

## Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

### Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

#### 1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- a) Tên dự toán: Sản xuất Clip quảng bá du lịch;
- b) Tên gói thầu: Sản xuất Clip;
- c) Chủ đầu tư: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch Cao Bằng;
- d) Nguồn vốn: Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi;
- e) Địa điểm thực hiện: Tỉnh Cao Bằng;
- f) Hình thức lựa chọn nhà thầu và phương thức đấu thầu: Đấu thầu rộng rãi qua mạng. Một giai đoạn một túi hồ sơ;
- g) Loại hợp đồng: Trọn gói;
- h) Thời gian thực hiện hợp đồng: 86 ngày;
- i) Phạm vi và tiến độ cung cấp hàng hóa và các dịch vụ liên quan: Sản xuất Clip quảng bá du lịch theo đúng Quyết định số 375/QĐ-SVHTTDL ngày 11 tháng 9 năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cao Bằng về việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu Dự án: Sản xuất Clip quảng bá du lịch.

#### 2. Mục tiêu công việc:

Nhà thầu chịu toàn bộ trách nhiệm cung cấp dịch vụ theo đúng nội dung trong phạm vi cung cấp được liệt kê như sau:

Sản xuất series clip quảng bá du lịch Cao Bằng: gồm 3 clip dài tổng quan thời lượng mỗi clip 12 phút và 32 clip ngắn thời lượng 2,5 phút quảng bá du lịch, giới thiệu có chọn lọc các di sản văn hóa, danh thắng và trải nghiệm đặc trưng của Cao Bằng, qua đó định vị hình ảnh điểm đến “xanh – hấp dẫn – giàu bản sắc”, gia tăng nhận diện và khơi gợi nhu cầu đến/ở lại của du khách; chuẩn hóa phục vụ truyền thông đa nền tảng của địa phương.

Được sản xuất với phong cách hiện đại dưới hình thức tài liệu khám phá trực tiếp và phương án kỹ thuật tân tiến. Series clip sẽ có chất lượng hình ảnh cao, có tính hấp dẫn, bao quát và để lại ấn tượng sâu sắc cho người xem.

Phim sẽ được phát trên các kênh truyền thông của địa phương và phát trên các kênh truyền thông mạng xã hội.

#### 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

##### 3.1. Yêu cầu tổng thể

- Các clip tổng quan cần giới thiệu được diện mạo chung của Cao Bằng từ thiên nhiên, lịch sử đến đời sống văn hóa. Giúp khán giả hình dung bức tranh toàn cảnh. Mỗi clip ngắn cần làm tập trung vào một chủ đề cụ thể (di sản, lễ hội, nghề truyền thống, ẩm thực, danh thắng...), đi sâu vào trải nghiệm, làm nổi bật sự hấp dẫn của mỗi chủ đề. - Hình ảnh, âm thanh cần đạt chuẩn chuyên nghiệp và giàu sức hút; quá trình sản xuất cần tuân thủ đầy đủ pháp luật, quy định biên giới và vùng bay (flycam) cùng các quy định về bảo tồn, đồng thời cần tôn trọng nghi lễ tôn giáo/tín ngưỡng, đời sống cộng đồng và cần thống nhất cách gọi chính xác tên địa danh, dân tộc.

- Đối với các nhân sự tham gia gói thầu, không kể đến nhân sự chủ chốt quy định tại mục 2.2a chương III của E-HSMT, trong quá trình đánh giá, Bên mời thầu có thể yêu cầu hồ sơ nhân sự để chứng minh khả năng huy động nhân sự của Nhà thầu.

- Nhà thầu cam kết không vi phạm bản quyền các bản nhạc, ý tưởng sử dụng trong phim.

- Thiết kế âm thanh, ánh sáng, sân khấu, phục trang, đạo cụ phù hợp với nội dung của các tập phim.

- Nhà thầu phải đảm bảo đủ số người, thiết bị, thời gian, số phim, đạo cụ, phục trang ...theo yêu cầu kỹ thuật của hồ sơ mời thầu. Chủ đầu tư sẽ bố trí đoàn cán bộ giám sát kiểm tra. Trường hợp không đảm bảo yêu cầu, Chủ đầu tư sẽ yêu cầu thay thế, thời gian thay thế trong vòng 01 ngày kể từ khi nhận được yêu cầu và nhà thầu phải chịu phạt hợp đồng theo các quy định trong hợp đồng.

### 3.2. Yêu cầu chi tiết

- Cung cấp kèm theo E-HSMT kịch bản đáp ứng theo Mục 3 và 4 thuộc Chương V của E-HSMT.

- Từng clip sản xuất xong phải chuyển cho Chủ đầu tư trong vòng 5 ngày trước khi bàn giao, nghiệm thu.

- Trong trường hợp ý tưởng kịch bản phim sản xuất chưa sát với yêu cầu và chủ đề của Bên mời thầu thì nhà thầu có trách nhiệm chỉnh sửa kịch bản/phim cho đến khi thống nhất.

- Series clip có độ phân giải UHD (3840 x 21600) điểm ảnh, nhà thầu cần có phương án bàn giao sản phẩm cụ thể, hợp lý cho Chủ đầu tư.

- Số đội quay tối thiểu 02 đội;

- Tối thiểu 10 nhân vật phỏng vấn và 10 nhân vật trải nghiệm;

- Thời lượng các clip tối thiểu gồm: 03 clip 12 phút & 32 clip 2,5 phút.

Tổng 116 phút

## 4. Kế hoạch sản xuất

### 4.1. Mục đích

Xây dựng chuỗi video clip quảng bá du lịch, giới thiệu có chọn lọc các di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh thắng, và trải nghiệm đặc trưng của Cao Bằng, qua đó định vị hình ảnh điểm đến “xanh – hấp dẫn – giàu bản sắc”, gia tăng nhận diện và khơi gợi nhu cầu đến/ở lại của du khách; đồng thời hình thành thư viện nội dung chuẩn hóa phục vụ truyền thông đa nền tảng của địa phương.

### 4.2. Yêu cầu

Nội dung các clip cần làm nổi bật bản sắc văn hóa và danh thắng tiêu biểu của Cao Bằng, với hình ảnh – âm thanh đạt chuẩn chuyên nghiệp, giàu sức hút. Quá trình sản xuất tuân thủ đầy đủ pháp luật, quy định biên giới và vùng bay (flycam), cùng các quy định về bảo tồn; tôn trọng nghi lễ tôn giáo/tín ngưỡng và đời sống cộng đồng; thống nhất cách gọi chính xác địa danh và tên các dân tộc.

### 4.3. Cấu trúc sản phẩm

- 32 clip ngắn (2,5 phút): mỗi tập tập trung một chủ đề/điểm đến/trải nghiệm tiêu biểu.
- 03 clip tổng quan (12 phút): “Cảnh sắc Cao Bằng”, “Nơi giao hòa bản sắc”, “Cao Bằng – Những dấu ấn lịch sử”.

#### 4.4. Định hướng kể chuyện

Mỗi clip ngắn lấy nhân vật trải nghiệm làm trung tâm, kể một hành trình mạch lạc, dẫn người xem đi cùng nhân vật để tạo cảm giác đồng hành, dễ lan tỏa mà vẫn giữ trọn vẹn bản sắc địa phương.

Clip tổng quan dùng nhân vật dẫn làm sợi dây xuyên suốt qua các điểm dừng tiêu biểu. Lời bình ngắn gọn nổi mạch, điểm xuyết ý kiến chuyên gia khi cần làm rõ bối cảnh. Tiết tấu thiên về quan sát với những nhịp lặng, tạo cảm giác gần gũi, chiều sâu, đồng thời bảo đảm độ tin cậy và tôn trọng văn hóa bản địa.

#### 4.5. Danh sách nội dung các tập

- 4.5.1. **Hồ Thang Hen:** Clip giới thiệu trải nghiệm khám phá khu vực hồ, dẫn dắt người xem qua những điểm dừng chân tiêu biểu và các hoạt động tham quan quanh hồ, đề cao vẻ nguyên sơ và không khí tĩnh lặng của Thang Hen.
- 4.5.2. **Mắt Thần Núi:** Clip giới thiệu những điểm dừng tiêu biểu và những trải nghiệm quanh Mắt Thần Núi (Núi Thủng), làm nổi bật nét đẹp của địa mạo và sắc thái yên bình bao trùm thung lũng.
- 4.5.3. **Thác Bản Giốc:** Clip khám phá cụm thác danh thắng kỳ vĩ nơi biên cương, đi qua các điểm dừng quan trọng, nhằm khơi gợi niềm tự hào dân tộc và khắc họa các nét văn hóa bản địa.
- 4.5.4. **Phja Oắc – Phja Đén:** Clip khám phá không gian thiên nhiên, những điểm đến thú vị, và hệ sinh thái đa dạng của vùng lõi Công viên Địa chất Toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng.
- 4.5.5. **Hồ Bản Viêt:** Clip giới thiệu hành trình của du khách trải nghiệm bên hồ để hướng tới việc truyền tải vẻ đẹp của thiên nhiên và sự yên tĩnh đặc thù của vùng rừng núi.
- 4.5.6. **Rừng trúc Bản Phường:** Clip khám phá không gian xanh của rừng trúc và đời sống lao động của người dân gắn bó với rừng, hướng tới việc thể hiện sinh động con người và thiên nhiên.
- 4.5.7. **Đèo Khau Cốc Chà:** Clip khám phá hành trình chinh phục cung đèo 14 tầng với chuỗi cua tay áo dày đặc, thể hiện vẻ đẹp hùng vĩ của núi non và cảm xúc tự hào trước khung cảnh thiên nhiên đặc sắc.
- 4.5.8. **Động Ngườm Ngao:** Clip giới thiệu vẻ đẹp của hang động, những vòm đá và rèm nhũ, khắc họa những trải nghiệm du lịch của du khách trong không gian huyền ảo.
- 4.5.9. **Đồi cỏ Ba Quáng:** Clip khắc họa vẻ đẹp của những triền đồi cỏ uốn lượn, truyền tải cảm giác tự do, an nhiên trong cảnh quan nguyên sơ.
- 4.5.10. **Sông Quây Sơn:** Clip giới thiệu vẻ đẹp dòng sông qua một hành trình trải nghiệm trên mặt nước, quan sát được cảnh quan thiên nhiên và đời sống con người hai bên bờ, mang lại cảm giác sống động và khơi gợi sự trân trọng thiên nhiên.
- 4.5.11. **Đỉnh Phja Dạ:** Clip theo hành trình chinh phục “nóc nhà Cao Bằng”, đi qua những cảnh quan khác nhau trước khi chạm đỉnh núi, khơi gợi niềm cảm hứng chinh phục và ý thức gìn giữ thiên nhiên.
- 4.5.12. **Đền Kỳ Sầm:** Clip thể hiện trải nghiệm tham quan ngôi đền thờ người anh hùng chống ngoại xâm Nùng Trí Cao, gợi cảm giác an tĩnh và

niềm tự hào trước khí phách biên cương.

- 4.5.13. **Khu di tích Quốc gia Đặc biệt Chiến thắng Biên giới 1950:** Clip là hành trình tham quan khu di tích qua các điểm tiêu biểu, giúp người xem cảm nhận khí phách và lớp ký ức lịch sử vùng biên, khơi dậy niềm tự hào về tinh thần độc lập.
- 4.5.14. **Khu di tích Quốc gia Đặc biệt Rừng Trần Hưng Đạo:** Clip là hành trình dưới chân núi Slam Cao, nơi Đội Việt Nam Tuyên truyền Giải phóng quân ra đời, đưa người xem qua những điểm đến nổi bật, nhằm hướng về niềm tự hào và ý thức gìn giữ những giá trị của vùng “địa chỉ đỏ”.
- 4.5.15. **Đền Vua Lê:** Clip là hành trình tham quan không gian thờ Lê Thái Tổ nằm trong quần thể thành Nà Lữ, cho người xem cái nhìn về niềm tự hào lịch sử trong cuộc sống hôm nay.
- 4.5.16. **Khu di tích Quốc gia Đặc biệt Pác Bó:** Clip là hành trình về thăm dòng suối Lê Nin bên chân núi Các Mác, ghé thăm những địa danh gắn với quãng thời gian Bác Hồ sống và làm việc, khơi gợi lòng tri ân với nơi đầu nguồn cách mạng.
- 4.5.17. **Làng rèn dao Pác Rặng:** Clip đưa người xem vào thung lũng rộn tiếng búa đe của cộng đồng Nùng An, để người xem được quan sát và cảm nhận về một làng nghề lâu đời và vẫn vang âm ngày nay.
- 4.5.18. **Làng ngói Lũng Rì:** Clip đưa người xem vào thung lũng xanh với những mái ngói âm dương xếp lớp như sóng, giới thiệu một nơi lưu giữ nghề truyền thống, mang đậm bản sắc dân tộc.
- 4.5.19. **Làng hương Phja Thấp:** Clip giới thiệu nghề làm hương truyền thống của bản, hướng tới cảm giác ấm áp và tự hào về việc gìn giữ ký ức và bản sắc.
- 4.5.20. **Nghề làm giấy bản Dì Trên:** Clip khám phá các công đoạn làm giấy thủ công và những sản phẩm giấy bản, nhằm khơi gợi sự trân trọng về một nghề, bền bỉ của di sản làng nghề.
- 4.5.21. **Nghề dệt thổ cẩm Luống Nọi:** Clip là hành trình tìm hiểu về quá trình dệt và các sản phẩm dệt tay đặc sắc, hướng tới việc cảm nhận vẻ đẹp của thổ cẩm và nuôi dưỡng ý thức gìn giữ nghề truyền thống.
- 4.5.22. **Nghề vẽ tranh thờ của người Dao Đỏ:** Clip cho người xem quan sát quá trình làm việc của nghệ nhân và không gian thú vị đậm đà bản sắc địa phương, hướng tới việc khơi dậy sự trân trọng với một di sản giàu ý nghĩa của Cao Bằng.
- 4.5.23. **Nhà sàn cổ 9 gian:** Clip là hành trình về thăm ngôi nhà sàn hơn trăm năm của một gia đình người Tày với mái ngói âm dương, khung gỗ bề thế, 9 gian nối liền, nhằm khơi gợi niềm tự hào và ý thức gìn giữ kiến trúc và nếp sống truyền thống.
- 4.5.24. **Làng đá cổ Khuổi Ky:** Clip đưa người xem tới ngôi làng nhà sàn bằng đá độc đáo với những trải nghiệm văn hóa bản địa, giới thiệu sự hấp dẫn đến từ cảm giác bình yên.
- 4.5.25. **Trải nghiệm du lịch cộng đồng xóm Hoài Khao:** Clip là hành trình về Hoài Khao, nơi cộng đồng Dao Tiên gìn giữ nếp sống và bản sắc, nhằm giới thiệu sự bền bỉ và những nét đẹp của văn hóa Dao Tiên.

- 4.5.26. **Làng Khuổi Khon:** Clip là hành trình thăm bản đồng bào dân tộc Lô Lô và trải nghiệm văn hóa và đời sống sinh hoạt của cộng đồng địa phương, hướng tới ý thức gìn giữ những giá trị văn hóa dân tộc nơi biên giới.
- 4.5.27. **Bản Giuông:** Clip là hành trình về xóm Tày với những nhà sàn cổ và nếp sống cộng đồng còn vẹn nguyên, khơi gợi ở mong muốn ghé thăm để cảm nhận sự ấm áp của bếp lửa, tiếng then vang và nhịp sống yên bình.
- 4.5.28. **Nghệ thuật trình diễn Lượn Cọi:** Clip cho người xem trải nghiệm điệu hát đặc sắc của dân tộc Tày, để có thể hiểu hơn một di sản sống, tiếp nối qua nhiều thế hệ.
- 4.5.29. **Nghệ thuật hát Đá Hai:** Clip giới thiệu di sản văn hóa Đá Hai, là lời mời lắng nghe một di sản sống của người Nùng để cảm nhận nét văn hóa trong từng câu hát.
- 4.5.30. **Hạt dẻ Trùng Khánh:** Clip dẫn người xem khám phá ẩm thực Cao Bằng với những món ăn xoay quanh hạt dẻ và vị ngọt bùi đặc trưng của sản vật xứ đá vôi.
- 4.5.31. **Trám đen:** Clip là hành trình trải nghiệm các món ăn từ quả trám đen, qua cách chế biến trám và nấu những món đậm phong vị núi rừng, thể hiện nét văn hóa ẩm thực dân dã đặc sắc.
- 4.5.32. **Thạch đen Cao Bằng:** Clip cho người xem làm quen với quy trình làm thạch và thưởng thức món ăn nổi tiếng của địa phương, đem đến cảm giác dịu ngọt, thanh mát của một trải nghiệm đặc trưng Cao Bằng.
- 4.5.33. **Cảnh sắc Cao Bằng (clip tổng quan ~12 phút):** Clip khắc họa vẻ đẹp đa dạng của thiên nhiên, trên nền Công viên Địa chất Toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng: hệ thống sông hồ, thác nước, hang động, núi non, rừng,... thông qua lời bình và lời phỏng vấn của chuyên gia. clip tôn vinh vẻ đẹp nguyên sơ và đặc sắc của Cao Bằng và mang lại cảm giác yên lành và rộng mở trước thiên nhiên.
- 4.5.34. **Cao Bằng – những dấu ấn lịch sử (clip tổng quan ~12 phút):** Clip là một hành trình của du khách đi qua các di tích lịch sử tiêu biểu trên lời bình và ý kiến của chuyên gia, nhằm mang tới cái nhìn toàn cảnh về việc Cao Bằng luôn in dấu trong lịch sử dựng nước và giữ nước của Việt Nam.
- 4.5.35. **Cao Bằng – Nơi giao hòa bản sắc (clip tổng quan ~12 phút):** Clip phác họa bức tranh văn hóa đa sắc của Cao Bằng - nơi các cộng đồng Tày, Nùng, Dao, Lô Lô, Mông... cùng dệt nên đời sống. Qua nhiều không gian sống khác nhau, chiều sâu văn hóa được bộc lộ qua nhiều khía cạnh trong đời sống. Thông qua lời bình và ý kiến của nhà nghiên cứu văn hóa, người xem được kết nối các mảnh ghép để thấy một Cao Bằng gần gũi mà phong phú, với bản sắc văn hóa địa phương được gìn giữ và hòa nhập vào đời sống hôm nay.

## 5. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu phải đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 5.1. Giải pháp và phương pháp luận;
- 5.2. Kế hoạch công tác.

**6. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

- Kịch bản và nội dung các phóng sự phải được Chủ đầu tư thông qua trước khi thực hiện;
- Các video, clip, hình ảnh, nội dung, thông điệp phải phù hợp với tính chất của gói thầu;
- Đề cương, kịch bản và đầu ra của tất cả các sản phẩm trên phải được Chủ đầu tư nghiệm thu trước khi đưa vào sử dụng;
- Kỹ thuật chất lượng hình ảnh, âm thanh, ánh sáng của sản phẩm đạt tiêu chuẩn và kỹ thuật, chất lượng hình ảnh sắc nét, không có các vết sọc, quầng âm thanh không tạp, nhiễu, không có tiếng vo ve, không có hiện tượng vỡ tiếng
- Chủ đầu tư nghiệm thu để thẩm định chất lượng sản phẩm trước khi đăng tải.
- Tất cả các sản phẩm truyền thông của gói thầu thuộc bản quyền của Chủ đầu tư.