

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật mang tính kỹ thuật thuần túy và các yêu cầu khác liên quan đến việc cung cấp dịch vụ (trừ giá). Yêu cầu về kỹ thuật phải được nêu đầy đủ, rõ ràng và cụ thể để làm cơ sở cho nhà thầu lập E-HSDT.

Trong yêu cầu về kỹ thuật không được đưa ra các điều kiện nhằm hạn chế sự tham gia của nhà thầu hoặc nhằm tạo lợi thế cho một hoặc một số nhà thầu gây ra sự cạnh tranh không bình đẳng.

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- **Tên dự toán mua sắm:** Sản xuất và phát sóng tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số trên các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025

- Quyết định phân bổ kinh phí:

Căn cứ Quyết định số 116/QĐ-VHDTVN ngày 07 tháng 7 năm 2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về việc giao dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2025 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 690/KH-VHDTVN ngày 08 tháng 10 năm 2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về sản xuất và phát sóng tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số trên các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025

- Quyết định phê duyệt mua sắm hàng hóa, dịch vụ:

Căn cứ Quyết định 298/QĐ-VHDTVN ngày 28/10/2025 của Cục trưởng Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về việc phê duyệt dự toán kinh phí nhiệm vụ: Sản xuất và phát sóng tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số trên các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025;

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:** Quyết định số 67/QĐ-TT VH ngày 29/10/2025 của Trung tâm Thông tin, Truyền thông văn hóa Dân tộc .

Giới thiệu về gói thầu

- **Chủ đầu tư:** Trung tâm Thông tin, Truyền thông văn hóa Dân tộc

- **Tên gói thầu:** Sản xuất và phát sóng tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số trên các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách sự nghiệp của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam cấp cho Trung tâm Thông tin, Truyền thông Văn hóa dân tộc

- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** 45 ngày

- **Loại hợp đồng:** Trọn gói

- **Nội dung công việc gói thầu:** Sản xuất và phát sóng tin tức, phóng sự ngắn tuyên truyền giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu gắn với phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi tại tỉnh Điện Biên. Giới thiệu tiềm năng, cơ hội phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi; Hoạt động trải nghiệm điểm đến du lịch - văn hóa tiêu biểu, nổi bật tại Điện Biên.

2. Mục tiêu công việc:

- Tuyên truyền hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức cho người dân về các chủ trương, chính sách, các quy định của pháp luật, đường lối của Đảng và Nhà nước về công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, nhằm tạo ra nguồn thu nhập cho người dân và thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

- Tuyên truyền các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể tiêu biểu của các dân tộc thiểu số; phát huy vai trò làm chủ của đồng bào dân tộc thiểu số trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu, gắn với phát triển du lịch cộng đồng từ đó nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của người dân.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1 Chi tiết các hạng mục công việc

STT	Nội dung	Mô tả nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
	SẢN XUẤT VÀ PHÁT SÓNG TIN VÀ PHÓNG SỰ TRÊN VTV			
1	Sản xuất và phát sóng tin tức	<ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: 30 giây - 60 giây - Đăng tải trên Khung phát sóng: Bản tin thời sự VTV5 - Không phát lại - Nội dung: Giới thiệu tiềm năng, cơ hội phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi; Hoạt động trải nghiệm điểm đến du lịch - văn hóa tiêu biểu, nổi bật tại tỉnh Điện Biên 	Tin	10
2	Sản xuất và Phát sóng phóng sự ngắn	<ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: 3 - 5 phút - Đăng tải trên Khung phát sóng: Phát sóng trên VTV5 - Không phát lại - Nội dung: Giới thiệu tiềm năng, cơ hội phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi; Hoạt động trải nghiệm điểm đến du lịch - văn hóa tiêu biểu, nổi bật tại tỉnh Điện Biên 	Phóng sự	5

3.2 Yêu cầu về nội dung

Sản xuất và phát sóng tuyên truyền, quảng bá rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số trên các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025:

- Sản xuất và phát sóng tin tức
- + Thể loại: Bản tin
- + Thời lượng: 30 giây - 60 giây/tin
- + Số lượng: 10 tin
- Sản xuất và phát sóng phóng sự ngắn
- + Thể loại: Phóng sự
- + Thời lượng: 3 - 5 phút/phóng sự.
- + Số lượng: 05 phóng sự
- Địa điểm: tỉnh Điện Biên

- Nội dung: Sản xuất và phát sóng tin tức, phóng sự ngắn tuyên truyền giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu gắn với phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi tại tỉnh Điện Biên. Giới thiệu tiềm năng, cơ hội phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi; Hoạt động trải nghiệm điểm đến du lịch - văn hóa tiêu biểu, nổi bật tại Điện Biên.

- Phát sóng: Kênh VTV5 Đài Truyền hình Việt Nam

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.