

Số: 481/QĐ-XTTM

Hà Nội, ngày 24 tháng 7 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt hồ sơ mời thầu gói thầu “Sản xuất sản phẩm truyền thông tuyên truyền, quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ra nước ngoài” thuộc dự toán mua sắm “Tuyên truyền quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ra nước ngoài”

CỤC TRƯỞNG CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Căn cứ Quyết định số 526/QĐ-BCT ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Xúc tiến thương mại;

Căn cứ Luật Đấu thầu ngày 23 tháng 6 năm 2023, được sửa đổi bổ sung tại Luật số 57/2024/QH15; Luật số 90/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04 tháng 08 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BTCT ngày 04 tháng 08 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 3838/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 427/QĐ-XTTM ngày 26 tháng 6 năm 2026 của Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu Dự toán mua sắm: Tuyên truyền quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ra nước ngoài;

Căn cứ Tờ trình số 112/TTr-ID của Công ty Cổ phần Kiến trúc và Nội thất I.D ngày 21/7/2026 của tổ chuyên gia đấu thầu về việc đề nghị phê duyệt E-HSMT gói thầu Sản xuất sản phẩm truyền thông tuyên truyền, quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ra nước ngoài;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Phòng Phát triển năng lực Xúc tiến thương mại tại Tờ trình ngày 22/7/2026 về việc phê duyệt E-HSMT gói thầu “Sản xuất sản phẩm truyền thông tuyên truyền, quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ra nước ngoài” thuộc dự toán mua sắm “Tuyên truyền quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ra nước ngoài”.



QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Phê duyệt hồ sơ mời thầu gói thầu “Sản xuất sản phẩm truyền thông tuyên truyền, quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ra nước ngoài” thuộc dự toán mua sắm “Tuyên truyền quảng bá chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể Việt Nam ra nước ngoài” (Hồ sơ kèm theo).

Điều 2. Giao Phòng Phát triển năng lực Xúc tiến thương mại chịu trách nhiệm thực hiện các bước tiếp theo của quy trình đấu thầu.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Phòng Phát triển năng lực Xúc tiến thương mại, Phòng Kế hoạch và Tài chính, đơn vị tư vấn và cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *Hoàng Minh Chiến*

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, PTNL.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG

