

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Mục 1. Yêu cầu về kỹ thuật

1.1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu

- Tên gói thầu: Mua sắm hàng hóa - Cung cấp tài liệu điện tử phục vụ đào tạo và nghiên cứu của cán bộ, giảng viên và người học tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn.

- Tên dự toán: Hạng mục cung cấp tài liệu điện tử phục vụ đào tạo và nghiên cứu của cán bộ, giảng viên và người học tại Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn.

- Chủ đầu tư: Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn.

- Địa điểm thực hiện: Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, số 10-12 Đinh Tiên Hoàng, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nguồn vốn: Nguồn thu hoạt động sự nghiệp.

- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Loại hợp đồng: Theo đơn giá cố định.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày (kể cả ngày lễ, thứ 7 và chủ nhật). Trong đó: *Phải có bảng tiến độ/bảng kế hoạch cung cấp hàng hóa đảm bảo thời gian giao hàng sớm nhất (đợt đầu tiên sau khi ký hợp đồng) là 15 ngày và chậm nhất là 30 ngày (đợt cuối).*

1.2. Yêu cầu về kỹ thuật

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm yêu cầu về kỹ thuật chung và yêu cầu về kỹ thuật chi tiết đối với hàng hóa thuộc phạm vi cung cấp của gói thầu, cụ thể:

a. Yêu cầu về kỹ thuật chung:

- Nhà thầu phải cung cấp bảng thông số kỹ thuật của hàng hóa cung cấp.

- Phương thức truy cập: Truy cập không giới hạn thông qua địa chỉ IP được cấp cho Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn.

- Không giới hạn số lượng người dùng và thiết bị truy cập đồng thời đối với tạp chí điện tử.

b. Yêu cầu về kỹ thuật cụ thể:

Tóm tắt thông số kỹ thuật của hàng hóa, dịch vụ liên quan. Hàng hóa, dịch vụ liên quan phải tuân thủ các thông số kỹ thuật và tiêu chuẩn sau đây:

STT	Tên sách/Tạp chí điện tử và các yêu cầu	Ghi chú (*)					ĐVT	Số lượng
		Tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	e-ISBN /e-ISSN	Tái bản lần thứ mấy (nếu có)		
I	SÁCH ĐIỆN TỬ							
1	Tên sách: The Oxford Handbook of Modern Diplomacy Tác giả: Cooper, Andrew F. Năm xuất bản: 2013 trở về sau e-ISBN: 9780191652622	*	*	*	*	*	Cuốn	1
2	Tên sách: Evaluating Methodology in International Studies Tác giả: Harvey, Frank P. Năm xuất bản: 2002 trở về sau e-ISBN: 9780472023660	*	*	*	*	*	Cuốn	1
3	Tên sách: Rethinking Geopolitics Tác giả: Dalby, Simon Năm xuất bản: 1998 trở về sau e-ISBN: 9780203058053	*	*	*	*	*	Cuốn	1
4	Tên sách: Social Theory of International Politics Tác giả: Wendt, Alexander Năm xuất bản: 1999 trở về sau e-ISBN: 9780511052996	*	*	*	*	*	Cuốn	1
5	Tên sách: Legal and Economic Principles of World Trade Law Tác giả: American Law Institute, American Law Năm xuất bản: 2013 trở về sau e-ISBN: 9781107058569	*	*	*	*	*	Cuốn	1
6	Tên sách: Essentials of Human Resource Management Tác giả: Tyson, Shaun Năm xuất bản: 2015 trở về sau e-ISBN: 9781136155086	*	*	*	*	*	Cuốn	1
7	Tên sách: The Quick Fix Guide to Academic Writing : How to Avoid Big Mistakes and Small Errors	*	*	*	*	*	Cuốn	1

	Tác giả: Shon, Phillip C. Năm xuất bản: 2018 trở về sau e-ISBN: 9781526426901							
8	Tên sách: Cross-Cultural Business Behavior Tác giả: Gesteland, Richard R. Năm xuất bản: 2002 trở về sau e-ISBN: 9788763009966	*	*	*	*	*	Cuốn	1
9	Tên sách: The Handbook of Conflict Resolution : Theory and Practice Tác giả: Coleman, Peter T. Năm xuất bản: 2014 trở về sau e-ISBN: 9781118810330	*	*	*	*	*	Cuốn	1
10	Tên sách: Ideals, Interests, and U. S. Foreign Policy from George H. W. Bush to Donald Trump Tác giả: Powaski, Ronald E. Năm xuất bản: 2018 trở về sau e-ISBN: 9783319972954	*	*	*	*	*	Cuốn	1
11	Tên sách: The Princeton Encyclopedia of the World Economy. (Two Volume Set) Tác giả: Reinert, Kenneth A. Năm xuất bản: 2009 trở về sau e-ISBN: 9781400830404	*	*	*	*	*	Cuốn	1
12	Tên sách: Applying Cognitive Linguistics to Second Language Learning and Teaching Tác giả: Littlemore, Jeannette Năm xuất bản: 2009 trở về sau e-ISBN: 9780230245259	*	*	*	*	*	Cuốn	1
13	Tên sách: Language, Culture, and Society : An Introduction to Linguistic Anthropology Tác giả: Stanlaw, James, Adachi, Nobuko Năm xuất bản: 2025 trở về sau e-ISBN: 9781040133606	*	*	*	*	*	Cuốn	1
II	TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ							

249	Tên tạp chí: Dance Education in Practice e-ISSN: 2373-4841							Tạp chí	1
250	Tên tạp chí: Journal of Dance Education e-ISSN: 2158-074X							Tạp chí	1
251	Tên tạp chí: Journal of Physical Education Recreation & Dance e-ISSN: 2168-3816							Tạp chí	1
252	Tên tạp chí: Music Education Research e-ISSN: 1469-9893							Tạp chí	1
253	Tên tạp chí: Research in Dance Education e-ISSN: 1470-1111							Tạp chí	1
254	Tên tạp chí: Research in Drama Education e-ISSN: 1470-112X							Tạp chí	1
255	Tên tạp chí: Studies in Art Education: a Journal of Issues and Research e-ISSN: 2325-8039							Tạp chí	1
256	Tên tạp chí: Teaching Artist Journal e-ISSN: 1541-180X							Tạp chí	1
257	Tên tạp chí: Disability & Society e-ISSN: 1360-0508							Tạp chí	1
258	Tên tạp chí: Sport, Education and Society e-ISSN: 1470-1243							Tạp chí	1

Ghi chú: Nhà thầu phải kê khai tất cả các thông tin yêu cầu tại các mục: Ghi chú (*) nêu trên. Đảm bảo các dữ liệu/thông tin kê khai phù hợp với từng loại sách đang lưu hành trên thị trường, đúng tên tác giả và các mã e-ISBN và e-ISSN, đảm bảo phiên bản và định dạng sách/tạp chí điện tử phải phù hợp/đúng theo yêu cầu.

1.3. Các yêu cầu khác

Nhà thầu phải lập bảng cam kết và đáp ứng tất cả các yêu cầu sau:

- Tất cả hàng hóa dự thầu theo đúng tiêu chuẩn nhà sản xuất.
- Nhà thầu chịu trách nhiệm về tính hợp pháp và hợp lệ của hàng hóa cung cấp cho gói thầu.
- Sách điện tử và tạp chí điện tử phải hoàn toàn phù hợp các quy định về sở hữu trí tuệ và xuất bản của Việt Nam, Quốc tế.
- Thời gian bảo hành ≥ 12 tháng tính từ lúc nghiệm thu hàng hóa, ngoài ra nhà thầu phải bảo hành hàng hóa theo đúng quy định của nhà sản xuất.
- Thời gian kiểm tra, bảo trì 01 tháng/01 lần trong thời gian bảo hành.
- Phương thức bảo hành/bảo trì: Khi Chủ đầu tư có yêu cầu về bảo hành/bảo trì (bằng văn bản, điện thoại, fax, email...), Nhà thầu phải cử chuyên gia (nhân sự có chuyên môn phù hợp với gói thầu) liên hệ để thực hiện công tác bảo hành trong thời gian không chậm quá 48 giờ kể từ khi nhận được yêu cầu của Chủ đầu tư. Nếu hết thời gian này mà Nhà thầu chưa liên hệ để thực hiện công tác bảo hành hoặc có liên hệ nhưng không đáp ứng theo yêu cầu của Chủ đầu tư thì Chủ đầu tư có quyền thuê nhà thầu khác thực hiện và toàn bộ kinh phí thuê này do nhà thầu chi trả.
- Thu hồi và hoàn trả toàn bộ chi phí cho Chủ đầu tư nếu hàng hóa cung cấp cho gói thầu vi phạm các quy định về Sở hữu trí tuệ, nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật Việt Nam, dẫn đến khiếu kiện, tranh chấp, thu hồi...
- Chịu hoàn toàn trách nhiệm về mọi thiệt hại cho Chủ đầu tư nếu hàng hóa cung cấp cho gói thầu không hợp lệ, không hợp pháp, bị khiếu nại về bản quyền, quyền tác giả, sở hữu trí tuệ và vi phạm các quy định khác của pháp luật Việt Nam, Quốc tế.
- Hướng dẫn đơn vị sử dụng các hàng hóa dự thầu đến khi thành thạo (phương thức truy cập, khai thác và sử dụng cơ sở dữ liệu...) mà không phát sinh thêm bất cứ chi phí nào và không giới hạn số lượng cán bộ. Lịch hướng dẫn sẽ theo yêu cầu của Chủ đầu tư.
- Cung cấp đầy đủ thông tin về hàng hóa và tài liệu hướng dẫn sử dụng
- Có bộ phận hỗ trợ kỹ thuật từ xa 24/7 hoặc có mặt tại địa điểm cung cấp khi có yêu cầu của Chủ đầu tư để đảm bảo việc truy cập các nguồn tài liệu được thông suốt, không gián đoạn.
- Cung cấp đúng, đầy đủ tên sách điện tử và tạp chí điện tử theo quy định trong danh mục phạm vi cung cấp của E-HSMT kèm theo chỉ số tiêu chuẩn xuất bản quốc tế ISBN hoặc Mã số mã vạch theo tiêu chuẩn Việt Nam.

Mục 2. Bản vẽ

- Không có

Mục 3. Kiểm tra và thử nghiệm

Các kiểm tra và thử nghiệm cần tiến hành gồm có:

- Kiểm tra chất lượng hàng hóa.
- Kiểm tra các chứng từ hàng hóa.
- Kiểm định theo tiêu chuẩn hiện hành của Nhà nước (nếu có theo quy định).