

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:

1.1 Chủ đầu tư: Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương

1.2 Nguồn vốn: Kinh phí thường xuyên không giao tự chủ năm 2025

1.3 Thông tin về gói thầu

- Tên gói thầu: Gói số 4: Truyền thông về các hoạt động Y tế năm 2025 trên Báo Phụ nữ Việt Nam.

- Thời gian tổ chức: Quý IV/2025

- Địa điểm thực hiện gói thầu: Báo phụ nữ.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 60 ngày.

- Cách thức thực hiện: Chủ đầu tư sẽ ký hợp đồng với Nhà thầu được lựa chọn cung cấp dịch vụ để triển khai thực hiện gói thầu

2. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

*** Mục tiêu:**

- Nâng cao hiệu quả công tác truyền thông y tế cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, phù hợp... trong lĩnh vực chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân. Đồng thời, truyền thông chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của ngành Y tế, là công cụ then chốt để đưa chính sách đi vào cuộc sống, đảm bảo sự thành công của các chính sách quốc gia về y tế;

- Truyền thông cung cấp kiến thức, nâng cao nhận thức của người dân làm thay đổi hành vi, nhận thức của người dân từ đó không chỉ nâng cao sức khỏe mà còn góp phần củng cố niềm tin của nhân dân với hệ thống an sinh xã hội;

- Truyền thông chính sách, định hướng của Đảng và Nhà nước về chủ trương tiếp tục hướng về cơ sở, đầu tư cho y tế, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân góp phần định hướng công bằng trong chăm sóc y tế.

- Bên cạnh đó, giới thiệu những thành tựu, những điển hình tiên tiến của ngành Y tế; biểu dương, tôn vinh những cá nhân, tập thể tiêu biểu, nhân rộng gương điển hình nhằm tạo khí thế thi đua sôi nổi trong toàn Ngành để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao..

***Thời gian truyền thông:** Quý IV/2025.

*** Nội dung truyền thông:**

Năm 2025, Trung tâm tiếp tục phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí mở các chuyên mục, chuyên trang để đưa tin, bài cũng như các chương trình, phóng sự trên các phương tiện thông tin đại chúng với các chủ đề như sau:

1. Truyền thông về phòng, chống dịch bệnh; truyền thông giáo dục sức khỏe giúp thay đổi nhận thức, thói quen để người dân có kiến thức, chủ động tự bảo vệ, nâng cao sức khỏe.

2. Truyền thông về các chính sách lớn của Ngành đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân: chuyển đổi số trong y tế; y tế cơ sở và chăm sóc sức khỏe ban đầu; bảo hiểm y tế;

3. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước của cán bộ y tế;

4. Truyền thông về các thành tựu của ngành, các tấm gương cá nhân, tập thể dẫn đầu, hy sinh thầm lặng, cống hiến cho công tác chăm sóc, bảo vệ và sức khỏe nhân dân trong tình hình mới.

***Yêu cầu kỹ thuật:**

- Nội dung hoạt động: Tổ chức sản xuất và phát sóng; Tổ chức sản xuất tin bài và đăng tải trên Báo Phụ nữ Việt Nam.

- Sản phẩm đầu ra: Phát sóng 02 Toạ đàm trực tuyến 40-45 phút và đăng tải 12 bài, 5 tin, 12 ảnh trên Báo Phụ nữ Việt Nam.

Ngoài ra, còn có: Bài giới thiệu và bài tường thuật đi kèm Toạ đàm trực tuyến.

- Nội dung tọa đàm:

+ Chọn một hoặc nhiều nội dung truyền thông trên để làm đề tài và đưa vào kịch bản Toạ đàm;

+ Đề nghị có trao đổi chuyên môn với đầu mối Trung tâm Truyền thông GDSK Trung ương trong quá trình xây dựng kịch bản, sản xuất;

+ Đơn vị trúng thầu chịu trách nhiệm đăng tải trên Báo phụ nữ và thông báo lịch phát sóng cho Trung tâm để theo dõi.

- Đăng bài: trên Báo phụ nữ

- Hình thức thanh toán:

+ Hồ sơ: Hợp đồng, nghiệm thu, sản phẩm, kịch bản, chứng nhận phát sóng, thanh lý, hoá đơn tài chính;

+ Lưu ý: Sản phẩm phải được in trên đĩa cứng chuyển Trung tâm lưu.

Trung tâm Truyền thông GDSK Trung ương được quyền phát sóng/đăng tải lại trên các nền tảng mạng xã hội cũng Trung tâm mà không phải chịu thêm bất kỳ chi phí và trách nhiệm gì khác. Đơn vị trúng thầu có trách nhiệm hỗ trợ về việc phát sóng/đăng tải đó.