

## **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Tên gói thầu: Biên soạn, xuất bản và phát hành 03 ấn phẩm của nhiệm vụ “Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu quảng bá các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới” thuộc chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.
- Chủ đầu tư: Văn phòng Cục văn hóa các dân tộc Việt Nam.
- Thời gian thực hiện: **30 ngày**
- Địa điểm thực hiện: Tại thành phố Hà Nội.
- Địa chỉ phát hành 03 ấn phẩm: 2621 xã, 34 Sở VH TTDL/Sở VH TT tỉnh/TP, 34 Thư viện tỉnh/TP.

### **2. Mục tiêu công việc:**

- Cung cấp các dịch vụ Biên soạn, xuất bản và phát hành 03 ấn phẩm của nhiệm vụ “Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu quảng bá các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới” thuộc chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới. *(Theo bảng phạm vi cung cấp).*

### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

- Xây dựng đề cương, tổ chức biên soạn 03 bản thảo, chi trả nhuận bút; biên tập, đọc duyệt bản thảo; đăng ký xuất bản;
- Thiết kế bìa, trình bày ruột 03 cuốn sách; sắp chữ, sửa bông;
- In 01 bản mẫu in hoàn chỉnh của 03 cuốn sách để bên mời thầu duyệt trước khi in chính thức;
- Chế bản phim CTP và in gia công hoàn thiện ấn phẩm theo thông số kỹ thuật nêu tại mục 5 Chương này;
- Thực hiện thủ tục nộp lưu chiểu, ký phát hành ấn phẩm theo quy định của Luật Xuất bản;
- Để chứng minh tính hợp lệ và năng lực thực hiện gói thầu, nhà thầu phải gửi file đính kèm E-HSDT bản scan các tài liệu: Đề cương chi tiết, bản đề mô gồm thiết kế bìa+ from trình bày ruột của 03 cuốn sách; Giấy xác nhận đăng ký xuất bản và scan bản gốc hoặc bản chụp được chứng thực bởi cơ quan có thẩm quyền các giấy tờ pháp lý và chứng minh năng lực xuất bản, in ấn nêu trong E-HSMT.

### **4. Kế hoạch thực hiện**

- Có kế hoạch triển khai, quy trình tổ chức thực hiện từng nhiệm vụ cụ thể từ

khi chuẩn bị tới khi kết thúc hợp đồng (nhiệm vụ, phân công nhiệm vụ các bên, bố trí nhân sự, bố trí thiết bị thực hiện phù hợp với công việc gói thầu và thời gian thực hiện của từng giai đoạn);

- Có đề xuất nhân sự có chuyên môn/kinh nghiệm phù hợp với vị trí được đề xuất tại kế hoạch triển khai, đáp ứng các vị trí được nhà thầu đề xuất trong gói thầu, bao gồm nhưng không giới hạn các vai trò sau: Quản lý, biên tập viên (có chứng chỉ hành nghề biên tập); Cán bộ phụ trách mỹ thuật, in ấn...

- Có đề xuất đầy đủ thiết bị phù hợp với thiết bị được đề xuất tại kế hoạch triển khai, đáp ứng các vị trí được nhà thầu đề xuất trong gói thầu, bao gồm nhưng không giới hạn các thiết bị sau: Máy in 1 màu, 4 màu có khổ phù hợp, máy vào bìa keo nhiệt, máy gấp sách tự động, Máy khâu sách tự động....

- Tổ chức nghiệm thu sách in thành phẩm và đóng gói, phát hành ấn phẩm theo đúng địa chỉ do chủ đầu tư cung cấp. Mọi chi phí liên quan đến vận chuyển, giao nhận ấn phẩm do nhà thầu trúng thầu chịu.

#### **5. Yêu cầu về nội dung, chất lượng dịch vụ:**

- Nội dung và hình thức trình bày, in ấn của ấn phẩm cung cấp phải đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật của E-HSMT, không có lỗi kỹ thuật về nghiệp vụ xuất bản, in ấn; tuân thủ các quy định của Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Xuất bản và các quy định pháp luật có liên quan.

- Vật tư, công nghệ sử dụng thực hiện gói thầu đảm bảo tiêu chuẩn của nhà sản xuất.

- Nhà thầu cung cấp các tài liệu chứng minh tính sẵn sàng đáp ứng đối với các hạng mục nhà thầu đề xuất để thực hiện gói thầu: Các tài liệu chứng minh khả năng huy động nhân sự, thiết bị, dịch vụ của gói thầu... đáp ứng yêu cầu của E-HSMT.

#### **6. Cam kết đáp ứng đầy đủ Yêu cầu kỹ thuật chi tiết:**

<b>TT</b>	<b>Tên/chủng loại hàng hóa</b>	<b>Đặc tính kỹ thuật</b>
1	<b>Biên soạn, xuất bản, in ấn cuốn sách:</b> “Mô hình bảo tồn di sản Then trong cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”	- Khổ sách: 14,5x20,5 cm - Số trang: 96 trang ruột - Số lượng: 5.350 cuốn - Ngôn ngữ: Tiếng Việt

		- Giấy in: Ruột Bãi bằng 70g/m <sup>2</sup> , in 1 màu; bìa Couches 230g/m <sup>2</sup> , in 4 màu, cán láng.
2	<b>Biên soạn, xuất bản, in ấn cuốn sách:</b> “Mô hình phát triển du lịch làng nghề truyền thống trong xây dựng nông thôn mới vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”	- Khổ sách: 14,5x20,5 cm - Số trang: 152 trang ruột - Số lượng: 5.350 cuốn - Ngôn ngữ: Tiếng Việt - Giấy in: Ruột Bãi bằng 70g/m <sup>2</sup> , in 1 màu; bìa Couches 230g/m <sup>2</sup> , in 4 màu, cán láng.
3	<b>Biên soạn, xuất bản, in ấn cuốn sách:</b> “Mô hình phát triển du lịch văn hóa cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”	- Khổ sách: 14,5x20,5 cm - Số trang: 160 trang ruột - Số lượng: 5.350 cuốn - Ngôn ngữ: Tiếng Việt - Giấy in: Ruột Bãi bằng 70g/m <sup>2</sup> , in 1 màu; bìa Couches 230g/m <sup>2</sup> , in 4 màu, cán láng.
4	<b>Phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới</b>	Phát hành ấn phẩm đến 2621 xã, 34 Sở VH TTDL/VHTT tỉnh/TP; 34 Thư viện tỉnh/TP do Chủ đầu tư cung cấp

### **7. Giải pháp và phương pháp luận:**

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương III và phù hợp với Chương V của E-HSMT.

### **8. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Việc kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm của gói thầu được Chủ đầu tư thực hiện theo các giai đoạn và quy trình như sau:

- Tổ chức hội đồng nghiệm thu bản mẫu in trước khi Nhà thầu thực hiện in chính thức;
- Kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm sau in ấn. Các ấn phẩm in hỏng, lỗi phát hiện

khi nghiệm thu được Nhà thầu đổi thay thế.

- Mọi chi phí sản xuất ấn phẩm đổi thay thế do Nhà thầu chịu trách nhiệm chi trả.