

Số: 105/QĐ-TTVH

Hà Nội, ngày 28 tháng 11 năm 2025

**QUYẾT ĐỊNH**  
V/v phê duyệt E-HSMT

**Gói thầu: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 thuộc Kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán mua sắm Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025**

**GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM  
THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG VĂN HÓA DÂN TỘC**

*Căn cứ Luật Đấu thầu ngày 23/6/2023, được sửa đổi bổ sung tại Luật số 57/2024/QH15; Luật số 90/2025/QH15;*

*Căn cứ Nghị định số 18/2014/NĐ-CP ngày 14/3/2014 của Chính phủ quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản;*

*Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều và biện pháp thi hành Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;*

*Căn cứ Thông tư số 03/2018/TT-BTTTT ngày 20/4/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành định mức kinh tế - kỹ thuật về sản xuất chương trình truyền hình;*

*Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTC ngày 04/8/2025 của Bộ Tài chính: Hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về lựa chọn nhà thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;*

*Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-VHDTVN ngày 09/10/2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về việc giao nhiệm vụ triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam;*

*Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-VHDTVN ngày 10/10/2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về việc giao bổ sung dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2025 thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng*



*nông thôn mới của Cục Văn hoá các dân tộc Việt Nam;*

*Căn cứ Kế hoạch số 772/KH-VHDTVN ngày 27/10/2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025;*

*Căn cứ Quyết định số 302/QĐ-VHDTVN ngày 31/10/2025 của Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam về việc phê duyệt dự toán kinh phí nhiệm vụ: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025;*

*Căn cứ Quyết định số 88/QĐ-TTVH ngày 12/11/2025 của Trung tâm Thông tin, Truyền thông Văn hóa dân tộc về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán mua sắm: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025;*

*Căn cứ Tờ trình số 615-01/TTr SVN ngày 28/11/2025 của Công ty TNHH tư vấn Xây dựng và Công nghệ Smart VN về việc đề nghị phê duyệt E-HSMT Gói thầu: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025;*

*Căn cứ Báo cáo thẩm định số 714-01/2025/BC-NTT ngày 28/11/2025 của Công ty Cổ phần tư vấn Đầu tư và Phát triển NTT về việc thẩm định E-HSMT Gói thầu: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025;*

*Xét đề nghị của Tổ công tác tại Tờ trình số 55/TTr-TCT ngày 28/11/2025 về việc phê duyệt E-HSMT Gói thầu: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025.*

## **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt E-HSMT Gói thầu: Sản xuất và cấp phát ấn phẩm tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về các mô hình tiêu biểu về bảo tồn văn hóa truyền thống trong xây dựng nông thôn mới thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025.

*(Nội dung cụ thể có trong Hồ sơ mời thầu chi tiết kèm theo).*



**Điều 2.** Giao Tổ Công tác chịu trách nhiệm thực hiện các bước tiếp theo của quy trình đấu thầu.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Kế hoạch - Tổng hợp, Tổ Công tác và các đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, Hg.05.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH**



*Trần Công Nhật*

**Trần Công Nhật**

