

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

##### **1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm**

- **Tên dự toán mua sắm:** Tranh thêu tay thủ công của làng nghề truyền thống kích thước 28cm x 34cm có in tem logo du lịch, có túi đựng; Vật phẩm thổ cẩm (sản phẩm OCOP);

- **Quyết định phân bổ kinh phí:**

+ Căn cứ Quyết định số 569/QĐ-CDLQGVN ngày 10 tháng 9 năm 2025 của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phê duyệt dự toán chi tiết nhiệm vụ “Sản xuất ấn phẩm du lịch nông thôn Việt Nam và tổ chức truyền thông, quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng”

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:** Quyết định số 625/QĐ-CDLQGVN ngày 26 tháng 9 năm 2025 của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán nhiệm vụ: “Sản xuất ấn phẩm du lịch nông thôn Việt Nam và tổ chức truyền thông, quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng”.

##### **1.2. Giới thiệu về gói thầu**

- **Chủ đầu tư:** Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- **Tên gói thầu:** Tranh thêu tay thủ công của làng nghề truyền thống kích thước 28cm x 34cm có in tem logo du lịch, có túi đựng; Vật phẩm thổ cẩm (sản phẩm OCOP).

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Nguồn ngân sách trung ương thực hiện CT MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2023 được tiếp tục thực hiện trong năm 2025.

- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** Quý IV/2025

- **Loại hợp đồng:** Trọn gói

- **Nội dung công việc gói thầu:**

+ Tranh thêu tay thủ công của làng nghề truyền thống kích thước 28cm x 34cm có in tem logo du lịch, có túi đựng;

+ Vật phẩm thổ cẩm (sản phẩm OCOP)

#### **2. Mục tiêu công việc:**

- Truyền thông, quảng bá hiệu quả và lan toả rộng rãi các thông tin, giá trị đặc sắc của du lịch nông nghiệp, nông thôn Việt Nam trên ấn phẩm của các cơ quan báo chí.

- Cung cấp đầy đủ, chính xác, hấp dẫn về các sản phẩm du lịch nông thôn với các hoạt động sản xuất nông nghiệp, làng nghề, ẩm thực, trang phục truyền thống,

đặc trưng văn hoá, sinh thái vùng miền của các địa phương thông qua các tin bài, phóng sự ảnh.

- Cung cấp các ấn phẩm, vật phẩm thể hiện rõ sự hấp dẫn của du lịch nông thôn, vật phẩm, sản phẩm từ nông thôn Việt Nam, phục vụ cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch ở trong và ngoài nước.

- Nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương hiệu du lịch nông thôn, khơi gợi cảm hứng và đam mê khám phá về du lịch nông thôn Việt Nam. Lan toả, khẳng định thương hiệu, hình ảnh du lịch Việt Nam, nông thôn Việt Nam tươi đẹp với những thay đổi tích cực, mạnh mẽ trong quá trình đổi mới, hội nhập tới bạn bè trong nước và quốc tế. Định vị thương hiệu du lịch Việt Nam với các sản phẩm du lịch nông thôn đặc trưng, độc đáo, đặc sắc, thể hiện tính đa dạng vùng miền và màu sắc văn hoá khác nhau.

- Nâng cao vị thế, vai trò của ngành Du lịch và ngành Nông nghiệp trong việc phát triển kinh tế và đóng góp cho tăng trưởng GDP của đất nước; truyền thông các chính sách, sự kiện, hoạt động tiêu biểu của ngành Du lịch, Nông nghiệp ở trong và ngoài nước.

- Tăng cường công tác quảng bá thương hiệu du lịch Việt Nam, từ đó nâng cao định vị, thương hiệu Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới.

### 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

#### 3.1. Chi tiết khối lượng công việc

STT	Danh mục dịch vụ	Đơn vị tính	Khối lượng	Ghi chú
1	<i>Tranh thêu tay thủ công của làng nghề truyền thống kích thước 28cm x 34cm có in tem logo du lịch Việt Nam, có túi đựng</i>	Chiếc	960	
2	<i>Vật phẩm thổ cẩm (sản phẩm OCOP)</i>			
2.1	<i>Túi ghép ô nhỏ, kích thước 25* 30 cm</i>	Chiếc	265	
2.2	<i>Túi xách laptop, kích thước 42*35 cm</i>	Chiếc	260	

*(Nhà thầu chào giá chi tiết từng hạng mục công việc kèm theo)*

#### 3.2. Yêu cầu khác:

- Bám sát định hướng về phát triển du lịch nông thôn tại Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ.

- Sản phẩm đến từ các địa danh nông thôn tiêu biểu, có gắn logo du lịch Việt Nam “Vietnam - Timeless Charm”, ưu tiên các sản phẩm OCOP.

- Dùng để quảng bá du lịch Việt Nam, thể hiện bản sắc của dân tộc với kỹ thuật làng nghề truyền thống, thể hiện được các giá trị của nông nghiệp, nông thôn Việt Nam, cảnh đẹp nông thôn Việt Nam; nguyên vật liệu thân thiện môi trường.

- Là sản phẩm hữu ích, giúp quảng bá thương hiệu du lịch nông thôn Việt Nam, khiến du khách hiểu hơn về Việt Nam và nhớ Việt Nam cũng như các điểm đến nông thôn hấp dẫn của Việt Nam.

- Sản phẩm nhỏ, nhẹ, gọn, bền đẹp, chắc chắn, dễ mang vác vận chuyển phục vụ các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch ở trong và ngoài nước.

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

*Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.*