

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-TTHTKTPTBV Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động hỗ trợ thực hiện 03 Chương trình phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su - nhựa, ngành chế biến thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 60/2025/NQ-HĐND ngày 10 tháng 12 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về Ban hành Quy định chính sách đặc thù hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 11 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành cơ khí - tự động hóa trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 138/KH-UBND ngày 13 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành chế biến lương thực thực phẩm trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc Triển khai các nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành cao su - nhựa trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 284/QĐ-SCT ngày 06 tháng 4 năm 2026 của Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh về việc giao dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 (Điều chỉnh lần 2);

Căn cứ công văn số 4103/ SCT-TTPTCN ngày 17 tháng 4 năm 2026 của Sở Công Thương về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển ngành nghề nông thôn; cơ giới hóa nông nghiệp và chế biến nông sản trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Công văn số 3302/SCT-QLTM ngày 31 tháng 3 năm 2026 của Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh về Triển khai Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Xúc tiến thương mại của Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 339/QĐ-SCT ngày 22 tháng 4 năm 2026 của Sở Công Thương về việc điều chỉnh, bổ sung Chương trình công tác năm 2026 kèm theo Quyết định số 1255/QĐ-SCT ngày 08 tháng 12 năm 2025 của Sở Công Thương.

Xét đề nghị của Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Kỹ thuật và Phát triển bền vững tại tờ trình số 12/TTr – TTHTKTPTBV ngày 07/5/2026 về việc triển khai các hoạt động hỗ trợ thực hiện 03 Chương trình phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su - nhựa, ngành chế biến thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026.

Sở Công Thương xây dựng kế hoạch chương trình “Triển khai các hoạt động hỗ trợ thực hiện 03 Chương trình phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su - nhựa, ngành chế biến thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026”. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai các hoạt động hỗ trợ nhằm nâng cao năng lực phát triển doanh nghiệp và sản phẩm thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa và chế biến thực phẩm, thông qua chương trình đào tạo, tư vấn nâng cao năng lực quản trị, chuyên môn kỹ thuật cho đội ngũ lãnh đạo và nhân sự quản lý của doanh nghiệp. Đồng thời, thúc đẩy doanh nghiệp áp dụng các mô hình quản lý hiện đại, tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất kinh doanh, gắn với các yếu tố phát triển xanh, phát triển bền vững, qua đó nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực cạnh tranh và định hướng phát triển lâu dài.

- Giới thiệu, quảng bá các thành tựu của ngành cao su - nhựa, cơ khí - tự động hóa và chế biến thực phẩm nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; đồng thời, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước tương tác kết nối, tiến tới tham gia chuỗi cung ứng.

- Ghi nhận và tôn vinh các doanh nghiệp ngành cao su - nhựa, ngành cơ khí - tự động hóa, ngành chế biến thực phẩm của Thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng để lan tỏa đến cộng đồng doanh nghiệp, các hội ngành nghề, người dân trong cả nước, góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa và hướng ra xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động phải đảm bảo đúng mục đích, hiệu quả, đáp ứng được nhu cầu của các doanh nghiệp.

- Công tác phối hợp, chuẩn bị và tổ chức được triển khai đồng bộ, theo đúng tiến độ, nội dung được phê duyệt.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

A. CÁC HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN TỪ NGUỒN KINH PHÍ CHI SỰ NGHIỆP - SỰ NGHIỆP KINH TẾ KHÁC

1. Tổ chức các lớp đào tạo, tư vấn nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp công nghiệp Thành phố

(Triển khai nội dung của khoản 2, mục III của Chương trình ban hành kèm Kế hoạch 136/KH-UBND ngày 11/4/2026; 138/KH-UBND ngày 13/4/2026, 145/KH-UBND ngày 15/4/2026)

- Mục đích: Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa và chế biến thực phẩm thông qua đào tạo, huấn luyện, tư vấn kiến thức thúc đẩy áp dụng mô hình quản lý hiện đại và chuyển đổi số, hướng đến nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực cạnh tranh và phát triển theo định hướng xanh và bền vững.

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp và sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm 03 ngành trọng yếu cơ khí – tự động hóa, cao su – nhựa, chế biến thực phẩm; nhóm sản phẩm công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu; nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng; nhóm sản phẩm công nghiệp đạt thương hiệu vàng thuộc địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh (bao gồm tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu cũ, tỉnh Bình Dương cũ, và Thành phố Hồ Chí Minh cũ).

- Yêu cầu triển khai: nội dung tổ chức đào tạo bám sát nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 136/KHUBND, 138/KH-UBND, 145/KH-UBND gồm: Chương trình đào tạo nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su – nhựa, ngành chế biến lương thực thực phẩm, đáp ứng yêu cầu sản xuất xanh, phát triển bền vững cho doanh nghiệp, tổ chức tham quan tại các nhà máy cho một số nội dung cần bám sát thực tế.

- Nguồn kinh phí: từ nguồn kinh phí sự nghiệp kinh tế khác

1.1. Huấn luyện kỹ năng lãnh đạo, quản lý doanh nghiệp

- Đối tượng: Lãnh đạo đơn vị, cán bộ quản lý, trưởng bộ phận, quản lý cấp trung,...

- Hình thức huấn luyện: Trực tiếp, trực tuyến kết hợp

- Số lượng: 12 lớp (35 học viên/lớp)

- Thời lượng huấn luyện: 04 buổi/lớp/chuyên đề

- Mục tiêu: Trang bị cho đội ngũ lãnh đạo, cán bộ quản lý và quản lý cấp trung... các kiến thức và kỹ năng cốt lõi trong điều hành doanh nghiệp, nắm bắt và xử lý các tình huống trong quản trị, điều hành qua đó nâng cao hiệu quả ra quyết định và năng lực quản trị trong bối cảnh chuyển đổi số và môi trường kinh doanh biến động.

- Nội dung đào tạo: Mỗi lớp huấn luyện theo một trong các chuyên đề sau:

+ Kỹ năng giải quyết vấn đề theo phương pháp 8D.

+ Lãnh Đạo với trí tuệ cảm xúc.

+ Tài chính dành cho Lãnh Đạo.

- + Quản trị bằng văn hóa.
- + Kỹ năng báo cáo công việc.
- + Quản trị nhân sự.

1.2. Huấn luyện kỹ năng quản trị theo mô hình tiên tiến

- Đối tượng: Cán bộ quản lý, trưởng ca/kíp, quản lý tiềm năng..
- Hình thức huấn luyện: Trực tiếp, trực tuyến kết hợp.
- Số lượng: 05 lớp (35 học viên/lớp)
- Thời lượng huấn luyện: 4 buổi/lớp/chuyên đề
- Mục tiêu: Cung cấp và huấn luyện cho đội ngũ cán bộ quản lý, trưởng ca/kíp... các kiến thức và kỹ năng quản trị sản xuất theo các mô hình tiên tiến qua đó giúp doanh nghiệp tối ưu hóa năng suất, giảm lãng phí, nâng cao chất lượng và hiệu quả vận hành sản xuất.
- Nội dung: Mỗi lớp huấn luyện theo một trong các chuyên đề sau:
 - + Phương thức quản lý sản xuất tinh gọn.
 - + Xây dựng và quản lý kế hoạch sản xuất.
 - + Quản lý máy móc, thiết bị TPM-AM (bảo trì tự chủ).
 - + Tối ưu hóa năng suất, giảm lãng phí bằng không.
 - + Hoạt động quản lý chất lượng trong sản xuất.
 - + Kỹ năng giải quyết vấn đề và phương pháp khắc phục phòng ngừa.
 - + Quản lý chuỗi cung ứng
 - + SOP-Xây dựng thao tác tiêu chuẩn cho quá trình sản xuất

1.3. Huấn luyện kỹ năng áp dụng công cụ cải tiến nâng cao năng suất, chất lượng

- Đối tượng: Cán bộ quản lý, trưởng ca/kíp, quản lý tiềm năng,...
- Hình thức huấn luyện: trực tiếp, trực tuyến kết hợp
- Số lượng: 05 lớp (35 học viên/lớp)
- Thời lượng huấn luyện : 4 buổi/lớp/chuyên đề
- Mục tiêu:

Trang bị cho đội ngũ cán bộ quản lý và quản lý tiềm năng các kiến thức và kỹ năng áp dụng các công cụ cải tiến trong quản trị doanh nghiệp, qua đó nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả hoạt động sản xuất – kinh doanh.

- Nội dung đào tạo: Mỗi lớp huấn luyện theo một trong các chuyên đề sau:
 - + Kỹ năng tuyển dụng, đào tạo và phát triển nhân lực.
 - + Quản trị quy trình phát triển sản phẩm mới

- + Thương mại hóa sản phẩm mới.
- + Kỹ năng quản lý công việc hiệu quả.
- + Thương mại điện tử và Tiếp thị liên kết hiện đại.
- + Kinh doanh mô hình nhân bản.
- + Ứng dụng công cụ quản lý tài chính doanh nghiệp khởi nghiệp.

1.4. Huấn luyện kỹ năng quản trị trong chiến lược hiện thực hóa ESG và phát triển bền vững

- Mục tiêu: Trang bị cho cán bộ, công nhân viên và đội ngũ quản lý các kiến thức, tư duy và công cụ thực hành về chuyển đổi xanh, giúp doanh nghiệp từng bước áp dụng vào hoạt động sản xuất kinh doanh và cải tiến liên tục theo hướng phát triển bền vững từ đó ngày càng nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp.

- Đối tượng: Cán bộ, công nhân viên, người lao động,...của doanh nghiệp
- Hình thức huấn luyện: Trực tiếp, trực tuyến kết hợp.
- Số lượng: 04 lớp (35 học viên/lớp)
- Thời lượng 1 lớp huấn luyện: 4 buổi/lớp/chuyên đề
- Nội dung: Mỗi lớp huấn luyện theo một trong các chuyên đề sau:
 - + Xây dựng văn hóa an toàn trong doanh nghiệp sản xuất.
 - + Chuẩn hóa quy trình để đảm bảo phát triển xanh.
 - + Dẫn dắt đội ngũ hướng tới sản xuất an toàn và bền vững.
 - + Quản trị chiến lược xanh - nâng cao năng lực cạnh tranh.
 - + Công cụ và phương pháp triển khai mô hình kinh doanh xanh

1.5. Huấn luyện nâng cao trình độ cho người lao động của doanh nghiệp

- Mục tiêu: Nâng cao trình độ tay nghề và năng lực thực hành cho đội ngũ cán bộ kỹ thuật và công nhân kỹ thuật thông qua việc đào tạo, huấn luyện áp dụng mô hình Lean Six Sigma, các mô hình cải tiến năng suất – chất lượng và kỹ thuật cơ – điện,...; góp phần nâng cao hiệu quả vận hành, chất lượng sản phẩm và năng suất lao động tại nhà máy, xưởng sản xuất.

- Đối tượng: Cán bộ, công nhân viên, người lao động,...của doanh nghiệp
- Hình thức huấn luyện: trực tiếp.
- Số lượng: 04 lớp (30 học viên/lớp)
- Thời lượng 1 lớp huấn luyện: 06 buổi (bao gồm 4 buổi lý thuyết tại lớp + 2 buổi học tập, tham quan thực tế tại nhà máy)
- Nội dung: Mỗi lớp huấn luyện theo một trong các chuyên đề sau: *pk*

- + Mô hình Lean Six Sigma.
- + Mô hình cải tiến năng suất, chất lượng
- + Xây dựng tư duy và ý thức làm việc cho cán bộ công nhân viên.
- + Kỹ thuật Cơ - Điện.
- + Kỹ thuật nhựa - cao su.

2. Thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp và sản phẩm công nghiệp thành phố (Hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo,...)

(Triển khai nội dung gạch đầu dòng thứ 2 của khoản 6, mục III của Chương trình ban hành kèm Kế hoạch 136/KH-UBND ngày 11/4/2026; 138/KH-UBND ngày 13/4/2026, 145/KH-UBND ngày 15/4/2026)

2.1. Tổ chức Hội nghị/Hội thảo về chuyển đổi số, đổi mới công nghệ và nâng cao năng lực cạnh tranh,...

- Mục đích: tăng cường hoạt động kết nối, tư vấn các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận chính sách và giới thiệu, trình diễn công nghệ giữa các doanh nghiệp, chuyên gia, nhà khoa học và tổ chức liên quan trong các lĩnh vực cơ khí – tự động hóa, cao su – nhựa và chế biến thực phẩm... Qua đó hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, cập nhật xu hướng sản xuất hiện đại, thúc đẩy ứng dụng robot, IoT, AI và công nghệ số hóa trong quy trình chế tạo và quản lý sản xuất, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, hiệu quả sản xuất kinh doanh và thúc đẩy phát triển công nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững.

- Thời gian: Quý II năm 2026

- Quy mô: 02 kỳ

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội

- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp thuộc các ngành sản xuất, thương mại các sản phẩm, thiết bị, công nghệ thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa, chế biến thực phẩm; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm thuộc nhóm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm trưng bày nêu trên.

- Nguồn kinh phí: từ nguồn kinh phí chi sự nghiệp kinh tế - Sự nghiệp kinh tế khác

2.2. Tổ chức Hội nghị/Hội thảo về phát triển công nghiệp cơ khí và chế tạo thông minh, trình diễn Công nghệ Hàn cắt; Tọa đàm kết nối doanh nghiệp,...

Mục đích: Chương trình được tổ chức nhằm tạo ra môi trường học thuật – giao lưu công nghệ – kết nối hợp tác giữa các doanh nghiệp, chuyên gia, nhà nghiên cứu và tổ chức trong lĩnh vực cơ khí – tự động hóa, cao su – nhựa và chế biến thực phẩm. Bên cạnh đó, chương trình đặc biệt nhấn mạnh đến trình diễn

các công nghệ hàn cắt tiên tiến, giải pháp điều khiển và tự động hóa thông minh, qua đó thúc đẩy doanh nghiệp cập nhật xu hướng sản xuất hiện đại, ứng dụng robot, IoT, AI, và công nghệ số hóa dây chuyền trong quy trình chế tạo và quản lý.

- Thời gian: Quý IV năm 2026

- Quy mô: 02 kỳ

- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh

- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp thuộc các ngành sản xuất, thương mại các sản phẩm, thiết bị, công nghệ thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa, chế biến thực phẩm; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm thuộc nhóm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm trưng bày nêu trên

- Nguồn kinh phí: từ nguồn kinh phí chi sự nghiệp kinh tế - Sự nghiệp kinh tế khác

3. Tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin tuyên truyền về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm công nghiệp Thành phố trên báo, đài phát thanh, truyền hình, Cổng thông tin Chính phủ,...

(Triển khai nội dung gạch đầu dòng thứ 1 của khoản 6, mục III của Chương trình ban hành kèm Kế hoạch 136/KH-UBND ngày 11/4/2026; 138/KH-UBND ngày 13/4/2026, 145/KH-UBND ngày 15/4/2026)

- Mục đích: Thông tin về các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và tôn vinh các doanh nghiệp ngành cao su - nhựa, ngành cơ khí - tự động hóa, ngành chế biến thực phẩm của Thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng để lan tỏa đến cộng đồng doanh nghiệp, các hội ngành nghề, người dân trong cả nước, góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa và hướng ra xuất khẩu.

- Thời gian thực hiện: năm 2026.

- Nội dung thực hiện:

+ Tuyên truyền, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận cơ chế chính sách;

+ Giới thiệu những thành tựu, tính năng vượt trội của sản phẩm và doanh nghiệp thuộc nhóm đối tượng cần tuyên truyền, quảng bá;

+ Tham vấn ý kiến của các chuyên gia đánh giá, phản hồi, hiệu quả của các cơ chế, chính sách; những hiến kế để thúc đẩy phát triển ngành, sản phẩm và doanh nghiệp;

+ Quảng bá các doanh nghiệp đạt giải thưởng Thương hiệu Vàng Công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ tiêu biểu.

- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp thuộc các ngành sản xuất, thương mại các sản phẩm, thiết bị, công nghệ thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa, chế biến thực phẩm; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm thuộc nhóm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm trưng bày nêu trên.

- Phương thức thực hiện: xây dựng phim ngắn, quảng cáo online thông qua các trang thông tin điện tử, nền tảng mạng xã hội: facebook, google, youtube,...), quảng cáo trên bảng LED và thực hiện thông tin tuyên truyền trên đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV).

- Hiệu quả mang lại: giới thiệu, quảng bá và tôn vinh thành tựu sản phẩm và doanh nghiệp đến cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng trong và ngoài nước; phổ biến các chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của trung ương và của thành phố; tạo sự khích lệ cho các doanh nghiệp chưa tham gia sẽ chủ động đăng ký tham gia các chương trình hỗ trợ phát triển của thành phố.

3.1. Xây dựng phim ngắn quảng bá

- Số lượng: 30 phim

- Phương thức thực hiện: Xây dựng kịch bản, thực hiện khảo sát, thu thập thông tin về các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp; Giới thiệu những thành tựu, tính năng vượt trội của sản phẩm và doanh nghiệp; viết và hoàn thiện nội dung; rà soát, sàng lọc và thực hiện quay phim tư liệu về giới thiệu, quảng bá và tôn vinh thành tựu sản phẩm và doanh nghiệp của 3 ngành; xử lý, xây dựng hoàn thành phim, dự kiến tần suất 2 tuần 1 lần, mỗi lần là 2 đến 3 phim/3 ngành.

3.2. Thực hiện thông tin, tuyên truyền, quảng bá online

- Thời gian thực hiện: 06 tuần

- Phương thức thực hiện: Thực hiện thông tin, tuyên truyền, quảng bá online thông qua các trang thông tin điện tử, nền tảng mạng xã hội: facebook, google, youtube,...).

3.3. Thực hiện thông tin tuyên truyền trên đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (HTV)

- Số lượng: 30 phóng sự

- Phương thức thực hiện: Thu thập thông tin; Xây dựng kịch bản, kiểm duyệt nội dung; Thực hiện các phóng sự chuyên đề về các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và giới thiệu quảng bá các sản phẩm thuộc 3 nhóm ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su - nhựa, ngành chế biến thực phẩm, dự kiến phát sóng là 2 đến 4 phóng sự/tháng và theo quy định phát sóng của Đài truyền hình.

3.4. Thực hiện thông tin, tuyên truyền, quảng bá trên bảng Led tại các vị trí trung tâm và các cửa ngõ Thành phố

- Số lượng: 5 màn hình LED
- Tổng diện tích tối thiểu: 190 m²
- Phương thức thực hiện: phát 30 clip mỗi clip tối đa 15 giây trên các màn hình LED tại các khu vực ngã tư, bến xe, vị trí trung tâm đông dân cư và các cửa ngõ Thành phố.
- Số lần phát hình tối thiểu: 240 lần/ngày, thời lượng quảng cáo từ 6h00 đến 22h00, phát trong 30 ngày

B. CÁC HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN TỪ NGUỒN KINH PHÍ CHI SỰ NGHIỆP KINH TẾ - XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

1. Thực hiện các hoạt động hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và sản phẩm công nghiệp Thành phố (hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo...)

(Triển khai nội dung gạch đầu dòng thứ 3 của khoản 3, mục III của Chương trình ban hành kèm Kế hoạch 136/KH-UBND ngày 11/4/2026; 138/KH-UBND ngày 13/4/2026, 145/KH-UBND ngày 15/4/2026)

1.1. Tham gia cụm gian hàng tại triển lãm Quốc tế về máy móc, thiết bị, công nghệ và sản phẩm công nghiệp tại Hà Nội

- Mục đích: Hỗ trợ doanh nghiệp thuộc các ngành cơ khí – tự động hóa, cao su – nhựa và chế biến thực phẩm nâng cao năng lực công nghệ, phát triển sản phẩm và tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường thông qua các hoạt động giới thiệu năng lực, giải pháp công nghệ, kết nối chuyên môn và trao đổi thông tin thị trường; qua đó tạo điều kiện để doanh nghiệp trong và ngoài nước tăng cường tương tác, hợp tác, chuyển giao công nghệ và từng bước tham gia vào chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế.

- Thời gian: dự kiến từ ngày 14 đến ngày 16 tháng 5 năm 2026.

- Địa điểm: Cung văn hoá lao động Hữu nghị Việt - Xô.

91 Trần Hưng Đạo, Phường Cửa Nam, Hà Nội.

- Nội dung thực hiện của Sở Công Thương: Tổ chức không gian trưng bày với quy mô khoảng 100 m² nhằm phục vụ hoạt động giới thiệu sản phẩm, tư vấn định hướng phát triển sản phẩm, cung cấp thông tin thị trường cho doanh nghiệp. Dự kiến gồm các hoạt động sau:

+ Cung cấp thông tin về xu hướng công nghệ, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chuẩn chất lượng và yêu cầu thị trường đối với sản phẩm, máy móc và thiết bị của từng ngành.

+ Tư vấn về định hướng nâng cấp công nghệ, đổi mới thiết bị, tự động hóa dây chuyền, phù hợp với quy mô và năng lực của doanh nghiệp trong từng giai đoạn phát triển.

+ Chia sẻ thông tin về thị trường trong nước và quốc tế, nhu cầu ứng dụng công nghệ, cơ hội xuất khẩu, cũng như các rào cản kỹ thuật và tiêu chuẩn tiếp cận thị trường.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với chuyên gia, viện nghiên cứu, đơn vị tư vấn kỹ thuật, phục vụ hoạt động cải tiến sản phẩm và phát triển công nghệ.

+ Giới thiệu các chương trình hỗ trợ, chính sách, hoạt động xúc tiến chuyên ngành do hội ngành nghề và các cơ quan liên quan triển khai

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp thuộc các ngành sản xuất, thương mại các sản phẩm, thiết bị, công nghệ thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa, chế biến thực phẩm; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm thuộc nhóm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm trưng bày nêu trên.

1.2. Tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Hóa chất, kỹ thuật cao su – nhựa

- Mục đích: Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu các sản phẩm ngành cao su - nhựa, các ngành phụ trợ cho sản phẩm của ngành cao su - nhựa (phụ gia, hoá chất, chất kết dính,...) có chất lượng, thương hiệu uy tín đến với người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố và du khách tham quan, mua sắm. Đồng thời, triển lãm còn tạo điều kiện cho doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ trực tiếp, tìm kiếm các đối tác, nhà nhập khẩu, người mua hàng tiềm năng với chi phí tiết kiệm; tạo điều kiện để doanh nghiệp trong và ngoài nước tăng cường tương tác, hợp tác, chuyển giao công nghệ và từng bước tham gia vào chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế nhằm tăng cường quảng bá sản phẩm, thương hiệu, kết nối giao thương, mở rộng thị trường.

- Thời gian: từ ngày 25 đến 27 tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC),

799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung thực hiện của Sở Công Thương: Tổ chức không gian trưng bày khoảng 500m². Trưng bày sản phẩm, công nghệ, máy móc, thiết bị và giải pháp tiêu biểu trong lĩnh vực hóa chất, cao su, nhựa; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá năng lực sản xuất, cập nhật xu hướng công nghệ, kết nối đối tác và mở rộng thị trường. Dự kiến gồm các hoạt động sau:

+ Trưng bày, giới thiệu sản phẩm hóa chất, nguyên phụ liệu, sản phẩm cao su, sản phẩm nhựa, máy móc, thiết bị, công nghệ sản xuất và các giải pháp kỹ thuật liên quan đến ngành hóa chất, cao su và nhựa.

+ Bố trí các khu vực trình diễn để khách tham quan quan sát, tìm hiểu và tương tác với sản phẩm, thiết bị, công nghệ, vật liệu mới, mô hình sản xuất, giải pháp tự động hóa, kiểm soát chất lượng, xử lý môi trường, tiết kiệm năng lượng và nâng cao hiệu quả sản xuất. Đồng thời, bố trí đội ngũ chuyên gia, kỹ thuật viên tại chỗ để tư vấn, giải đáp, kết nối nhu cầu hợp tác, chuyển giao công nghệ,

góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ vào thực tiễn sản xuất kinh doanh.

+ Giới thiệu các sản phẩm công nghiệp chủ lực, sản phẩm công nghiệp tiềm năng, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu và sản phẩm đạt Thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh trong các lĩnh vực phù hợp với định hướng của triển lãm.

+ Tư vấn cho doanh nghiệp về định hướng đổi mới công nghệ, nâng cấp máy móc, cải tiến quy trình sản xuất, phát triển sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật, quy chuẩn chất lượng và yêu cầu thị trường trong ngành hóa chất, cao su và nhựa.

+ Cung cấp thông tin về xu hướng công nghệ, vật liệu mới, tiêu chuẩn kỹ thuật, quy định an toàn, yêu cầu bảo vệ môi trường, nhu cầu thị trường trong nước và quốc tế, cơ hội xuất khẩu, rào cản kỹ thuật và tiêu chuẩn tiếp cận thị trường đối với ngành hóa chất, cao su và nhựa.

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp thuộc các ngành sản xuất, thương mại các sản phẩm, thiết bị, công nghệ thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa, chế biến thực phẩm; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm thuộc nhóm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm trưng bày nêu trên.

1.3. Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm công nghiệp chế biến, lương thực thực phẩm,...

- Mục đích: Hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu, tiếp cận thông tin thị trường, xu hướng phát triển công nghệ và nhu cầu hợp tác trong nước và quốc tế; đồng thời tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp với các tổ chức khoa học và công nghệ, chuyên gia trong và ngoài nước, thúc đẩy hoạt động nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao công nghệ, phát triển sản phẩm và quảng bá thương hiệu, sản phẩm công nghiệp sinh học nhằm nâng cao năng lực thị trường.

- Thời gian: dự kiến từ ngày 25 đến ngày 27 tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm: dự kiến tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), Số 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Mỹ, TP.HCM.

- Nội dung thực hiện của Sở Công Thương: Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm công nghiệp chế biến, lương thực thực phẩm của Thành phố Hồ Chí Minh với quy mô khoảng 500 m². Không gian được triển khai nhằm giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, quảng bá năng lực sản xuất, tư vấn định hướng phát triển sản phẩm, cung cấp thông tin thị trường và kết nối giao thương cho doanh nghiệp. Dự kiến gồm các hoạt động sau:

+ Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, lương thực thực phẩm, sản phẩm công nghiệp chủ lực, sản phẩm công

nghiệp tiềm năng, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu và sản phẩm đạt Thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Bố trí các khu vực trình diễn để khách tham quan quan sát, dùng thử và tương tác với sản phẩm, công nghệ, thiết bị, mô hình sản xuất, giải pháp chế biến, bảo quản, đóng gói, kiểm soát chất lượng, ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực lương thực thực phẩm.

+ Tư vấn cho doanh nghiệp về định hướng cải tiến sản phẩm, đổi mới công nghệ chế biến, nâng cấp thiết bị, tối ưu quy trình sản xuất, bảo quản, bao bì, mẫu mã và tiêu chuẩn chất lượng, phù hợp với nhu cầu thị trường và năng lực phát triển của doanh nghiệp.

+ Cung cấp thông tin về xu hướng tiêu dùng, xu hướng công nghệ chế biến thực phẩm, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, quy chuẩn chất lượng, yêu cầu thị trường đối với sản phẩm lương thực thực phẩm; đồng thời chia sẻ thông tin về thị trường trong nước và quốc tế, cơ hội mở rộng kênh phân phối, xuất khẩu, rào cản kỹ thuật và tiêu chuẩn tiếp cận thị trường.

- Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp thuộc các ngành sản xuất, thương mại các sản phẩm, thiết bị, công nghệ thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa, chế biến thực phẩm; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm thuộc nhóm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm trưng bày nêu trên.

1.4. Tham gia cụm gian hàng tại triển lãm Quốc tế về máy móc, thiết bị, công nghệ và sản phẩm công nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh

- Mục đích: Hỗ trợ doanh nghiệp thuộc các ngành cao su – nhựa, cơ khí – tự động hóa và chế biến thực phẩm nâng cao năng lực công nghệ, phát triển và hoàn thiện sản phẩm công nghiệp thông qua việc tổ chức không gian giới thiệu, trình diễn công nghệ, giải pháp và năng lực sản xuất; qua đó tăng cường trao đổi thông tin thị trường, kết nối hợp tác kỹ thuật và thương mại, tạo điều kiện để doanh nghiệp trong và ngoài nước từng bước tham gia chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế.

- Thời gian: dự kiến từ ngày 25 đến ngày 27 tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm: Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Mỹ, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung thực hiện của Sở Công Thương: Tổ chức không gian trưng bày với quy mô khoảng 700 m² nhằm phục vụ hoạt động giới thiệu sản phẩm, tư vấn định hướng phát triển sản phẩm, cung cấp thông tin thị trường cho doanh nghiệp. Dự kiến gồm các hoạt động sau:

+ Trưng bày, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm công nghiệp chủ lực, sản phẩm công nghiệp tiềm năng, sản phẩm đạt Thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Bố trí các khu vực trình diễn nhằm giúp khách tham quan trực tiếp tiếp cận, quan sát và trải nghiệm công nghệ, thiết bị, mô hình sản xuất, các giải pháp bảo quản, kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc và ứng dụng công nghệ trong sản xuất công nghiệp. Không gian được tổ chức theo hướng trực quan, có hoạt động minh họa, giới thiệu quy trình và tính năng sản phẩm, qua đó nâng cao khả năng tương tác và hiệu quả tiếp cận thông tin. Đồng thời, kết hợp hoạt động tư vấn, định hướng cho doanh nghiệp về nâng cấp công nghệ, đổi mới thiết bị, tự động hóa dây chuyền, lựa chọn giải pháp phù hợp với quy mô, năng lực và từng giai đoạn phát triển, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất và năng lực cạnh tranh.

- Đối tượng tham gia: doanh nghiệp thuộc các ngành sản xuất, thương mại các sản phẩm, thiết bị, công nghệ thuộc 03 ngành cơ khí - tự động hóa, cao su - nhựa, chế biến thực phẩm; doanh nghiệp có sản phẩm đạt thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm thuộc nhóm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh, sản phẩm công nghiệp tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; Các đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam hoạt động sản xuất, kinh doanh các nhóm sản phẩm trưng bày nêu trên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí chi sự nghiệp kinh tế - Xúc tiến thương mại, nguồn kinh phí chi sự nghiệp kinh tế - Sự nghiệp kinh tế khác và kinh phí từ nguồn thu từ học viên tham gia theo Quyết định số 284/QĐ-SCT ngày 06 tháng 4 năm 2026 của Sở Công Thương.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, Trung tâm Hỗ trợ kỹ thuật và Phát triển bền vững phải tuân thủ đầy đủ, nghiêm túc và chịu trách nhiệm trong việc chấp hành các chính sách, chế độ, quy định trong quản lý, sử dụng ngân sách nhà nước và các nguồn thu hợp pháp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kế hoạch – Tài chính – Tổng hợp

- Đảm bảo đủ nguồn kinh phí để Trung tâm Hỗ trợ kỹ thuật và Phát triển bền vững thực hiện nhiệm vụ được giao.

2. Phòng Quản lý công nghiệp.

- Phối hợp thực hiện Kế hoạch Triển khai các hoạt động hỗ trợ thực hiện 03 Chương trình phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su - nhựa, ngành chế biến thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026.

- Phối hợp rà soát, lựa chọn, mời gọi các doanh nghiệp tiềm năng uy tín, trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh tham gia

- Phối hợp cung cấp danh sách doanh nghiệp tham gia.
- Phối hợp thông tin, tuyên truyền về chương trình kế hoạch.

3. Trung tâm Hỗ trợ kỹ thuật và Phát triển bền vững

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, dự toán chi tiết để thực hiện chương trình và quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí được giao theo đúng quy định pháp luật, trên tinh thần thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; tổ chức lựa chọn nhà thầu theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.

- Trực tiếp làm đầu mối và chủ động phối hợp với các đơn vị có liên quan để triển khai thực hiện Kế hoạch, truyền thông và vận động doanh nghiệp tham gia.

- Báo cáo kết quả thực hiện về phòng Quản lý Công nghiệp để tổng hợp chung cho toàn Chương trình.

- Thường xuyên rà soát, tham mưu điều chỉnh các nội dung hoạt động cho phù hợp với tình hình thực tế, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; các nội dung chưa được phê duyệt tại Kế hoạch số 136/KH-UBND ngày 11/4/2026, Kế hoạch số 138/KH-UBND ngày 13 tháng 4 năm 2026, Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 15 tháng 4 năm 2026, Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố phải tham mưu, báo cáo xin ý kiến Ban Giám đốc.

4. Các Hội ngành nghề Thành phố

- Hỗ trợ quảng bá, thông tin tuyên truyền kế hoạch đến các doanh nghiệp.

- Phối hợp rà soát, lựa chọn các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh tham gia.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai các hoạt động hỗ trợ thực hiện 03 Chương trình phát triển doanh nghiệp và sản phẩm ngành cơ khí - tự động hóa, ngành cao su - nhựa, ngành chế biến thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026 để các đơn vị liên quan triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VPUB: PCVP/KT (để biết);
- SCT: P. KHTCTH, P.QLCN (để phối hợp);
- Lưu: VT, TTHTKTPTBV (Đ.Trung).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hà Văn Út