

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- **Tên dự toán mua sắm:** Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025

- **Quyết định phân bổ kinh phí:**

Căn cứ Kế hoạch số 772/KH-VHDTVN ngày 27/10/2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025;

- **Quyết định phê duyệt mua sắm hàng hóa, dịch vụ:**

Căn cứ Quyết định số 302/QĐ-VHDTVN ngày 31/10/2025 của Cục trưởng Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam Về việc phê duyệt dự toán kinh phí nhiệm vụ: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025;

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:** Quyết định số 88/QĐ-TTVH ngày 12/11/2025 của Trung tâm Thông tin, Truyền thông văn hóa Dân tộc .

Giới thiệu về gói thầu

- **Chủ đầu tư:** Trung tâm Thông tin, Truyền thông văn hóa Dân tộc

- **Tên gói thầu:** Gói thầu: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Kinh phí thực hiện từ nguồn chi thường xuyên ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam cấp cho Trung tâm Thông tin, Truyền thông Văn hóa dân tộc

- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** 40 ngày

- **Loại hợp đồng:** Trọn gói

- **Nội dung công việc gói thầu:**

Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống xây dựng nông thôn mới

2. Mục tiêu công việc:

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về mô hình tiêu biểu về bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống ở vùng dân tộc và miền núi trong xây dựng nông thôn mới năm 2025.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và sự tham gia chủ động của các cấp, các ngành, cộng đồng dân cư, đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025.

- Khẳng định vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần, là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, góp phần hình thành diện mạo nông thôn mới gắn với gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở lành mạnh, văn minh, bền vững.

- Tạo sự lan tỏa sâu rộng về mục tiêu, nội dung, kết quả và mô hình tiêu biểu của Chương trình; biểu dương, nhân rộng các gương điển hình, sáng kiến hay, cách làm hiệu quả trong xây dựng nông thôn mới ở vùng đồng bào dân tộc và miền núi.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Yêu cầu kỹ thuật

- Công tác truyền thông được lên kế hoạch và thực hiện một cách chuyên nghiệp, sáng tạo, có điểm nhấn; thu hút được sự quan tâm, tương tác, lượt xem, lượt nghe của đông đảo độc giả; không vi phạm bản quyền; đảm bảo tính thống nhất và phù hợp với bản sắc văn hóa địa phương.

- Các mô hình về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống tốt đẹp của từng vùng, miền, dân tộc phù hợp với đời sống văn hóa, phong tục tập quán của địa phương; gắn kết các hoạt động bảo tồn và phát triển các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của từng vùng, miền, các dân tộc với Chương trình xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế, du lịch ở địa phương.

- Nội dung tuyên truyền phù hợp với quan điểm, mục tiêu và giải pháp của chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn hiện nay, trong đó nhấn mạnh vai trò của văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là động lực nội sinh thúc đẩy phát triển bền vững nông thôn.

- Kế hoạch được triển khai đảm bảo về tiến độ và hiệu quả.

3.2. Chi tiết công việc

STT	Nội dung	Mô tả nội dung	Đơn vị	Số lượng
-----	----------	----------------	--------	----------

A	Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025			
I	Sản xuất và phát sóng phim tài liệu về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống ở vùng dân tộc và miền núi trong xây dựng nông thôn mới			
1	Sản xuất phim tài liệu	<ul style="list-style-type: none"> - Tái hiện hành trình đồng bào dân tộc Sán Chay ở Phú Thọ gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa trong đời sống hiện đại - Thời lượng: 20 phút 	Phim	1
		<ul style="list-style-type: none"> - Khắc họa cuộc sống của đồng bào Khơ Mú giữa núi rừng Nghệ An – nơi bản sắc văn hóa được gìn giữ qua từng lễ hội cúng bản, tiếng khèn bè, điệu múa dân gian và phong tục cổ truyền - Thời lượng: 20 phút 	Phim	1
2	Phát sóng trên kênh VTV2 Đài truyền hình Việt Nam		Phim	2
3	Biên tập phim thành video 15 phút		Video	2
4	Phát sóng trên app VTVgo		Phát sóng	2
II	Tuyên truyền về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống ở vùng dân tộc và miền núi trong xây dựng nông thôn mới trên sách ảnh			
1	Chi phí sản xuất trực tiếp sách ảnh	<p>Sản xuất sách ảnh giới thiệu về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống vùng dân tộc và miền núi trong xây dựng nông thôn mới. + Địa điểm: Các tỉnh Quảng Ninh, Tuyên Quang, Cần Thơ</p> <ul style="list-style-type: none"> + Thẻ loại: Sách ảnh + Kích thước: 25cmx 19cm; số trang: 50 trang - 100 ảnh + Nội dung sách ảnh: Dân tộc Tày tỉnh Quảng Ninh, Dân tộc La Chí tỉnh Tuyên Quang, Dân tộc Khmer tỉnh Cần Thơ 	Sách	1
2	Xây dựng đề cương, duyệt đề cương		Trọn gói	1

3	Giấy phép xuất bản		Trọn gói	1
4	Viết lời giới thiệu		Trọn gói	1
5	In tờ sách ảnh		Bộ	10.200
III	Cấp phát sách ảnh			
1	Cấp phát sách ảnh	Đến 34 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa - Thể thao các tỉnh/thành phố	Địa chỉ	34

3.2.1. Sản xuất và phát sóng phim tài liệu các mô hình tiêu biểu về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới

a. Nội dung sản xuất phim tài liệu

- + Thời gian: Quý IV năm 2025.
- + Địa điểm: tỉnh Phú Thọ, tỉnh Nghệ An
- + Thể loại: Phim tài liệu
- + Thời lượng: 20 phút
- + Số lượng: 02 phim
- + Nội dung:

Giới thiệu, phản ánh các mô hình tiêu biểu sự đổi thay của đời sống nông thôn miền núi, tôn vinh những nỗ lực của cộng đồng trong gìn giữ bản sắc, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc và khơi dậy khát vọng vươn lên từ chính giá trị truyền thống:

- Tái hiện hành trình đồng bào dân tộc Sán Chay ở Phú Thọ gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa trong đời sống hiện đại, nơi tiếng hát Sinh ca, âm thanh tâm linh của trống sành cổ, điệu múa sạp, nghề dệt thổ cẩm và lễ hội truyền thống được hồi sinh, hòa cùng nhịp sống mới của nông thôn đổi thay. Qua những câu chuyện của đồng bào dân tộc Sán Chay, bộ phim khắc họa mô hình nông thôn mới tiêu biểu gắn với du lịch văn hóa, phát triển sinh kế từ nghề truyền thống, khơi dậy tinh thần đoàn kết cộng đồng và niềm tự hào dân tộc. Thông điệp xuyên suốt của phim là: “Giữ gìn văn hóa không phải để níu giữ quá khứ, mà để truyền thống sống mãi trong đời sống hôm nay.”

- Khắc họa cuộc sống của đồng bào Khơ Mú giữa núi rừng Nghệ An - nơi bản sắc văn hóa được gìn giữ qua từng lễ hội cúng bản, tiếng khèn bè, điệu múa dân gian và phong tục cổ truyền. Trên nền những hình ảnh sinh động về các mô hình nông thôn mới ở miền núi - làng văn hóa gắn với du lịch sinh thái, nghề dệt thổ cẩm truyền thống, phong trào thanh niên khởi nghiệp từ văn hóa bản địa - phim tôn vinh sức sống mạnh mẽ của văn hóa dân tộc trong tiến trình đổi mới. Thông điệp được gửi gắm: “Xây dựng nông thôn mới không chỉ là làm đường, dựng nhà, mà là dựng lại hồn bản, hồn người - để văn hóa trở thành sức mạnh nội sinh phát triển cộng đồng.”

b. Phát sóng trên các kênh truyền hình và nền tảng số của Đài Truyền hình Việt Nam

- Phát sóng trên các kênh truyền hình của Đài Truyền hình Việt Nam.
- + Thời lượng: 20 phút
- + Số lượng: 02 phim
- + Khung phát sóng: VTV2
- Phát sóng trên nền tảng số của Đài Truyền hình Việt Nam
- + Biên tập thành các video có thời lượng 15 phút và phát sóng trên App VTVgo.

3.2.2. Sản xuất và cấp phát sách ảnh tuyên truyền về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống ở vùng dân tộc và miền núi trong xây dựng nông thôn mới

a. Sản xuất sách ảnh giới thiệu về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống vùng dân tộc và miền núi trong xây dựng nông thôn mới

- + Thời gian: Quý IV năm 2025.
- + Địa điểm: Các tỉnh Quảng Ninh, Tuyên Quang, Cần Thơ
- + Thể loại: Sách ảnh
- + Kích thước: 25cmx 19cm; số trang: 50 trang
- + Số lượng: Dự kiến 10.200 cuốn
- + Nội dung:

Cuốn sách ảnh được biên soạn nhằm tuyên truyền, giới thiệu những giá trị đặc sắc của văn hóa dân tộc trong tiến trình xây dựng nông thôn mới; tôn vinh vai trò của văn hóa như một trụ cột phát triển bền vững vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Tác phẩm góp phần quảng bá những mô hình, hình ảnh và con người tiêu biểu trong bảo tồn bản sắc văn hóa, khơi dậy niềm tự hào, ý thức giữ gìn và phát huy giá trị truyền thống, đồng thời là tư liệu truyền thông phục vụ trưng bày, giới thiệu tại các sự kiện, triển lãm, hội nghị toàn quốc về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

Tập trung thể hiện hình ảnh sinh động của các cộng đồng dân tộc trong công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa gắn với xây dựng nông thôn mới, gồm:

- Dân tộc Tày tỉnh Quảng Ninh: Tái hiện sinh động hành trình gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa trong tiến trình xây dựng nông thôn mới nơi vùng biên giới Đông Bắc. Qua những nếp nhà sàn, làn điệu hát Then, tiếng đàn Tính, những phiên chợ vùng cao và nghề làm miến dong truyền thống, người Tày đã khéo léo lồng ghép văn hóa bản địa vào phát triển du lịch cộng đồng, xây dựng mô hình làng văn hóa - du lịch gắn với tiêu chí “nông thôn sáng, xanh, sạch, đẹp”. Các giá

trị văn hóa được bảo tồn trở thành động lực cho phát triển kinh tế, gắn kết cộng đồng và giữ vững biên cương Tổ quốc.

- Dân tộc La Chí tỉnh Tuyên Quang: Giới thiệu câu chuyện đặc sắc về một cộng đồng đã phát huy truyền thống văn hóa để tạo nên diện mạo nông thôn mới trên vùng núi phía Bắc. Từ phong tục canh tác bền vững, lễ cúng rừng, nghề dệt thổ cẩm, đến kiến trúc nhà sàn và những giá trị tinh thần trong đời sống cộng đồng, người La Chí đã biến bản sắc văn hóa thành nền tảng của phát triển bền vững. Nhiều bản làng La Chí hôm nay không chỉ đạt chuẩn nông thôn mới mà còn trở thành điểm đến văn hóa - du lịch, nơi mỗi giá trị truyền thống được tái sinh trong hơi thở cuộc sống hiện đại.

- Dân tộc Khmer tỉnh Cần Thơ: Khắc họa quá trình gìn giữ văn hóa Phật giáo Nam tông, lễ hội Ok Om Bok, múa Rô-băm, nghệ thuật ngũ âm và nghề thủ công truyền thống trong bối cảnh xây dựng nông thôn mới. Ở các phum sóc, đồng bào Khmer đã gắn việc bảo tồn văn hóa với phát triển du lịch cộng đồng, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở và chuyển đổi sinh kế theo hướng bền vững. Những công trình chùa, trường, trung tâm văn hóa Khmer được tu bổ khang trang không chỉ là biểu tượng tinh thần mà còn là hạt nhân gắn kết cộng đồng, khẳng định vai trò của văn hóa trong phát triển vùng nông thôn của đồng bào Khmer hiện nay.

b. Cấp phát ấn phẩm

+ Đối tượng cấp phát: 34 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.