

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Giải thưởng hành động vì cộng đồng năm 2025.
- Tên Dự toán: Giải thưởng hành động vì cộng đồng năm 2025.
- Chủ đầu tư: Báo Nhân Dân.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi qua mạng.
- Nguồn vốn: Các nguồn Xã hội hóa tài trợ cho chương trình và các nguồn vốn hợp pháp khác.
- Loại hợp đồng: Hợp đồng theo đơn giá cố định.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 40 ngày.
- Thời gian, địa điểm tổ chức:
 - + Tổ chức triển lãm: Từ ngày 14/11/2025 – 23/11/2025 tại Báo Nhân Dân số 71 phố Hàng Trống, phường Hoàn Kiếm, Hà Nội.
 - + Tổ chức đêm Gala trao giải: 20h ngày 16/12/2025 tại Nhà hát Hồ Gươm, Hà Nội.

2. Mục tiêu công việc:

- Tôn vinh giá trị phụng sự cộng đồng: Giải thưởng nhằm ghi nhận, biểu dương các tập thể, cá nhân đã bền bỉ, kiên trì đóng góp cho lợi ích chung, lan tỏa tinh thần sống đẹp, trách nhiệm xã hội.
- Khẳng định vai trò của Báo Nhân Dân: Thông qua giải thưởng, Báo Nhân Dân thực hiện tốt vai trò tuyên truyền, phát hiện và lan tỏa những tấm gương điển hình trong xã hội.
- Tạo động lực xã hội: Khuyến khích cộng đồng, đặc biệt là thế hệ trẻ, noi gương, nhân rộng những hành động thiết thực vì xã hội.
- Xây dựng thương hiệu giải thưởng: Đưa giải thưởng trở thành sự kiện thường niên có uy tín, góp phần nâng cao vị thế của Báo Nhân Dân.
- Giải thưởng thể hiện sự trân trọng đối với những giá trị cống hiến, hy sinh thầm lặng nhưng bền bỉ cho cộng đồng.
- Thông điệp “Kiên trì phụng sự” gửi gắm tinh thần nỗ lực, không ngừng đóng góp dù khó khăn, từ đó khích lệ nhiều người cùng chung tay.
- Thông qua hệ thống truyền thông, các câu chuyện điển hình sẽ trở thành nguồn cảm hứng, thúc đẩy trách nhiệm xã hội và lòng nhân ái.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Nội dung

Giải thưởng hành động vì cộng đồng năm 2025 với chủ đề Kiên trì phụng sự bao gồm các nội dung, cụ thể:

3.1.1. Vòng chấm chung khảo: (dự kiến Từ ngày 14/11/2025 tại trụ sở Báo

Nhân Dân – Hà Nội).

Các dự án xuất sắc được lựa chọn từ vòng hồ sơ sẽ có cơ hội thuyết trình trước Ban Giám khảo và được trưng bày trong không gian triển lãm. Hoạt động kết nối nguồn lực cũng sẽ được diễn ra tại vòng chấm chung khảo.

3.1.2. Triển lãm: Hành động vì cộng đồng năm 2025 (Từ ngày 14/11/2025 – 23/11/2025 tại Báo Nhân Dân số 71 phố Hàng Trống, phường Hoàn Kiếm, Hà Nội).

- Lan tỏa tinh thần phát triển bền vững gắn với trách nhiệm xã hội và định hướng quốc gia

- Mở ra cơ hội để các dự án, các doanh nghiệp có thể “chạm” được nhóm giới trẻ, nhóm chuyên gia, các nhóm cộng đồng.

*** Về bố cục:**

- Triển lãm được thiết kế theo dạng không gian mở, trải dài trên khu vực sân khấu chính. Bố cục tổng thể gồm 4 khu vực chính, vừa đảm bảo tính thẩm mỹ, vừa tạo dòng chảy trải nghiệm tự nhiên, khuyến khích khách tham quan di chuyển, tương tác và chụp hình tăng độ phủ truyền thông. Triển lãm được chia thành các khu vực:

+ Khu vực: Công check - in & biểu tượng của Giải thưởng vì cộng đồng năm 2025: Là điểm nhấn mở đầu cho toàn bộ hành trình triển lãm, được thiết kế như khung tranh khổng lồ nơi quy tụ những hình ảnh đẹp và giàu cảm xúc.

+ Khu vực “Hành trình bền bỉ”: Vinh danh các dự án đã tham gia mùa giải năm 2023 và năm 2024.

+ Khu vực “Dấu ấn kiên trì”: Trưng bày các dự án tham gia mùa giải năm 2025.

+ Khu vực “Tôi yêu đồng bào”: Zone tương tác, khách tham quan được để lại thông điệp cá nhân.

*** Về hình thức thể hiện:**

Giữ nguyên định hướng của triển lãm giải thưởng hàng động vì cộng đồng các mùa giải trước, hướng tới không gian xanh, bền vững. Triển lãm Giải thưởng hành động vì cộng đồng năm 2025 tiếp tục thực hành tôn chỉ: “*Không phát thải*”.

+ Chất liệu khung chính dựng tại triển lãm là Tre- một loại vật liệu tự nhiên tái tạo nhanh, dễ khai thác.

+ Nội dung các khu vực triển lãm được in trên vải tái chế hoặc vải thân thiện với môi trường (vải lưới sheer, polyester tái chế hoặc cotton hữu cơ).

+ Hệ giàn truss bằng thép nhẹ, khả năng tái sử dụng cao, có thể lắp ráp và tháo dỡ nhiều lần mà không phát sinh rác thải xây dựng, đảm bảo tính an toàn, ổn định kết cấu cho các hạng mục cao và chịu lực lớn.

3.1.3. Gala Lễ trao giải: Hành động vì cộng đồng năm 2025 (Tổ chức vào 20h ngày 16/12/2025 tại Nhà hát Hồ Gươm, Hà Nội).

- Không chỉ là một lễ trao giải, Gala Lễ trao giải: Hành động vì cộng đồng năm 2025 là nơi những nỗ lực vì cộng đồng được trân trọng, cổ vũ và tỏa sáng. Một sự kiện cho thấy tầm vóc và uy tín của giải thưởng, đồng thời tiếp thêm động lực cho những

hành trình thâm lặng nhưng bền bỉ trên khắp đất nước. Chương trình gala lễ trao giải dự kiến nội dung gồm các phần:

- + Phần 1: Phát biểu của lãnh đạo Đảng, Nhà nước.
- + Phần 2: Hoạt động vinh danh, trao giải cho các dự án.
- + Phần 3: Các màn trình diễn nghệ thuật giàu cảm xúc.

*** Về sân khấu và kỹ thuật.**

- **Sân khấu tại nhà hát:** Thiết kế lấy hình tròn làm trung tâm, một biểu tượng của sự trọn vẹn, đồng tâm và gắn kết. Bố cục sân khấu là những khối led dọc vững chãi, mở rộng từ vòng tròn tạo hiệu ứng lan tỏa những giá trị nhân văn được sẻ chia và nhân rộng; hai lối cầu thang cách điệu ôm lấy khối led tròn trung tâm không chỉ tạo chiều sâu không gian mà còn tính ứng dụng trong phần vinh danh và trình diễn nghệ thuật.

- **Âm thanh, Ánh sáng:** Hệ thống âm thanh – ánh sáng quy mô hiện đại, tiêu chuẩn công nghệ cao, tạo hiệu ứng mạnh mẽ và ấn tượng sâu sắc cho từng phân cảnh của chương trình

- **Màn hình LED:** Ban Tổ chức lắp đặt hệ thống màn hình Led tại Trung tâm Sân khấu. Màn LED chính giữa là hình tròn hoặc chữ nhật, tùy theo ý tưởng về sân khấu. Phía đáy hai bên led giữa có các tấm led martrix có các mảng trang trí chạy nối hai góc sân khấu.

- **Đạo cụ, trang phục:** Trang phục đạo cụ cho nghệ sĩ trong các tiết mục nghệ thuật phải phù hợp với bối cảnh, nội dung bài hát, ý tưởng của chương trình, đảm bảo tiêu chí phù hợp với chương trình trao giải

3.1.4 Về công tác truyền thông:

Công tác truyền thông cho Lễ trao Giải thưởng là hạng mục trọng tâm, có vai trò lan tỏa giá trị, khẳng định uy tín và tầm ảnh hưởng của Giải thưởng trong xã hội. Hoạt động truyền thông cần được triển khai đồng bộ trên hệ thống báo chí điện tử, mạng xã hội và các nền tảng nội dung số có lượng độc giả, người dùng lớn, bảo đảm thống nhất thông tin và tính bao phủ rộng khắp. Mục tiêu của gói thầu là thực hiện chiến dịch truyền thông tích hợp, kết hợp giữa báo chí chính thống, hạ tầng truyền thông số và nền tảng mạng xã hội có lượng truy cập cao, bảo đảm lan tỏa sâu, đúng định hướng và duy trì hiệu ứng truyền thông bền vững trước – trong – sau sự kiện. Đơn vị thực hiện phải có năng lực vận hành hệ thống báo/trang tin điện tử có lượng truy cập lớn, đồng thời sở hữu hoặc liên kết trực tiếp với ít nhất 5 báo/trang tin (có tài liệu minh chứng) - hệ thống phân phối nội dung số và mạng xã hội có tương tác thực cao, bảo đảm khả năng đồng bộ tin, bài, hình ảnh và video trên nhiều kênh cùng lúc. Công việc bao gồm xây dựng, biên tập, đăng tải tin bài, hình ảnh, video; sản xuất ấn phẩm truyền thông, phóng sự, clip tổng hợp; và tổ chức các hoạt động lan tỏa trên môi trường trực tuyến. Các chỉ tiêu truyền thông gồm: trên 3 triệu lượt xem trên hệ thống báo điện tử, 80 nghìn lượt người tham dự triển lãm và sự kiện trực tiếp, khu vực hiển thị riêng trên nền tảng báo điện tử giúp theo dõi toàn bộ hoạt động của Giải thưởng; tin bài xuất hiện tại vị trí nổi bật trên các trang tin có lượng truy cập lớn nhất Việt Nam trong các lĩnh vực kinh tế, tài chính, phát triển bền vững và giới trẻ; thu hút sự tham gia của chuyên gia, học giả, doanh nhân và nhân vật có ảnh hưởng xã hội.

Kết quả triển khai phải bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả và chỉ số truyền thông theo yêu cầu của hồ sơ mời thầu, góp phần lan tỏa giá trị và khẳng định vị thế của Giải thưởng.

3.2. Yêu cầu kỹ thuật chi tiết

TT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	Số lượng	Hệ số	Khối lượng	Đơn vị tính
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
A	TRIỂN LÃM					
I	CHI PHÍ THUÊ SẢN XUẤT PHẦN CỨNG VÀ CƠ SỞ VẬT CHẤT PHỤC VỤ KHAI MẠC				-	
1	Sân khấu khai mạc	Sàn Xương sắt hộp xà gồ bản ván phủ phim bọc thảm lót mặt trên bản bạt in theo file thiết kế Sàn cắt ván ko tái sử dụng KT: 8m x 5m	40,00	1,00	40,00	m2
		Bục phát biểu có ốp bục	1,00	1,00	1,00	chiếc
		Hoa bục phát biểu	1,00	1,00	1,00	gói
		Vách căng bạt hiflex KT: 8m x 5 m	40,00	1,00	40,00	m2
		Khung Layer gia cố	1,00	1,00	1,00	gói
2	Bàn đại biểu	Bàn khăn phủ màu Kích thước: 1,5mD x 0,7mR	30,00	1,00	30,00	chiếc
3	Ghế đại biểu	Ghế banquet phủ đen nơ vàng	200,00	1,00	200,00	chiếc
4	Tea Break	Khai mạc	300,00	1,00	300,00	suất
5	Standee	Kích thước 0,8 x 2m chân sắt, bạt hiflex in 2 mặt	4,00	1,00	4,00	chiếc

6	Vận chuyển	Vận chuyển âm thanh, ánh sáng, sân khấu. bàn ghế...	6,00	1,00	6,00	gói
7	Thi công, thi công lắp đặt tháo dỡ	8 người x 3 ngày	8,00	3,00	24,00	công
8	Kỹ thuật trực	1 người x 2 ngày	1,00	2,00	2,00	ngày
II	CHI PHÍ THUÊ CƠ SỞ VẬT CHẤT PHỤC VỤ TRIỂN LÃM SỰ KIỆN				-	
1	Âm thanh tại khu vực triển lãm	Loa Full - Loa toàn dải tích hợp công suất khuếch đại bên trong. Công suất 400W	2,00	16,00	32,00	chiếc
		Loa Sub - Loa chuyên xử lý dải âm, công suất 500W	4,00	16,00	64,00	chiếc
		Loa Monitor	2,00	16,00	32,00	chiếc
		Mic không dây	2,00	16,00	32,00	chiếc
		Bàn Mixer thông tin hiệu từ micro, thiết bị phát, điều chỉnh hiệu ứng, phân phối tín hiệu đầu ra. Số kênh 4 kênh, công phantom 48V	1,00	16,00	16,00	chiếc
		Bộ xử lý tín hiệu: Nhận tín hiệu âm thanh từ các nguồn (micro, mixer, đầu phát...)	1,00	16,00	16,00	Bộ
		Tủ điện hệ thống, hệ phụ kiện. Cấp nguồn ổn định, an toàn cho toàn bộ hệ thống thiết bị âm thanh. Tủ điện 3 pha, 6 line	1,00	16,00	16,00	hệ thống
III	CHI PHÍ THUÊ SẢN XUẤT, THI CÔNG PHẦN CỨNG TRIỂN LÃM (đã bao gồm chi phí nhân sự kỹ thuật, nhân sự thi công lắp đặt, tháo dỡ, vận chuyển)				-	
1	KHU VỰC CÔNG CHECK IN BIỂU TƯỢNG HẠP 2025				-	

	<p>Công sử dụng kết cấu giàn truss chắc chắn, kết hợp lớp vải in trong suốt hoặc bán trong suốt để tạo hiệu ứng thị giác đa lớp. Ánh sáng tự nhiên hoặc đèn LED nhẹ nhàng giúp các hình ảnh nổi bật, chuyển hoá theo từng góc nhìn, gợi cảm giác bước vào “kho lưu giữ ký ức” của hành trình phụng sự bền bỉ. Yên động mềm mại, tự nhiên theo làn gió. Chất liệu vải nhẹ, tre đan và kết cấu mở giúp các tác phẩm "thở" cùng không gian, liên tục biến hoá theo ánh sáng, thời tiết, góc nhìn - như một ẩn dụ cho hành trình phụng sự bền bỉ, uyển chuyển nhưng không ngừng tiến về phía trước. Các cụm Art Installation dường như đã trở thành dấu ấn đặc trưng của Triển lãm Human Act Prize</p>	<p>Khung truss tạo hình Hệ giàn thép nhẹ, khả năng tái sử dụng cao, có thể lắp ráp và tháo dỡ nhiều lần mà không phát sinh rác thải xây dựng.</p>	24,00	16,00	384,00	m3
		<p>Tre mỹ thuật tạo hình Vật liệu tự nhiên, tái tạo nhanh, dễ khai thác tại Việt Nam. Thân thiện môi trường, sau sử dụng có thể tái chế hoặc phân huỷ sinh học hoàn toàn. Độ bền cao, chịu được điều kiện ngoài trời, dễ gia công thành nhiều dạng kết cấu (khung, cột, giàn trang trí...).</p>	80,00	1,00	80,00	m3
		<p>Vải In mỹ thuật tạo hình kỹ thuật cao, ử dụng loại vải tái chế hoặc vải thân thiện môi trường (vải lưới sheer, polyester tái chế hoặc cotton hữu cơ). In kỹ thuật số giúp hạn chế lượng mực thải và nước thải so với in lụa truyền thống. Dễ dàng gấp gọn, tháo lắp, tái sử dụng thành sản phẩm cộng đồng (túi vải, tranh tre) KT: 8m * 4m * 6 lớp 8m * 5m (vải trần)</p>	232,00	1,00	232,00	m2
		<p>Hệ ánh sáng mỹ thuật Sử dụng đèn hiệu ứng để tăng tính hiệu quả cho sự chuyển động của cụm công theo, sự chuyển động này không chỉ tạo nên vẻ đẹp thị giác mà còn gợi cảm giác kết nối sống động giữa con người – không gian – cộng đồng, khiến mỗi bước chân của khách tham quan trở thành một phần của tác phẩm chung, chứ không chỉ là người ngoài cuộc quan sát. Đèn ParLED</p>	30,00	16,00	480,00	cái
2	KHU VỰC HÀNH TRÌNH BỀN BỈ					

	<p>“Hành trình bên bờ” là sự tích lũy, lớp lớp chồng lên qua năm tháng được thể hiện như những lớp vải mỏng in hình xếp chồng, khiến khán giả khi bước qua cảm nhận được cả chiều sâu thời gian lẫn nỗ lực thâm lắng của các dự án. Mỗi mùa giải là một lớp vải riêng biệt. Các lớp xếp sát nhau (khoảng cách 30–50cm) tạo cảm giác “dày lên” theo thời gian.</p> <p>Khi đi xuyên qua, người xem phải vén hoặc nhẹ nhàng bước giữa lớp vải — giống như “đi ngược lại dấu ấn của thời gian”. Được tạo bởi chất liệu chính: Khung tre tự nhiên (xử lý chống mối mọt, chống thấm nhẹ) Vải sheer / lụa mỏng / voan in kỹ thuật số (in hình ảnh dự án...)</p>	<p>Khung tre tạo hình mỹ thuật: cảnh trí</p> <p>Vật liệu tự nhiên, tái tạo nhanh, dễ khai thác tại Việt Nam.</p> <p>Thân thiện môi trường, sau sử dụng có thể tái chế hoặc phân huỷ sinh học hoàn toàn.</p> <p>Độ bền cao, chịu được điều kiện ngoài trời, dễ gia công thành nhiều dạng kết cấu (khung, cột, giàn trang trí...).</p>	80,00	1,00	80,00	m3
		<p>Khung sắt mỹ thuật uốn cong 3 x 1,5 (90 cái)</p>	4,50	90,00	405,00	m2
		<p>Vải In mỹ thuật tạo hình sử dụng loại vải tái chế hoặc thân thiện môi trường (vải lưới sheer, polyester tái chế hoặc cotton hữu cơ). In kỹ thuật số giúp hạn chế lượng mực thải và nước thải so với in lụa truyền thống. Dễ dàng gấp gọn, tháo lắp, tái sử chế thành sản phẩm cộng đồng (túi vải, tranh tre</p>	4,50	90,00	405,00	m2
		<p>Hệ ánh sáng mỹ thuật</p> <p>Sử dụng đèn hiệu ứng để tăng tính hiệu quả cho sự chuyển động của cụm công theo, sự chuyển động này không chỉ tạo nên vẻ đẹp thị giác mà còn gợi cảm giác kết nối sống động giữa con người – không gian – cộng đồng, khiến mỗi bước chân của khách tham quan trở thành một phần của tác phẩm chung, chứ không chỉ là người ngoài cuộc quan sát.</p> <p>Đèn ParLED</p>	30,00	16,00	480,00	cái
3	KHU VỰC DẤU ẤN KIÊN TRÌ					

	<p>Khu vực "Dấu ấn kiên trì" của triển lãm không chỉ là nơi trưng bày mà còn là một trải nghiệm sâu sắc, nơi người xem có thể cảm nhận được hành trình dài và sự nỗ lực bền bỉ của các dự án cộng đồng. Khu vực này được đặt sau khu vực "Hành trình bền bỉ", tiếp nối mạch cảm xúc về sự tích lũy và kiên trì.</p>	<p>Tre mỹ thuật tạo hình Vật liệu tự nhiên, tái tạo nhanh, dễ khai thác tại Việt Nam. Thân thiện môi trường, sau sử dụng có thể tái chế hoặc phân huỷ sinh học hoàn toàn. Độ bền cao, chịu được điều kiện ngoài trời, dễ gia công thành nhiều dạng kết cấu (khung, cột, giàn trang trí...).</p>	80,00	1,00	80,00	m3
<p>Vải In mỹ thuật tạo hình Sử dụng loại vải tái chế hoặc vải thân thiện môi trường (vải lưới sheer, polyester tái chế hoặc cotton hữu cơ). In kỹ thuật số giúp hạn chế lượng mực thải và nước thải so với in lụa truyền thống. Dễ dàng gấp gọn, tháo lắp, tái sử dụng thành sản phẩm cộng đồng (túi vải, tranh tre...) Khung 1: 22 m * 3m Khung 2: 4m * 3m Khung 3: 6m * 3m Khung 4: 3m * 3m Khung 5: 6m * 3m</p>		123,00	1,00	123,00	m2	
<p>Hệ ánh sáng mỹ thuật Sử dụng đèn hiệu ứng để tăng tính hiệu quả cho sự chuyển động của cụm công theo, sự chuyển động này không chỉ tạo nên vẻ đẹp thị giác mà còn gợi cảm giác kết nối sống động giữa con người – không gian – cộng đồng, khiến mỗi bước chân của khách tham quan trở thành một phần của tác phẩm chung, chứ không chỉ là người ngoài cuộc quan sát. 24 ParLED</p>		24,00	16,00	384,00	chiếc	
4	KHU VỰC YÊU ĐỒNG BÀO					
	<p>"Yêu đồng bào (Take one, leave one)" Là điểm dừng chân đặc biệt trong hành trình triển lãm, nơi mỗi</p>	<p>Hệ ánh sáng mỹ thuật Sử dụng đèn hiệu ứng để tăng tính hiệu quả cho sự chuyển động của cụm công theo, sự chuyển động này không chỉ tạo nên vẻ đẹp thị giác mà còn gợi cảm giác kết nối sống động giữa con người – không gian – cộng</p>	10,00	16,00	160,00	chiếc

khách tham quan không chỉ lắng nghe hay quan sát mà còn có thể hành động ngay lập tức vì cộng đồng, dù chỉ là điều nhỏ bé. Khu vực này mở ra không gian khuyến khích sự sẻ chia, gắn kết và khởi tạo những hành động thiết thực. Khách tham quan ghé thăm booth được mời tham gia tương tác. Họ được khuyến khích để lại một lời động viên, một lời hứa tới bản thân, một hành động không vì bản thân mình hoặc những điều mong muốn được giúp đỡ. Với tinh thần Take 1, leave 1. Mọi khách tham gia được khuyến khích đem 1 tờ note về để có thể giúp đỡ. Mỗi tờ giấy note sẽ có 1 mã số, dữ dụng hệ thống nền tảng công nghệ để kết nối	đồng, khiến mỗi bước chân của khách tham quan trở thành một phần của tác phẩm chung, chứ không chỉ là người ngoài cuộc quan sát. Đèn âm trần				
	Cảnh trí tạo hình dạng khối nổi mỹ thuật	50,00	1,00	50,00	Khối
	Hệ thống vách Vách gỗ MDF viền lượn sóng 1,8 ly phủ laminate chống trượt, màu đen/màu gỗ óc chó/màu ghi đậm (tuỳ thiết kế) Mặt vách: Lớp PP in hình hoạ mỹ thuật 2 vách tạo chữ V mỗi vách 3m * 3m x 2 vách giạt nổi 2 lớp	36,00	1,00	36,00	m2
	Hệ khung xương sắt hộp 40×40mm chịu lực chắc chắn.	36,00	1,00	36,00	m2
	Hệ trưng bày mỹ thuật 1,2m *0,6m (cao 0,8) , 0,72m2 thuê trong 16 ngày	16	1,00	16	ngày
IV	CHI PHÍ THIẾT KẾ			-	

1	Thiết kế 2D các ấn phẩm phục vụ	- Key Visual cho Chương trình - Thiết kế các khu vực triển lãm - Thiết kế tổ chức Châm chung khảo	1,00	1,00	1,00	gói
		- Vé, thẻ các loại - Các ấn phẩm trang trí sự kiện				
2	Thiết kế 3D	Thiết kế 3D Sơ đồ tổ chức - Làm clip minh họa cho kết cấu sân khấu, tất cả các công năng sân khấu, demo các tiết mục biểu diễn KEY của nhóm múa, ca sĩ bằng clip động: 1 CLIP - Bản vẽ định dạng sketchup (skp) chứa thông tin chi tiết sân khấu, khối lượng kết cấu layer, trụ truss và các kết cấu đồng bộ khu vực sân khấu và các không gian liên quan trong lòng sân làm căn cứ xây dựng kỹ thuật âm thanh, ánh sáng sân khấu - Bóc tách sản xuất; xuất bản vẽ kỹ thuật để thực hiện sản xuất	1,00	1,00	1,00	gói
V	CHI PHÍ EKIP SÁNG TẠO, VẬN HÀNH				-	
1	Viết, Biên tập nội dung phục vụ triển lãm	Viết và biên tập nội dung bài phát biểu khai mạc, thông cáo báo chí, bài phát biểu châm chung khảo, băng châm giải ban giám khảo (tối thiểu 1.000 từ)	4,00	19,6	78,4	Bài
		Biên tập nội dung - Viết & biên tập bài phát biểu khai mạc và châm thi (≤ 1000 từ) - Viết nội dung cho 35–40 dự án HAP 25 (≤ 200 từ/dự án) - Viết nội dung cho 30 dự án HAP 23 & 25 (≤ 200 từ/dự án)	65,00	3,00	195	Tin
2	Tổ chức sản xuất	Tổ chức, giám sát sản xuất kỹ thuật, chịu trách nhiệm lập kế hoạch, triển khai, điều hành toàn bộ quy trình thi công, dàn dựng và vận hành sự kiện/triển lãm từ ý tưởng đến thực tế.	2,00	1,00	2,00	người

4	Nhân sự điều phối vận hành	Điều hành hoạt động vận hành của sự kiện/triển lãm trong ngày diễn ra, đảm bảo mọi bộ phận vận hành trơn tru, theo đúng timeline & kịch bản. 3 người x 16 ngày x 12 tiếng	36,00	16,00	576,00	giờ
5	Nhân sự hỗ trợ sự kiện	Điều hành hoạt động vận hành của sự kiện/triển lãm trong ngày diễn ra, đảm bảo mọi bộ phận vận hành trơn tru, theo đúng timeline & kịch bản. 10 người x 16 ngày x 12 tiếng	120,00	16,00	1.920,00	giờ
6	Lễ tân	Tiếp đón, hướng dẫn khách đến tham quan, hỗ trợ thông tin cơ bản, từ 1,65 trở lên, ngoại hình ưa nhìn 4 người x 16 ngày	4,00	1,00	4,00	người
7	Nhân sự vệ sinh	6 người x 2 ca (ca sáng 2 giờ, ca chiều 2 giờ) 6 người x 4 giờ x 19 ngày (1 ngày sơ duyệt, 1 ngày tổng duyệt, 16 ngày triển lãm, 1 ngày dọn sau triển lãm)	24,00	19,00	456,00	giờ
8	Bảo an	Đảm bảo an toàn cho người, hiện vật, thiết bị kỹ thuật, duy trì trật tự khu vực triển lãm. 4 người x 12 ngày x 12 tiếng 10 người x 4 ngày x 12 tiếng	1.056,00	1,00	1.056,00	giờ
VI	PHƯƠNG ÁN PHÂN LUỒNG GIAO THÔNG					
1	Hàng rào an ninh	Hàng rào Inox để phân luồng, kiểm soát đám đông và tạo lối đi cho khách thăm quan, tách khu vực làm việc của Báo Nhân Dân	150,00	16,00	2.400,00	md
VII	QUAY FILM - CHỤP ẢNH					
1	Quay phim	Ekip nhân sự gồm: 1 quay phim + 1 trợ lý + 1 xử lý hậu kỳ (chi phí trọn gói thù lao, ăn, ở, đi lại) Thuê Thiết bị: 1 máy quay chuyên nghiệp (Sony Alpha/Canon Cinema hoặc tương đương), Lens, Tripod, Bộ đèn cơ bản, Thiết bị thu âm cơ bản. Ekip thực hiện trong 3 ngày (1 ngày khai mạc + 1 ngày bế mạc + 1 đêm Gala) và xử lý Hậu kỳ: Chinh màu, Làm hiệu ứng cơ bản (Motion Graphic đơn giản)...	1,00	3,00	3,00	Ngày

2	Chụp ảnh	Ekip nhân sự gồm: 1 chụp ảnh + 1 trợ lý (chi phí trọn gói thù lao, ăn, ở, đi lại) Thiết bị Máy ảnh DSLR/Mirrorless hoặc tương đương các loại Lens (thường), Flash/Đèn Studio di động, Chân máy. Ekip thực hiện trong 3 ngày (1 ngày khai mạc + 1 ngày bế mạc + 1 đêm Gala)	1,00	3,00	3,00	Ngày
B	CHẤM CHUNG KHẢO					
1	CHUYÊN GIA, KHÁCH MỜI				-	
1.1	Chuyên gia phân tích, đánh giá	Thông tư số 004/2025/TT-BNV	35,00	1,00	35,00	dự án
1.2	Chủ tịch Hội đồng Ban Giám khảo	Thù lao Ban Giám khảo tham gia chấm dự án vận dụng điểm a, khoản 3, Điều 4 Thông tư 35/2015/TT-BTC ngày 19/03/2015	1	2	2	người
1.3	Hội đồng Ban giám khảo	Thù lao Ban Giám khảo tham gia chấm dự án vận dụng điểm a, khoản 3, Điều 4 Thông tư 35/2015/TT-BTC ngày 19/03/2015	12	2	24	người
1.4	Khách mời tham gia chấm giải	Khách mời dự kiến: Là các KOL có tầm ảnh hưởng, hoặc các cá nhân có đóng góp cho các hoạt động vì cộng đồng (NSND Xuân Bắc, Nghệ sĩ Quyền Linh hoặc tương đương)	2	1	2	người
2	KHÁC				-	
2.1	Hoa để bàn BGK	Hoa bàn đại biểu + bàn cocktail	9,00	1,00	9,00	Bát
2.2	Kẹp file MC A5 + bìa KV kẹp file		1,00	1,00	1,00	Bộ
2.3	Folder A4	In C300 không cán, bìa gáy 5 ly, tai gập, in theo thiết kế	1,00	1,00	1,00	Gói
2.4	Bộ chấm điểm dành cho BGK	- 1 bộ phiếu chấm cho 1 BGK bao gồm: + Hồ sơ dự án (10 - 30 trang A4) + Phiếu chấm điểm - 13 ban giám khảo x 40 hồ sơ x 20 trang	10.400	1	10.400	trang

2.5	Bút bi		50,00	1,00	50,00	chiếc
2.6	Hashtag ban giám khảo		13,00	1,00	13,00	Chiếc
2.7	Tài khoản Zoom bản quyền		1,00	1,00	1,00	gói
2.8	Đường truyền internet	- Yêu cầu ổn định để sử dụng cho pitching online và download các tài liệu phục vụ cho sự kiện	1,00	1,00	1,00	gói
2.9	Bàn khăn phủ màu đen + nơ vàng	Kích thước: 2mD x 1,2mR	10,00	1,00	10,00	chiếc
2.10	Bàn bày Tea Break	Bàn khăn phủ màu đen Kích thước: 1,5mD x 0,7mR	5,00	1,00	5,00	chiếc
2.11	Giải khát giữa buổi	Ngày chấm thi Áp dụng Thông tư 12/2025/TT-BTC	100,00	2,00	200,00	suất
3	NHÂN SỰ THỰC HIỆN				-	
3.1	PG đón khách, hỗ trợ hậu cần bàn BGK		4,00	1,00	4,00	người
3.2	Nhân sự điều phối sự kiện	Điều hành hoạt động vận hành của sự kiện/triển lãm trong ngày diễn ra, đảm bảo mọi bộ phận vận hành trơn tru, theo đúng timeline & kịch bản. 1 người x 1 ngày x 10 tiếng	10,00	1,00	10,00	giờ
3.3	Nhân sự hỗ trợ sự kiện	Điều hành hoạt động vận hành của sự kiện/triển lãm trong ngày diễn ra, đảm bảo mọi bộ phận vận hành trơn tru, theo đúng timeline & kịch bản. 5 người x 1 ngày x 10 tiếng	50,00	1,00	50,00	giờ
C	GALA TRAO GIẢI					
I	CÁC HẠNG MỤC NHÀ HÁT HỖ GƯƠM					
1	Khán phòng cho biểu diễn nghệ thuật	19h - 23h Thời gian sử dụng: - 5 giờ vào đồ (không điều hòa, ánh sáng cơ bản) - 2 giờ soundcheck (có điều hoà) - 4 giờ tổng duyệt (có điều hòa, âm thanh, ánh sáng đầy đủ)	1,00	1,00	1,00	buổi

		- 3 giờ chương trình chính thức - 3 giờ ra đờ				
2	Sảnh tầng 1	400m2	1,00	1,00	1,00	buổi
3	Phòng VIP sảnh tầng 1		1,00	1,00	1,00	gói
4	Phí dịch vụ thời gian thi công, lắp đặt phát sinh thêm	Theo timeline dự kiến	24,00	1,00	24,00	giờ
5	Phí dịch vụ thời gian tổng duyệt phát sinh thêm	Theo timeline dự kiến	4,00	1,00	4,00	giờ
6	Phí dịch vụ thời gian tập luyện phát sinh thêm (sound check)	Theo timeline dự kiến	10,00	1,00	10,00	giờ
7	Phí dịch vụ đối với chương trình có sử dụng xe màu truyền hình		1,00	1,00	1,00	buổi
8	Phí dịch vụ đưa kỹ thuật viên âm thanh, ánh sáng bên ngoài vào điều khiển		1,00	1,00	1,00	ekip
9	Sử dụng thang hàng		10,00	1,00	10,00	chuyến
10	Màn hình LED chính sân khấu (P3, lắp thẳng)	- Màn chính: 12x7.5m - Màn cánh trong (x2 cánh): 2x2m + 2x7m + 1x7m + 5x1m + 1x1m + 3,5x2m - Màn cánh ngoài (x2 cánh): 1,5x6m + 1,5x4,5m + 1,5x6m + 3x1,5m + 1,5x6m	242,50	1,00	242,50	m2
11	Bộ 4K	Bộ điều khiển màn hình Led	1,00	1,00	1,00	gói

12	Màn hình LED ngoài trời	C4.8 x R7.68m, độ phân giải 9280 x 5280 pixel	1,00	1,00	1,00	gói
13	Standee điện tử tại sảnh chính tầng 1	Standee dọc, 65 inch, tỉ lệ 6:19	2,00	1,00	2,00	cái
14	Bục phát biểu	Bục phát biểu cỡ nhỏ	1,00	1,00	1,00	cái
15	Hoa bục phát biểu	Hoa bục phát biểu cỡ nhỏ	1,00	1,00	1,00	lãng
16	Khói lạnh		2,00	1,00	2,00	bình
17	Backdrop tại sảnh chính tầng 1 <i>Chất liệu: Bạt căng khung sắt</i>	KT 5.56m x 3m	33,36	1,00	33,36	m2
18	Bục backdrop	KT 5.6m x 2m x 0.1m	22,40	1,00	22,40	m2
19	Thảm backdrop	KT 5.6m x 2m	22,40	1,00	22,40	m2
20	Pano ngoài trời <i>Chất liệu: Bạt căng khung sắt</i>	KT 3.6m x 2m, số lượng 4 cái, in 2 mặt	58,00	1,00	58,00	m2
21	Đèn chiếu backdrop	Gồm 2 đèn hắt, 1 cây đèn rọi	2,00	1,00	2,00	bộ
22	Hoa bó tặng		20,00	1,00	20,00	bó
23	Hoa phòng VIP tầng 1		1,00	1,00	1,00	gói
24	Hoa kệ 2 tầng		1,00	1,00	1,00	lãng
25	Hoa bàn lễ tân		2,00	1,00	2,00	lãng
26	Hoa dây bàn VIP khán phòng		11,00	1,00	11,00	lãng

27	Bàn trước hàng ghế VIP khán phòng		11,00	1,00	11,00	cái
28	Bàn chân gấp		12,00	1,00	12,00	cái
29	Cốc sứ có nắp trên bàn VIP khán phòng		21,00	1,00	21,00	bộ
30	Ghế banquet		20,00	1,00	20,00	cái
31	Thảm đỏ lộ trình	Thảm đỏ dẫn lối	200,00	1,00	200,00	m2
32	Cọc dây nhung/Cọc dây kéo (1 bộ gồm 1 cọc và 1 dây)		10,00	1,00	10,00	bộ
33	Bình nước	Bình 19L	5,00	1,00	5,00	bình
34	Nước suối	Chai 350ml	200,00	1,00	200,00	chai
35	Cốc giấy		200,00	1,00	200,00	cái
36	Dán tem chống giả của Bộ Công an	Tem hologram 7 màu	1.000,00	1,00	1.000,00	cái
37	Bàn Full MA âm thanh, ánh sáng		1,00	1,00	1,00	gói
38	Lễ tân		10,00	1,00	10,00	người
39	Cổng chào					
	Cột cổng	Khung Sắt Hộp Cột 1m×1m×4m Sắt hộp 50x100mm mạ kẽm, đảm bảo độ cứng, an toàn Giằng chéo bên trong và hệ thống chân hàn chắc chắn.	4,00	2,00	8,00	m2
		Hệ Thống Đối Trọng: Gia cố & Đối Trọng (Bên trong cột)	2,00	1,00	2,00	Hệ thống

		Mặt Dựng Cột (4 mặt/cột) Formex/Micca dán decal hoặc bạt Hiflex cao cấp, in UV/PP	8,00	4,00	32,00	m2
	Trán công 2 mặt (trước và sau)	Khung bao bọc trần 8m×1m, chịu tải trọng bản thân và lực gió. Sắt 40×80mm đặt theo chiều đứng (80mm) sẽ đảm bảo độ cứng, tránh võng khi vượt nhịp 8m	8,00	1,00	8,00	bộ
		Mặt Dựng Trán Công (2 mặt) Bạt Hiflex cao cấp/Decal PP cán Formex (để đảm bảo thẩm mỹ cao, độ phẳng) 8mx1m*2 tấm	8,00	2,00	16,00	m2
	Hoàn thiện Che Chân	Che chắn phần đế và đôi trọng, đảm bảo thẩm mỹ. Formex 5mm dán decal màu.	4,00	1,00	4,00	m2
	Vận chuyển	Vận chuyển 1 chuyển đi 1 chuyển về	2,00	1,00	2,00	chuyển
	Thi công lắp đặt tháo dỡ công chào	8 người x 3 ngày	8,00	3,00	24,00	Công
40	Pano đặt thêm đá	* Quy cách: In bạt hiflex KT mặt dựng 2m x 3.6m/mặt x 2 mặt x 2 bộ KT nóc/đáy: 2m x 0.2m/mặt x 2 mặt x 2 bộ * Quy cách: Khung sắt pano KT khung sắt mặt dựng 2m x 3.6m/mặt x 2 mặt x 2 bộ KT khung sắt nóc/đáy 2m x 0.2m/mặt x 2 mặt x 2 bộ - Hệ ke sắt đỡ toàn bộ khung sắt, đặt bên trong hộp: KT 0.2m x 3.6m/bộ x 2 bộ - Hệ đôi trong: 2 hộp bê tông 30kg/bộ x 2 bộ * Ốp hông: KT: 0.2m x 3.6mH/bên x 4 bên CL: fomex trắng in decal * Đèn hắt mặt, đặt đất 3 cái/ bên x 2 bên đặt bộ pano hộp tự đứng (Đã bao gồm hệ dây điện và phụ kiện đi kèm)	1,00	1,00	1,00	gói

41	Standee chân gỗ	KT: 0.8x2mH Quy cách: khung gỗ bồi decan 2 mặt, cán mờ, có chân đế	10,00	1,00	10,00	chiếc
41	Hệ thống loa khu vực sảnh chính	Hệ thống loa nhỏ kết nối tín hiệu đề chạy âm thanh video chiếu trên led	1,00	1,00	1,00	bộ
II	THIẾT KẾ					
1	Thiết kế 2D chương trình	Key visual Các hạng mục trang trí khánh tiết Các hạng mục POSM	1,00	1,00	1,00	Gói
2	Thiết kế 3D chương trình	Các hạng mục trang trí khánh tiết Thiết kế phối cảnh sân khấu Thiết kế khu vực sảnh ngoài đón khách	2,00	1,00	2,00	Gói
3	Thiết kế bộ giấy mời, thẻ các loại, standee, pano....theo maket chung (mẫu in ấn chung, không bao gồm maket định danh cho từng khách mời)	Thiết kế bộ giấy mời, thẻ các loại, standee, pano....theo maket chung (mẫu in ấn chung, không bao gồm maket định danh cho từng khách mời)	1,00	1,00	1,00	Gói
III	EKIP THỰC HIỆN					
1	Quản lý sự kiện	Vận hành toàn bộ dự án, điều phối chung Quản lý dự án, triển khai, phân công và theo dõi công việc	1,00	1,00	1,00	Người
2	Đạo diễn chương trình	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Đạo diễn Sân khấu; có ít nhất 15 năm kinh nghiệm Áp dụng đối với chương trình đến 30 phút, trong nhà	1,00	17,10	17,10	Người
3	Trợ lý đạo diễn chương trình	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Biên tập; có ít nhất 5 năm kinh nghiệm Áp dụng đối với chương trình đến 30 phút, trong nhà	1,00	3,42	3,42	Người
4	Biên kịch	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Biên kịch; có ít nhất 20 năm kinh nghiệm. Áp dụng đối với chương trình đến 30 phút, trong nhà	1,00	20,30	20,30	Người
5	Họa sỹ thiết kế phục trang	Tốt nghiệp từ đại học trở lên ngành mỹ thuật công nghiệp đồ họa hoặc tương đương; có ít nhất 10 năm kinh nghiệm.	1,00	3,40	3,40	Người

		Áp dụng đối với chương trình đến 30 phút, trong nhà				
6	Họa sỹ thiết kế đạo cụ	Tốt nghiệp từ đại học trở lên ngành thiết kế đồ họa; có ít nhất 10 năm kinh nghiệm. Áp dụng đối với chương trình đến 30 phút, trong nhà	1,00	2,60	2,60	Người
7	Người thiết kế ánh sáng	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Đạo diễn âm thanh ánh sáng; có ít nhất 5 năm kinh nghiệm. Áp dụng đối với chương trình đến 30 phút, trong nhà	1,00	3,40	3,40	Người
8	Người thiết kế âm thanh	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Đạo diễn âm thanh ánh sáng; có ít nhất 5 năm kinh nghiệm. Áp dụng đối với chương trình đến 30 phút, trong nhà	1,00	1,70	1,70	Người
9	Điều phối vận hành các khu vực	Vận hành toàn bộ dự án, điều phối chung triển khai, phân công và theo dõi công việc	3,00	1,00	3,00	Người
10	Tổ chức sản xuất	Phụ trách toàn bộ các vấn đề về sản xuất và vận hành sự kiện	2,00	1,00	2,00	Người
11	Biên tập nội dung	Biên tập nội dung và hình ảnh - Viết nội dung bài phát biểu của VVIP: + Keynote của Ông Lê Quốc Minh + Phó thủ tướng/hoặc lãnh đạo nhà nước khác - Viết nội dung các video trình chiếu (tiêu chí đánh giá giải thưởng, hạng mục giải thưởng, các dự án đạt giải)	2,00	1,00	2,00	Người
12	Biên tập âm nhạc	Tốt nghiệp từ đại học trở ngành âm nhạc/ sư phạm âm nhạc; có ít nhất 10 năm kinh nghiệm. Biên tập âm nhạc	1,00	1,00	1,00	Người
13	Trợ lý vận hành sự kiện	Thực hiện các hoạt động tại sân khấu khai mạc theo yêu cầu của Đạo diễn sân khấu	10,00	1,00	10,00	Người
14	Hậu cần	Phụ trách toàn bộ các việc hậu cần, mua bán thiết bị vật tư trong sự kiện	4,00	1,00	4,00	Người
15	Phụ trách kỹ thuật lắp dựng, sản xuất	Phụ trách các công tác kỹ thuật: Lắp dựng thiết bị sân khấu, sản xuất và kỹ thuật điện	6,00	1,00	6,00	Người
IV	SẢN XUẤT NỘI DUNG					
IV.1	SẢN XUẤT CLIP					

1	Video nghệ thuật tổng kết hành trình Giải thưởng năm 2025	Sản xuất video dài khoảng 5 phút, tái hiện toàn cảnh hành trình của Giải thưởng vì Cộng đồng năm 2025. Tác phẩm được dàn dựng công phu, kết hợp ngôn ngữ hình ảnh – âm thanh – đồ họa để khắc họa những dấu ấn nổi bật: họp báo, triển lãm, chấm chung khảo, concert và các hoạt động đồng hành. Video không chỉ tổng kết mùa giải mà còn truyền tải cảm xúc, tinh thần tiên phong và giá trị nhân văn của Giải thưởng, phục vụ trình chiếu tại Gala và lan tỏa mạnh mẽ trên các kênh truyền thông.	1	1,00	1	Clip
2	Video tiêu chí đánh giá giải thưởng	Sản xuất video dài khoảng 30 giây, trình bày trực quan các tiêu chí đánh giá giải thưởng. Video bảo đảm tính dễ hiểu, giúp thí sinh, khán giả và Hội đồng giám khảo nắm rõ quy chuẩn xét chọn, đồng thời hỗ trợ công tác truyền thông chính thức của Giải thưởng.	1	1,00	1	Clip
3	Video hạng mục giải thưởng	- Video dài 30 giây 1. Hạng mục năm Human Act Prize 2. Hạng mục dự án 3. Hạng mục sản phẩm/dịch vụ 4. Hạng mục ý tưởng	4	1,00	4	Clip
4	Video các dự án đạt giải	- Sản xuất video giới thiệu các dự án được vinh danh, mỗi dự án 01 video thời lượng khoảng 30 giây. Nội dung video thông tin tóm tắt của dự án - Dự kiến 4 dự án * 11 mục giải thưởng	44	1,00	44	Clip
IV.2	SẢN XUẤT VISUAL					
1	Visual các tiết mục nghệ thuật	Visual nghệ thuật vừa minh họa, vừa kể chuyện theo nội dung tiết mục vừa khuếch đại cảm xúc của từng tiết mục biểu diễn thông qua biểu tượng thị giác, chuyển động ánh sáng, không gian và biểu cảm hình học...	8,00	1,00	8,00	tiết mục
2	Visual key moment	Tiết mục nghệ thuật ấn tượng sử dụng hiệu ứng đồ họa 3D số hóa – hiệu ứng huyền ảo – motion typography, được sản xuất bằng công nghệ dựng hình và kỹ xảo mới nhất nhằm gọi mở cảm xúc, kết nối không gian – thời gian –	5,00	1,00	5,00	phút

		tâm thức dân tộc qua ngôn ngữ hình ảnh tạo ấn tượng cho tiết mục				
3	Visual động phục vụ trình chiếu sân khấu	<p>- Nội dung: Thiết kế và sản xuất hệ thống visual động phục vụ trình chiếu trên màn LED chính và LED cánh trong suốt chương trình, bao gồm: visual chờ, visual chuyên cảnh, visual cho phần phát biểu, trao giải và các khoảnh khắc cao trào.</p> <p>- Kỹ thuật: Sản xuất bằng phần mềm đồ họa chuyên dụng, độ phân giải 4K, tỷ lệ khung hình tương thích với kích thước LED sân khấu. File đầu ra định dạng MP4/MOV, đảm bảo đồng bộ với hệ thống điều khiển trình chiếu.</p> <p>- Thời lượng: Khoảng 20–30 giây (có thể tùy chỉnh theo kịch bản).</p>	50,00	1,00	50	Visual
IV.3	SẢN XUẤT ÂM NHẠC					
1	Nhạc nền diễn tiến	Theo flow chương trình	1,00	1,00	1,00	Chương trình
2	Nhạc khen thưởng, vinh danh					
3	Nhạc các tiết mục nghệ thuật	Hòa âm, phối khí, mix master	8,00	1,00	8,00	tiết mục
4	Nhạc key moment	Tiết mục nghệ thuật ấn tượng, sử dụng công nghệ (đề xuất kịch bản gửi lại sau)	1,00	1,00	1,00	tiết mục
5	Thu âm lời bình		1,00	1,00	1,00	gói
6	Phòng thu		1,00	1,00	1,00	gói
7	Tốp ca thu âm		1,00	1,00	1,00	gói
8	Bản quyền âm nhạc		8,00	1,00	8,00	bài
V	DÀN DỰNG NGHỆ THUẬT					

V.1	BIÊN ĐẠO NGHỆ THUẬT					
1	Biên đạo các tiết mục nghệ thuật	Dự kiến 25 phút múa, hệ số 3	25,00	3,00	75,00	phút
2	Trợ lý Biên đạo	Thù lao 20% chi phí Biên đạo	1,00	1,00	1,00	người
V.2	DÀN DỰNG - TẬP LUYỆN					
1	Diễn viên múa	Tiết mục nghệ thuật	180,00	1,00	180,00	lượt
		Tiết mục key moment	20,00	1,00	20,00	lượt
2	Diễn viên múa solist	Tiết mục key moment	2,00	1,00	2,00	người
V.3	TRANG PHỤC - ĐẠO CỤ					
1	Trang phục diễn viên múa	Tiết mục nghệ thuật	180,00	2,00	360,00	Bộ
		Tiết mục key moment	20,00	2,00	40,00	Bộ
2	Trang phục diễn viên múa solist	Tiết mục key moment	2,00	2,00	4,00	Bộ
3	Đạo cụ cầm tay của diễn viên múa chuyên nghiệp	Tiết mục nghệ thuật	180,00	2,00	360,00	Chiếc
		Tiết mục key moment	20,00	2,00	40,00	Chiếc
4	Đạo cụ lớn	(ngày tổng duyệt và ngày chính thức)	1,00	2,00	2,00	gói
V.4	PHÒNG TẬP DÀNH CHO DIỄN VIÊN					
1	Phòng tập (2 buổi)	Phòng tập có hệ thống âm thanh ánh sáng cơ bản, đủ cho số lượng diễn viên tham gia các tiết mục biểu diễn luyện tập	1,00	1,00	1,00	gói

VI	NHÂN SỰ NGHỆ THUẬT					
1	Người dẫn chương trình	MC đã từng dẫn các chương trình tương tự	1,00	1,00	1,00	người
2	MC thủ ngữ	Người dẫn Chương trình bằng ngôn ngữ ký hiệu	1,00	1,00	1,00	người
3	Ca sĩ	Ca sĩ dự kiến: Mỹ Tâm, Hà Anh Tuấn, Đen Vâu hoặc tương đương	2,00	1,00	2,00	Người
4	Ca sĩ	Ca sĩ dự kiến: Bùi Lan Hương, Lâm Bảo Ngọc, Phương Mỹ Chi hoặc tương đương	2,00	1,00	2,00	Người
6	Lễ tân sân khấu	10 người x 1, 5 ngày (1/2 ngày tổng duyệt + 1 ngày chính thức)	10,00	1,50	15,00	người
VII	THI CÔNG SẢN XUẤT					
VII.1	CÁC HẠNG MỤC KHÁNH TIẾT BÊN TRONG NHÀ HÁT					
1	Photobooth chụp hình	<p>Khung gỗ MDF bồi decal. bao gồm thi công phần khung trang trí bằng gỗ MDF (9-12mm) cắt CNC, dán Decal in ấn (matt/bóng) theo thiết kế. KT dự kiến: 3m x 2,5m</p> <p>Vách ốp lưng bạt căng khung sắt Backdrop chính bằng bạt Hiflex/Decal PP in UV chất lượng cao, căng trên khung sắt hộp chắc chắn.</p> <p>Ốp hông formex. Bục backdrop trải thảm. Formex (PVC) 5-8mm ốp kín các mặt bên của backdrop để tăng tính thẩm mỹ và che khung sắt</p> <p>Đèn rọi backdrop Đèn Par Led/Đèn Ray chất lượng cao</p> <p>Bộ chữ mica hộp đèn Gia công chữ nổi Mica mặt, hông Formex/Alu, bên trong gắn đèn LED hắt sáng</p>	1,00	1,00	1,00	bộ

VII. 2	KHÁNH TIẾT, TRANG TRÍ SÂN NGOÀI					
1	Khánh tiết, trang trí khu vực sân ngoài	Triển khai chi tiết thiết kế theo nhận diện chính; Bóc chi tiết	1,00	1,00	1,00	gói
VII. 3	SÂN XUẤT SÂN KHÁU					
1	Sân sân khấu cấp 1	Dự kiến KT: 13m * 5m Bạt định hình chống xước theo quy định của Nhà hát	65,00	1,00	65,00	m2
		Hệ khung xương sắt	65,00	1,00	65,00	m2
		Dự kiến KT: 13m * 5m Ván sàn cấp 1	65,00	1,00	1,00	m2
		Thảm sàn cấp 1	65,00	1,00	65,00	m2
2	Sân sân khấu cấp 2	Dự kiến KT: 13m * 3m Hệ khung xương sắt sàn cấp 1	39,00	1,00	39,00	m2
		Dự kiến KT: 13m * 3m Ván sàn cấp 1	39,00	1,00	39,00	m2
		Thảm sàn cấp 1	39,00	1,00	39,00	m2
3	Cảnh trí sân khấu	Bo Led chính	1,00	1,00	1,00	Bộ
4	Khung tạo hình màn hình led cánh ngoài	Khung xương sắt hộp 40x40mm và 20x20mm đan vi lắp màn led theo tạo hình thiết kế Kích thước: 6x1,5x6mH x2 bộ	2,00	1,00	2,00	bộ
4	Khung tạo hình màn hình led cánh giữa	Khung xương sắt hộp 40x40mm và 20x20mm đan vi lắp màn led theo tạo hình thiết kế Kích thước: 5x1x8mH x2 bộ	2,00	1,00	2,00	bộ
5	Ốp bọc phát biểu	Triển khai chi tiết thiết kế theo nhận diện chính	1,00	1,00	1,00	gói
VII. 4	THIẾT BỊ					

1	Âm thanh ánh sáng	Sẵn có của nhà hát Hồ Gươm	1,00	1,00	1,00	gói
2	Ánh sáng bổ sung phục vụ các tiết mục biểu diễn	Câu hình tối thiểu tương đương:				
		Parled	32,00	1,00	32,00	chiếc
		Daylight	34,00	1,00	34,00	chiếc
		Blinder 4cell	16,00	1,00	18,00	chiếc
		BSW 3in1 440	12,00	1,00	12,00	chiếc
		Moving BEAM 290	20,00	1,00	20,00	chiếc
3	Led matrix	Ma trận Led điểm ảnh tạo hiệu ứng ánh sáng động, tăng hiệu ứng thị giác	550,00	1,00	550,00	m dài
4	Thiết bị Laser	Đèn Laser 30W Control hardware Pangolin FB4 & FB3 Laptop điều khiển & Beyond Laser software Cáp điều khiển ILDA & cáp mạng, dây nguồn... (trọn gói bao gồm kỹ thuật, công lắp đặt, vận chuyển)	2,00	2,00	4,00	bộ
VIII	IN ẤN					
1	Giấy mời	Triển khai chi tiết thiết kế theo nhận diện chính. In offset 4 màu, giấy Couche 200–250 gsm, khổ A5 hoặc A6, kèm phong bì	750,00	1,00	750,00	chiếc
2	Thẻ nhựa BTC	Triển khai chi tiết thiết kế theo nhận diện chính. Thẻ nhựa PVC cứng, in offset 2 mặt, cán bóng/mờ, đục lỗ tra dây, sử dụng nhiều ngày, đảm bảo độ bền và thẩm mỹ.	66,00	1,00	66,00	chiếc
IX	GIẤY PHÉP BIỂU DIỄN					
1	Giấy phép biểu diễn	Thông tư 288/2016/TT-BTC	1,00	1,00	1,00	gói
X	CÁC HẠNG MỤC KHÁC					
1	Biển tên đại biểu	Biển Mica chữ T 24cm x 12 cm	25,00	1,00	25,00	chiếc

2	Cúp	Thiết kế & chế tác: Cúp được thiết kế riêng cho Giải thưởng, mang hình khối nghệ thuật độc đáo, khắc họa tinh thần tiên phong và giá trị nhân văn. Chất liệu dự kiến lựa chọn từ bột đá và keo, bề mặt xử lý tinh xảo, kèm tem in tên hạng mục giải thưởng bằng công nghệ hiện đại. Ý nghĩa: Là biểu trưng vinh danh cao quý, cúp trao giải khẳng định sự trường tồn và bền vững của thành tựu, đồng thời tạo dấu ấn trang trọng trong Lễ trao giải và truyền thông. Kích thước: chiều cao 22cm	35,00	1,00	35,00	chiếc
XI	LIVESTREAM THẨM ĐỎ				-	
1	Thuê Thiết bị					
	Camera Full HD	Camera Full HD/4K (Sony FS7/FX6 hoặc tương đương), ống kính tele/zoom chuyên dụng.	2,00	1,00	2,00	bộ
	Camera Cố định/Toàn cảnh	Camera DSLR/Mirrorless hoặc PTZ chất lượng cao hoặc tương đương	1,00	1,00	1,00	bộ
	Bàn Trộn Hình (Switcher)	Blackmagic ATEM Television Studio hoặc tương đương. Hỗ trợ chuyển cảnh, chèn đồ họa	1,00	1,00	1,00	bộ
	Hệ thống cáp, monitor	Cáp SDI/HDMI dài, Monitor kiểm soát PGM & PVW, Intercom.	1,00	1,00	1,00	gói
	Thiết bị âm thanh	Lấy tín hiệu âm thanh trực tiếp (Line Out) từ Mixer của Nhà hát Hồ Gươm. Có mic dự phòng	1,00	1,00	1,00	gói
	Encoder	Encoder hardware (Webcaster X2/Teradek) dự phòng	1,00	1,00	1,00	bộ
	Hệ thống Internet	Thiết bị bonding 4G, dây mạng LAN chuyên dụng	1,00	1,00	1,00	hệ thống
2	Nhân sự				-	
	Đạo diễn Hình	Điều phối toàn bộ quy trình, ra lệnh góc máy, quyết định cảnh quay lên sóng	1,00	1,00	1,00	người
	Kỹ thuật máy	Kỹ thuật máy	3,00	1,00	3,00	người

	Kỹ thuật bàn switcher	Kỹ thuật bàn switcher	2,00	1,00	2,00	người
	Kỹ thuật viên Âm thanh	Kỹ thuật viên Âm thanh	1,00	1,00	1,00	người
	Kỹ thuật viên Livestream	Quản lý nền tảng, đồ họa, chèn chữ...	1,00	1,00	1,00	gói
XII	VẬN CHUYỂN - THI CÔNG - LẮP ĐẶT - THÁO DỠ VÀ CHI PHÍ KHÁC					
1	Vận chuyển	Vận chuyển, lắp đặt thiết bị	8,00	1,00	8,00	gói
2	Nhân sự thi công lắp đặt tháo dỡ	15 người x 3 ngày	15,00	3,00	45,00	Công
3	Trông giữ xe		1,00	1,00	1,00	gói
XIII	TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP	Dự kiến trên VTV1				
1	Sản xuất chương trình THPT loại 2 vùng A		1,00	1,00	1,00	chương trình
2	Vệ tinh					
	Chi phí phát lên vệ tinh		1,00	1,00	1,00	chương trình
	Cước phí vệ tinh	Cước phí vệ tinh (120 phút bao gồm 30 phút thử sóng, 90 phút chương trình, đơn giá 90.000 đồng/phút)	1,00	1,00	1,00	chương trình
3	Cáp quang					
	60 phút đầu nội tỉnh		1,00	1,00	1,00	chương trình
	30 phút tiếp theo (03 block 10 phút, đơn giá: 1.248.000 đồng/10 phút)		1,00	1,00	1,00	chương trình

	Lắp đặt		1,00	1,00	1,00	chương trình
	Hotline		1,00	1,00	1,00	chương trình
4	Phát sóng	Phát sóng và quảng cáo trong chương trình để bù đắp cho các chương trình không được phát sóng do THTT	1,00	1,00	1,00	chương trình
D	CHƯƠNG TRÌNH THỰC ĐỊA GHI HÌNH CÁC DỰ ÁN TIÊU BIỂU					
1	Phóng sự	- Sản xuất 05 phóng sự ghi hình tại các dự án trọng điểm. Mỗi phóng sự có thời lượng khoảng 5 phút, bao gồm ghi hình thực địa, phỏng vấn nhân vật đại diện, dựng hậu kỳ hoàn chỉnh (âm thanh, phụ đề, đồ họa cơ bản). Sản phẩm phục vụ trình chiếu tại đêm Gala và truyền thông trên các kênh chính thức của Chương trình.	5	1,0	5	video
2	Phương tiện đi lại (ô tô)	- Ô tô 10-12 chỗ - 3 chuyến Hà Nội	3	1,00	3	chuyến
3	Phương tiện đi lại (máy bay/tàu hỏa)	- Số lượng gồm 1 chụp ảnh, 1 quay phim, 2 phóng viên, 1 nhân sự điều phối phỏng vấn, 1 producer - 1 chuyến Đà Nẵng và 1 chuyến dự kiến HCM	12	1,00	12	vé khứ hồi
4	Phụ cấp lưu trú đi sản xuất ngoài Hà Nội	- Số lượng gồm 1 chụp ảnh, 1 quay phim, 2 phóng viên, 1 nhân sự điều phối phỏng vấn, 1 producer - 1 chuyến Đà Nẵng và 1 chuyến dự kiến HCM - Dự kiến mỗi chuyến 2 ngày 1 đêm	12	1,00	12	người
5	Tiền phòng nghỉ	- Số lượng gồm 1 chụp ảnh, 1 quay phim, 2 phóng viên, 1 nhân sự điều phối phỏng vấn, 1 producer - 1 chuyến Đà Nẵng và 1 chuyến dự kiến HCM - Dự kiến mỗi chuyến 2 ngày 1 đêm	12	1,00	12	người
E	CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ VÀ MẠNG XÃ HỘI CHO GIẢI THƯỞNG HUMAN ACT PRIZE 2025					

I	Truyền thông báo chí	<p>Truyền thông, quảng cáo trên 8 Trang tin điện tử/Báo điện tử lớn, có uy tín:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân tích chuyên sâu về Giải thưởng và các dự án tham gia Giải thưởng <p>Trang tin điện tử/Báo điện tử đạt các tiêu chí đánh giá như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trang tin hàng đầu trong lĩnh vực tài chính, chứng khoán, kinh tế, bất động sản, - Tin tức kinh doanh nóng hổi và cập nhật nhất - Trang tin hàng đầu dành cho giới trẻ Việt Nam. - Trang tin tổng hợp Nóng hổi – Đa chiều – Nhân văn – Hữu ích - Trang tin tức hàng đầu về Phụ Nữ. Làm đẹp, Giải trí, Cuộc sống, Gia đình, Thời Trang 				
1	Sản xuất bài pr	Chuỗi tin bài về khai mạc triển lãm, vòng chấm chung khảo và đêm Gala trước, trong và sau sự kiện Giải thưởng	100	4,8	480	bài
3	Ảnh minh họa	Hình ảnh bao gồm nhân vật, bối cảnh dự án, hoạt động tiêu biểu, hoặc ảnh tại các điểm ghi hình thực địa. Hình ảnh sử dụng cho bài truyền thông e-magazine, bài PR, fanpage và làm tư liệu lưu trữ truyền thông của Chương trình.	120	2	240	ảnh
4	Đăng bài pr (Bài loại 4 chuyên mục phù hợp)	Bài PR đăng trong chuyên mục có nội dung liên quan. Vị trí hiển thị trung bình, nằm trong danh sách bài tin thường của chuyên mục	10,00	1,00	10,00	bài
5	Đăng bài pr (Bài loại 7 chuyên mục phù hợp)	Bài PR đăng tại cuối trang chuyên mục phù hợp, vị trí hiển thị thấp hơn (gần cuối trang), chủ yếu phục vụ tăng độ phủ và lưu trữ nội dung.	10,00	1,00	10,00	bài
6	Đăng bài pr (Bài loại 4 luồng 3 Trang chủ)	Bài PR hiển thị ở vùng giữa trang chủ. Người đọc sẽ thấy bài khi cuộn trang xuống khoảng 2 lần, giúp duy trì sự xuất hiện của thương hiệu mà không chiếm vùng hiển thị cao.	10,00	1,00	10,00	bài

7	Đăng bài pr (Bài loại 6 luồng 3 Trang chủ)	Bài PR hiển thị ở vùng giữa trang chủ. Người đọc sẽ thấy bài khi cuộn trang xuống 2 lần, giúp duy trì sự xuất hiện của thương hiệu mà không chiếm vùng hiển thị cao.	10,00	1,00	10,00	bài
8	Đăng bài pr (Bài Loại 2 - Luồng 1 Trang chủ)	Bài được hiển thị ở phần đầu trang chủ, thuộc nhóm nổi bật nhất. Người đọc sẽ thấy bài khi cuộn trang xuống khoảng 1 lần, vị trí này có lượng truy cập và khả năng nhận diện thương hiệu rất cao.	10,00	1,00	10,00	bài
9	Đăng bài pr (Bài thứ 6 luồng 1 trang chủ)	Bài được hiển thị ở phần đầu trang chủ, thuộc nhóm nổi bật nhất. Người đọc sẽ thấy bài khi cuộn trang xuống khoảng 1 lần, vị trí này có lượng truy cập và khả năng nhận diện thương hiệu rất cao.	10,00	1,00	10,00	bài
10	Đăng bài pr (Bài loại 2 nổi bật PC trang chủ)	Bài được hiển thị trong ô “Bài nổi bật” dành riêng cho người truy cập bằng máy tính (PC). Khi mở trang, người xem desktop sẽ dễ dàng nhìn thấy bài này đầu tiên.	10,00	1,00	10,00	bài
11	Đăng bài pr (Bài loại 2 Trang chủ)	Bài xuất hiện trực tiếp trên trang chủ, nằm trong nhóm chính có lượng truy cập cao. Đây là dạng bài dễ thu hút lượt đọc và nhận diện thương hiệu mạnh	10,00	1,00	10,00	bài
12	Đăng bài pr (Bài loại 2 luồng 1 trang chủ)	Bài được hiển thị ở phần đầu trang chủ, thuộc nhóm nổi bật nhất. Người đọc sẽ thấy bài khi cuộn trang xuống khoảng 1 lần, vị trí này có lượng truy cập và khả năng nhận diện thương hiệu rất cao.	10,00	1,00	10,00	bài
II	Truyền thông mạng xã hội	Truyền thông mạng xã hội: Đăng bài trên các trang MXH của các Trang tin điện tử/Báo điện tử lớn. Booking các KOL và hot fanpage nhằm lan tỏa sức nóng của giải thưởng. Các KOL và hot fanpage sẽ lên bài trong 2 đợt: Triển lãm - Đêm gala				
1	Tin	Xây dựng và biên tập nội dung tin, chú thích đăng tải trên các trang mạng xã hội chính thức của báo điện tử, trang tin uy tín; bảo đảm nội dung ngắn gọn, súc tích, đúng định hướng tuyên truyền và nhận diện Giải thưởng.	30	4,80	144	Tin
2	Sản xuất ảnh	Lựa chọn và xử lý hậu kỳ ảnh phục vụ công tác truyền thông trên mạng xã hội; bảo đảm chất lượng hình ảnh, bố	50	2,00	100	ảnh

		cực, màu sắc và tính thẩm mỹ, phù hợp thông điệp và nhận diện Giải thưởng.				
3	Sản xuất video	Thực hiện sản xuất/biên tập các video truyền thông ngắn đăng tải trên mạng xã hội của báo điện tử; nội dung thể hiện sinh động, bảo đảm kỹ thuật, hình ảnh và âm thanh đạt tiêu chuẩn, phù hợp mục tiêu tuyên truyền của Giải thưởng.	4	4,80	19	video
4	Đăng bài ảnh	Đăng bài trên các trang MXH của các Trang tin điện tử/Báo điện tử lớn	25	1,00	25,00	bài
5	Đăng bài nhiều ảnh	Đăng bài trên các trang MXH của các Trang tin điện tử/Báo điện tử lớn	25	1,00	25,00	bài
6	Đăng video	Đăng bài trên các trang MXH của các Trang tin điện tử/Báo điện tử lớn	25	1,00	25,00	bài
7	Gói quảng cáo Fanpage	Tăng lượt tiếp cận	300.000	1,00	300.000,00	lượt tiếp cận
8	Gói quảng cáo Fanpage	Tăng lượt tương tác	60.000	1,00	60.000,00	lượt tương tác
9	Gói quảng cáo Fanpage	Tăng lượt views	500.000	1,00	500.000,00	views
10	Gói quảng cáo Tiktok	Tăng lượt views	2.000.000	1,00	2.000.000,00	views
11	ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG TRÊN MXH - HOT FANPAGE/KOLS: THỰC HIỆN ĐĂNG TẢI CÁC BÀI TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ TRÊN CÁC FANPAGE CỘNG ĐỒNG LỚN, UY TÍN NHẪM MỞ RỘNG ĐỘ PHỦ VÀ TĂNG ĐỘ LAN TOẢ	Fanpage Beatvn	2	1,00	2,00	post
		Fanpage Kiến không ngủ	1	1,00	1,00	post
		Fanpage GenZ xem gì	1	1,00	1,00	post
		Fanpage Why So Serious	1	1,00	1,00	post
		Fanpage Hà Nội news	2	1,00	2,00	post
		Fanpage Hà Nội của tôi	2	1,00	2,00	post

		Fanpage Insight Gen Z	2	1,00	2,00	post
		Fanpage Halo Hà Nội	2	1,00	2,00	post
		Fanpage Lang thang Hà Nội	2	1,00	2,00	post
		Fanpage Insight mắt lòng	2	1,00	2,00	post
		Fanpage Chuyện của Hà nội	2	1,00	2,00	post
		Fanpage SChannel	3	1,00	3,00	post
		TikTok KOC TikTok booking	1	1,00	1,00	video
		TikTok beatvn	1	1,00	1,00	video
		TikTok beatnow	2	1,00	2,00	video
		TikTok SChannel	3	1,00	3,00	video
F	ẤN PHẨM, SÁCH ĐẶC SAN GALA HUMAN ACT PRIZE 2025					
1	Chi phí nhuận bút, thù lao biên tập xuất bản sách	- Nhuận bút = 12 % x Giá thành sản xuất (165,211đ/cuốn) x số lượng in 710	710	1	710	bản
2	Dựng market sách	- In thử (market) để Ban Tổ chức duyệt trước, bảo đảm bản In chính thức trung thực với bản gốc.	1	1	1	gói
3	In ấn ấn phẩm	- Số trang: dự kiến 72 trang - Độ phân giải tối thiểu: 300 dpi - Có lề tràn 3–5mm để tránh lỗi cắt xén, đảm bảo toàn vẹn nội dung. - Bản in xử lý hoàn toàn ở chế độ CMYK thay vì RGB - Chất liệu in ấn: Ruột sách: giấy mỹ thuật cao cấp 150–200 gsm, in offset	710	1	710	bản

		4 màu, chống ố và bền màu lâu dài. Bìa sách: bìa cứng (hardcover), bồi carton 2–3 mm, cán mờ/ép nhũ/ép UV định hình để tăng độ sang trọng. Đóng cuốn: gáy vuông keo, ép chỉ chắc chắn, đảm bảo độ bền.				
4	Chi phí vận chuyển và bàn giao ấn phẩm		1	1	1	gói
G	XÂY DỰNG NỘI DUNG DANH MỤC SÁNG KIẾN					
1	Biên tập và hoàn thiện các hồ sơ dự án dự thi	Thực hiện biên tập, chỉnh sửa và chuẩn hóa hồ sơ các dự án tham gia Giải thưởng để công bố chính thức trên Danh mục sáng kiến của Human Act Prize 2025. Nội dung được rà soát ngôn ngữ, trình bày thống nhất, đảm bảo phong cách chính luận – trang trọng, dễ tiếp cận, phục vụ tra cứu và thẩm định của Hội đồng Giám khảo cũng như công chúng quan tâm.	150	5,00	750	bài
2	Hình ảnh minh họa cho các dự án	Thực hiện công tác chọn lọc, chỉnh sửa và xử lý hậu kỳ bộ ảnh minh họa cho các sáng kiến. Ảnh được retouch bảo đảm độ sắc nét, màu sắc và bố cục thẩm mỹ, đồng thời phù hợp với phong cách trình bày chung của danh mục, minh họa nội dung các dự án, góp phần nâng cao giá trị truyền thông và tính trực quan của ấn phẩm.	150	2,00	300	ảnh
3	Dịch thuật hồ sơ dự án sang Tiếng anh	Dịch toàn bộ hồ sơ dự án sau khi biên tập sang tiếng Anh, bảo đảm tính chính xác, văn phong chuyên nghiệp và phù hợp để công bố song ngữ. Bản dịch phục vụ đồng thời Hội đồng Giám khảo quốc tế (nếu có) và công chúng quốc tế quan tâm.	150	2,50	375	Bài

Bất kỳ thương hiệu, mã hiệu (nếu có) trong các bảng yêu cầu nêu trên để minh họa cho các tiêu chuẩn chất lượng, tính năng kỹ thuật yêu cầu, nhà thầu có thể lựa chọn dự thầu hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ, nhà sản xuất, thương hiệu, mã hiệu phù hợp với điều kiện cung cấp nhưng phải đảm bảo yêu cầu có tiêu chuẩn kỹ thuật, đặc tính kỹ thuật, tính năng, sử dụng “trương đương” hoặc “ưu việt hơn” so với các yêu cầu tối thiểu.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm: Không yêu cầu