

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự toán, gói thầu:**

- Tên dự toán: Tổ chức thực hiện một số nội dung tại Lễ hội Yên Thành phố Hồ Chí Minh n ăm 2025.
- Tên gói thầu: Thực hiện thiết kế, thi công dàn dựng tổng thể một số nội dung phục vụ công tác tổ chức Lễ hội Yên Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025.
- Chủ đầu tư: Trung tâm Tư vấn và Hỗ trợ Chuyển dịch Cơ cấu Kinh tế nông nghiệp.
- Địa điểm thực hiện: Khu vực phố đi bộ Nguyễn Huệ, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thời gian nhận mặt bằng thi công: Trong ngày 06/12/2025.
- Thời gian bàn giao các hạng mục thi công cho Chủ đầu tư: Trước 9 giờ ngày 10/12/2025.
- Thời gian tổng duyệt: Trong ngày 11/12/2025.
- Thời gian diễn ra chính thức: kể từ ngày 12/12 đến hết ngày 14/12/2025.
- Thời gian tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng: kể từ ngày 15/12 đến hết ngày 16/12/2025.

#### **2. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

<b>STT</b>	<b>Danh mục dịch vụ</b>	<b>Mô tả dịch vụ</b>
<b>1</b>	<b>Các nội dung liên quan mặt bằng</b>	
1.1	Thi công hàng rào sắt bảo vệ khu vực	Khung hàng rào bằng sắt bảo vệ toàn bộ khu vực tổ chức
1.2	Thi công hệ thống trụ truss bằng đường ngăn cách không gian tổ chức và khu vực lân cận	Khung sắt, trụ truss không gian, băng đường để dẫn hệ thống điện, phù hợp tĩnh không giao thông và điện lực, đảm bảo an toàn; chiều dài mỗi dây trụ khoảng 12m - 16m tùy đoạn
1.3	Dịch vụ cung cấp nước bằng xe bồn phục vụ quá trình thi công	Gia cố bồn nước hệ thống khung, nhà bạt: bốn, nước, thi công gia cố
1.4	Dịch vụ thi công hệ thống điện, phí điện tiêu thụ	Phối hợp điện lực hạ trạm mua điện đảm bảo cung cấp đủ điện, phù hợp quy mô sự kiện, an toàn trong toàn bộ quá trình tập kết vật liệu, chuẩn bị, dàn dựng, khai mạc, tổ chức, tháo dỡ, bàn giao; Thanh toán toàn bộ phí sử dụng điện cho nhà cung cấp; Thời gian sử dụng: ước tính

		thi công 08 ngày, diễn ra 03 ngày, tháo dỡ 02 ngày Đường dây tải điện từ tủ tổng 450A- 03 pha: Dây điện tiết diện 10 mm <sup>2</sup> đi trong ống ruột gà cam, phân tải xuống các CB phụ; dây điện 6 mm <sup>2</sup> ; hệ thống dây điện nhỏ 2.5mm <sup>2</sup> ; tủ điện các loại; CB điện phù hợp các loại; chia tải 6 phân khu và 1 khu sân khấu Tất cả đi trong ống ruột gà dự kiến 500 mét đường điện theo chiều dài khu vực tổ chức mỗi loại
1.5	Thuê bình CO2 phòng cháy chữa cháy các loại	Đáp ứng tối thiểu 70 bình CO2 loại nhỏ, 30 bình CO2 loại trung; còn hạn kiểm định và bơm đầy khí CO2
1.6	Dịch vụ phục vụ trọn gói tại sự kiện: hỗ trợ an ninh, hỗ trợ kỹ thuật, hỗ trợ lực lượng chức năng,... do nhà thầu cung cấp	Phối hợp lực lượng địa phương triển khai các dịch vụ hỗ trợ an ninh, hỗ trợ kỹ thuật, phòng cháy chữa cháy, ...
1.7	Thuê dịch vụ bảo vệ chuyên nghiệp	Đội bảo vệ thời gian thi công, dàn dựng và tháo dỡ; Thời gian thuê cụ thể: thi công (5 ngày/8 ngày; từ ngày 07/12 - 11/12/2025): 5 ngày x 10 người x 24 giờ; diễn ra từ ngày 12/12 - 14/12/2025: 3 ngày x 20 người x 24 giờ; tháo dỡ từ ngày 15/12 - 16/12/2025: 10 người x 2 ngày x 24 giờ
<b>2</b>	<b>Dàn dựng, thi công tổng thể</b>	
2.1	Dàn dựng nhà tiền chế khu vực ngoài trời	Nhà bạt không gian dạng vòm tròn - Khẩu độ 17m, nhịp trụ 5m, chiều cao trụ 4m. - Yêu cầu chắc chắn, tuyệt đối an toàn, khung trụ truss sơn tĩnh điện, màu bạc (30cmx30cm, hàn giằng xéo), cách nhiệt, thẩm mỹ. - Đã bao gồm vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ, nhân sự trực kỹ thuật... - Thời gian sử dụng trong 13 ngày (08 ngày để chuẩn bị sự kiện khi dàn dựng, 03 ngày diễn ra sự kiện, 02 ngày tháo dỡ để các đơn vị chuyên đồ ra về) - Tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng; Tái lập mặt bằng nếu có hư hỏng theo yêu cầu cơ quan quản lý mặt bằng

2.2	Hệ thống quạt công nghiệp	Lắp đặt hệ thống quạt công nghiệp không gian chung tại các khu vực trung bày, mật độ bình quân 100m2/quạt) gồm: Lắp đặt hệ thống, tháo gỡ, vận chuyển; Dẫn điện từ tủ nguồn chính, sử dụng hệ thống điện riêng; Vật tư; Trục kỹ thuật, bảo trì, vận hành
2.3	Lắp đặt hệ thống đèn pha cao áp chiếu sáng không gian chung tại khu vực trung bày, gắn trên khung nhà tiền chế.	Lắp đặt hệ thống đèn pha chiếu sáng không gian chung tại khu vực trung bày, gắn trên khung nhà tiền chế, khoảng cách giữa các đèn đều. Gồm: Lắp đặt hệ thống, tháo gỡ, vận chuyển; Dẫn điện từ tủ nguồn chính, sử dụng hệ thống điện riêng; Vật tư; Trục kỹ thuật, bảo trì, vận hành.
2.4	Lắp đặt hệ thống âm thanh thông báo	Lắp đặt hệ thống âm thanh thông báo không gian chung tại khu vực trung bày, bao gồm: Công lắp đặt hệ thống, tháo gỡ, vận chuyển; Dẫn điện từ tủ nguồn chính; Vật tư; Trục kỹ thuật, bảo trì, vận hành.
2.5	Thi công mái nylon trong che mưa hai bên	Nylon căng lên khung sắt loại 1x1cm, khung cao 1,2m, gắn xuyên suốt toàn bộ hai bên nhà bạt
2.6	Óp cột nhà bạt	Khung sắt 3x3cm ốp formax 5mm dán decal in mực UV
2.7	Dàn dựng thi công cổng chào sự kiện	Thi công theo thiết kế, với kích thước 12m x 5.2mH, sử dụng bộ khung sắt hộp mạ kẽm 10x15cm uốn cong (loại dày 3.5mm) và hàn cố định, có bản mã cố định vào khối bê tông đổ bên trong cổng; Bên trong có giằng bộ khung truss uốn cong đan 0.5m/khung (khung truss loại 0.5m x 0.5m sơn nhũ bạc); Chân cổng đổ bê tông rời để cố định cổng tự đứng (không được đóng cọc neo gây hư hại nền sân); theo thiết kế nhà thầu chỉnh sửa, hoàn thiện được chủ đầu tư thông qua; Mặt ngoài cổng ốp formax 15mm-20mm có trét bột trám trét để tạo phẳng đường nối cho toàn bộ mặt trước, mặt sau, hông, bụng cổng; Cổng có mô hình trang trí nổi hai bên 3D, viền đèn led toàn bộ cổng; Đèn pha LED 100w-

		<p>250w; trang trí và hoàn thiện cả 4 mặt; Bộ chữ tên chương trình, kích thước: dài 5m x cao 1m sử dụng khung sắt hộp 5x5cm sơn tĩnh điện ốp đèn LED bên trong, mica sữa dày 10mm; Hình ảnh in decal mực UV; In hiflex hai da căng khung sắt, viền nẹp nhôm, lưng ốp tole và treo ở vách của nơi diễn ra sự kiện Tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng; Tái lập mặt bằng nếu có hư hỏng theo yêu cầu cơ quan quản lý mặt bằng</p>
2.8	Banner đầu nhà bạt	<p>In ấn, tập kết vật liệu, tổ chức dàn dựng, thực hiện trang trí theo thiết kế được duyệt. Yêu cầu: in hiflex dày 0.36mm, căng khung sắt</p>
2.9	Pano giới thiệu chương trình hoạt động và các khu vực trải nghiệm	<p>In ấn, tập kết vật liệu, tổ chức dàn dựng, thực hiện trang trí theo thiết kế được duyệt. Kích thước 6m x 3m x 2 mặt Yêu cầu: Khung sắt 3x3cm, dày 5mm; Hiflex 2 da, dày 0.36mm; Bao gồm in ấn, thi công, lắp đặt, vận chuyển và tháo dỡ; Đèn chiếu sáng pano</p>
2.10	Phướn giới thiệu chương trình	<p>In ấn, tập kết vật liệu, tổ chức dàn dựng, thực hiện trang trí theo thiết kế được duyệt. Kích thước 0,8mx2,2m. Yêu cầu: in hiflex dày 0.36mm, xô cây, dán biên hai cạnh. Bao gồm giấy phép treo phướn</p>
2.11	Standee để sắt ngoài trời	<p>Sắt hộp 3x6cm sơn tĩnh điện, mặt ốp aluminium, dán poster in kỹ thuật số, Kích thước: 0.6m x 1.6m</p>
2.12	Xây dựng ý tưởng, thiết kế các hạng mục bao gồm: thư mời, cổng chào, sân khấu và không gian trung bày	<p>Thiết kế tất cả các hạng mục bao gồm: thư mời, brochure, cổng chào, sân khấu, không gian trung bày - Xây dựng ý tưởng và nội dung gồm: concept, ý tưởng tổng thể các nội dung, thông điệp chính của sự kiện,... - Lên kế hoạch cho toàn bộ hoạt động của các không gian trung bày, bao gồm tất cả các hạng mục trong E HSMT, thể hiện được tính liên kết lẫn nhau giữa các hạng mục, ý tưởng đồng bộ và truyền tải được thông điệp của chương trình đến</p>

		khách tham quan, mua sắm. - Xây dựng thiết kế hình ảnh chủ đạo truyền tải được thông điệp ý tưởng của chương trình và phù hợp với màu sắc; Hình ảnh phải thể hiện được sự đa dạng của các sản phẩm về sức khỏe, đặc biệt là các sản phẩm ocop tiêu biểu; thể hiện được thông tin về cơ quan chỉ đạo, đơn vị tổ chức, các đơn vị phối hợp; - Hoàn thành ý tưởng, cung cấp bản thuyết minh ý tưởng, phương án, bản thiết kế tất cả các hạng mục triển khai thực hiện, phối cảnh 3D trong 03 ngày sau khi ký hợp đồng.
2.13	Thẻ đeo	In ấn thẻ 4 màu, có dây đeo, nội dung theo thiết kế (50 thẻ ban tổ chức, 300 thẻ gồm doanh nghiệp, hậu cần kỹ thuật, an ninh)
2.14	Trailer sự kiện	Kịch bản, biên tập và thực hiện hoàn thiện trailer thời lượng khoảng 3 phút, có quay lấy tư liệu, chịu trách nhiệm biên soạn kịch bản nội dung, sử dụng hình ảnh sắc nét full HD, quay lấy tư liệu các tỉnh, thành trong nước, thu thập thông tin có liên quan để biên tập nội dung đa dạng, phong phú, khái quát sự kiện này Trailer có thời lượng từ 3 phút, bao gồm: Kịch bản (đề cương, chi tiết), biên tập nội dung chuyên nghiệp, giới thiệu hấp dẫn và đầy đủ nội dung về chương trình. Video phải truyền tải được thông điệp rõ ràng, tạo cảm xúc thu hút người xem; Có hiệu ứng kỹ xảo, cắt, ghép, dựng phim, kiểm tra tổng thể, chạy phụ đề,...; Thiết kế đồ họa 3D; hiệu ứng hình ảnh (Dymamic Splash Transition, Premiere Pro MOGRT,...) âm thanh, xử lý màu... phải có bản quyền; Chất lượng video: Full HD 1080p hoặc 4K, định dạng MP4/MOV. Cung cấp file thành phẩm mp4 cho chủ đầu tư; Toàn bộ file ảnh, video sau khi chỉnh sửa phải được bàn giao đầy đủ, không chèn watermark
2.15	Chụp hình, quay phim tư liệu	Chụp hình, quay phim, thu nhập hình

		<p>ảnh, tư liệu tại sự kiện: Nhân sự ghi hình (2 người/ngày), nhân sự xử lý tư liệu (1 người)</p> <p>- Chụp ảnh: Chụp ảnh toàn bộ hoạt động của Chương trình: hình toàn cảnh, cận cảnh, hình ảnh khách tham gia, đại biểu, doanh nghiệp, các hoạt động chính, hình ảnh sản phẩm trưng bày, giao thương,...Thiết bị là máy chụp hình kỹ thuật số Sony A6500/Canon EOS R8 hoặc tương đương (Full HD/4K), đèn flash rời, sử dụng lens (góc rộng, chân dung, tele) phù hợp từng bối cảnh từng hạng mục chương trình hoạt động;</p> <p>- Quay phim: Quay toàn bộ hoạt động của Chương trình, sử dụng máy quay phim kỹ thuật số Sony A6500 /Canon EOS R8 hoặc tương đương (Full HD/4K), gimbal chống rung, micro không dây chống ồn, sử dụng lens (góc rộng, chân dung, tele) phù hợp từng bối cảnh từng hạng mục chương trình;</p>
<b>3</b>	<b>Không gian triển lãm, trải nghiệm thực tế yến sào</b>	
<b>3.1</b>	<b>Không gian trải nghiệm thực tế hang (10m x 18m) yến</b>	<p>- Hệ thống sàn bằng khung sắt 5x10cm, ốp ván ép, trải thảm và trang trí nhựa composite sơn màu, mô phỏng đường đi trong hang yến tự nhiên</p> <p>- Hệ thống 2 vách núi cùng lối đi bên trong để khách tham quan trải nghiệm trong và ngoài hang yến thực tế tự nhiên: hệ khung sắt 3x3cm và 4x6cm hàn thanh 0.3m/thanh, uốn cong ốp mút xốp đặc, cắt tạo hình, sơn màu. Tạo độ cao núi 4m-4.5m, lối đi hang bên trong cao 2.5m</p> <p>- Hệ thống đèn tạo ánh sáng tự nhiên như hang yến thật</p> <p>- Mô hình, dụng cụ thu hái tổ yến cổ của phu yến, tổ yến, bộ sưu tập sắc yến, tranh bện thành xưa vẽ từ trứng yến, phân yến, lông chim yến.</p> <p>- Hệ thống âm thanh sống động</p> <p>- Tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng; Tái lập mặt bằng nếu có hư hỏng theo yêu cầu</p>

<p>3.2</p>	<p><b>Không gian trải nghiệm thực tế nhà yến (6m x 3m)</b></p>	<p>ơ quan quản lý mặt bằng</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hệ thống sàn bằng khung sắt 5x10cm, ốp ván ép, trang trí nền xi măng</li> <li>- Hệ thống vách nhà mô phỏng xi măng dày 150mm ốp hai mặt hoàn thiện, có khoan lỗ khí và lõi đón chim yến</li> <li>- Hệ thống trần có khung sắt 3x3cm ốp khung gỗ</li> <li>- Hệ thống đèn tạo ánh sáng của nhà nuôi yến thật</li> <li>- Lắp đặt đầy đủ thiết bị, gỗ, hệ thống phun sương, hệ thống điều khiển vận hành tự động iot, tổ yến thật, chim yến giả trang trí, mô hình chim yến, mô hình tổ yến đã hình thành, mô hình khung để yến làm tổ</li> <li>- Hệ thống âm thanh sống động</li> <li>- Tivi chiếu quy trình xây dựng nhà nuôi yến và giới thiệu các đơn vị cung cấp nhà nuôi yến</li> <li>- Tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng; Tái lập mặt bằng nếu có hư hỏng theo yêu cầu cơ quan quản lý mặt bằng</li> </ul>
<p>3.3</p>	<p><b>Không gian trải nghiệm lịch sử hình thành, vùng nguyên liệu, dinh dưỡng và chất lượng sản phẩm (6mx6m)</b></p>	<p>Tóm tắt lịch sử khai thác yến tại Việt Nam; Bản đồ/ảnh minh họa vùng nguyên liệu chất lượng cao bằng infographic; Thông tin dinh dưỡng của yến sào và các sản phẩm sức khỏe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gồm có màn hình led 3m x 2m và bộ âm thanh sống động</li> <li>- Thu thập thông tin và thực hiện video clip, thiết kế infographic về vùng nguyên liệu yến sào và các sản phẩm sức khỏe</li> <li>- Thông tin giá trị dinh dưỡng của yến sào (tự thu thập thông tin và có xác nhận thông tin từ các chuyên gia trong ngành, thông tin phải tự thu thập và đảm bảo nguồn tin) bằng hình ảnh hoặc video clip.</li> <li>- Quy trình thu hoạch: Video/phỏng vấn người khai thác, quy trình khai thác yến tự nhiên và yến nuôi</li> <li>- Backdrop trang trí, trưng bày kích thước 3m x 3.5mH x 4 cái có mô hình</li> </ul>

		<p>die-cut, viền đèn led</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đèn chiếu sáng chung 10 cái</li> <li>- Sàn gỗ trải thảm</li> <li>- Tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng; Tái lập mặt bằng nếu có hư hỏng theo yêu cầu cơ quan quản lý mặt bằng</li> </ul>
3.4	<b>Không gian trải nghiệm các loại yến sào thô, quy trình sơ chế, chế biến các loại sản phẩm yến sào (8mx15m)</b>	
3.4.1	Thi công sàn	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sàn ván ép 17mm, khung sắt hộp 5x10cm, trải thảm giả cỏ dày 9mm có đế nhựa, xung quanh sàn viền đèn led, sàn vân gỗ toàn bộ. Kích thước: 8m x 15m</li> </ul>
3.4.2	Bộ khung cách điệu cổng chào đầu khu vực	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bộ khung sắt hộp mạ kẽm 10x15cm uốn cong (loại dày 3.5mm) và hàn cố định, có bản mã cố định vào khối bê tông đổ bên trong cổng. Khoảng cách giữa các thanh khung sắt là 0.3m/thanh.</li> <li>- Cổng sơn tĩnh điện theo màu thiết kế</li> <li>- Cổng ốp formax 9mm dán hình ảnh in decal mực UV phủ màng mờ để đảm bảo độ bền màu cho suốt kỳ sự kiện.</li> <li>- Bộ chữ tên và logo bằng hộp đèn mica, đèn led bên trong, 1 bộ</li> <li>- Thiết kế, trang trí và vật liệu phù hợp với quy mô của chương trình và trang trí hoàn thiện cả 4 mặt của 1 cổng</li> <li>- Cổng đảm bảo an toàn</li> <li>Kích thước: 6mL x 4mH x 1mD</li> </ul>
3.4.3	Bộ khung trang trí xung quanh: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trưng bày giấy kiểm định (ISO, HACCP, ...), tem chống giả</li> <li>- Trưng bày hình ảnh các loại yến thô, yến tinh chế, yến chế biến sẵn và quà tặng cao cấp</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vách trang trí hộp đèn, poster, Kích thước: 3m x 1m x 6 tấm, đèn led</li> <li>- Hệ thống viền trần trang trí, có viền hắt đèn led, MDF sơn nước khung xương ván ép 18mm</li> <li>- Hệ thống bảng hiệu nhỏ trang trí poster và thông tin, MDF sơn nước khung xương ván ép 18mm</li> </ul>
3.4.4	Mô hình/sơ đồ quy trình sơ chế không chất bảo quản	Xây dựng nội dung, hình ảnh thể hiện toàn bộ quy trình sản xuất tổ yến đạt chuẩn xuất khẩu; lắp đặt thiết bị, bàn nhật lông yến, bố trí 4-8 công nhân trình diễn nhật lông yến trong thời gian diễn

		ra Lễ hội
3.4.5	Tivi 80 inches	- Tivi màn hình phẳng, kết nối đầu usb, cổng hdmi, tivi thông minh - Suốt kỳ chương trình, bao gồm kỹ thuật trực
3.4.6	Thuê hệ thống bục/kệ phục vụ trung bày	- Tủ kính trưng bày, có đèn chiếu sáng ánh sáng ấm cho từng tủ, tủ cao cấp, kích thước đa dạng tùy theo loại hình trưng bày của Chủ đầu tư - Tủ đảm bảo nhiệt độ và ánh sáng trưng bày, phù hợp sản phẩm cao cấp
3.4.7	Bảng thông tin dòng sản phẩm	Khung sắt ốp formax 2 mặt, nội dung in kỹ thuật số, tự đứng, thiết kế riêng cao cấp sang trọng
3.4.8	Hệ thống dây điện nguồn, đến các thiết bị điện sử dụng, hệ thống đèn chiếu sáng	Chi tiết chính bao gồm: - Bao gồm dây điện nguồn 6.0mm <sup>2</sup> ; dây điện 2.5mm <sup>2</sup> có vỏ bọc (mỗi loại dây dài 20- 30 mét, kéo từ nguồn tổng đến gian hàng); Nẹp sàn cố định và ống ruột gà; Tiếp đất chống giật; ; Phụ kiện khác liên quan (băng keo, vít...) (bộ/lần) - Đèn pha LED 250W chiếu sáng trong khu vực gian hàng, lõi đi và bảng hiệu (35 cái)
<b>3.5</b>	<b>Khu công nghệ và đổi mới (9mx6m)</b>	
3.5.1	Sàn	- Sàn ván ép 17mm, khung sắt hộp 5x10cm, trải thảm giả cỏ dày 9mm có đế nhựa, xung quanh sàn viền đèn led, sàn vân gỗ toàn bộ. Kích thước: 9m x 6m
3.5.2	Bộ khung cách điệu cổng chào đầu khu vực trưng bày	- Bộ khung sắt hộp mạ kẽm 10x15cm uốn cong (loại dày 3.5mm) và hàn cố định, có bản mã cố định vào khối bê tông đổ bên trong cổng. Khoảng cách giữa các thanh khung sắt là 0.3m/thanh. - Cổng sơn tĩnh điện theo màu thiết kế - Cổng ốp formax 9mm dán hình ảnh in decal mực UV phủ màng mờ để đảm bảo độ bền màu cho suốt kỳ sự kiện. - Bộ chữ tên và logo bằng hộp đèn mica, đèn led bên trong, 1 bộ - Thiết kế, trang trí và vật liệu phù hợp

		với quy mô của chương trình và trang trí hoàn thiện cả 4 mặt của 1 công - Công đảm bảo an toàn Kích thước: 6mL x 4mH x 1mD
3.5.3	Bộ khung trang trí khu vực	- Vách trang trí hộp đèn, poster, Kích thước: 3m x 1m x 6 tấm, đèn led - Hệ thống viền trần trang trí, có viền hắt đèn led, MDF sơn nước khung xương ván ép 18mm - Hệ thống bảng hiệu nhỏ trang trí poster và thông tin, MDF sơn nước khung xương ván ép 18mm
3.5.4	Tivi 60 inches	- Tivi màn hình phẳng, kết nối đầu usb, cổng hdmi, tivi thông minh - Suốt kỳ chương trình, bao gồm kỹ thuật trực
3.5.5	Bàn tiếp khách	Bàn chân sắt, mặt ván có phủ vải và rem bàn mới 80%, được ủi thẳng
3.5.6	Ghế xếp cho doanh nghiệp	Sử dụng ghế gấp khung thép, đệm tựa bằng nhựa, chân ghế có cao su chịu lực
3.5.7	Hoa, cây xanh trang trí	Hoa tươi, cây cảnh trang trí như thiết kế (bao gồm thay mới nếu hoa/cây cảnh bị hư hỏng trong thời gian diễn ra chương trình)
3.5.8	Nhà kho gian hàng	- Nhà kho gian hàng bằng khung sắt 3x3cm mạ kẽm (khoảng cách khung sắt là 0.3m/thanh) ốp ván ép 18mm hai mặt và sơn dầu theo màu, cửa kho có khóa Kích thước: 2m x cao 3.5m x rộng 1.5m
3.5.9	Bồn cây cảnh	Ván ép 18mm và dán laminate màu xám và trắng, hắt đèn led xung quanh
3.5.10	Hệ thống dây điện nguồn, đến các thiết bị điện sử dụng, hệ thống đèn chiếu sáng	Chi tiết chính bao gồm: - Bao gồm dây điện nguồn 6.0mm <sup>2</sup> ; dây điện 2.5mm <sup>2</sup> có vỏ bọc (mỗi loại dây dài 20- 30 mét, kéo từ nguồn tổng đến gian hàng); Nẹp sàn cố định và ống ruột gà; Tiếp đất chống giật; ; Phụ kiện khác liên quan (băng keo, vít...) (bộ/lần) - Đèn pha LED 250W chiếu sáng trong khu vực gian hàng, lõi đi và bảng hiệu (35 cái)
3.5.11	Thuê hệ thống bục/kê phục vụ	- Bục trung bày: bục bằng MDF 18mm

	trung bày	và khung xương ván ép 18mm (và khung sắt 3x3cm mạ kẽm để trung bày được hàng hóa nặng), toàn bộ mặt trung bày bọc dán laminate, đường kính 1m, tháo ráp dễ linh động di dời khi trung bày. Kích thước: 1m x 1m x 1.2mH - Kệ trung bày nhiều tầng, có đèn Led chiếu sáng từng tầng, mặt ván melamine 25mm và khung sắt tròn đường kính 3cm uốn cong sơn tĩnh điện, Kích thước: 1m x 1.5mH x 0.3m
3.5.12	Nhân công tháo dỡ, trực kỹ thuật trong thời gian diễn ra chương trình; vận chuyển 2 chiều và bao gồm vận chuyển thiết bị, vật tư đến lắp đặt, trực kỹ thuật, tháo dỡ, vệ sinh trả lại mặt bằng	Xe tải vận chuyển vật tư, xe thùng có mui, còn hạn kiểm định tối thiểu 3 tháng, xe thùng dài 4m Nhân sự kỹ thuật có kinh nghiệm và bằng cấp liên quan Tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng; Tái lập mặt bằng nếu có hư hỏng theo yêu cầu cơ quan quản lý mặt bằng
<b>3.6</b>	<b>Không gian giới thiệu yến đạt tiêu chuẩn của Thành phố và các tỉnh, thành (20 cụm)</b>	
3.6.1	Thi công sàn nhựa, trải thảm	Sàn nhựa 5cm, trải thảm mới 100% dày 9mm có đế nhựa, nẹp nhôm
3.6.2	Thi công vách gian hàng và trang trí chung, bao gồm tầng kệ gắn trên vách và poster in ấn; kích thước: 6m x cao 3.5m và 4m x 3.5m	Vách gian hàng bằng khung sắt 3x3cm mạ kẽm (khoảng cách khung sắt là 0.3m/thanh) ốp ván ép 18mm hai mặt và sơn dầu theo màu; Bộ khung đỡ bằng khung sắt hộp 5x10cm mạ kẽm sơn tĩnh điện theo màu, viền poster bằng đèn led; Thu thập thông tin, hình ảnh các đơn vị tham gia để thực hiện việc thi công, trang trí cụm gian hàng; Poster in ấn kỹ thuật số và trang trí theo thiết kế
3.6.3	Bục/kệ trung bày	Bục trung bày kích thước: 1m x 1m x 1.2mH sử dụng ván MDF 18mm, khung sắt 3x3cm mạ kẽm, dán laminate, tháo ráp linh động
3.6.4	Ghế xếp	Ghế xếp inox 304 có lưng tựa, chắc chắn, kích thước 42x50x100cm
3.6.5	Quạt	Quạt công suất 200W
3.6.6	Hệ thống đèn, điện	- dây điện nguồn 6.0mm <sup>2</sup> ; dây điện 2.5mm <sup>2</sup> , đèn pha led có tay 100W; có

		vỏ bọc (mỗi loại dây dài 10 mét chạy bên trong gian hàng); Nẹp sàn cố định và ống ruột gà; Cọc tiếp đất chống giạt; - Ổ cắm điện 5A/220V (02 ổ cắm), phụ kiện khác liên quan (băng keo, vít...) - Đèn pha led 100W có 7 cái
3.6.7	Nhân công tháo dỡ, trực kỹ thuật trong thời gian diễn ra chương trình; vận chuyển 2 chiều và bao gồm vận chuyển thiết bị, vật tư đến lắp đặt, trực kỹ thuật, tháo dỡ, vệ sinh trả lại mặt bằng	Tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng; Tái lập mặt bằng nếu có hư hỏng theo yêu cầu cơ quan quản lý mặt bằng
<b>4</b>	<b>Thi công khu vực, tổ chức khai mạc</b>	
4.1	Hệ thống quạt hơi nước	Quạt hơi nước công suất lớn (3 ngày)
4.2	Sân khấu phục vụ suốt thời gian diễn ra	Dàn dựng, trang trí sân khấu trong khu vực tổ chức lễ khai mạc: - Kích thước: cao 0,8m; diện tích 75m <sup>2</sup> (15m x 5m). - Trãi thảm (đỏ, đen, xám, xanh...) cho sàn sân khấu. - Sử dụng Mica hộp đèn led cho bộ chữ cho sân khấu. - Viền sàn đèn led Đảm bảo an toàn tuyệt đối. Tháo dỡ, hoàn trả mặt bằng; Tái lập mặt bằng nếu có hư hỏng theo yêu cầu cơ quan quản lý mặt bằng Sử dụng trong 03 ngày
4.3	Vách trang trí, che hậu trường sân khấu	In ấn, tập kết vật liệu, tổ chức dàn dựng, thực hiện trang trí theo thiết kế được duyệt. Kích thước: (4mx5mx 2). Yêu cầu - Khung sắt 3x3cm, dày 5mm - Hiflex 2 da, dày 0.36mm. - Vách dieccut khung sắt 3x3cm ốp formax, viền đèn led - Bao gồm in ấn, thi công, lắp đặt, vận chuyển và tháo dỡ Sử dụng trong 03 ngày
4.4	Bộ thư mời khai mạc	- In bao thư, thư mời, tờ chương trình mời đại biểu dự Lễ khai mạc, các hội thảo - Theo thiết kế, in màu

4.5	Màn sao sân khấu	Hệ thống màn sao đen, có điểm sáng che chắn toàn bộ hậu kỳ và hai bên cánh gà, Kích thước: dài 30 x cao 4.5m Sử dụng trong 03 ngày
4.6	Thuê hệ thống âm thanh, ánh sáng chuyên nghiệp (ngoài trời)	Lắp đặt hệ thống âm thanh ánh sáng chuyên nghiệp phục vụ các tiết mục văn nghệ trong lễ khai mạc Sử dụng trong 03 ngày
4.7	Thuê lắp đặt, vận hành màn hình LED cong, kích thước 5mx15m, ánh sáng chuẩn, nét, đã lập trình hiệu ứng trình chiếu.	Thuê lắp đặt, vận hành màn hình LED trên sân khấu hội nghị. Loại màn hình: P3, cong, kích thước 6m x 15m Sử dụng trong 03 ngày
4.8	Thảm đỏ toàn bộ khu vực Lễ khai mạc	Lắp đặt thảm đỏ toàn bộ khu vực lễ khai mạc, mới 100%. Diện tích: 17m x 35m Sử dụng trong 03 ngày
4.9	Thuê bàn đại biểu	Bàn gỗ, khung sắt, khăn bàn (màu sắc theo yêu cầu) trong 03 ngày
4.10	Thuê ghế đại biểu	Ghế dựa có nệm, áo ghế, nơ (màu sắc theo yêu cầu) trong 03 ngày
4.11	Hoa tươi trang trí	Hoa tươi dùng để trang trí trên bục phát biểu, bàn đại biểu, khu vực tổ chức
4.12	Thực hiện video clip báo cáo	Xây dựng kịch bản, tổ chức quay phim, đọc lời bình, dựng phim... - Thời lượng: 10 phút. - Kịch bản, lời bình: bám sát báo cáo của Sở Công Thương. - Phòng vấn tối thiểu 3 đại biểu, gồm: Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố, Lãnh đạo các tỉnh, thành, Lãnh đạo doanh nghiệp/ Hiệp hội - Ghi hình hoạt động sản xuất, thương mại tại TP.HCM và các tỉnh, thành.
4.13	Kịch bản chi tiết Lễ khai mạc	Xây dựng kịch bản chi tiết Lễ khai mạc
4.14	Người dẫn chương trình	Có kinh nghiệm dẫn chương trình trong các chương trình sự kiện cấp vùng; Chương trình khai mạc
4.15	Nước uống đại biểu	Nước đại biểu có ly, có bình nước
4.16	Văn nghệ biểu diễn chào mừng	Xây dựng kịch bản, tổ chức biểu diễn các tiết mục văn nghệ đặc sắc: 03 nội dung/tiết mục trở lên Đảm bảo các nghệ sĩ tham gia tại hoạt

		động văn nghệ phải là các nghệ sĩ đã từng tham gia vào các hoạt động mang tính chất chính trị, văn hóa của Thành phố hoặc tương đương.
4.17	Lễ tân	Tối thiểu 25 người, gồm quản lý, đồng phục theo yêu cầu, đón khách, hỗ trợ nghi thức khai mạc
4.18	Bộ nghi thức khai mạc	Từ 15 - 20 đại biểu thực hiện nghi thức khai mạc, có hiệu ứng kèm màn hình Led, trang bị các vật dụng, thiết bị đi kèm
4.19	Bảng tên đại biểu	Bảng tên đại biểu: chất liệu mica, in màu theo thiết kế

- Ghi chú: Nhân hiệu, mã hiệu hàng hóa, thiết bị nêu trong E-HSMT (nếu có) chỉ mang tính tham khảo và minh họa cho yêu cầu về kỹ thuật, không phải tiêu chuẩn đánh giá, nhà thầu có thể sử dụng thiết bị của hãng khác. Trường hợp nhà thầu sử dụng thiết bị hãng khác so với E-HSMT thì nhà thầu phải đảm bảo hàng hóa dự thầu có đặc tính kỹ thuật, có tính năng sử dụng “tương đương” hoặc “tốt hơn” với các hàng hóa yêu cầu và phải đảm bảo tính tương thích.

- “Tương đương” có nghĩa là có đặc tính kỹ thuật tương tự, có tính năng sử dụng là tương đương với các hàng hóa đã nêu trên.

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

*Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.*

#### **6. Các yêu cầu khác:**

- Nhà thầu phải cam kết thực hiện đúng theo yêu cầu của E-HSMT, các Quy định của ngành và đúng pháp luật hiện hành.

- Giá trị dự thầu của các nội dung thực hiện đã bao gồm các chi phí thanh toán toàn bộ chi phí liên quan đến cơ sở vật chất, điện nước, an ninh trật tự, bảo vệ và quản lý, môi trường (vệ sinh, quét dọn, xử lý rác, ...) và các chi phí khác liên quan mặt bằng (Theo quy định của Ban tổ chức chương trình, cơ sở vật chất khác bị hư hỏng do lỗi thi công của nhà thầu) cho Đơn vị (cơ quan) quản lý địa điểm (cơ sở) nơi tổ chức, diễn ra chương trình này.

##### **6.1 Yêu cầu chung:**

- Cung cấp hồ sơ thiết kế kỹ thuật, chi tiết của từng hạng mục của gói thầu để chủ đầu tư xem xét lựa chọn phương án tốt nhất. Chủ đầu tư có quyền yêu cầu điều chỉnh thiết kế không giới hạn số lần chỉnh sửa nhưng nhà thầu vẫn phải đảm bảo đúng tiến độ đã đề xuất trong E-HSMT. Các thiết kế sau khi chỉnh sửa thay đổi sẽ có phương pháp và giải pháp thi công tương đương, đảm bảo không phát sinh thêm chi phí ngoài giá trị dự thầu. Việc dần dựng và trang trí tổng thể tại sự kiện phải theo đúng hồ sơ thiết kế được phê duyệt. Nội dung và hình thức thể hiện phải đáp ứng yêu cầu của chủ đầu tư đã nêu trong E-HSMT. Đảm bảo tiến độ thực hiện các nội dung công việc đúng thời gian quy định E-HSMT;

- Nhà thầu cử nhân sự trực suốt tại địa điểm thực hiện gói thầu để xử lý sự cố các hạng mục gói thầu khi chủ đầu tư yêu cầu, việc xử lý sự cố phải đáp ứng ngay lập tức. Đảm bảo bố trí đầy đủ nhân lực, thiết bị để thực hiện tốt các nội dung công việc theo đúng phạm vi yêu cầu; đảm bảo an toàn, an ninh, phòng cháy chữa cháy suốt thời gian diễn ra sự kiện.

- Đảm bảo Hệ thống các thiết bị điện, chiếu sáng phải được bố trí đầy đủ, đảm bảo an toàn cho người sử dụng, khách hàng; Nhà thầu chịu trách nhiệm an toàn kỹ thuật thi công trong suốt thời gian diễn ra chương trình; Đảm bảo vệ sinh, an toàn lao động cho người trong suốt chương trình sự kiện; Đảm bảo công tác an toàn giao thông, an ninh trật tự, phòng chống dịch bệnh trong quá trình thực hiện hợp đồng;

- Tổ chức kỹ thuật thi công: Nhà thầu phải cử người có đủ năng lực và kinh nghiệm thường xuyên có mặt tại địa điểm thực hiện dịch vụ để quản lý và điều hành theo yêu cầu kỹ thuật đề ra. Nhà thầu phải chịu hoàn toàn trách nhiệm về kỹ thuật và giải pháp thực hiện dịch vụ của mình nhằm đảm bảo tuân thủ đầy đủ và đúng các yêu cầu kỹ thuật quy định và chỉ dẫn của cán bộ giám sát. Trong quá trình thực hiện dịch vụ nhà thầu phải thường xuyên theo dõi và kiểm tra chất lượng dịch vụ. Tất cả các công tác theo dõi và kiểm tra chất lượng tại hiện trường Nhà thầu phải ghi chép vào nhật ký công trình.

- Lưu ý các phần như sau:

a) Nhà thầu phải gửi kèm bản thiết kế đúng và đầy đủ tất cả nội dung yêu cầu trong mô tả của E-HSMT.

b) Nhà thầu có cam kết sẽ gửi cho chủ đầu tư khi đến đối chiếu E-HSMT bản gốc thiết kế đúng và đầy đủ nội dung theo yêu cầu và 01 USB có chứa tập tin thiết kế đúng theo yêu cầu nêu trên.

c) Thực hiện theo đúng thiết kế đính kèm của E-HSMT để thi công. Trong trường hợp thay đổi thiết kế phải có ý kiến chấp thuận của Chủ đầu tư, trường hợp Chủ đầu tư yêu cầu thay đổi thiết kế để phù hợp theo chỉ đạo của cấp có thẩm quyền thì trong quá trình thực hiện sự thay đổi phải chỉnh sửa phù hợp và không giới hạn số lần chỉnh sửa, đồng thời phải đảm bảo đúng tiến độ và được chủ đầu tư thông qua. Các thiết kế sau khi chỉnh sửa thay đổi sẽ có phương pháp và giải pháp thi công tương đương, đảm bảo không phát sinh thêm chi phí ngoài giá trị dự thầu.

d) Giá trị dự thầu của các nội dung thực hiện đã bao gồm các chi phí thanh toán toàn bộ chi phí liên quan điện nước, an ninh trật tự (nội bộ), bảo vệ và quản lý, môi trường (vệ sinh, quét dọn, xử lý rác, nhà vệ sinh...) và các chi phí tái lập mặt bằng sau

khi tổ chức như nền, cò, cơ sở vật chất khác bị hư hỏng do lỗi thi công, quá trình tổ chức) cho Đơn vị (cơ quan) quản lý địa điểm (cơ sở) nơi tổ chức, diễn ra sự kiện này.

e) Trong quá trình tổ chức thi công phải thực hiện theo yêu cầu của Chủ đầu tư về công tác phối hợp thực hiện với các đơn vị có liên quan khác để đảm bảo tiến độ và hiệu quả, tạo sức lan tỏa lớn cho Lễ hội.

f) Vật liệu sử dụng phải đảm bảo độ bền, chịu lực tốt, đặc biệt trong các sự kiện đông người. Tuân thủ quy định của ban tổ chức về diện tích, chiều cao tối đa, không lấn chiếm không gian chung. Đi dây an toàn, có ổ cắm, nguồn điện đủ công suất cho máy móc, màn hình trình chiếu. Thi công đúng tiến độ, có kế hoạch dự phòng để tránh ảnh hưởng đến thời gian diễn ra sự kiện. Đơn vị thi công phải có biện pháp bảo hộ lao động, phòng cháy chữa cháy khi lắp đặt.

- Thực hiện các hạng mục công việc phải đảm bảo an toàn và đáp ứng tiến độ, thời gian theo yêu cầu của chủ đầu tư.

- Các ý tưởng, thiết kế phải là sản phẩm mới, không sao chép từ các nguồn khác.

- Nhà thầu có phương án đảm bảo nhân sự, trang thiết bị, đảm bảo việc thực hiện Chương trình.

- Các hình ảnh, nội dung, thông điệp phải phù hợp và đầy đủ với tính chất của gói thầu.

- Tất cả các sản phẩm của gói thầu thuộc bản quyền của Chủ đầu tư.

- Tất cả hình ảnh phải đạt chất lượng và có bản quyền.

## **6.2 Yêu cầu cụ thể:**

\* Nhà thầu phải chủ động liên hệ, làm việc với cơ quan quản lý mặt bằng nơi tổ chức Lễ hội (Trung tâm Quản lý Phố đi bộ và công viên Sài Gòn) để thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác giao, nhận mặt bằng và các thủ tục đảm bảo kinh phí thực hiện tái lập cây xanh, mảng xanh, thảm cỏ, hạ tầng, tiện ích... của Lễ hội theo yêu cầu của Trung tâm Quản lý Phố đi bộ và công viên Sài Gòn.

\* Nhà thầu xây dựng ý tưởng, cung cấp demo các ý tưởng, bản thiết kế tất cả các hạng mục của gói thầu đáp ứng theo định hướng, yêu cầu của chủ đầu tư là yêu cầu tiên quyết để lựa chọn nhà thầu, yêu cầu cụ thể, chi tiết từng hạng mục như sau:

### **a) Thiết kế, thi công, dàn dựng, lắp đặt gian hàng**

- Thiết kế khu gian hàng theo yêu cầu của Chủ đầu tư và phải hoàn thiện, được Chủ đầu tư phê duyệt trước ít nhất 03 ngày sau khi có kết quả lựa chọn nhà thầu. Không giới hạn số lần chỉnh sửa, thời gian chỉnh sửa.

- Thực hiện thi công gian hàng, bục kê theo đúng thiết kế đã được duyệt. Lắp đặt và hoàn thiện khu gian hàng ít nhất 01 ngày trước khai mạc sự kiện.

- Trong quá trình thi công phải đảm bảo an toàn về gia công khung gian hàng, kho, bục kê trưng bày sản phẩm, lắp đặt hệ thống điện. Thực hiện tháo dỡ không gây ảnh hưởng đến không gian tổ chức sự kiện khác. Dọn dẹp sạch sẽ khu vực sau khi tháo dỡ.

**b) Thi công, lắp đặt, tháo dỡ, vận chuyển thiết bị dụng cụ, vật tư thi công, hoàn trả mặt bằng**

- Tuân thủ đúng thiết kế & mặt bằng bố trí sự kiện, không thay đổi vị trí tùy ý. Thi công chắc chắn, an toàn, đảm bảo kết cấu chịu lực tốt. Lắp đặt hệ thống đường điện an toàn, đấu nối hệ thống điện an toàn, có hệ thống chống quá tải, chống giật. Thực hiện kiểm tra kỹ thuật trước khi bàn giao cho Chủ đầu tư.

- Vận chuyển và sắp xếp thiết bị: Vận chuyển vật tư, thiết bị đến địa điểm đúng thời gian quy định. Đóng gói cẩn thận, tránh trầy xước hoặc hư hỏng trong quá trình vận chuyển. Sử dụng xe chuyên dụng nếu cần (xe nâng, xe cẩu đối với thiết bị công kênh). Sắp xếp thiết bị gọn gàng, khoa học, dễ dàng sử dụng và điều phối.

- Yêu cầu tháo dỡ và vận chuyển sau sự kiện: Tháo dỡ nhanh chóng, đảm bảo an toàn. Thực hiện tháo dỡ ngay sau khi kết thúc sự kiện, đúng quy trình, tránh ảnh hưởng đến kết cấu xung quanh. Không gây hư hại cho thiết bị, dụng cụ trong quá trình tháo dỡ. Dọn dẹp sạch sẽ khu vực sau khi tháo dỡ, thu gom rác thải công trình. Bàn giao mặt bằng đúng trạng thái ban đầu, không gây hư hỏng kết cấu. Chịu trách nhiệm khắc phục nếu làm hư hại mặt bằng, công trình xung quanh. Xử lý vật liệu thừa, rác thải thi công theo quy định về vệ sinh môi trường.

**6.2.3 Không gian trưng bày giới thiệu sản phẩm**

- Thiết kế không gian trưng bày: Cung cấp bản vẽ, hình ảnh, phối cảnh cho không gian trưng bày phù hợp với chương trình. Thiết kế phải đảm bảo thẩm mỹ, tối ưu không gian và thu hút khách tham quan. Bản thiết kế phải được duyệt trước khi thi công. Không giới hạn số lần chỉnh sửa và thời gian chỉnh sửa. Trong quá trình triển khai có thể điều chỉnh để phù hợp với yêu cầu của Chủ đầu tư.

**6.2.4 Khu vực sân khấu**

**a) Xây dựng ý tưởng, nội dung Chương trình:**

Yêu cầu:

- Nhà thầu chủ động khảo sát địa điểm, xây dựng ý tưởng tổ chức **Chương trình**.

- Xây dựng chủ đề xuyên suốt, thể hiện được tinh thần đổi mới sau sáp nhập. Thông điệp hướng đến tính bền vững, ứng dụng công nghệ số và mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Xây dựng timeline chương trình, phân chia hợp lý từng phần. Cung cấp thiết kế 3D tất cả các hạng mục.

- Nhà thầu phải có kinh nghiệm tổ chức các sự kiện quy mô lớn liên quan đến sản phẩm về yến, thương mại điện tử hoặc xúc tiến thương mại. Đội ngũ nhân sự chuyên môn cao, có khả năng sáng tạo nội dung, tổ chức sự kiện và truyền thông hiệu quả. Khả năng hợp tác với các nền tảng thương mại điện tử, nhà sáng tạo nội dung (KOL/KOC) và các doanh nghiệp lớn. Cam kết thực hiện đúng tiến độ, đảm bảo chất lượng và hiệu quả của sự kiện.

- Hoàn thành ý tưởng, cung cấp bản thuyết minh ý tưởng, phương án, bản thiết kế tất cả các hạng mục triển khai thực hiện Chương trình phối cảnh 3D trong 03 ngày

sau khi ký hợp đồng. Đảm bảo bản thiết kế, kết cấu kỹ thuật tất cả các hạng mục phải phù hợp, hài hòa với ý tưởng, nội dung, concept do nhà thầu đề xuất và phải ghi rõ kích thước, phối cảnh thực tế tại địa điểm đã khảo sát, đảm bảo an toàn cho ban tổ chức cũng như khách tham quan.

### **b) Thiết kế, thi công, lắp dựng sân khấu**

Yêu cầu:

- Nhà thầu có kinh nghiệm và năng lực thực hiện thiết kế, thi công, lắp dựng.
- Thiết kế, lắp dựng sân khấu với bố cục hợp lý, phù hợp với ý tưởng, concept chung, đảm bảo tính thẩm mỹ và phù hợp với chủ đề sự kiện.
- Cung cấp thiết kế 3D mô phỏng thực tế khu vực sân khấu. Đảm bảo bố cục hợp lý, dễ nhìn, hài hòa với không gian tổng thể.
- Kích thước sân khấu do nhà thầu đề xuất và theo tình hình thực tế tại địa điểm tổ chức.
- Đảm bảo có đầy đủ các nội dung:
  - + Hệ khung sàn chịu lực, bề mặt lót sàn bi, trải thảm mới, bắn đinh cố định thảm. Kích thước tối thiểu 5m x 15m x 0.8mH.
  - + Ván MDF theo kích thước thiết kế, bề mặt lót thảm mới, bắn đinh cố định thảm. Kích thước tối thiểu 5m x 15m.
  - + Tam cấp phía trước sân khấu: khung xương sắt ốp ván MDF, bề mặt trải thảm, bắn đinh cố định thảm. Kích thước tối thiểu ngang 1,5m.
  - + Tam cấp 2 bên sân khấu: khung xương sắt ốp ván MDF, bề mặt trải thảm, bắn đinh cố định thảm. Kích thước tối thiểu 1m.
  - + Màu thảm sân khấu và bậc tam cấp cùng một màu.
- Thi công, lắp dựng sàn sân khấu, có trải thảm và bọc sàn sân khấu theo thiết kế và phải đảm bảo đầy đủ tất cả nội dung theo yêu cầu của chủ đầu tư.
- Trong quá trình thi công phải đảm bảo tính an toàn, nhân sự thi công có kinh nghiệm, đầy đủ trang thiết bị và không thay đổi kết cấu có sẵn của địa điểm tổ chức.
- Sàn sân khấu phải đảm bảo chịu lực tốt, phục vụ cho các tiết mục văn nghệ, nghi thức khai mạc,....
- Hoàn thành khu vực sân khấu trong 03 ngày trước khai mạc.

### **c) Ốp che màn hình led khu vực sân khấu, trang trí khu vực màn hình và backdrop sân khấu, màn hình led**

- Đảm bảo thực hiện theo thiết kế, đảm bảo chất lượng, an toàn khi sử dụng.
- Trang trí khu vực màn hình và backdrop sân khấu theo thiết kế, đảm bảo đầy đủ các hạng mục bao gồm: Kích thước tối thiểu 7m x 5m, kích thước có thể thay đổi

tùy theo địa điểm tổ chức. Khung truss 30x30cm đỡ bên trong (bao gồm mâm và bồn đối trọng, đảm bảo an toàn và thẩm mỹ), Khung sắt 3x3cm, dày 5mm, căng hiflex trang trí. Trang trí khu vực màn hình và backdrop sân khấu theo đúng thiết kế do nhà thầu đề xuất, đảm bảo đẹp, không ảnh hưởng tầm nhìn khi diễn ra lễ khai mạc và phải đảm bảo đầy đủ các hạng mục theo yêu cầu của chủ đầu tư.

- Màn hình LED: Thi công, lắp dựng màn hình LED kích thước theo thiết kế. LED chính: Tối thiểu 5m x 15m. Màn hình LED phải đảm bảo chất lượng, độ phân giải tối thiểu P3, đảm bảo độ nét, độ trong suốt, độ sáng phục vụ sân khấu ngoài trời, không bị lỗi kỹ thuật (sai màu, xuất hiện đốm, dây khác màu, mất tín hiệu, mất 1 số vùng hiển thị,...). Thi công màn hình LED phải đảm bảo an toàn và có giải pháp đảm bảo an toàn khi gặp thời tiết xấu. Kèm có nhân sự kỹ thuật để vận hành xuyên suốt sự kiện.

- Có phương án cụ thể đảm bảo ánh sáng trong điều kiện thời tiết không thuận lợi trong quá trình tổ chức Chương trình.

#### **d) Video clip:**

- Nhà thầu chủ động thu thập thông tin và lên kịch bản (đề cương, chi tiết) gửi cho chủ đầu tư phê duyệt ít nhất 05 ngày trước khi tiến hành sản xuất. Không giới hạn số lần chỉnh sửa và điều chỉnh theo thời gian chủ đầu tư quy định.

- Đảm bảo nhân sự có kinh nghiệm trong khâu biên tập nội dung và xây dựng kịch bản.

- Chủ động bố trí thời gian, nhân sự, trang thiết bị ghi hình phục vụ cho sản xuất video. Chủ động liên hệ các bên có liên quan phục vụ cho công tác ghi hình. Xây dựng kịch bản, tổ chức quay phim, đọc lời bình, dựng phim...; thời lượng: 8-10 phút; Kịch bản, lời bình: bám sát báo cáo của Sở Công Thương; Phòng vấn tối thiểu 3 đại biểu, gồm: Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố, Lãnh đạo các tỉnh, thành, Lãnh đạo doanh nghiệp; Ghi hình hoạt động sản xuất, thương mại tại TP.HCM và các tỉnh, thành

Hình ảnh sắc nét full HD, quay lấy tư liệu ít nhất 3 tỉnh - thành trong nước, biên soạn kịch bản nội dung trailer: trailer (video tư liệu quảng bá): thu thập nội dung, kịch bản, lời bình, biên tập, dựng video, hoàn chỉnh; Quay phim, thu nhập hình ảnh, tư liệu tại sự kiện: nhân sự chuyên nghiệp, ghi hình, phim ảnh, tư liệu, xử lý kỹ thuật, thiết bị lưu trữ; Tất cả các nội dung được chủ đầu tư thông qua. Thông báo cho Chủ đầu tư về thời gian, địa điểm ghi hình. Chủ đầu tư sẽ cử nhân sự đi chung tham gia công tác ghi hình của nhà thầu, nhà thầu chủ động chi phí sản xuất (di chuyển, ăn uống, lưu trú,...) cho đoàn đi quay thực tế tại Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành.

- Có nhân sự biên tập hậu kỳ gồm các công việc cụ thể: hiệu ứng kỹ xảo, cắt, ghép, dựng phim, đọc lời bình, kiểm tra tổng thể, chạy phụ đề,... Nhân sự đọc lời bình yêu cầu giọng miền Nam, truyền cảm, có kinh nghiệm đọc lời bình phóng sự tối thiểu 03 năm. Thiết kế đồ họa 3D; hiệu ứng hình ảnh (Dynamic Splash Transition, Premiere Pro MOGRT,...) âm thanh, xử lý màu... phải có bản quyền. Thực hiện biên tập hậu kỳ

và bàn giao trong vòng 03 ngày sau khi ghi hình/ duyệt kịch bản và gửi Chủ đầu tư phê duyệt, không giới hạn số lần, thời gian chỉnh sửa.

- Chất lượng video: Full HD 1080p hoặc 4K, định dạng MP4/MOV. Cung cấp file thành phẩm mp4 bằng USB cho chủ đầu tư.

- Nhà thầu không được sử dụng sản phẩm bàn giao cho mục đích khác nếu không có sự đồng ý của Chủ đầu tư.

#### **e) Trang trí khu vực sân khấu**

- Cung cấp bục phát biểu kích thước tiêu chuẩn: 0,6m x 0,5m x 1,1m; che chắn 3 mặt, có đôn đảm bảo chắc chắn và an toàn cho người đứng phát biểu. Chất liệu: Gỗ công nghiệp cao cấp sơn phủ chống thấm, chống trầy xước. Mặt trên phủ mica hoặc kính cường lực sang trọng. Logo sự kiện in trên mặt trước bục (PP cán format).

- Cung cấp đầy đủ các thiết bị trình chiếu, thiết bị kỹ thuật: 02 cái laptop, dây kết nối, trình chiếu tốt, không bị mờ, chói. Máy in màu: 01 cái, giấy A4 phục vụ in ấn tài liệu phát sinh lúc diễn ra Chương trình.

- Cung cấp 01 lẵng hoa tươi để bục phát biểu, 06 lẵng hoa tươi để bàn đại biểu. Hoa tươi, kết sang trọng, lẵng hoa có chân đế. Số lượng có thể thay đổi tùy theo tình hình thực tế và theo yêu cầu của chủ đầu tư. Không sử dụng hoa có mùi quá nồng gây khó chịu. Giữ được độ tươi trong suốt thời gian sự kiện.

- Thiết kế bảng tên theo concept của Chương trình kèm cung cấp bảng bằng mica trong suốt cao cấp dày 3-5mm (đảm bảo độ bền, chống trầy xước), chân đế bằng mica, bằng gỗ hoặc mica uốn cong nguyên khối, đảm bảo chắc chắn, kích thước tối thiểu 12x24cm hoặc tùy theo thiết kế chương trình. In màu trên giấy bì thái. Số lượng có thể thay đổi tùy theo tình hình thực tế và theo yêu cầu của Chủ đầu tư.

- Hệ thống điện phải đảm bảo đủ tải cho tất cả các thiết bị hoạt động tại khu vực.

- Đội ngũ nhân sự thực hiện đón khách: nữ, có ngoại hình ưa nhìn, chiều cao đồng đều, có kinh nghiệm, trang phục áo dài truyền thống. Số lượng: tối thiểu 10 người bao gồm lễ tân đón khách, hướng dẫn khách mời, nhân sự hỗ trợ khu vực ghế ngồi, nhân sự hỗ trợ phát tài liệu, quà tặng (nếu có).

#### **f) Thuê trải thảm đỏ phía dưới sân khấu khu đại biểu, khách mời**

Thảm mới, màu đỏ, không nhàu, gấp khúc, kích thước tối thiểu 200 m<sup>2</sup>, bố trí đúng theo thiết kế. Kích thước có thể thay đổi tùy theo tình hình thực tế và theo yêu cầu của chủ đầu tư.

#### **g) Vận hành, điều phối chương trình**

- Lập kế hoạch và kịch bản chi tiết, xây dựng timeline chi tiết cho từng phần của sự kiện. Phối hợp với Chủ đầu tư để điều chỉnh, tối ưu hóa lịch trình. Dự trù các tình huống phát sinh và phương án xử lý.

- Đảm bảo phương án và bố trí đầy đủ tất cả các nhân sự như: đạo diễn, trợ lý sản xuất, nhân sự kỹ thuật trình chiếu visual, tổ chức sản xuất, nhân sự phụ trách âm thanh, ánh sáng, nhân sự phụ trách sân khấu, nhân sự kỹ thuật set up âm thanh, ánh sáng, giám sát, điều phối chương trình.

- Phân công nhiệm vụ rõ ràng cho từng bộ phận. Giám sát chặt chẽ tất cả các vị trí để đảm bảo sự kiện diễn ra suôn sẻ. Chỉ đạo trực tiếp MC, kỹ thuật viên, đội lễ tân, bảo vệ, hậu cần,...

- Điều phối hoạt động sân khấu và hậu trường đảm bảo MC và đại biểu lên sân khấu đúng thời điểm theo kịch bản. Kiểm soát hiệu ứng âm thanh – ánh sáng, trình chiếu màn hình LED đúng thời gian. Hỗ trợ sắp xếp ghế ngồi, hướng dẫn khách VIP di chuyển.

- Đội ngũ phản ứng nhanh để xử lý sự cố như lỗi kỹ thuật, thay đổi kịch bản đột xuất. Giữ liên lạc với Ban tổ chức để cập nhật tình hình theo thời gian thực.

- Tổ chức buổi tổng duyệt chương trình trước Lễ khai mạc 01 ngày, cung cấp thông tin nhân sự phụ trách chính, điều phối chương trình cho chủ đầu tư biết và cử nhân sự phối hợp.

- Nội dung chương trình có thể thay đổi tùy theo tình hình thực tế và phải chấp hành theo yêu cầu của nhân sự phụ trách chính do Chủ đầu tư phân công.

- Đảm bảo nhân sự thực hiện có bằng cấp, năng lực, kinh nghiệm.

#### **h) Xây dựng kịch bản và dẫn chương trình**

- Xây dựng kịch bản (đề cương, chi tiết) và gửi cho Chủ đầu tư phê duyệt trước 07 ngày diễn ra Chương trình. Không giới hạn số lần chỉnh sửa, thời gian chỉnh sửa.

- Cung cấp thông tin người dẫn chương trình cho Chủ đầu tư lựa chọn (tối thiểu 03 người).

- Người dẫn chương trình yêu cầu giọng miền Nam, ngoại hình ưa nhìn, có kinh nghiệm dẫn các chương trình lễ khai mạc, hội nghị, hội thảo,... tối thiểu 03 năm.

- Người dẫn chương trình phải tham gia chạy chương trình trước 01 ngày diễn ra Lễ khai mạc. Đồng thời, cung cấp hình ảnh trang phục dẫn chương trình (ít nhất 03 bộ) để Chủ đầu tư lựa chọn.

#### **i) Thuê bàn ghế**

- Cung cấp ghế ngồi đại biểu, khách mời, ghế nệm bọc vải hoặc ghế nhựa cao cấp có đệm êm. Có tựa lưng cao, thoải mái cho khách tham dự thời gian dài. Ghế có bao ghế và nơ trang trí sang trọng. Bao ghế được ủi phẳng, không nhăn nhúm. Chất liệu vải satin hoặc thun co giãn 4 chiều để giữ dáng đẹp.

- Cung cấp bàn đại biểu và bàn lễ tân: Bàn gỗ cao cấp, kích thước tiêu chuẩn 1,8m x 0,6m x 0,75m. Mặt bàn chắc chắn, không lỏng lẻo, có khăn phủ sang trọng.

Khăn trải bàn 2 lớp: lớp trong, lớp ngoài váy quây theo màu sự kiện. Tất cả bàn ghế phải được vệ sinh sạch sẽ, không có vết bẩn, rách hay hỏng hóc, tình trạng mới 95%

- Nhà thầu phải setup hoàn chỉnh trước sự kiện ít nhất 1 ngày trước ngày diễn ra khai mạc. Nếu phát sinh hư hỏng, nhà cung cấp phải thay thế ngay lập tức.

#### **j) Thuê hệ thống âm thanh, ánh sáng**

- Hệ thống âm thanh:

+ Mixer Soundcraft: Công suất phù hợp với diện tích tổ chức, tối thiểu 24 kênh. Loa monitor: Công suất tối thiểu 600W – 1000W, đảm bảo giọng nói & âm thanh rõ ràng. Loa sub RCF + HDL: Đáp ứng âm trầm mạnh mẽ, phù hợp với chương trình ca nhạc & phát biểu. Ampli. Bộ điều khiển âm thanh. Tối thiểu 04 loa chính. Tối thiểu 02 loa sub, giá treo loa (nếu có). Micro không dây cao cấp: Tối thiểu 05 micro đảm bảo đủ pin trong suốt quá trình sử dụng, hỗ trợ đa kênh, chống nhiễu. Bộ kết nối tín hiệu & xử lý âm thanh: Bộ xử lý digital chuyên dụng, giảm tạp âm. Dây dẫn, jack kết nối & phụ kiện đi kèm: Loại cao cấp, chống nhiễu, đảm bảo truyền tín hiệu ổn định.

+ Âm thanh phải rõ ràng, không rè, không hú rít. Hệ thống chống nhiễu, đảm bảo chất lượng khi sử dụng ngoài trời. Đảm bảo phục vụ cho các tiết mục văn nghệ, ngoài trời, phục vụ xuyên suốt chương trình, không bị ngắt quãng. Cung cấp đội ngũ kỹ thuật viên chuyên nghiệp để vận hành thiết bị. Kiểm tra và chạy thử hệ thống trước sự kiện ít nhất 01 ngày trước ngày diễn ra khai mạc để đảm bảo không gặp sự cố.

+ Chuẩn bị thiết bị dự phòng (loa, micro, dây dẫn....) để thay thế nếu có sự cố.

- Hệ thống ánh sáng:

+ Đèn beam: Tối thiểu 08 đèn, công suất mạnh, tạo hiệu ứng sân khấu đẹp. Đèn par LED: Tối thiểu 12 đèn, ánh sáng nền hỗ trợ khu vực sân khấu. Bàn điều khiển ánh sáng Avolite: Đảm bảo vận hành hiệu ứng mượt mà. Đèn follow: Tối thiểu 01 đèn, công suất cao, giúp nổi bật nhân vật trên sân khấu. Máy tạo khói: 01 máy, giúp tăng hiệu ứng ánh sáng chuyên nghiệp. Kết nối tín hiệu, dây dẫn & phụ kiện: Loại chống nhiễu, đảm bảo truyền tín hiệu ổn định.

+ Ánh sáng được lập trình trước, phù hợp với từng phần chương trình. Đảm bảo phục vụ xuyên suốt chương trình, không bị ngắt quãng, đặc biệt có phương án ánh sáng cho các tiết mục văn nghệ, ngoài trời. Không gây chói mắt cho đại biểu, đảm bảo đủ sáng cho quay phim & chụp ảnh. Không có hiện tượng nhấp nháy hoặc lỗi kỹ thuật trong quá trình sự kiện. Có nhân sự kỹ thuật hỗ trợ đánh đèn và xử lý khi phát sinh sự cố. Chạy thử hệ thống trước sự kiện ít nhất 01 ngày trước ngày diễn ra khai mạc để kiểm tra hiệu quả hoạt động.

- Đảm bảo không có trục trặc âm thanh, ánh sáng trong suốt sự kiện.

#### **k) Chương trình nghệ thuật**

- Nhà thầu phải đảm bảo các hạng mục sau: Lên ý tưởng và kịch bản chương trình nghệ thuật trước ít nhất 07 ngày diễn ra lễ khai mạc. Tuyển chọn nghệ sĩ, nhóm

biểu diễn phù hợp. Chuẩn bị trang phục, đạo cụ, âm thanh – ánh sáng chuyên dụng. Tổ chức tập luyện, tổng duyệt và điều phối biểu diễn trước 01 ngày diễn ra khai mạc. Giám sát vận hành và đảm bảo chương trình diễn ra đúng kế hoạch. Không giới hạn số lần chỉnh sửa, thời gian chỉnh sửa.

- Nhà thầu cung cấp danh sách và hình ảnh các tiết mục văn nghệ, danh sách bài hát/múa, ca sĩ, nhóm múa cho chủ đầu tư lựa chọn (ít nhất 01 tiết mục hát và múa: Ca sĩ chuyên nghiệp + nhóm múa minh họa).

- Tiết mục hát và múa: ca sĩ, nhóm múa minh họa, chi phí trang phục, make up, di chuyển, đạo cụ, phối nhạc, bản quyền nhạc, rehearsal, biên đạo múa.

- Nội dung biểu diễn phù hợp với chủ đề sự kiện, ưu tiên nội dung liên quan nông nghiệp đô thị, nông nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh. Tiết mục phải tạo điểm nhấn, thu hút khán giả, không trùng lặp với các sự kiện khác. Đảm bảo bản quyền âm nhạc, tránh sử dụng nhạc vi phạm quyền tác giả.

- Trang phục sử dụng phải đảm bảo tính nghệ thuật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam.

- Điều phối nghệ sĩ, đảm bảo đúng timeline và không được trễ giờ.

#### **1) Visual trình chiếu**

- Cung cấp thiết kế visual cho từng phần của lễ khai mạc và chương trình nghệ thuật bao gồm các nội dung: visual biểu diễn chương trình nghệ thuật, flash, visual ngày hội, phong nền sân khấu, master các phần theo kịch bản chương trình,... và gửi Chủ đầu tư phê duyệt trước 07 ngày diễn ra Lễ khai mạc. Tất cả các visual phải được thiết kế phù hợp với concept của chương trình, có hiệu ứng động 3D, đồ họa, hình ảnh chất lượng 4K không bị vỡ khi trình chiếu trên màn LED lớn. Hiệu ứng visual tinh tế, không gây rối mắt, đảm bảo sự trang trọng. Không giới hạn số lần chỉnh sửa, thời gian chỉnh sửa.

- Lập trình trình chiếu hình ảnh, video theo kịch bản sự kiện. Đồng bộ hiệu ứng hình ảnh với âm nhạc, ánh sáng sân khấu. Vận hành visual trình chiếu trong suốt chương trình. Đồng bộ visual với âm nhạc và ánh sáng, có hiệu ứng chuyển cảnh mềm mại, không cắt đột ngột gây khó chịu. Điều chỉnh ánh sáng sân khấu theo từng cảnh visual.

+ Có nhân sự kỹ thuật trình chiếu visual theo kịch bản chương trình và theo sự điều phối của Chủ đầu tư. Tối thiểu 01 kỹ thuật viên vận hành chính, đảm bảo trình chiếu đúng kịch bản. Hệ thống máy tính và phần mềm chuyên dụng để chạy visual ổn định. Chạy thử nghiệm trước sự kiện trước 01 ngày diễn ra khai mạc để kiểm tra lỗi. Hoàn thiện, chỉnh sửa nếu có yêu cầu từ Chủ đầu tư.

#### **6.2.5 Khu vực không gian trải nghiệm:**

- Thiết kế phối cảnh 3D và trang trí theo yêu cầu của concept đã lên ý tưởng và theo yêu cầu của Chủ đầu tư. Không giới hạn số lần chỉnh sửa và thời gian chỉnh sửa. Trong quá trình triển khai có thể điều chỉnh để phù hợp với yêu cầu của Chủ đầu tư.

- Kết cấu và kích thước: Số lượng và kích thước theo yêu cầu của E-HSMT và nhà thầu đảm bảo không gian thiết kế phù hợp thực tế của ngành nghề và sản phẩm về yến, đạt đúng tiêu chuẩn liên quan do các chuyên gia vận hành thẩm định.

- Phong nền và trang trí: Backdrop thiết kế, in ấn, thi công trên hiflex hoặc formax, có đèn LED viền tăng hiệu ứng. Phong nền chính: Theo chủ đề Chương trình, có thiết kế riêng biệt. Logo và thông tin Chương trình hiển thị rõ ràng trên backdrop và bàn livestream. Hệ thống đèn LED được bố trí để tăng độ sáng, giúp hình ảnh rõ nét hơn khi livestream. Décor booth phù hợp với chủ đề Chương trình

+ Mẫu sản phẩm: Chuẩn bị sản phẩm mẫu để giới thiệu và trưng bày. Đảm bảo sản phẩm trưng bày luôn đẹp mắt, dễ nhìn thấy trên camera. Có sẵn sản phẩm để thao tác trực tiếp (mở hộp, thử nghiệm,...).

- Nhà thầu đảm bảo nhân sự để cùng phối hợp với các chuyên gia trong ngành để thiết kế và vận hành không gian trải nghiệm hợp lý.

**7. Thuế VAT:** Nhà thầu khi tham gia dự thầu phải chào giá dự thầu với thuế giá trị gia tăng là 08% theo đúng cơ cấu của giá gói thầu được duyệt.