

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên dự toán mua sắm: Cung cấp dịch vụ đào tạo khóa học Certified Digital Marketing Professional cho chương trình định hướng nghề nghiệp Quốc tế Truyền thông Marketing tích hợp Khóa 63;

- Tên gói thầu: Cung cấp dịch vụ đào tạo khóa học Certified Digital Marketing Professional cho chương trình định hướng nghề nghiệp Quốc tế Truyền thông Marketing tích hợp Khóa 63;

- Chủ đầu tư: Cơ sở II trường Đại học Ngoại thương tại Tp. Hồ Chí Minh;

- Địa điểm cung cấp: Số 15 đường D5, Phường Thạnh Mỹ Tây, TP. Hồ Chí Minh.

- Thời gian thực hiện: 24 tháng (730 ngày).

- Hình thức hợp đồng: Hợp đồng trọn gói. **Lưu ý:** Giá gói thầu đã bao gồm thuế VAT theo quyết định được phê duyệt.

- Nguồn vốn: Nguồn vốn hợp pháp của Nhà trường.

2. Mục tiêu công việc:

Cung cấp dịch vụ đào tạo khóa học Certified Digital Marketing Professional cho chương trình định hướng nghề nghiệp Quốc tế Truyền thông Marketing tích hợp Khóa 63 cho 50 Sinh viên tại Cơ sở II trường Đại học Ngoại thương tại Tp. Hồ Chí Minh đáp ứng đầy đủ các công việc yêu cầu tại Mục 3, Chương V, E-HSMT.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1 Phạm vi công việc

Tên và nội dung chương trình tích hợp: Chương trình Digital Marketing Quốc tế DMI PRO đào tạo chứng chỉ Certified Digital Marketing Professional (CDMP) bao gồm 10 modules như sau:

- Nội dung và thời lượng chương trình:

STT	Chuyên đề	Số tiết	Số buổi
1	Nền tảng Digital Marketing /Introduction to Digital Marketing	06	02
2	Nội dung Marketing/ Content Marketing	06	02
3	Marketing qua Mạng xã hội/ Social Media Marketing	06	02
4	Tối ưu hóa trên Công cụ tìm kiếm /Search Engine Optimization/ SEO	06	02
5	Quảng cáo Trả phí trên Google Ads/ Paid Search with Google Ads/ PPC	06	02

STT	Chuyên đề	Số tiết	Số buổi
6	Youtube & Quảng cáo Hiển thị / YouTube & Display Advertising	06	02
7	Email Marketing	06	02
8	Tối ưu hóa Website / Website Optimization	06	02
9	Phân tích bằng Google Analytics / Analytics Using Google Analytics	06	02
10	Chiến lược & Kế hoạch Digital Marketing / Digital Marketing Strategy	06	02
Tổng cộng		60	20

- Nội dung chi tiết của chương trình:

Stt	Môn học/ Module	Chuyên đề/ Topic
1	Nền tảng Digital Marketing / Introduction to Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Các nguyên tắc của Digital Marketing/ Principles of Digital Marketing • Quản lý dự án/ Project Management • Quản lý thời gian hiệu quả/ Managing Your Time Effectively • Phát triển các mục tiêu/ Developing Marketing Objectives • Kết nối với khách hàng/ Connecting with the Customer • Nghiên cứu Digital/ Digital Research
2	Nội dung Marketing/ Content Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Khái niệm Content Marketing và chiến lược/ Content Marketing Concepts and Strategy • Phát triển kế hoạch Content Marketing/ Developing a Content Marketing Plan • Đăng tải và lan tỏa Content/ Publishing and Distributing Content • Nghiên cứu Content để tìm kiếm cơ hội/ Using Content Research to Find Opportunities • Sáng tạo và thu thập Content/ Creating and Curating Content • Số liệu và hiệu quả/ Metrics and Performance • Nâng cao khả năng sáng tạo/ Enhancing Your Creativity.
3	Marketing qua Mạng xã hội/ Social Media Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Các nền tảng mạng xã hội quan trọng cho Digital Marketing/ Key Social Platforms for Digital Marketing • Phát triển và thu hút đối tượng khách hàng/ Growing and Engaging an Audience • Phát triển đối tượng khách hàng theo định hướng dữ liệu và hiểu biết về chiến dịch/ Developing Data-Driven Audience and Campaign Insights

Stt	Môn học/ Module	Chuyên đề/ Topic
		<ul style="list-style-type: none"> ● Thiết lập trải nghiệm về truyền thông mạng xã hội cho một doanh nghiệp/ Setting up a Social Media Experience for a Business ● Kiến tạo và tối ưu hóa các chiến dịch truyền thông mạng xã hội/ Creating and Optimizing Social Media Campaigns
4	Tối ưu hóa trên Công cụ tìm kiếm /Search Engine Optimization/ SEO	<ul style="list-style-type: none"> ● Các nguyên tắc cơ bản của SEO/ SEO Fundamentals ● Các nguyên tắc cơ bản của SEO/ Keywords and SEO Content Plan ● Đo lường hiệu suất của SEO/ Measuring SEO Performance ● Liên kết mục tiêu SEO với mục tiêu kinh Doanh/ Aligning SEO and Business Objectives ● Tối ưu hóa xếp hạng tìm kiếm không mất phí/ Optimize Organic Search Ranking ● Nâng cao kỹ năng giải quyết vấn đề/ Enhancing Your Problem-Solving Skills
5	Quảng cáo Trả phí trên Google Ads/ Paid Search with Google Ads/ PPC	<ul style="list-style-type: none"> ● Các nguyên tắc cơ bản của tìm kiếm trả phí/ Fundamentals of Paid Search ● Quản lý chiến dịch tìm kiếm/ Search Campaign Management ● Nghệ thuật thuyết phục/ The Art of Persuasion ● Tạo chiến dịch tìm kiếm trả phí với Google Ads/ Paid Search Campaign Creation with Google Ads ● Đo lường chiến dịch tìm kiếm trả phí/ Paid Search Campaign Measurement
6	Youtube & Quảng cáo Hiển thị / YouTube & Display Advertising	<ul style="list-style-type: none"> ● Các nguyên tắc cơ bản của quảng cáo hiển thị và video/ Fundamentals of Display and Video Advertising ● Các định dạng quảng cáo video và mạng lưới hiển thị (GDN) của Google/ Google Display Network and Video Ad Formats ● Chiến dịch nhằm mục tiêu quảng cáo hiển thị và video/ Targeting Display and Video Campaigns ● Tạo và quản lý một kênh Youtube/ Creating and Managing a YouTube Channel ● Tạo chiến dịch quảng cáo hiển thị và video/ Creating Display and Video Campaigns ● Đo lường và tối ưu hóa/ Measurement and Optimization
7	Email Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ● Các nguyên tắc cơ bản của Email Marketing/ Email Marketing Fundamentals

Stt	Môn học/ Module	Chuyên đề/ Topic
		<ul style="list-style-type: none"> ● Các công cụ và chiến lược/ Tools and Strategy ● Tự động hóa Marketing/ Marketing Automation ● Thiết kế Email/ Email Design ● Tạo một chiến dịch Email hiệu quả/ Creating an Effective Email Campaign ● Kiểm tra và tối ưu hóa một chiến dịch Email/ Testing and Optimizing an Email Campaign ● Làm thế nào để giao tiếp tốt hơn/ How To Be A Better Communicator
8	Tối ưu hóa Website / Website Optimization	<ul style="list-style-type: none"> ● Thiết kế và tối ưu hóa website/ Web Design and Website Optimization ● Đăng tải một website cơ bản/ Publishing a Basic Website ● Nguyên tắc thiết kế và nội dung website/ Design Principles and Website Copy ● Thiết kế lấy người dùng làm trọng tâm và tối ưu hóa website/ User-Centered Design and Website Optimization ● Số liệu website và phát triển góc nhìn sâu sắc/ Website Metrics and Developing Insight ● Tư duy linh hoạt/ Agile Thinking
9	Phân tích bằng Google Analytics / Analytics Using Google Analytics	<ul style="list-style-type: none"> ● Nguyên tắc cơ bản về phân tích website/ Web Analytics Fundamentals ● Nguyên tắc cơ bản về phân tích website/ Creating and Configuring a Google Analytics Account ● Xác lập mục tiêu với Google Analytics/ Setting Goals with Google Analytics ● Giám sát các chiến dịch với báo cáo từ Google Analytics/ Monitoring Campaigns with Google Analytics Reports ● Phân tích và ghi dữ liệu Google Analytics/ Analyzing and Recording Google Analytics Data
10	Chiến lược & Kế hoạch Digital Marketing / Digital Marketing Strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● Các nguyên tắc cơ bản/ Digital Strategy Fundamentals ● Xác lập mục tiêu chiến lược và KPIs/ Setting Strategy Objectives and KPIs ● Nghiên cứu chiến lược Digital/ Digital Strategy Research ● Phát triển một chiến lược sáng tạo/ Developing a Creative Strategy ● Thực hiện một chiến lược Digital Marketing/ Executing a Digital Marketing Strategy

Stt	Môn học/ Module	Chuyên đề/ Topic
		<ul style="list-style-type: none"> ● Truyền thông một chiến lược Digital Marketing/ Communicating a Digital Marketing Strategy ● Trở thành nhà tư duy chiến lược/ Becoming a Strategic Thinker

- Cung cấp nội dung chương trình Marketing số Digital Marketing Quốc tế DMI PRO (Certified Digital Marketing Professional CDMP) và phối hợp với Cơ sở II để đưa chương trình này vào các học phần của chương trình đào tạo định hướng nghề nghiệp quốc tế Truyền thông marketing tích hợp (IMC) theo chủ trương nhằm giúp sinh viên của Cơ sở II Trường Đại học Ngoại thương có nền tảng kiến thức theo tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời đào tạo sinh viên tham gia các kỳ thi chứng chỉ CDMP (Certified Digital Marketing Professional) theo tiêu chuẩn của DMI.

- Trao đổi, giải đáp các thắc mắc liên quan tới việc sử dụng hệ thống học liệu và chuẩn bị thi chứng chỉ CDMP cho giảng viên của Cơ sở II trong khoảng thời lượng từ 02 – 03 ngày (tuỳ thời gian sắp xếp giữa hai bên);

- Kích hoạt 02 tài khoản hệ thống học liệu DMI PRO có hiệu lực trong vòng 8 tháng kể từ thời điểm kích hoạt dành cho giảng viên của Cơ sở II theo thời gian do Cơ sở II quyết định, cấp quyền thành viên DMI Pro cho giảng viên có thời hạn 01 (một) năm kể từ thời điểm kích hoạt các tài khoản nói trên;

- Vào thời gian cụ thể do hai bên thống nhất, đơn vị cung cấp dịch vụ triển khai khóa đào tạo cho sinh viên của Cơ sở II;

- Cung cấp tài khoản hệ thống học liệu DMI PRO có hiệu lực trong vòng 8 tháng kể từ thời điểm kích hoạt cho sinh viên của Cơ sở II;

- Cử chuyên gia đáp ứng tiêu chuẩn của DMI đến Cơ sở II củng cố, đào luyện và hệ thống hóa kiến thức cho sinh viên trên nền tảng hệ thống học liệu DMI Pro, giúp sinh viên chuẩn bị cho kỳ thi chứng chỉ CDMP với nội dung và thời lượng như yêu cầu;

- Đảm bảo cho sinh viên được sử dụng tài khoản hệ thống học liệu DMI PRO để thi chứng chỉ CDMP tối đa 03 (ba) lần trong vòng 8 tháng kể từ khi kích hoạt tài khoản.

- Cấp quyền tham gia hệ thống thành viên DMI Pro cho sinh viên với thời hạn 01 (một) năm kể từ thời điểm sinh viên được sử dụng tài khoản hệ thống học liệu DMI PRO

- Cung cấp danh sách chuyên gia, thông tin về trang thiết bị và điều kiện cơ sở vật chất, ví dụ như: Đèn chiếu máy tính (LCD Projector), bàn, ghế (được xếp theo nhóm), bảng trắng, màn chiếu, âm thanh (micro, amly, loa), ánh sáng để Cơ sở II chuẩn bị cơ sở vật chất triển khai khóa học tối thiểu 20 (hai mươi) ngày làm việc trước khi khóa học bắt đầu;

- Đơn vị cung cấp dịch vụ Bảo mật các thông tin về hoạt động của Cơ sở II, trong trường hợp được Cơ sở II chia sẻ trong quá trình hợp tác (nếu có).

- Đơn vị cung cấp phải là đối tác đặc quyền hoặc được ủy quyền của DMI để triển khai các chương trình đào tạo đẳng cấp thế giới của DMI tại Việt Nam.

Số lượng sinh viên/khoá (dự kiến): 50 Sinh viên.

3.2 Các yêu cầu khác: Không