghiệm thu) ngoài đĩa có tem ghi nội dung từng sản phẩm khi chuyển cho Chủ đầu tư.</p> <p>Cuối mỗi sản phẩm có logo và dòng chữ “Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em 111. Miễn phí - 24/7”</p> <p>Định dạng file giao nộp:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Loại file: MXF hoặc MOV, MP4</li> <li>- Chuẩn nén hình ảnh: XDCAM HD422 50 Mbps</li> <li>- Chuẩn nén âm thanh: PCM không nén.</li> </ul>
	<p><b>Phát sóng</b> <b>Phóng sự</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỗi phóng sự phát sóng ít nhất 01 lần trên Đài truyền hình; Khung giờ và kênh phù hợp với nội dung sản phẩm.</li> <li>+ Số lượng sản phẩm đăng phát: từ 6-8 phóng sự</li> <li>- Đăng phát trên nền tảng số (kèm theo tài liệu chứng minh cho việc có thể đăng phát: hợp đồng, Biên bản hợp tác, thỏa thuận</li> </ul>

TT	Nội dung	Yêu cầu
		hợp tác ...) + Số lượng sản phẩm đăng phát: 2 phóng sự + Kênh đăng phát: Đăng phát trên các kênh sau <a href="https://vovlive.vn">https://vovlive.vn</a> <a href="https://www.youtube.com/vovlive">https://www.youtube.com/vovlive</a> cam kết đảm bảo mỗi video đạt được khoảng 100.000-200.000 view - Thời gian thực hiện trong Quý IV/2025
1.2	<b>Sản xuất và phát sóng 04 chương trình tọa đàm truyền hình quảng bá quyền trẻ em, bảo vệ, chăm sóc trẻ em và Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em 111</b>	
	<b>Xây dựng tọa đàm</b>	- Số lượng: 04 chương trình - Thời lượng: Khoảng 10-15 phút/chương trình
		<p><b>TĐ1: “Giảm nghèo bền vững - Vì tương lai trẻ em Việt Nam”</b></p> <p><b>Mục tiêu:</b>            Phân tích mối quan hệ giữa chương trình giảm nghèo bền vững và quyền trẻ em; làm rõ tác động của nghèo đói đến việc học tập, sức khỏe, phát triển toàn diện trẻ em.</p> <p><b>Nội dung:</b>            - Thực trạng trẻ em trong hộ nghèo, những chỉ số nghèo đa chiều liên quan đến trẻ.            - Chính sách, giải pháp hỗ trợ trẻ em nghèo (học bổng, BHYT, nhà bán trú, sinh kế cho cha mẹ). Gắn với dự án Hỗ trợ phát triển sản xuất, đa dạng hóa sinh kế; Phát triển giáo dục nghiệp, việc làm bền vững.            - Gọi mở thông điệp “Giảm nghèo cho trẻ em - đầu tư cho tương lai đất nước”.</p> <p>Thông điệp kết:            “Không để trẻ em nào bị bỏ lại phía sau trên hành trình giảm nghèo bền vững.”</p> <p><b>TĐ 2: “An toàn cho trẻ em - Bắt đầu từ mỗi gia đình và cộng đồng”</b></p> <p><b>Mục tiêu:</b>            Thảo luận vai trò của gia đình, nhà trường, cộng đồng trong phòng chống bạo lực, xâm hại, tai nạn thương tích và bị buôn bán</p> <p><b>Nội dung:</b>            - Thảo luận về vai trò của gia đình, nhà trường, cộng đồng trong phòng ngừa bạo lực, xâm hại, tai nạn thương tích đối với trẻ em.</p>

TT	Nội dung	Yêu cầu
		<p>- Thực trạng và các nguy cơ phổ biến hiện nay (xâm hại, đuối nước, bạo lực học đường...).</p> <p>- Giải pháp bảo vệ trẻ tại cộng đồng: vai trò cha mẹ, cán bộ, trường học, công an xã. Gắn với dự án truyền thông, nâng cao nhận thức về giảm nghèo; Nâng cao năng lực giám sát, đánh giá chương trình. Giới thiệu các mô hình cộng đồng vùng nghèo xây dựng môi trường an toàn cho trẻ em (các lớp kỹ năng sinh tồn, điểm vui chơi...)</p> <p>Khẳng định mỗi công trình của chương trình giảm nghèo là một bước để trẻ em được sống an toàn hơn.</p> <p>Thông điệp kết:  “Trẻ em an toàn -Xã hội bình yên”</p> <p><b>TĐ 3: “Tổng đài 111 - Cầu nối bảo vệ trẻ em Việt Nam”</b></p> <p><b>Mục tiêu:</b>  Quảng bá sâu về Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em 111 - cách thức hoạt động, xử lý tình huống, vai trò trong hệ thống bảo vệ trẻ.</p> <p><b>Nội dung:</b>  - Giới thiệu Tổng đài 111: lịch sử hình thành, phạm vi hoạt động, quy trình tiếp nhận.  - Các câu chuyện thực tế: trường hợp được can thiệp, hỗ trợ thành công. Vai trò của Tổng đài 111 như một công cụ kết nối dịch vụ công (vấn đề xã hội, y tế, giáo dục, pháp lý, bảo trợ)  - Kêu gọi cộng đồng: mọi người dân đều có thể tham gia bảo vệ trẻ qua 111. Tổng đài 111 là nơi tiếng nói của trẻ em vùng nghèo được lắng nghe và hành động.</p> <p>Thông điệp kết:  “Hãy gọi 111 - Khi trẻ em cần được bảo vệ!”</p> <p><b>TĐ 4: “Trao cơ hội - Nuôi dưỡng ước mơ trẻ em vùng khó”</b></p> <p><b>Mục tiêu:</b>  Khẳng định vai trò của Chương trình mục tiêu GNBV trong tạo cơ hội học tập, chăm sóc sức khỏe, phát triển thể chất và tinh thần cho trẻ em nghèo, trẻ em dân tộc thiểu số.</p> <p><b>Nội dung:</b>  - Câu chuyện trẻ em vùng cao vượt khó học giỏi nhờ học bổng, hỗ trợ giáo dục, dinh dưỡng.  Hiệu quả các dự án: phát triển giáo dục, y tế, hạ tầng cơ bản vùng nghèo</p>

TT	Nội dung	Yêu cầu
		<p>Sự phối hợp liên ngành trong thực hiện chương trình giảm nghèo  Hướng đến mục tiêu không để trẻ em nào bị bỏ lại phía sau.  Thông điệp:  “Trao cơ hội hôm nay - Gieo ước mơ ngày mai cho trẻ em vùng nghèo”  <b>Hình thức thể hiện chung:</b>  Bối cảnh: Trường quay hiện đại, thiết kế màu sắc phù hợp với nội dung chương trình, biểu tượng “Vì trẻ em Việt Nam”.  Có phóng sự ngắn linh kiện (2-3 phút) dẫn vào chủ đề tọa đàm.  Cấu trúc chương trình: MC mở - phóng sự dẫn - phần trao đổi với khách mời - tổng kết thông điệp  <i>* Tất cả các số liệu, tên nhân vật, địa danh sử dụng trong sản phẩm phải được kiểm chứng bảo đảm chính xác. Nhân vật, phóng sự linh kiện nên được chọn từ các vùng nghèo, vùng dân tộc thiểu số hoặc miền núi khó khăn.</i></p>
		<p><b>Yêu cầu kỹ thuật:</b>  Kịch bản xây dựng có kết cấu kịch bản chặt chẽ, đầy đủ nội dung, thời lượng từng mục và tổng thể đáp ứng yêu cầu của E-HSMT.  Mỗi phóng sự linh kiện trong chương trình nếu có phỏng vấn, yêu cầu đối tượng phỏng vấn am hiểu về lĩnh vực thuộc nội dung phóng sự hoặc nhân vật điển hình có sức ảnh hưởng lớn đến nội dung phóng sự đề cập.  <b>Chất lượng, tiêu chuẩn của chương trình tọa đàm:</b>  - Chất lượng, tiêu chuẩn phát sóng:  Kịch bản: Kịch bản kèm theo phù hợp với nội dung và thời lượng phát sóng.  Tiêu chuẩn: Chương trình tọa đàm đạt tiêu chuẩn và kỹ thuật phát sóng trên Đài truyền hình (Tiêu chuẩn full HD).  Chất lượng âm thanh: Đảm bảo độ trung thực cao, lời dẫn rõ ràng, không lẫn tạp âm, đạt tiêu chuẩn phát sóng của Đài truyền hình.  Giọng đọc phóng sự linh kiện: Giọng đọc âm chuẩn, truyền cảm phù hợp với nội dung, đảm bảo về chuyên môn.  Chất lượng hình ảnh: Màu sắc tươi đẹp, đảm bảo hình ảnh sắc nét, chất lượng full HD.  Kỹ thuật dựng: Phần hậu kỳ dựng trên hệ thống dựng hình phi</p>

TT	Nội dung	Yêu cầu
		tuyên. Chất lượng âm thanh, hình ảnh tốt đảm bảo tiêu chuẩn phát trên sóng Đài truyền hình.
		<b>Kiểm duyệt nội dung:</b> - Nội dung các chương trình tọa đàm phải được thông qua Chủ đầu tư duyệt chuyên môn trước khi sản xuất - Các sản phẩm phải được Chủ đầu tư nghiệm thu trước khi phát sóng và đăng tải.
		<b>Đối tượng truyền thông</b> Trẻ em đặc biệt là trẻ em nghèo; cha, mẹ, người chăm sóc trẻ; cán bộ làm công tác trẻ em; các nhà quản lý, hoạch định chính sách và người dân đặc biệt là người dân ở vùng nghèo.
		<b>Bản quyền sản phẩm</b> - Tất cả các sản phẩm phóng sự thuộc bản quyền của Chủ đầu tư. Chủ đầu tư được quyền sử dụng các sản phẩm để đăng với mục đích truyền thông khác - Hình ảnh, âm thanh, thông tin sử dụng trong sản phẩm đảm bảo không vi phạm quy định về bản quyền.
		<b>Bàn giao sản phẩm:</b> Các sản phẩm phải được sao chép sang đĩa DVD (03 bộ) và USB (03 chiếc, trong đó có 02 USB có nội dung đã được phát sóng và 01 USB có nội dung chưa phát sóng nhưng đã được nghiệm thu) ngoài đĩa có tem ghi rõ nội dung từng sản phẩm khi chuyển cho Chủ đầu tư. Cuối mỗi sản phẩm có logo và dòng chữ “Tổng đài điện thoại quốc gia bảo vệ trẻ em 111. Miễn phí - 24/7” Định dạng file giao nộp: - Loại file: MXF hoặc MOV, MP4 - Chuẩn nén hình ảnh: XDCAM HD422 50 Mbps - Chuẩn nén âm thanh: PCM không nén.
	<b>Phát sóng Tọa đàm</b>	- Mỗi phóng sự phát sóng ít nhất 01 lần trên Đài truyền hình; Khung giờ và kênh phù hợp với nội dung sản phẩm. + Số lượng sản phẩm đăng phát: từ 3-4 tọa đàm - Đăng phát trên nền tảng số (kèm theo tài liệu chứng minh cho việc có thể đăng phát: hợp đồng, Biên bản hợp tác, thỏa thuận hợp tác ...) + Số lượng sản phẩm đăng phát: 01 tọa đàm

TT	Nội dung	Yêu cầu
		+ Kênh đăng phát: Đăng phát trên các kênh sau <a href="https://vovlive.vn">https://vovlive.vn</a> <a href="https://www.youtube.com/vovlive">https://www.youtube.com/vovlive</a> cam kết đảm bảo mỗi video đạt được khoảng 100.000-200.000 view - Thời gian thực hiện trong Quý IV/2025

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Công việc chỉ được coi là hoàn thành khi Nhà thầu nhận được biên bản nghiệm thu hoàn thành công việc.

Mọi thủ tục nghiệm thu bàn giao được thực hiện theo đúng quy định của Pháp luật. Nhà thầu có quyền đưa vào trong đề xuất tài chính toàn bộ các chi phí cần thiết để đảm bảo cho mình nhận được chứng chỉ hoàn thành công việc.

Nhà thầu bằng chi phí của mình phải chuẩn bị và nộp hồ sơ thanh toán theo quy định.

Bất cứ một dịch vụ qua kiểm tra mà không phù hợp về chất lượng, về đặc tính kỹ thuật ...theo yêu cầu trong E- HSMT, thì Chủ đầu tư có thể từ chối và nhà thầu sẽ phải thay thế các dịch vụ hoặc tiến hành những sửa đổi cần thiết một cách miễn phí đến khi đáp ứng các yêu cầu về đặc tính kỹ thuật. Mọi rủi ro và chi phí liên quan do nhà thầu chịu.