

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Dịch vụ xuất bản Tạp chí điện tử trực tuyến.
- Tên Chủ đầu tư: Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh.
- Địa chỉ: 59C Nguyễn Đình Chiểu, Phường Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh.
- Nguồn vốn: Nguồn thu hợp pháp của Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ.
- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 60 ngày.
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 1095 ngày.

2. Mục tiêu công việc:

Lựa chọn nhà thầu có đủ năng lực, kinh nghiệm cung cấp dịch vụ xuất bản tạp chí “Journal of Asian Business and Economic Studies” (JABES) thuộc Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh trên website của Nhà xuất bản Emerald.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1 Số lượng xuất bản hàng năm

Số lượng xuất bản/ năm	2026	2027	2028
Tối đa số tập (volume)/ năm	1	1	1
Tối đa số kỳ (issue)/ năm	4	4	4
Tối đa số bài báo/ năm	28	28	28
Tối đa số trang/ năm	320	320	320
Tối đa số từ/ bài báo	7500	7500	7500

3.2 Nội dung công việc

- Cung cấp Dịch vụ xuất bản tạp chí “Journal of Asian Business and Economic Studies” (JABES) thuộc Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh trên website của Nhà xuất bản Emerald, bao gồm các nội dung:

+ Thiết lập hệ thống nộp bài trực tuyến với đầy đủ quyền truy cập qua nền tảng xuất bản của nhà xuất bản đến giao diện điện tử và cung cấp các khóa hướng dẫn sử dụng cho Tổng biên tập của Tạp chí.

+ Cung cấp điểm liên lạc từ Emerald với Tổng biên tập và Tạp chí.

+ Cung cấp dịch vụ biên tập, bao gồm Kiểm tra, Chỉnh sửa văn bản, Sắp xếp và Sản xuất bản điện tử trực tuyến.

+ Xuất bản Tạp chí JABES trực tuyến trên nền tảng xuất bản của nhà xuất bản, cùng các tạp chí quốc tế đã được chỉ mục vào các hệ thống như Scopus/ Web of Science thuộc hệ thống nhà xuất bản để nâng cao tính nhận diện quốc tế cho tạp chí.

+ Cung cấp báo cáo kết quả sử dụng và trích dẫn của Tạp chí cho Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Hỗ trợ quét iThenticate trước peer review.

+ Hướng dẫn và cung cấp thông tin về quy trình chỉ mục cho tạp chí JABES vào hệ thống Scopus/Web of Science.

3.3 Quyền sở hữu bản quyền của Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh

+ Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh là chủ sở hữu bản quyền và các quyền thương hiệu của Tạp chí JABES. Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh đồng ý chuyển giao cho Nhà xuất bản quyền sản xuất và xuất bản toàn bộ hoặc từng phần nội dung Tạp chí, trên toàn thế giới đối với Phiên bản Điện tử, bắt đầu từ số đầu tiên được xuất bản trên Website của Nhà xuất bản.

+ Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh sẽ cung cấp cho Nhà xuất bản các quyền sử dụng vĩnh viễn phù hợp đối với toàn bộ nội dung của Tạp chí JABES trong toàn bộ thời gian Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh mua và được cấp quyền xuất bản.

- Nhà xuất bản khi đăng tải các bài báo của Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh có trách nhiệm đăng một chú thích về bản quyền theo mẫu trang.

- Tạp chí điện tử trực tuyến: Nhà xuất bản đưa Tạp chí JABES vào dịch vụ điện tử xuất bản tạp chí trực tuyến.

- Thẻ lệ gửi bài: Nhà xuất bản công bố trên trang chủ của Tạp chí những hướng dẫn cho tác giả do Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh cung cấp những yêu cầu chi tiết về biên tập và các yêu cầu khác đối với tác giả, bao gồm nhưng không giới hạn bất kỳ yêu cầu thanh toán nào của tác giả để xuất bản trong Tạp chí.

- Thời gian xuất bản: từ ngày ký hợp đồng tới tháng 11/2028 (3 năm tương ứng 1095 ngày). Tạp chí sẽ tuân thủ quy định của nhà xuất bản liên quan tới hạn duyệt bài, quản lý chất lượng xuất bản theo chính sách nhà xuất bản áp dụng toàn cầu.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch triển khai.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm: chi tiết khi thương thảo/hoàn thiện hợp đồng