

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phòng, chống ma túy năm 2026
- Tên dự toán: Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phòng, chống ma túy năm 2026
- Chủ đầu tư: Cục cảnh sát điều tra tội phạm về ma túy.
- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước (Kinh phí thường xuyên năm 2026 và Kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia về phòng chống ma túy năm 2026)
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày
- Thời gian tổ chức thực hiện: ngày 27/6/2026
- Địa điểm tổ chức: Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục - phố đi bộ Hồ Gươm, phường Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội

II. Mục đích, yêu cầu :

Nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật và trách nhiệm của cộng đồng trong công tác phòng ngừa, đấu tranh với tệ nạn ma túy.

2.1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Tháng hành động phòng, chống ma túy năm 2026. Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống và kiểm soát ma túy; trọng tâm là Kết luận số 132-KL/TW ngày 18/3/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 36-CT/TW của Bộ Chính trị; Luật Phòng, chống ma túy năm 2025 và các văn bản hướng dẫn thi hành (có hiệu lực từ ngày 01/7/2026), góp phần nâng cao hiệu quả công tác phòng ngừa, đấu tranh, kiểm soát ma túy từ sớm, từ xa.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và toàn xã hội đối với công tác phòng, chống ma túy; tuyên truyền sâu rộng để cán bộ, đảng viên và Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, người lao động nâng cao tinh thần cảnh giác, chủ động phòng ngừa, tích cực tham gia tố giác tội phạm và vi phạm pháp luật về ma túy; xây dựng lối sống lành mạnh, môi trường xã hội an toàn, văn minh; tạo khí thế hành động mạnh mẽ trong toàn quốc; khơi dậy tinh thần trách nhiệm, ý chí quyết tâm của tuổi trẻ, cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân trong xây dựng môi trường sống an toàn, lành mạnh, văn minh, không ma túy.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, trực quan, sinh động, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, mạng xã hội và các nền

tăng truyền thông số nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận cộng đồng, nhất là thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; phát huy hiệu quả vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông, người có ảnh hưởng (KOLs) trong tuyên truyền về tác hại của ma túy, kỹ năng phòng ngừa và chấp hành pháp luật về phòng, chống ma túy.

- Thông qua các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phòng, chống ma túy năm 2026 nhằm lan tỏa sâu rộng phong trào “Chung một quyết tâm xây dựng xã, phường, đặc khu không ma túy”; góp phần từng bước hiện thực hóa mục tiêu xây dựng cộng đồng an toàn, phát triển bền vững và không ma túy trên phạm vi toàn quốc.

2.2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phòng, chống ma túy năm 2026 phải được triển khai quyết liệt, đồng bộ, thống nhất, hiệu quả từ Trung ương đến cơ sở (xã, phường, đặc khu) trên toàn quốc; bám sát chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ. Bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa Bộ Công an, UBND thành phố Hà Nội, các ban, bộ, ngành Trung ương, địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Các chương trình, hoạt động hưởng ứng phải được tổ chức trang trọng, thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm; có tính đổi mới, hiện đại, tạo dấu ấn truyền thông mạnh mẽ và sức lan tỏa rộng trong xã hội; bảo đảm yêu cầu chuyên môn, công bằng, khách quan; thu hút đông đảo cán bộ, đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia hưởng ứng.

- Các hoạt động phải hướng mạnh về cơ sở, lấy người dân làm trung tâm; tăng cường tính tương tác cộng đồng, tính giáo dục, tính trải nghiệm thực tiễn và tính hành động xã hội. Đẩy mạnh ứng dụng nền tảng số, truyền hình trực tiếp, livestream đa nền tảng, truyền thông mạng xã hội nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận và nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

III. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

1. Lễ mít tinh trực tuyến toàn quốc hưởng ứng Tháng hành động phòng, chống ma túy (tháng 6) với chủ đề “Chung một quyết tâm xây dựng xã, phường, đặc khu không ma túy”.

1.1. Thời gian, hình thức

- Thời gian: Từ 06h00' đến 6h30', ngày 27/6/2026 (Thứ Bảy).

- Hình thức: Lễ mít tinh được kết nối qua sóng truyền hình quốc gia, trực tiếp từ điểm cầu chính đặt tại khu vực Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, phường Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội đến các điểm cầu tại 33 tỉnh, thành phố và 3.321 xã, phường, đặc khu trên toàn quốc nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân trong công tác phòng, chống ma túy.

1.2. Nội dung chương trình:

- 6h00': Nghi lễ Chào cờ kết nối từ Quảng trường Ba Đình, Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh đến 34 tỉnh thành phố và 3.321 xã, phường, đặc khu;

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- Phát biểu khai mạc Lễ mít tinh của lãnh đạo Bộ Công an;
- Phát biểu hưởng ứng của đại diện thể hệ trẻ Thủ đô;
- Phát biểu chỉ đạo, phát động phong trào “Chung một quyết tâm xây dựng xã, phường, đặc khu không ma túy” của lãnh đạo Đảng, Nhà nước.

- Nghi thức phát động hưởng ứng toàn quốc “Chung một quyết tâm xây dựng xã, phường, đặc khu không ma túy”. Điểm cầu chính tại Hà Nội cùng các điểm cầu tại 33 tỉnh, thành phố và 3.321 xã, phường, đặc khu cùng thực hiện nghi thức phát động hưởng ứng. Sau khi thức phát động, đồng thanh hưởng ứng thông điệp “Chung một quyết tâm xây dựng xã, phường, đặc khu không ma túy”.

- Nghi thức tưởng niệm các nạn nhân tử vong do ma túy, cán bộ hy sinh trong đấu tranh phòng, chống ma túy và những gia đình chịu hậu quả do ma túy gây ra nhằm lan tỏa thông điệp nhân văn, cảnh tỉnh đối với toàn xã hội về hiểm họa ma túy. Điểm cầu chính tại Hà Nội cùng các điểm cầu tại 33 tỉnh, thành phố và 3.321 xã, phường, đặc khu cùng thực hiện nghi thức tưởng niệm.

- 6h30': Kết thúc Lễ mít tinh

1.3. Thành phần

a) Thành phần tại điểm cầu chính:

- Đồng chí Phạm Thị Thanh Trà, Bí thư Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban Quốc gia phòng, chống AIDS, ma túy, mại dâm;

- Lãnh đạo Đảng, Nhà nước; lãnh đạo Bộ Công an; lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội; đại diện các ban, bộ, ngành Trung ương, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên;

- Đại diện lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ Công an; đại diện lãnh đạo các ban, sở, ngành thuộc UBND thành phố Hà Nội; các lực lượng chuyên trách phòng, chống tội phạm về ma túy thuộc Công an nhân dân, Bộ đội Biên phòng, Cảnh sát biển, Hải quan;

- Đại diện các tổ chức quốc tế, cơ quan thực thi pháp luật các nước tại Việt Nam;

- Đại diện lãnh đạo Hội Cựu Công an nhân dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân; đại diện chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng;

- Cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động các cơ quan, doanh nghiệp, trường học; lực lượng tham gia bảo vệ an ninh, trật tự ở cơ sở; bảo vệ dân phố; dân quân tự vệ;

- Công nhân, doanh nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh;

- Hội viên các tổ chức quần chúng, câu lạc bộ thể thao, câu lạc bộ chạy bộ phong trào; văn nghệ sĩ, vận động viên, người nổi tiếng, người có sức ảnh hưởng trên không gian mạng (KOLs);

- Đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên; người sau cai nghiện ma túy có nhiều tiến bộ cùng đồng đảo quần chúng Nhân dân trên địa bàn Thủ đô.

b) Thành phần tại điểm cầu các tỉnh, thành phố:

- Đại diện lãnh đạo Tỉnh ủy, Thành ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ và các tổ chức thành viên;

- Đại diện các sở, ban, ngành thuộc tỉnh, thành phố;

- Đại diện lãnh đạo Hội Cựu Công an nhân dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân; đại diện chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng;

- Cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động các cơ quan, doanh nghiệp, trường học; lực lượng tham gia bảo vệ an ninh, trật tự ở cơ sở; bảo vệ dân phố; dân quân tự vệ;

- Công nhân, doanh nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh;

- Hội viên các tổ chức quần chúng, câu lạc bộ thể thao, câu lạc bộ chạy bộ phong trào; văn nghệ sĩ, vận động viên, người nổi tiếng, người có sức ảnh hưởng trên không gian mạng (KOLs);

- Đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên; người sau cai nghiện ma túy có nhiều tiến bộ cùng đồng đảo quần chúng Nhân dân trên địa bàn.

c) Thành phần tại điểm cầu các xã, phường, đặc khu:

- Đại diện lãnh đạo Đảng ủy, HĐND, UBND, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên;

- Đại diện các phòng, ban, đơn vị đóng trên địa bàn;

- Đại diện lãnh đạo Hội Cựu Công an nhân dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân; đại diện chức sắc tôn giáo, người có uy tín trong cộng đồng;

- Cán bộ, chiến sĩ lực lượng vũ trang, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động các cơ quan, doanh nghiệp, trường học; lực lượng tham gia bảo vệ an ninh, trật tự ở cơ sở; bảo vệ dân phố; dân quân tự vệ;

- Công nhân, doanh nhân, người lao động tại các khu công nghiệp, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh;

- Hội viên các tổ chức quần chúng, câu lạc bộ thể thao, câu lạc bộ chạy bộ phong trào; văn nghệ sĩ, vận động viên, người nổi tiếng, người có sức ảnh hưởng trên không gian mạng (KOLs);

- Đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên; người sau cai nghiện ma túy có nhiều tiến bộ cùng đồng đảo quần chúng Nhân dân trên địa bàn.

* Bên lề Lễ mít tinh trưng bày không gian trải nghiệm thực tế: Nhận diện ma túy; cảnh báo ma túy núp bóng thực phẩm, thuốc lá điện tử; trải nghiệm thực tế ảo về tác hại của ma túy; triển lãm chuyên đề “Một lần thử ma túy - đánh đổi cả tương lai”.

2. Chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc biệt hưởng ứng Tháng hành động phòng, chống ma túy năm 2026

2.1. Thời gian: 20h00' - 21h30' ngày 27/6/2026 (thứ Bảy).

2.2. Địa điểm: Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục - phố đi bộ Hồ Gươm, phường Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội.

2.3. Quy mô, hình thức

- Quy mô khoảng 20.000 - 30.000 người tham dự trực tiếp; truyền hình trực tiếp trên các kênh trung ương, tiếp sóng trên kênh ANTV, Truyền hình Hà Nội và livestream trên các nền tảng số.

- Biểu diễn nghệ thuật, kết hợp ứng dụng công nghệ sân khấu hiện đại: visual LED, âm thanh - ánh sáng tương tác và hiệu ứng trình diễn quy mô lớn.

2.4. Thành phần

- Đại diện lãnh đạo Đảng, Nhà nước; lãnh đạo Bộ Công an; lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội; đại diện các ban, bộ, ngành Trung ương, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên.

- Đại diện lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ Công an; đại diện lãnh đạo các ban, sở, ngành thuộc UBND thành phố Hà Nội; các lực lượng chuyên trách phòng, chống ma túy thuộc Công an nhân dân, Bộ đội Biên phòng, Cảnh sát biển, Hải quan.

- Đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên, công nhân, người lao động và Nhân dân Thủ đô (gồm cả những người sau cai nghiện, có nhiều tiến bộ, được vay vốn từ Ngân hàng Chính sách xã hội) và du khách.

- Các nghệ sĩ, ca sĩ, diễn viên, nhân vật nổi tiếng, người có sức ảnh hưởng với cộng đồng và giới trẻ.

2.5. Chủ đề chương trình nghệ thuật “Rực sáng thanh xuân – Vì cộng đồng không ma túy”. Thể hiện thông điệp: Rực sáng thanh xuân bằng khát vọng, bản lĩnh và ước mơ; cùng chung một quyết tâm đẩy lùi ma túy, giữ gìn bình yên cho cộng đồng và thấp sáng tương lai Việt Nam.

2.6. Nội dung chương trình

- *Chương I: “Bóng tối”.*

Tái hiện hiểm họa ma túy, những hệ lụy đối với cá nhân, gia đình và xã hội thông qua sân khấu hoá, phóng sự, visual mapping.

- *Chương II: “Lựa chọn”.*

Lan toả thông điệp sống tích cực; những câu chuyện hoàn lương; nghị lực vượt cám dỗ ma túy; nghị lực vượt qua gian nan, thử thách của quá trình cai nghiện, việc chấp hành đeo thiết bị giám sát điện tử để lựa chọn con đường sáng; trách nhiệm của gia đình và cộng đồng.

- Chương III: “Rực sáng thanh xuân”.

Đại nhạc hội trẻ trung, hiện đại, kết hợp âm nhạc, ánh sáng, công nghệ trình diễn quy mô lớn, lan toả khát vọng tuổi trẻ Việt Nam sống đẹp, sống khoẻ mạnh, không ma túy.

2.7. Các hoạt động tương tác tại chương trình trực tiếp và livestream: Check in số; QR cam kết “Nói không với ma túy”; thử thách truyền thông mạng xã hội (tìm hiểu Luật Phòng, chống ma túy); tương tác trực tiếp với nghệ sĩ, KOLs...

3. Phạm vi cung cấp

Nhà thầu phải cung cấp kèm theo E-HSMT bản chào giá chi tiết các dịch vụ theo Phạm vi cung cấp dịch vụ tại mục IV, Chương V của E-HSMT. Bảng chào giá chi tiết phải hợp lý, phù hợp với yêu cầu, tiêu chuẩn cung cấp dịch vụ. Nhà thầu phải có cam kết và sẵn sàng cung cấp tài liệu chứng minh tính hợp lý của các hạng mục dịch vụ trong bảng chào giá của nhà thầu trong trường hợp có yêu cầu của chủ đầu tư.

Nhà thầu cung cấp các tài liệu chứng minh tính sẵn sàng đáp ứng đối với các hạng mục nhà thầu đề xuất để thực hiện gói thầu đáp ứng yêu cầu của E-HSMT.

Nhà thầu phải cam kết huy động và đảm bảo chất lượng nhân sự, dịch vụ theo yêu cầu của E-HSMT.

STT	NỘI DUNG	CHI TIẾT	ĐƠN VỊ TÍNH	SỐ LƯỢNG	Hệ số/ Thời lượng
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
A	LỄ MÍT TINH TRỰC TUYẾN TOÀN QUỐC HƯỚNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG PHÒNG, CHỐNG MA TÚY - SÁNG 27/6				
I	THIẾT KẾ 2D				
1	Thiết kế 2D	Thiết kế: KV, các ấn phẩm truyền thông, thư mời, Pano	Gói	1	1
II	TRANG TRÍ KHÁNH TIẾT				
1	Biển tên đại biểu	Nội dung in màu, Giấy C250, kích thước 12x24cm	Chiếc	50	1
2	Giấy mời đại biểu bao gồm cả phong bì	Kích thước: 240x160mm, Giấy C250, in màu theo thiết kế được phê duyệt.	Chiếc	200	1
3	Thẻ BTC	Theo thiết kế đã được phê duyệt. Nội dung in màu, bìa cứng, có dây đeo	Chiếc	200	1

4	Sân xuất và treo banron, khẩu hiệu trên đường phố nội dung về Phòng chống tác hại của ma túy, hưởng ứng tháng hành động phòng, chống ma túy	KT: 10m x 0.6m. Bao gồm cả công vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ.	Cái	40	1
5	Standee tuyên truyền, chỉ dẫn chương trình	Standee in bởi fomex, KT: 1,8m x 0.8m; dù dựng chân sắt chữ X	Chiếc	10	1
III SẢN XUẤT, LẮP ĐẶT					
1	Thiết bị kỹ thuật cho phần kích hoạt	Thiết bị kỹ thuật cho phần kích hoạt (tạm tính)	chiếc	8	1
2	Pháo điện	Dùng cho lễ phát động	máy	8	1
3	Hệ thống livestream	Hệ thống livestream kết nối Điểm cầu chính tới các đầu cầu khác trên toàn quốc	hệ thống	1	1
		Máy quay 1 máy toàn, 2 máy trung, 1 máy cận, 2 gymbal	máy	6	1
		Flycam	máy	1	1
		Ekip chụp, quay livestream	Gói	1	1
		Đạo diễn hình	Người	1	1
IV SẢN XUẤT NỘI DUNG NGHỆ THUẬT					
1	Visual nghi thức phát động toàn quốc	Nghi thức các đại biểu cùng chạm tay vào Rubik Cube, sau đó trên màn hình led chính kích hoạt Bản đồ số: Toàn quốc chung một quyết tâm xây dựng xã, phường đặc khu không ma túy".	bài	1	1
2	Visual diễn tiến chương trình	Visual diễn tiến Lễ Mít tinh	gói	1	1
4	Âm nhạc Intro	Âm nhạc Intro Hoà âm phối khí Viết tổng phổ, phân phổ Hợp âm tổng thể và hòa âm, phối lại nhạc	Tiết mục	1	1
5	Tiết mục văn nghệ	Tiết mục văn nghệ khuấy động (trọn gói bao gồm thù lao, biên đạo, trang phục, tập luyện)	Tiết mục	1	1
6	MC dẫn chương trình	MC nổi tiếng từng dẫn các chương trình tương tự	Người	1	1

7	Lễ tân		Người	6	1
8	Đạo diễn	Đạo diễn Chương trình	Người	1	1
9	Điều phối viên nội dung	Điều phối nội dung và điều phối sản xuất	Người	1	1
10	Backstage		Người	8	1
11	Nước uống		Người	400	1
B	CHƯƠNG TRÌNH BIỂU DIỄN NGHỆ THUẬT ĐẶC BIỆT HƯỚNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG PHÒNG, CHỐNG MA TÚY 2026				
I	THIẾT KẾ				
1	Thiết kế 2D	Thiết kế: KV, các ấn phẩm truyền thông, thư mời, Pano	Gói	1	1
2	Thiết kế 3D	-Thiết kế 3D sân khấu, khu vực checkin. - Sơ đồ tổng thể cho Chương trình - Bản vẽ định dạng sketchup. - Bóc tách sản xuất; xuất bản vẽ kỹ thuật để thực hiện sản xuất.	Gói	1	1
II	EKIP SÁNG TẠO THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT				
1	Biên kịch	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Biên kịch; có ít nhất 15 năm kinh nghiệm. (Áp dụng Chương trình nghệ thuật trên 60 phút tại Quảng trường - Điểm b, khoản 2, Điều 10 của Nghị định số 21/2015/NĐ-CP)	Người	1	84,85
2	Đạo diễn	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Đạo diễn; Sáng tạo và quản lý sự kiện; Quản lý văn hóa nghệ thuật biểu diễn hoặc tương đương; có ít nhất 10 năm kinh nghiệm (Áp dụng Chương trình nghệ thuật trên 60 phút tại Quảng trường - Điểm b, khoản 2, Điều 10 của Nghị định số 21/2015/NĐ-CP)	Người	1	70,7
3	Trợ lý Đạo diễn	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Biên tập; có ít nhất 5 năm kinh nghiệm. (Áp dụng Chương trình nghệ thuật trên 60 phút tại Quảng trường - Điểm b, khoản 2, Điều 10 của Nghị định số 21/2015/NĐ-CP)	Người	1	14,14

4	Chỉ huy dàn nhạc/Nhạc sĩ sáng tác khí nhạc	Tốt nghiệp từ đại học trở lên ngành thiết kế đồ họa; có ít nhất 10 năm kinh nghiệm. (Áp dụng Chương trình nghệ thuật trên 60 phút tại Quảng trường - Điểm b, khoản 2, Điều 10 của Nghị định số 21/2015/NĐ-CP)	Người	1	14,15
5	Họa sỹ thiết kế phục trang	Tốt nghiệp từ đại học trở lên ngành mỹ thuật công nghiệp đồ họa hoặc tương đương; có ít nhất 10 năm kinh nghiệm. (Áp dụng Chương trình nghệ thuật trên 60 phút tại Quảng trường - Điểm b, khoản 2, Điều 10 của Nghị định số 21/2015/NĐ-CP)	Người	1	14,15
6	Họa sỹ thiết kế đạo cụ	Tốt nghiệp từ đại học trở lên ngành thiết kế đồ họa; có ít nhất 10 năm kinh nghiệm. (Áp dụng Chương trình nghệ thuật trên 60 phút tại Quảng trường - Điểm b, khoản 2, Điều 10 của Nghị định số 21/2015/NĐ-CP)	Người	1	10,6
7	Người thiết kế ánh sáng	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Đạo diễn; có ít nhất 5 năm kinh nghiệm. (Áp dụng Chương trình nghệ thuật trên 60 phút tại Quảng trường - Điểm b, khoản 2, Điều 10 của Nghị định số 21/2015/NĐ-CP)	Người	1	14,15
8	Người thiết kế âm thanh	Tốt nghiệp từ đại học trở lên chuyên ngành Đạo diễn âm thanh ánh sáng; có ít nhất 5 năm kinh nghiệm. (Áp dụng Chương trình nghệ thuật trên 60 phút tại Quảng trường - Điểm b, khoản 2, Điều 10 của Nghị định số 21/2015/NĐ-CP)	Người	1	7,1
III	SẢN XUẤT NỘI DUNG - HIỆU ỨNG HÌNH ẢNH (VISUAL EFFECT)				
1	Teaser chương trình		Clip	1	1

2	Key visual	Đồ họa và hiệu ứng động trên thiết kế nhận diện chính của chương trình và thiết kế màn hình sân khấu	KV	1	1
3	Lighting Intro	Lighting Show Intro	Tiết mục	1	1
4	Visual cho các tiết mục nghệ thuật	Visual minh họa cho các tiết mục nghệ thuật	Bài	10	1
IV SẢN XUẤT ÂM NHẠC					
1	Sản xuất âm nhạc	Hoà âm phối khí Viết tổng phổ, phân phổ Hợp âm tổng thể và hòa âm, phối lại các ca khúc	Tiết mục	18	1
		Thu âm	Gói	1	1
		Giám đốc âm nhạc Tốt nghiệp từ đại học trở lên Học viện Âm nhạc quốc gia Việt Nam; có ít nhất 10 năm kinh nghiệm; đã từng làm Giám đốc/Đạo diễn âm nhạc cho ít nhất 1 chương trình nghệ thuật quy mô từ tương tự trở lên; đã đạt được giải thưởng uy tín như Sol Vàng, Đẹp Award, Tinh hoa Việt và Mai Vàng hoặc tương đương.	Người	1	1
2	Tác quyền ca khúc	Gồm tác quyền biểu diễn và tác quyền lên sóng	Bài	24	1
V DÀN DỰNG NGHỆ THUẬT					
V.1 BIÊN ĐẠO					
1	Biên đạo múa	Có tối thiểu 1 Biên đạo tốt nghiệp ngành Biên đạo múa hoặc Huấn luyện múa. Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm Điểm e, khoản 3, Điều 10, NĐ 21/2015/NĐ-CP - Áp dụng cho chương trình ngoài quảng trường, 60 phút múa	phút	60	2
V.2 DIỄN VIÊN MÚA					
1	Diễn viên múa/dancer	Diễn viên múa/dancer minh họa cho các tiết mục. Chi phí trọn gói bao gồm thù lao, ăn, ở đi lại và thuế TNCN	Người	75	1
V.3 TRANG PHỤC					
1	Trang phục	Trang phục biểu diễn	Bộ	450	1

2	Trang điểm	Các nhóm múa, nhảy, thiếu nhi, hợp xướng... (2 ngày tổng duyệt và chính thức)	người	75	1
V.4	CA SĨ - MC				
1	Ca sĩ hạng A	Chi phí trọn gói bao gồm thù lao, ăn, ở đi lại và thuế TNCN	Người	1	1
2	Ca sĩ nổi tiếng các dòng nhạc/Rapper	Chi phí trọn gói bao gồm thù lao, ăn, ở đi lại và thuế TNCN	Người	3	1
3	Ca sĩ trẻ nổi tiếng	Chi phí trọn gói bao gồm thù lao, ăn, ở đi lại và thuế TNCN	Người	3	1
4	MC Lê Anh, Mỹ Lan hoặc tương đương	Trọn gói chi phí tập luyện, đi lại, biểu diễn, thuế TNCN	Người	2	1
V.5	ĐẠO CỤ				
1	Đạo cụ cầm tay	Đạo cụ cầm tay	Bộ	450	1
17	Đạo cụ lớn	Đạo cụ lớn trên sân khấu phục vụ các tiết mục	Chuong trình	1	1
V.6	GHI HÌNH SỰ KIỆN				
1	Hệ thống live stream	Hệ thống livestream kết nối Điểm cầu chính tới các đầu cầu khác trên toàn quốc	hệ thống	1	1
		Hệ thống máy quay dự kiến 1 máy toàn, 2 máy trung, 2 máy cận, 2 gymbal	Hệ thống	1	1
		Flycam	máy	2	1
		Nhân sự quay	Người	10	1
		Nhân sự vận hành	Người	4	1
		Đạo diễn hình Tốt nghiệp từ đại học trở lên ngành/chuyên ngành đạo diễn và quay phim có từ 5 năm kinh nghiệm trở lên, có kỹ năng setup góc quay, chuyển cảnh màn hình linh hoạt, điều khiển thiết bị khối nổi phù hợp	Người	1	1
2	Chụp ảnh sự kiện	Nhân sự chụp ảnh kèm máy ảnh	Người	2	1
		Flycam chụp ảnh	máy	1	1
VI	SẢN XUẤT, LẮP ĐẶT, DÀN DỰNG SÂN KHẤU VÀ THIẾT BỊ KỸ THUẬT				
1	Sàn sân khấu chính	Sàn 1: không cất ván cao 1,2m - Khung chân Layertruss chuyên dụng, Sắt hộp 40 x 80mm, Ván MDF phủ phim chịu nước toàn phần dày 18mm. KT: 20mW x 10mL x 1,2mH	m2	200	1

	(căn cos cao độ theo độ dốc quảng trường)			
	Sàn 1: cắt ván tạo hình theo thiết kế cao 1,2m - Khung chân Layertruss chuyên dụng, Sắt hộp 40 x 80mm, Ván MDF phủ phim chịu nước toàn phần dày 18mm cắt CNC tạo hình theo thiết kế KT: 14mW x 3mL x 1,2mH	m2	42	1
	Sàn 2: không cắt ván cao 1,6m - Khung chân Layertruss chuyên dụng, Sắt hộp 40 x 80mm, Ván MDF phủ phim chịu nước toàn phần dày 18mm. KT: 16mW x 6mL x 1,8mH	m2	96	1
	Sàn 3: không cắt ván cao 2,0m - Khung chân Layertruss chuyên dụng, Sắt hộp 40 x 80mm, Ván MDF phủ phim chịu nước toàn phần dày 18mm. KT: 10mW x 3mL x 2,2mH	m2	30	1
	MẶT DỪNG SÂN KHẤU Ván MDF 5mm cắt CNC theo viền quanh phía trước và 2 bên sân khấu - Kích thước mặt trước: 20x1,2mH - Kích thước mặt hông (2 bên): 12x1,2m x2 bên	m2	52,8	1
	HOÀN THIỆN MẶT SÀN: Sử dụng thảm màu đen không gân. Gia cố thảm xuống mặt sàn bằng ghim U và keo	m2	420,8	1
	Bộ cầu thang lên xuống phía trước sân khấu: - Khung xương sắt hàn kết cấu mặt bậc rộng 30cm, cổ bậc cao 20cm, mặt ván MDF phủ phim chịu nước - Kích thước: 6x1,8mx1,2mH	bộ	2	1
	Bộ cầu thang lên xuống 2 bên sân tầng 1 sân khấu: - Khung xương sắt hàn kết cấu mặt bậc rộng 30cm, cổ bậc cao 20cm, mặt ván MDF phủ phim chịu nước - Kích thước: 2x1,8mx1,2mH	bộ	2	1

		Bộ cầu thang lên xuống 2 bên phía sau sàn tầng 3 sân khấu: - Khung xương sắt hàn kết cấu mặt bậc rộng 30cm, cở bậc cao 20cm, mặt ván MDF phủ phim chịu nước - Kích thước: 2x3,3mx2,2mH	bộ	2	1
		Bộ cầu thang lên xuống từ sàn tầng 1 lên sàn tầng 2: - Khung xương sắt hàn kết cấu mặt bậc rộng 30cm, cở bậc cao 20cm, mặt ván MDF phủ phim chịu nước - Kích thước: 18x0,9mx0,6mH	bộ	1	1
		Bộ cầu thang lên xuống từ sàn tầng 2 lên sàn tầng 3: - Khung xương sắt hàn kết cấu mặt bậc rộng 30cm, cở bậc cao 20cm, mặt ván MDF phủ phim chịu nước - Kích thước: 10x0,6mx0,4mH	bộ	1	1
		Bàn nâng lập trình, kết cấu thủy lực, bề mặt khung xương sắt phủ ván MDF, điều khiển bằng hệ thống lập trình DMX - Kích thước 2x1m	bộ	2	1
2	Hệ thống layer truss	Hệ thống layer truss sử dụng Trang trí sân khấu, lắp đặt âm thanh, ánh sáng, màn hình led... - Khối đáy sân khấu: 20mW x 8mL x 20mH - Khối Màn hình cánh trái - phải + 10mW x 20mH x 6mL x 2 khối - Khối trụ loa: 8mW x 8mL x 22mH x 2 bên - Khối trụ đèn mặt: + 4mW x 4mL x 10mH x 2 trụ	m3	5920	1
		PHỤ KIỆN - Mâm sàn thao tác 150 cái	mâm	150	1
		ĐỐI TRỌNG - Bình nước đối trọng + cáp nú	bình	25	1
		CÔNG LẮP ĐẶT, THÁO DỠ - Nhân công thuê khoán lắp đặt tháo dỡ trọn gói	gói	1	1

3	Hệ thống truss thanh	Cột 40x40, đà góc 1000x700mm	md	120	1
4	Hệ thống màn hình led	Hệ thống màn hình led theo thiết kế của chương trình. Màn hình led chính 60m2 Màn hình led viền quanh led chính 20m2 Màn hình led cánh trái 50m2 Màn hình led cánh phải I: 50m2 Màn hình led giãn dân: 4x6m x 4 màn	m2	276	1,5
		Hệ thống kết nối thiết bị đồng bộ màn led 4K	hệ thống	1	1,5
		Kỹ thuật viên vận hành hệ thống màn hình led	gói	1	1
		Chi phí nhân công vận chuyên lắp đặt màn hình led	gói	1	1
5	Hệ thống ánh sáng	Cấu hình tối thiểu tương đương:			
		Parled	chiếc	80	1,5
		Daylight	chiếc	40	1,5
		Blinder 4cell	chiếc	20	1,5
		SPOT LED PROFILE DAGE 1000	chiếc	14	1,5
		SPOT LED 800 Profile	chiếc	14	1,5
		BSW 3in1 440	chiếc	12	1,5
		Moving LED WASH ZOOM	chiếc	30	1,5
		Moving BEAM 680 IP	chiếc	50	1,5
		Moving BEAM 290	chiếc	28	1,5
		Follow 2500W	chiếc	2	1,5
		Moving Strobe LED RGBW 1000W	chiếc	50	1,5
		Strobe LED RGBW 1000W	chiếc	30	1,5
		Led Bar PIXEL LINE	chiếc	60	1,5
		Lighting controler	chiếc	2	1,5
		Smoke Machine	chiếc	8	1,5
	Dây nguồn, dây tín hiệu đi kèm....				
	Kỹ thuật viên lắp đặt, vận hành hệ thống ánh sáng	người	1	1	
6	Hệ thống âm thanh	Cấu hình tối thiểu tương đương:			
		Loa fullrange LineArray FOH	chiếc	24	1,5
		Loa Subwoffer FOH	chiếc	16	1,5
		Loa Delay	chiếc	12	1,5
		Loa fullrange Frontfill	chiếc	4	1,5
		Loa Monitor Sân khấu	chiếc	6	1,5

		Wireless Micro	chiếc	12	1,5
		Micro cổ ngỗng	chiếc	2	1,5
		IEM	chiếc	8	1,5
		HEADSET	chiếc	4	1,5
		Digital Mixer	chiếc	2	1,5
		Stage Box	chiếc	1	1,5
		Dây nguồn, dây tín hiệu đi kèm....			1,5
		Kỹ thuật viên lắp đặt, vận hành hệ thống âm thanh	Người	1	1
7	Hiệu ứng sân khấu	Lưới đen che layer	gói	1	1
		Led Matrix đi viền cảnh trí led chính, led cánh theo thiết kế	md	300	1
		Hệ thống thiết bị phục vụ nghệ thuật visual mapping, hologram trong chương trình	hệ thống	1	1
		Đèn lazer công suất cao	Chiếc	8	1
		Khói lạnh	binh	4	1
		Bục phát biểu, trang trí bục phát biểu, kèm hoa	Bục	1	1
		Máy phun lửa bằng điện tử	Máy	6	1
		Máy phụt khói CO2	máy	6	1
		Hiệu ứng Phun hoa	Qùa	30	1
		Hiệu ứng pháo xoay	bộ	30	1
8	Hệ thống truyền tải điện	Dây cáp điện 3 pha và tủ điện kèm aptomat dẫn điện từ tủ điện của thành phố về khu vực sân khấu	gói	1	1
9	Bàn ghế khu vực VIP	Bàn IBM phủ khăn trắng, quây đỏ, kích thước 1.2x0.5m	chiếc	60	1
		Hoa bàn đại biểu	Lăng	20	1
		Nước uống bàn đại biểu	Chai	200	1
		Ghế banquet phủ khăn trắng, nơ đỏ	chiếc	300	1
10	Nhà kỹ thuật FOH	Nhà mái chéo, kích thước 10x4m, ván sàn 10x4x1,2mH, bạt quây xung quanh chống nước	gói	1	1
11	Nhà thay đồ cho diễn viên, đạo cụ	Nhà mái chữ A, kích thước 8x4m, quây 4 mặt, cửa có chốt, đèn chiếu sáng	gói	2	1
12	Hàng rào	Hàng rào chống báo động quây đảm bảo an toàn khu vực sân khấu, VIP và chia ô khán giả phía gần khu VIP	md	500	1

13	Lighstick	Mẫu dài, nhiều màu cho khán giả cổ vũ chương trình	Chiếc	3000	1
14	In ấn	Thư mời và phong bì đại biểu	Chiếc	300	1
15	Bảo An	Đảm bảo an ninh khu vực kỹ thuật sân khấu, FOH, nhà thay đồ (không bao gồm đảm bảo an ninh tổng thể chương trình) 20 người x 24 tiếng (bao gồm tổng duyệt và chính thức)	giờ	20	24
16	Nhân công vận chuyển	Chi phí nhân công vận chuyển lắp đặt trang thiết bị bàn ghế, nhà thay đồ, nhà kỹ thuật, hàng rào	Gói	1	1

4. Giải pháp và phương pháp luận:

4.1. Giải pháp và phương pháp luận: Nhà thầu nộp cùng E-HSMT thuyết minh về giải pháp và phương pháp luận để thực hiện dịch vụ phi tư vấn đáp ứng các nội dung yêu cầu của E-HSMT theo mẫu dưới đây:

Kế hoạch, quy trình tổ chức thực hiện từ khi chuẩn bị tới khi kết thúc sự kiện và kết thúc hợp đồng (phân công nhiệm vụ các bên, bố trí nhân sự và thời gian thực hiện của từng giai đoạn);

4.2. Yêu cầu về bố trí nguồn lực

Có sơ đồ tổ chức thực hiện gói thầu, mô tả trách nhiệm, quyền hạn của từng bộ phận và từng vị trí công việc tham gia thực hiện gói thầu đáp ứng yêu cầu kỹ thuật.

Có cam kết đảm bảo nhân sự có chuyên môn/kinh nghiệm phù hợp, đáp ứng các vị trí được đề xuất trong gói thầu

Nhà thầu cung cấp danh sách nhân sự thực hiện gói thầu kèm theo Hợp đồng lao động hoặc các tài liệu có giá trị tương đương để chứng minh khả năng huy động nhân sự tham gia thực hiện sự kiện.

Nhà thầu phải đảm bảo đủ nguồn lực thực hiện gói thầu.

4. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm

- Kịch bản, phương án truyền thông phải được trình Chủ đầu tư trong thời gian 3 ngày kể từ ngày ký hợp đồng;

- Thiết kế bộ ấn phẩm truyền thông trình chủ đầu tư phê duyệt trong thời gian 7 ngày kể từ ngày ký hợp đồng

- Hoàn thiện in ấn sản phẩm truyền thông trước 03 ngày

- Mọi thay đổi, phát sinh phải trình và được Chủ đầu tư phê duyệt