

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

*Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:*

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

##### **1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm:**

- Dự toán mua sắm: Các hoạt động tuyên truyền tổ chức cuộc thi Trường học không ma túy năm 2025.

- Tên chủ đầu tư: Cục Cảnh sát điều tra tội phạm về ma túy

- Nguồn vốn: Nguồn kinh phí thực hiện Phương án số 02 và Kế hoạch 376 năm 2025 đã được đồng chí Thứ trưởng phê duyệt tại công văn số 2893/C04-P1 ngày 8/7/2025 của C04.

##### **1.2. Giới thiệu về gói thầu:**

- Tên gói thầu: Gói thầu số 1: Các hoạt động tuyên truyền tổ chức cuộc thi Trường học không ma túy năm 2025;

- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, qua mạng;

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ;

- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 40 ngày.

- Thời gian bắt đầu tổ chức LCNT: Quý III, 2025.

- Loại hợp đồng: Hợp đồng trọn gói;

- Thời gian thực hiện gói thầu: 03 tháng (hoàn thành trước ngày 31/12/2025);

- Địa điểm thực hiện:

+ 20 số dành cho học sinh Trung học phổ thông tại 10 tỉnh/thành phố, gồm: Thái Nguyên, Tuyên Quang (cũ), Bắc Ninh, Hà Giang (cũ), Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Quảng Trị, Gia Lai, Cần Thơ, Tây Ninh.

+ 10 số dành cho sinh viên Đại học, Cao đẳng, dạy nghề tại 05 tỉnh, thành phố, gồm: Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Thái Nguyên, Đắk Lắk, Cần Thơ.

+ Tổ chức cuộc thi gala 01 sự kiện gala cuộc thi "Trường học không ma túy" tại thành phố Hà Nội

#### **2. Mục tiêu công việc:**

- Đối với các cuộc thi Trường học không ma túy:

+ Tuyên truyền, cung cấp kiến thức và kỹ năng tới học sinh các trường trung học phổ thông, sinh viên các trường đại học, cao đẳng trong toàn quốc về Luật Phòng, chống ma túy; hiểm họa của ma túy đối với đời sống xã hội, giúp các em nhận diện các loại ma túy, đặc biệt là các loại ma túy tổng hợp núp bóng dưới dạng thực phẩm, đồ uống, thuốc lá điện tử... Qua đó, góp phần xây dựng môi trường giáo

dục lành mạnh, không có học sinh, sinh viên vi phạm pháp luật liên quan đến ma túy.

+ Đặt nền móng phát triển các dự án, các câu lạc bộ tại các trường đại học, cao đẳng để thu hút đông đảo sinh viên tham gia thường xuyên, trở thành một trong những mũi nhọn trong hoạt động xã hội của các trường đại học, cao đẳng nhằm hướng sinh viên đến những hoạt động có ích cho bản thân, cộng đồng, tránh xa ma túy và những tệ nạn liên quan đến ma túy.

- Đối với chương trình Gala cuộc thi Trường học không ma túy:

+ Đây là buổi lễ tổng kết việc tổ chức sản xuất chương trình Trường học không ma túy, tạo nên không khí cho học sinh, sinh viên trong cả nước chung tay đẩy lùi ma túy, nói không với ma túy.

+ Tôn vinh những cá nhân tập thể (các trường, các đơn vị liên quan) đã cùng đồng sức đồng lòng tổ chức chương trình Trường học không ma túy.

+ Tổng kết toàn bộ quá trình tổ chức Chương trình Trường học không ma túy do Cục Cảnh sát điều tra tội phạm về ma túy chủ trì thực hiện. Tổ chức khen thưởng, biểu dương những cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong việc tổ chức thành công chương trình Trường học không ma túy.

- Đảm bảo thực hiện đầy đủ các yêu cầu dịch vụ cụ thể như sau:

Stt	Nội dung	Đvt	Số lượng	Số chương trình
<b>A</b>	<b>Tổng chi phí 30 sự kiện cuộc thi "Trường học không ma túy"</b>			
<b>I</b>	<b>Chi phí chung cho Dự toán</b>			
1	Áo đồng phục cho cuộc thi, yêu cầu: - In ấn - Số lượng: 40 áo/ cuộc thi x 30 cuộc thi - Chất liệu: áo thun, freesize (khoảng 45-70kg) cotton 98% trở lên thấm hút mồ hôi tốt, thiết kế phù hợp với đối tượng và tính chất của cuộc thi, có in logo và tên của cuộc thi.	Cái	1.200	
2	Xây dựng format chương trình, gồm: - Lên ý tưởng format; - Triển khai ý tưởng format; - Thiết kế slide và xây dựng hình ảnh format chương trình.		1	
3	Thiết bị lưu trữ dữ liệu: - Dung lượng 4T: 03 chiếc; - Dung lượng 12T: 1 chiếc.	Chiếc	4	

4	<p>Thiết kế sân khấu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết kế tổng thể sân khấu;</li> <li>- Thiết kế màn hình led chính;</li> <li>- Thiết kế backdrop hai bên;</li> <li>- Thiết kế standee trang trí;</li> <li>- Thiết kế banron, khẩu hiệu.</li> </ul> <p>Thiết kế sân khấu phải được trình lên Chủ đầu tư phê duyệt ít nhất trước 02 ngày làm việc trước khi tổ chức</p>	Gói	1	
<b>II</b>	<b>Chi phí tổ chức cuộc thi thực tế cho học sinh THPT tại 10 tỉnh 20 cuộc thi</b>			
1	Nhân sự phục vụ trực điện, trực phòng cháy chữa cháy, bảo vệ, an ninh, vệ sinh tại địa điểm tổ chức cuộc thi			
1.1	Chi phí nhân sự trực điện	người	3	20
1.2	Chi phí nhân sự trực PCCC	người	3	20
1.3	Chi phí nhân sự bảo vệ, an ninh, vệ sinh	người	6	20
2	<p>Thuê hệ thống âm thanh, ánh sáng, màn hình Led tại địa điểm tổ chức cuộc thi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng người tham dự: 1000 đến 1500 người</li> <li>- Địa điểm ngoài trời.</li> </ul>	ngày	1	20
3	<p>Trang trí sân khấu tại địa điểm tổ chức cuộc thi, gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản xuất và lắp dựng backdrop: số lượng 01 bộ/địa điểm, kích thước: 4mx6m;</li> <li>- Sản xuất và lắp dựng standee, kích thước 0.8m x 1.8m; số lượng 30 cái/địa điểm;</li> <li>- Sản xuất và lắp dựng băng rôn, kích thước: 0.8m x 3m: số lượng 05 cái/địa điểm.</li> </ul> <p>Thiết kế theo yêu cầu của Chủ đầu tư và có thể thay đổi kích thước để phù hợp theo thực tế sân khấu của trường đăng cai tổ chức.</p>	Gói	1	20
4	<p>Thuê bàn ghế cho đại biểu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỗi bộ gồm: 01 bàn và 03 ghế</li> <li>- Có khăn phủ bàn và áo ghế kèm theo.</li> <li>- Số lượng: 30 bộ/ cuộc thi</li> </ul>	Bộ	30	20
5	Thuê dù/bạt che cho học sinh	Gói	1	20

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng người tham dự: tối thiểu 1000 người/cuộc thi;</li> <li>- Số lượng dù/bạt che: 1 đến 2 chiếc/cuộc thi</li> </ul>			
6	<p>Thuê thiết bị phục vụ tổ chức tại địa điểm thi, gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quạt công nghiệp, quạt hơi nước làm mát: 40 cái/ cuộc thi.</li> </ul>	Gói	1	20
7	<p>Đạo diễn tại địa điểm tổ chức cuộc thi, gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đạo diễn sân khấu: 01 người;</li> <li>- Đạo diễn âm thanh: 01 người;</li> <li>- Đạo diễn hiển thị màn Led: 01 người.</li> </ul>	Gói	1	20
8	<p>Người dẫn chương trình tại địa điểm tổ chức cuộc thi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Người dẫn chính: 01 người/chương trình;</li> <li>- Người dẫn phụ: 01 người/chương trình.</li> </ul> <p>Người dẫn chương trình có giọng nói dễ nghe, phù hợp với từng địa điểm tổ chức cuộc thi</p>	Gói	1	20
9	<p>Đạo cụ cho cuộc thi: bóng cổ vũ; bảng tính điểm; bảng ghi câu trả lời; bút dạ; trang phục biểu diễn và đạo cụ phục vụ cho phần thi tài năng của các đội,...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phù hợp với từng cuộc thi;</li> <li>- Chi phí thiết kế đạo cụ;</li> <li>- Chi phí sản xuất đạo cụ.</li> </ul>	Gói	1	20
10	<p>Hỗ trợ học sinh tham gia cuộc thi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chi phí tập luyện: 10.000.000đ/trường;</li> <li>- Số lượng học sinh tham gia tập luyện: dự kiến 50 học sinh/trường (gồm học sinh tham gia thi chính thức và học sinh tham gia tập luyện trong quá trình chuẩn bị);</li> <li>- Số lượng trường học tham gia: 60 trường.</li> </ul>	Cuộc thi	1	20
11	<p>Hỗ trợ thuê xe chở học sinh đến địa điểm thi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xe 45 chỗ;</li> <li>- Phục vụ đưa đi, đưa về.</li> </ul>	Chuyến	5	20
12	<p>Thuê KOL (20 cuộc thi)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng theo dõi trên mạng xã hội (như facebook, tiktok...): tối thiểu 1.000.000 theo dõi.</li> <li>- Các KOLs không có tiền án, tiền sự và không sử dụng ma túy tại thời điểm tham gia chương trình.</li> </ul>	Người	1	20

	Nhà thầu cung cấp đầy đủ thông tin về KOLs dự kiến tham gia chương trình trong E-HSDT. Trong trường hợp nhà thầu muốn thay thế KOLs phải được sự đồng ý chấp thuận từ phía Chủ đầu tư			
13	Thuê ca sỹ, nhóm biểu diễn tại các cuộc thi Ca sỹ, nhóm biểu diễn đảm bảo không có tiền án, tiền sự và không sử dụng ma túy tại thời điểm tham gia chương trình.	tiết mục	1	20
14	Thuê xe màu, thiết bị ghi hình chuyên dụng, nhân sự vận hành thiết bị ghi hình chuyên dụng	Cuộc thi	1	20
15	Công tác phí cho ekip tổ chức sản xuất cuộc thi tại địa điểm tổ chức cho 30 nhân sự:			
15.1	Chi phí phòng nghỉ (30 người x 3 đêm)	Người	90	20
15.2	Chi phí lưu trú (30 người x 4 ngày)	Người	120	20
15.3	Chi phí thuê xe di chuyển cho ekip - Xe 45 chỗ	Ngày	4	20
15.4	Chi phí vé máy bay khứ hồi cho 10 nhân sự (Dự kiến 10 cuộc thi )	Vé	10	10
16	Cúp lưu niệm cho các trường (mỗi số ghi hình 3 cúp nhất, nhì, ba) tổng 60 cúp. Yêu cầu chất liệu cúp: chất liệu pha lê, in logo cuộc thi, kích thước cúp tối thiểu 12cm x 20cm Thiết kế cúp phải được trình lên Chủ đầu tư phê duyệt ít nhất trước 02 ngày làm việc trước khi tổ chức	Cúp	3	20
17	In giấy chứng nhận giải thưởng và tham dự			
17.1	In giấy chứng nhận giải: Theo quy chế (3 giấy chứng nhận *1 cuộc thi) Kích thước A4, giấy Couches 120gms Thiết kế theo yêu cầu của Chủ đầu tư	Giấy chứng nhận	3	20
17.2	In giấy chứng nhận cho toàn bộ thành viên tham dự (bao gồm cả thành viên hỗ trợ kỹ thuật, hậu cần, kịch bản , văn nghệ ...) Dự kiến 50 giấy/trường *60 trường Kích thước A4, giấy Couches 120gms Thiết kế theo yêu cầu của Chủ đầu tư	Giấy chứng nhận	50	60

III	<b>Chi phí tổ chức cuộc thi thực tế cho sinh viên Đại học tại các tỉnh (10 cuộc thi)</b>			
1	Địa điểm tổ chức sự kiện			
	Chi phí thuê địa điểm - Hội trường sức chứa: từ 300 đến 500 người	Ngày	1	10
	Chi phí nhân sự trực điện	người	3	10
	Chi phí nhân sự trực PCCC	người	3	10
	Chi phí nhân sự bảo vệ, an ninh, vệ sinh	người	6	10
2	Thuê hệ thống âm thanh, ánh sáng, màn hình Led tại địa điểm tổ chức cuộc thi - Số lượng người tham dự: 300 đến 500 người - Địa điểm trong nhà.	Gói	1	10
3	Trang trí sân khấu tại địa điểm tổ chức cuộc thi, gồm: - Sản xuất và lắp dựng backdrop: số lượng 01 bộ/địa điểm, kích thước: 4mx6m - Sản xuất và lắp dựng standee, kích thước 0.8m x 1.8m; số lượng 30 cái/địa điểm; - Sản xuất và lắp dựng băng rôn, kích thước: 0.8m x 3m: số lượng 05 cái/địa điểm. Thiết kế theo yêu cầu của Chủ đầu tư; các kích thước trên có thể thay đổi để phù hợp theo thực tế sân khấu của trường đăng cai tổ chức.	Gói	1	10
4	Đạo diễn tại địa điểm tổ chức cuộc thi, gồm: - Đạo diễn sân khấu: 01 người; - Đạo diễn âm thanh: 01 người; - Đạo diễn hiển thị màn Led: 01 người.	Gói	1	10
5	Người dẫn chương trình tại địa điểm tổ chức cuộc thi: - Người dẫn chính: 01 người/chương trình; - Người dẫn phụ: 01 người/chương trình. Người dẫn chương trình có giọng nói dễ nghe, phù hợp với từng địa điểm tổ chức cuộc thi.	Gói	1	10
6	Đạo cụ cho cuộc thi: bóng cổ vũ; bảng tính điểm; bảng ghi câu trả lời; bút dạ; trang phục biểu diễn và đạo cụ phục vụ cho phần thi tài năng của các đội,...	Gói	1	10

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phù hợp với từng cuộc thi;</li> <li>- Chi phí thiết kế đạo cụ;</li> <li>- Chi phí sản xuất đạo cụ.</li> </ul>			
7	Hỗ trợ các dự án sinh viên tham gia cuộc thi: 30.000.000đ/trường	Trường	3	1
8	Hỗ trợ thuê xe chở học sinh đến địa điểm thi: - Xe 45 chỗ; - Phục vụ đưa đi, đưa về.	Chuyên	5	10
9	Thuê KOLs (20 cuộc thi) - Số lượng theo dõi trên mạng xã hội (như facebook, tiktok...): tối thiểu 1.000.000 theo dõi. - Các KOLs không có tiền án, tiền sự và không sử dụng ma túy tại thời điểm tham gia chương trình. Nhà thầu cung cấp đầy đủ thông tin về KOLs dự kiến tham gia chương trình trong E-HSDT. Trong trường hợp nhà thầu muốn thay thế KOLs phải được sự đồng ý chấp thuận từ phía Chủ đầu tư	Người	1	10
10	Thuê ca sỹ, nhóm biểu diễn tại các cuộc thi Ca sỹ, nhóm biểu diễn đảm bảo không có tiền án, tiền sự và không sử dụng ma túy tại thời điểm tham gia chương trình	tiết mục	1	10
11	Thuê xe màu, thiết bị ghi hình chuyên dụng, nhân sự vận hành thiết bị ghi hình chuyên dụng	Cuộc thi	1	10
12	Công tác phí cho ekip tổ chức sản xuất cuộc thi tại địa điểm tổ chức cho 30 nhân sự:			
12.1	Chi phí phòng nghỉ (30 người x 3 đêm)	Người	90	10
12.2	Chi phí lưu trú (30 người x 4 ngày)	Người	120	10
12.3	Chi phí thuê xe di chuyển cho ekip - Xe 45 chỗ	Ngày	4	10
12.4	Chi phí vé máy bay khứ hồi cho 10 nhân sự (Dự kiến 10 cuộc thi)	Vé	10	5
13	Cúp lưu niệm cho các trường (mỗi số ghi hình 3 cúp nhất, nhì, ba) tổng 30 cúp - Yêu cầu chất liệu cúp: chất liệu pha lê, in logo cuộc thi, kích thước cúp tối thiểu 12cm x 20cm	Cúp	3	10

	Thiết kế cúp phải được trình lên Chủ đầu tư phê duyệt ít nhất trước 02 ngày làm việc trước khi tổ chức			
14	In giấy chứng nhận giải thưởng và tham dự			
14.1	In giấy chứng nhận giải: Theo quy chế (3 giấy chứng nhận *1 cuộc thi) Kích thước A4, giấy Couches 120gms Thiết kế theo yêu cầu của Chủ đầu tư	Giấy chứng nhận	3	10
14.2	In giấy chứng nhận cho toàn bộ thành viên tham dự (bao gồm cả thành viên hỗ trợ kỹ thuật, hậu cần, kịch bản, văn nghệ ...) Dự kiến 50 giấy/trường *30 trường Kích thước A4, giấy Couches 120gms Thiết kế theo yêu cầu của Chủ đầu tư	Giấy chứng nhận	50	30
<b>IV</b>	<b>Sản xuất 30 chương trình phát sóng - Thời lượng phát sóng: 40 đến 45 phút/chương trình</b>			
1	Nhân sự			
-	Âm thanh viên hạng 3 III (bậc 4/9)	Công	1,56	30
-	Biên kịch bậc 6/9	Công	14	30
-	Biên tập viên hạng III (bậc 4/9)	Công	25,25	30
-	Biên tập viên hạng III (bậc 6/9)	Công	3,67	30
-	Biên tập viên hạng III (bậc 8/9)	Công	2,73	30
-	Chuyên viên bậc 2/9	Công	4	30
-	Đạo diễn truyền hình hạng III (bậc 6/9)	Công	28,27	30
-	Kỹ thuật dựng phim hạng II (bậc 6/9)	Công	11,48	30
-	Kỹ thuật viên (bậc 5/12)	Công	7,50	30
-	Phát thanh viên hạng II (bậc 3/8)	Công	0,25	30
-	Quay phim viên hạng III (bậc 6/9)	Công	20,5	30
2	Máy sử dụng			
-	Hệ thống dựng phi tuyến	Giờ	104,83	30
-	Hệ thống Phòng đọc	Giờ	2,00	30
-	Máy in	Giờ	0,36	30
-	Máy quay phim	Giờ	60,00	30
-	Máy tính	Giờ	308,33	30

-	Phòng duyệt phim	Giờ	5,17	30
3	Vật liệu sử dụng			
-	Giấy	Ram	0,43	30
-	Mực in	Hộp	0,14	30
-	USB lưu trữ	Cái	1	30
4	Chi phí phát sóng trên sóng Đài truyền hình Quốc Gia	Video/clip	1	30
5	Chi phí đăng tải trên nền tảng mạng xã hội	Cuộc thi	1	30
6	Chi phí quản lý chung (Chi phí quản lý chung hoạt động của doanh nghiệp thực hiện : điện nước, thuê nhà, lãi vay, lương nhân viên, BHXH nhân viên.....để thực hiện dự án)		1,00	1
<b>V</b>	<b>Chi khen thưởng cho các đội chơi và xây dựng ngân hàng câu hỏi</b>			
1	Chi xây dựng, thẩm định ngân hàng câu hỏi (200 câu hỏi trắc nghiệm) Các câu hỏi có nội dung phù hợp với nội dung gói thầu và quy định của pháp luật.	Câu hỏi	200	1
2	Chi khen thưởng cho các đội chơi trong 1 cuộc thi: - 01 giải nhất: 10.000.000 đ - 01 giải nhì: 7.000.000 đ - 01 giải ba: 5.000.000 đ - 04 giải phụ: 2.000.000 đ (500.000 đ/giải)	Cuộc thi	1	30
<b>B</b>	<b>Tổng chi phí 01 sự kiện gala cuộc thi "Trường học không ma túy"</b>			
<b>I</b>	<b>Chi phí trang trí, sản xuất</b>			
<b>1</b>	<b>Khu vực bên ngoài</b>			
1.1	Thuê địa điểm: Sân khấu ngoài trời, có mái che, sức chứa tối thiểu 300 người	Gói	1	1
1.2	Vệ sinh trước và sau chương trình	Gói	1	1
<b>2</b>	<b>Khu vực sân khấu chính</b>			
2.1	Thiết kế tổng thể, bóc tách chi tiết sân khấu	Gói	1	1

	Thiết kế sân khấu phải được trình lên Chủ đầu tư phê duyệt ít nhất trước 02 ngày làm việc trước khi tổ chức. Nhà thầu cung cấp thiết kế tổng thể dự kiến trong E-HSDT			
2.2	Vật liệu: Màn Led, sàn gỗ,...			
2.3	Thi công lắp đặt sân khấu			
<b>3</b>	<b>Hệ thống kỹ thuật</b>			
<b>3.1</b>	<b>Thiết bị biểu diễn</b>			
-	Hệ thống âm thanh, gồm: - Loa Linearray công suất 1000w - Loa bass công suất 2400w - Loa kiểm tra công suất 1000w - Bàn mix kỹ thuật số 32 đường - Bàn mix kỹ thuật số 32 đường - Bộ xử lý âm thanh Crach - Micro không dây - Bộ khuếch đại sóng mix - Phụ kiện đi kèm: rắc tín hiệu, dây loa, dây tín hiệu, tủ đựng thiết bị - Tủ bảo vệ bàn trộn Midas - Dây loa 2 x 2,5 mm; - Dây tín hiệu âm thanh Schulz.	Gói	1	1
-	Hệ thống ánh sáng, gồm: - Đèn Led 3WX 54 - Đèn Par 64 1000W - Đèn Movinghead Beam JOLY 5R - Phụ kiện đi kèm: rắc tín hiệu, dây tín hiệu, cục chia tín hiệu (trộn gói) - Tủ đựng công suất - Móc treo đèn kỹ thuật - Cáp điện nguồn 3x35+1x25mm <sup>2</sup> ; Cáp nguồn 16x2,5mm <sup>2</sup> cho đèn Par 64; Cáp nguồn 2x6mm <sup>2</sup> , vỏ cao su.	Gói	1	1
-	Hệ thống Laser	Gói	1	1
-	Hệ thống hiệu ứng, gồm: - Controller AVOLITE TIGER TOUCH - Stroblight	Gói	1	1

	- Thuê bình phun khói lạnh Ni tơ loại to (đã bao gồm người điều khiển) - Dây nguồn.			
<b>3.2</b>	<b>Thiết bị ghi hình</b>			
-	Camera	Bộ	7	1
-	Flycam	Bộ	1	1
-	Bàn trộn hình ảnh	Bộ	1	1
-	Thiết bị ghi hình - Ổ cứng 2T: 01 chiếc; - Thiết bị ghi hình.	Bộ	1	1
<b>3.3</b>	<b>Truyền thông</b>			
-	- Băng rôn, gồm: Số lượng: 10 cái - Standee: số lượng 10 cái, kích thước: 0.8m x 1.8m - Banner: số lượng 10 cái, kích thước: 30m x 0.8m - Backdrop: số lượng 01 cái, kích thước : 3m x 5m Gồm: in ấn, lắp đặt, thi công Thiết kế theo yêu cầu của Chủ đầu tư, các kích thước trên có thể thay đổi để phù hợp theo thực tế sân khấu tổ chức.	Gói	1	1
-	Sản xuất và đăng tải trailer (về sự kiện tổ chức gala) trên các trang mạng xã hội như facebook hoặc fanpage trên một trong các kênh của đài truyền hình Việt Nam. - Thời lượng: 20 đến 30 giây	Gói	1	1
-	Truyền thông về sự kiện tổ chức gala trên các Báo trước, trong và sau sự kiện	Bài	10	1
<b>3.4</b>	<b>Nội dung</b>			
-	Kịch bản	Gói	1	1
-	Thiết kế và sản xuất bộ nhận diện chương trình	Gói	1	1
<b>3.5</b>	<b>Hoa, quà tặng và kỷ niệm chương ghi nhận sự tham gia tích cực vào cuộc thi của tập thể và cá nhân</b>	Gói	1	1
<b>3.6</b>	<b>Hỗ trợ học sinh sinh viên</b>			
-	Đạo cụ, phục trang cho chương trình	Chương trình	1	1
-	Hỗ trợ sinh viên: 30 người	Gói	1	1

	- Tiền vé máy bay - Tiền thuê phòng nghỉ - Tiền ăn - Tiền thuê xe di chuyển từ sân bay, nhà ga, bến xe đến địa điểm tổ chức			
3.7	Chi phí biểu diễn nghệ thuật	Tiết mục	3	1
3.8	Chi phí đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội (facebook hoặc fanpage trên một trong các kênh của đài truyền hình Việt Nam) Thời lượng 1-3 phút	Chương	1	1
3.9	Chi phí phát sóng sự kiện gala	Chương trình	1	1
<b>II Chi phí nhân sự</b>				
1	Đạo diễn chương trình	Người	1	1
2	Đạo diễn âm thanh	Người	2	1
3	Tổ kỹ thuật	Người	6	1
4	Chụp ảnh	Người	2	1
5	Quay chính + phụ quay	Người	7	1
6	E-kíp support chạy chương trình	Người	15	1
7	Trợ lý sân khấu	Người	2	1
8	PG	Người	10	1

### 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Stt	Nội dung	Yêu cầu về kỹ thuật dịch vụ
<b>A. Đối với hoạt động Tổ chức cuộc thi Chương trình Trường học không ma túy</b>		
<b>I</b>	<b>Tổ chức sản xuất 30 số Chương trình Trường học không ma túy</b>	
1	Hình thức tổ chức mỗi chương trình	Mỗi số được tổ chức dưới hình thức cuộc thi (gameshow) gồm nhiều phần đảm bảo tính hấp dẫn, thu hút giới trẻ.
2	Quy mô mỗi chương trình	- Đối với 20 số dành cho học sinh trung học phổ thông: Mỗi số có sự tham gia trực tiếp của tối thiểu:1000 người, bao gồm: học sinh, sinh viên trực tiếp tham gia các đội chơi, học sinh, sinh viên các trường có đội tuyển tham gia chơi, ban tổ chức, ban giám khảo, khán giả,

Stt	Nội dung	Yêu cầu về kỹ thuật dịch vụ
		khách mời, người có ảnh hưởng trong xã hội... - Đối với 10 số dành cho sinh viên đại học, cao đẳng: Mỗi số có sự tham gia trực tiếp của tối thiểu: 300 người, bao gồm: học sinh, sinh viên trực tiếp tham gia các đội chơi, học sinh, sinh viên các trường có đội tuyển tham gia chơi, ban tổ chức, ban giám khảo, khán giả, khách mời, người có ảnh hưởng trong xã hội...
3	Tổng số chương trình tổ chức sản xuất	30 số, trong đó: - 20 số dành cho học sinh trung học phổ thông. Mỗi tỉnh/thành phố tổ chức 02 cuộc thi. - 10 số dành cho sinh viên đại học, cao đẳng. Mỗi tỉnh/thành phố tổ chức 02 cuộc thi.
4	Kịch bản mẫu cho chương trình (format)	Nhà thầu đề xuất kịch bản mẫu trong E-HSDT cho chương trình phù hợp với đối tượng tuyên truyền, bao gồm tối thiểu những nội dung sau: Số lượng kịch bản mẫu: $\geq 02$ kịch bản mẫu, cụ thể là: + Đối với đối tượng tuyên truyền là học sinh trung học phổ thông: $\geq 01$ kịch bản mẫu; + Đối với đối tượng tuyên truyền là sinh viên đại học, cao đẳng: $\geq 01$ kịch bản mẫu. - Mỗi kịch bản mẫu cần trình bày tối thiểu những nội dung sau: + Tên chương trình; + Bố cục cuộc thi (gồm tối thiểu 04 phần); + Nội dung cụ thể từng phần của kịch bản mẫu; + Thời lượng phát sóng trên truyền hình của mỗi số; + Nhân sự chính thực hiện gói thầu (trường các bộ phận); + Người có tầm ảnh hưởng xã hội tham gia chương trình (tên hoặc nghệ danh và lĩnh vực hoạt động của Người có tầm ảnh hưởng).
5	Người có tầm ảnh hưởng (KOL)	- Mục đích: tăng tối đa lượng người theo dõi chương trình, tăng tối đa tương tác của những người theo dõi chương trình nhằm thu thập những ý kiến đóng góp, ý kiến phản hồi về chương trình góp phần phát triển chương trình ngày một tốt hơn.

Stt	Nội dung	Yêu cầu về kỹ thuật dịch vụ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Số lượng người có tầm ảnh hưởng tham gia chương trình: <math>\geq 15</math> người khác nhau. Nhà thầu phải kèm theo E-HSDT danh sách người có tầm ảnh hưởng dự kiến.</li> <li>- Mỗi người có tầm ảnh hưởng tham gia không quá 02 số.</li> <li>- Tiêu chuẩn đối với mỗi người có tầm ảnh hưởng tham gia chương trình: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Lĩnh vực hoạt động: văn hóa, thể thao, nghệ thuật, chính trị... khuyến khích khách mời ở nhiều lĩnh vực nhằm thu hút đông đảo người theo dõi trên các lĩnh vực mà khách mời đó là người có ảnh hưởng xã hội.</li> <li>+ Tầm ảnh hưởng: mỗi người có tầm ảnh hưởng có lượng người theo dõi (follow) trên trang facebook cá nhân, trang tiktok cá nhân được xác nhận chính chủ hoặc các nền tảng mạng xã hội tương đương tối thiểu là 1.000.000 lượt theo dõi (follow).</li> <li>+ Nhà thầu cam kết về việc đến thời điểm tham gia chương trình, khách mời không có tiền án, tiền sự và không sử dụng ma túy.</li> <li>+ Thời lượng của KOLs tham gia tại hiện trường khoảng 60 phút</li> </ul> </li> </ul>
6	Bộ nhận diện Chương trình	<p>Đã có Logo chương trình được đăng tải trên <a href="http://pematuy.bocongan.gov.vn">pematuy.bocongan.gov.vn</a>, nhà thầu căn cứ cần sản xuất bộ nhận diện thương hiệu của chương trình bao gồm:</p> <p>File hình ảnh đồ họa gồm những nội dung sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Hình hiệu, tối đa 30 giây, chuẩn video Full HD;</li> <li>+ Hình cắt tối đa 10 giây, chuẩn video Full HD;</li> <li>+ Bar chữ;</li> </ul> <p>- Bản thiết kế in ấn gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thiết kế sân khấu bao gồm: Backdrop cho màn LED sân khấu; Backdrop cánh hai bên sân khấu</li> <li>+ Standee;</li> <li>+ Băng rôn;</li> </ul> <p>Chủ đề và luật chơi của cuộc thi: thời lượng từ 01-03 phút, chuẩn video Full HD đầy đủ lời bình và âm nhạc.</p> <p>Áo đồng phục: Chất liệu áo thun, thiết kế phù hợp với đối tượng và tính chất cuộc thi, có logo và tên cuộc thi.</p>

Stt	Nội dung	Yêu cầu về kỹ thuật dịch vụ
		Giấy chứng nhận cuộc thi (kích thước A4, giấy Couches 120gms. Cúp trao thưởng (chất liệu pha lê, in logo của cuộc thi). - Nhà thầu có trách nhiệm sản xuất bộ nhận diện thương hiệu phù hợp với yêu cầu của Chương trình
7	Yêu cầu tuân thủ quy định của pháp luật trong việc tổ chức chương trình	Nhà thầu có cam kết về việc chịu trách nhiệm thực hiện đầy đủ những quy định của pháp luật trong việc tổ chức chương trình (nếu có).
8	Nội dung mỗi chương trình	Tuyên truyền, cung cấp kiến thức và kỹ năng tới học sinh các trường trung học phổ thông, sinh viên các trường đại học, cao đẳng trong toàn quốc về Luật Phòng, chống ma túy; hiểm họa của ma túy đối với đời sống xã hội, giúp các em nhận diện các loại ma túy, đặc biệt là các loại ma túy tổng hợp núp bóng dưới dạng thực phẩm, đồ uống, thuốc lá điện tử... Qua đó, góp phần xây dựng môi trường giáo dục lành mạnh, không có học sinh, sinh viên vi phạm pháp luật liên quan đến ma túy.
9	Sản phẩm	Đĩa ghi hình và bản mềm sản phẩm sau khi phát sóng được định dạng thông dụng có thể mở, phát lại, đăng tải, sao chép, chỉnh sửa.....
<b>Đối với việc phát sóng/đăng tải 30 chương trình</b>		
1	Phát sóng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thời lượng phát sóng: phát sóng đầy đủ nội dung của 30 số với thời gian phát sóng là 45 phút/số (<math>\pm 5</math> phút).</li> <li>- Kênh phát sóng: Kênh, sóng của Đài Truyền hình Việt Nam.</li> <li>- Mỗi số phát sóng trên tối thiểu 02 kênh, trong đó có tối thiểu 01 kênh chuyên biệt dành cho đối tượng học sinh, sinh viên.</li> <li>- Thời gian bắt đầu phát sóng số đầu tiên: trong vòng 10 ngày kể từ ngày kết thúc việc tổ chức sản xuất chương trình đó.</li> <li>- Phát sóng đầy đủ 30 số.</li> </ul> Thời gian kết thúc việc phát sóng: trước ngày

Stt	Nội dung	Yêu cầu về kỹ thuật dịch vụ
		31/12/2025.
2	Truyền thông trên nền tảng số cho mỗi chương trình	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trước cuộc thi diễn ra: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Truyền thông trước khi sản xuất mỗi cuộc thi: Tối thiểu 01 poster giới thiệu về cuộc thi sắp diễn ra đó trên trang fanpage của VTV (hơn 2 triệu người theo dõi). Thời gian đăng tải trước tối thiểu 01 ngày diễn ra cuộc thi đó.</li> </ul> </li> <li>- Sau cuộc thi diễn ra: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ KOLs đăng tải hình ảnh hoặc 01 clip về chương trình tham gia trên trang cá nhân có tối thiểu 1 triệu lượt theo dõi của người có tầm ảnh hưởng tham gia chương trình Trường học không ma túy. Thời gian đăng tải sau tối đa 02 ngày .</li> <li>+ Truyền thông sau khi sản xuất mỗi cuộc thi: Tối thiểu 01 video clip về cuộc thi đã diễn ra đó trên trang fanpage của VTV (hơn 2 triệu người theo dõi). Thời gian đăng tải sau tối đa 02 ngày diễn ra cuộc thi đó.</li> </ul> </li> <li>- Đăng tải đầy đủ 30 cuộc thi.</li> <li>- Thời gian kết thúc việc đăng tải: trước ngày 31/12/2025.</li> <li>- Tổng lượng tiếp cận các bài đăng về chương trình đạt tối thiểu 2.000.000 lượt trên các nền tảng mạng xã hội có đăng tải nội dung về Chương trình mà nhà thầu đề xuất.</li> <li>- Nhà thầu cam kết hình ảnh độc quyền, chỉ được tái sử dụng trong chương trình khác khi có sự đồng ý của chủ đầu tư.</li> </ul>
<b>Đối với việc truyền thông chung cho toàn bộ 30 chương trình</b>		
1	Yêu cầu chung	Truyền thông ngay sau khi tổ chức sản xuất chương trình đầu tiên. Truyền thông sau khi kết thúc việc sản xuất chương trình cuối cùng.
2	Hình thức truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí; Đưa tin trên kênh/sóng của Đài Truyền hình Việt Nam;</li> <li>Đăng tải thông tin trên các nền tảng mạng xã hội có lượng người đăng ký theo dõi tối thiểu là 1.000.000 lượt.</li> </ul>

Stt	Nội dung	Yêu cầu về kỹ thuật dịch vụ
3	Số lượng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Truyền thông ngay sau chương trình đầu tiên được tổ chức: Tối thiểu 01 tin trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam khung giờ 18 đến 19 giờ; Tối thiểu 05 bài viết trên tối thiểu 05 trang báo mạng có lượng người xem lớn, như: Vnxexpress, Dân Trí, Tiền Phong... hoặc tương đương (mỗi báo đăng tải tối thiểu 01 bài). Thời gian truyền thông tối đa sau 02 ngày diễn ra sự kiện.</li> <li>- Truyền thông sau khi kết thúc phát sóng cuộc thi: Tối thiểu 01 tin trên kênh VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam khung giờ 18 đến 19 giờ; Tối thiểu 05 bài viết trên tối thiểu 05 trang báo mạng có lượng người xem lớn, như: Vnxexpress, Dân Trí, Tiền Phong... hoặc tương đương (mỗi báo đăng tải tối thiểu 01 bài). Thời gian phát sóng, đăng tải: tối đa 02 ngày kể từ khi kết thúc việc phát sóng chương trình cuối cùng.</li> </ul>
<b>B</b>	<b>Chương trình Gala “Trường học không ma túy”</b>	
<b>I</b>	<b>Sản xuất chương trình Gala “Trường học không ma túy”</b>	
1	Địa điểm thực hiện	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Địa điểm ngoài trời, có mái che, tại Hà Nội</li> <li>- Số chỗ ngồi: tối thiểu khoảng 300 chỗ.</li> </ul>
2	Thời gian tổ chức	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dự kiến thực hiện trong tháng 12 năm 2025.</li> </ul>
3	Hình thức thực hiện	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chương trình nghệ thuật: Tối thiểu 03 tiết mục, trong đó có tối thiểu 01 tiết mục thể hiện bài hát chủ đề của Chương trình Trường học không ma túy, Tối thiểu 01 tiết mục có dàn dựng múa phụ họa.</li> <li>- Phóng sự tổng kết 30 cuộc thi chương trình Trường học không ma túy năm 2025.</li> <li>- Giao lưu giữa các đối tượng tham gia chương trình Trường học không ma túy trong năm 2025.</li> <li>- Trong buổi gala phải có tối thiểu 02 KOLs (người có tầm ảnh hưởng) đã tham gia ghi hình chương trình Trường học không ma túy.</li> </ul>
4	Thời lượng tổ chức chương trình	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tối thiểu là 90 phút.</li> </ul>

Stt	Nội dung	Yêu cầu về kỹ thuật dịch vụ
<b>II</b>	<b>Đăng tải/phát sóng chương trình Gala “Trường học không ma túy”</b>	
1	Nền tảng đăng tải và phát sóng	- Nền tảng đăng tải: Nền tảng số của Đài Truyền hình quốc gia; Mạng xã hội của tối thiểu 02 KOL tham gia chương trình. - Nền tảng phát sóng: kênh/sóng của Đài truyền hình quốc gia là Đài truyền hình Việt Nam.
2	Nội dung đăng tải trên nền tảng mạng xã hội	- Đăng tải bài viết gồm tối thiểu 03 hình ảnh về chương trình; Các bài đăng đạt tổng cộng tối thiểu 10.000 lượt tiếp cận. - Thời gian đăng tải: trong vòng 03 ngày kể từ ngày kết thúc việc tổ chức sản xuất Gala Trường học không ma túy.
3	Thời gian hoàn thành việc phát sóng	Trong vòng 08 ngày kể từ ngày kết thúc việc tổ chức sản xuất Gala Trường học không ma túy.
4	Thời lượng phát sóng chương trình	45 phút ( $\pm 10$ phút).

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

- a) Quy trình kiểm tra: Đánh giá chất lượng theo hợp đồng đã cam kết;
- b) Quy trình nghiệm thu sản phẩm: Đáp ứng yêu cầu về chất lượng dịch vụ;
- c) Trình tự giao nộp sản phẩm: Theo tiến độ đề xuất của chủ đầu tư.