

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Tuyên truyền về An toàn giao thông và Bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới trên các báo có lượng độc giả lớn;
- Tên chủ đầu tư: Quỹ bảo hiểm xe cơ giới - Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam;
- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí Tuyên truyền giáo dục năm 2025;
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Tháng 01/2026;
- Địa điểm: Tầng 5, số 141 Lê Duẩn, Phường Cửa Nam, Hà Nội, Việt Nam
- Quy mô dự án: Tuyên truyền về An toàn giao thông và Bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới trên các báo có lượng độc giả lớn.

2. Mục tiêu công việc:

Lựa chọn nhà thầu thực hiện tuyên truyền về An toàn giao thông và Bảo hiểm bắt buộc trách nhiệm dân sự của chủ xe cơ giới trên các báo có lượng độc giả lớn.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Nội dung, chất lượng Sản phẩm, phải đảm bảo đủ tiêu chuẩn và theo quy định của pháp luật về báo chí, yêu cầu cụ thể như sau:

TT	Tên báo	Mô tả	Đơn vị	Số lượng
I	Đăng bài tuyên truyền trên các báo		Bài/post	31
1	Tuổi Trẻ	Bài vị trí Tin mới trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ	Bài	2
		Bài trang chuyên mục Nhóm 1	Bài	1
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage Cam kết 5.000 lượt tương tác trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài	Post	3
2	Thanh Niên	Bài đăng chuyên mục xuất hiện: Top 1 trang chủ (2 giờ) + cụm top 2 chuyên mục (3 giờ)	Bài	2
		Bài trang chuyên mục Nhóm 1	Bài	1
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage Nội dung 300 chữ + 5 ảnh + 1 link Cam kết 1,000 lượt tương tác và 80 nghìn lượt tiếp cận	Post	3
3	Pháp luật Việt Nam	Hiện thị trên trang chủ trong chuyên mục tin mới nhất	Bài	1
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage	Post	1

TT	Tên báo	Mô tả	Đơn vị	Số lượng
4	Dân Trí	Bài chuyên mục Nhóm 1, Link 1	Bài	1
		Bài chuyên mục Nhóm 1, Link 2	Bài	2
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage Cam kết tối thiểu 1,000 lượt tương tác	Post	3
5	Vietnam net	Xuất bản tại vị trí Top 1 chuyên mục trên trang chủ, đồng thời xuất bản tại vị trí Top 1 trang chuyên mục trong thời gian 2 giờ	Bài	1
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage.	Post	1
6	Nhân Dân	Bài hiển thị vị trí trang chủ trong 1 giờ	Bài	1
7	Lao Động	Bài Top 1-4 chuyên mục Xã hội, hiển thị trang chủ	Bài	1
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage	Post	1
8	Tiền Phong	Bài vị trí Tin mới nóng	Bài	1
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage	Post	1
9	VnExpress	Bài chuyên mục Đời Sống hoặc Kinh doanh	Bài	1
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage. Cam kết 4.000 lượt tương tác, 300.000 lượt tiếp cận	Post	1
10	Công An Nhân Dân	Bài nổi bật trang chủ	Bài	1
		Chia sẻ đường liên kết bài truyền thông lên fanpage	Post	1
II	Sản xuất nội dung			
1		Viết bài truyền thông tối thiểu 1.000 chữ	Bài	16
2		Soạn nội dung cho các bài đăng chia sẻ đường liên kết trên fanpage của báo tối thiểu 300 chữ	Post	15
3		Hình ảnh minh họa trong các bài viết	Gói	1

3.2. Yêu cầu đối với bài viết

- Nội dung và hình thức bài viết phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam;
- Hệ thống hóa sản phẩm các bài viết dưới dạng đường link (có đăng tải/phát sóng sản phẩm).
- Nhà thầu có thể khai thác, sử dụng, tham khảo tư liệu từ các nguồn, đảm bảo tuân thủ quy định về bản quyền và sở hữu trí tuệ;
- Bài viết chưa được đăng tải trên bất kỳ kênh truyền hình, báo điện tử, báo in, mạng xã hội...;
- Ngôn ngữ thể hiện bằng tiếng Việt.

- Bản quyền các sản phẩm bài viết, cuối cùng thuộc về chủ đầu tư. Chủ đầu tư có toàn quyền sử dụng sản phẩm cho mục đích tuyên truyền của mình.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Không yêu cầu.