

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:

1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:

1.1. Chủ đầu tư: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

1.2. Thông tin về gói thầu

- Tên gói thầu: *Tuyên truyền quảng bá; Dàn dựng gian hàng và các dịch vụ đi kèm.*

- Nguồn vốn: NSNN + Doanh nghiệp đóng góp, nguồn khác.

- Thời gian tổ chức: Dự kiến từ ngày 10/11 - 16/11/2025.

- Địa điểm thực hiện gói thầu: Đường Quảng Trường, Phường Phố Hiến, tỉnh Hưng Yên.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 3 tháng.

- Cách thức thực hiện: Chủ đầu tư sẽ ký hợp đồng với Nhà thầu được lựa chọn cung cấp dịch vụ để triển khai thực hiện gói thầu

2. Mục đích, yêu cầu:

Mục đích:

- Tạo cơ hội để các đơn vị, doanh nghiệp khu vực đồng bằng Bắc bộ nói riêng và cả nước nói chung và các doanh nghiệp nước ngoài, tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại: Quảng bá, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm; tìm kiếm cơ hội, thị trường, giới thiệu những thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế của các khu vực đồng bằng Bắc bộ.

- Là ngày hội của các đơn vị, doanh nghiệp gặp gỡ giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, học tập, ... nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Liên kết xúc tiến thương mại giữa các địa phương, nhất là các tỉnh thuộc khu vực đồng bằng Bắc bộ với cả nước, thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các doanh nghiệp trong và ngoài khu vực.

- Tổ chức các diễn đàn kinh tế, hội thảo và hội nghị khoa học về phát triển kinh tế, thương mại trong khu vực.

- Phục vụ nhu cầu mua sắm, tìm hiểu khoa học kỹ thuật của nhân dân.

Yêu cầu:

- Thu hút được sự quan tâm giúp đỡ của các Bộ, ngành, các tỉnh. Vận động được các doanh nghiệp lớn, thương hiệu uy tín trong nước và quốc tế.

- Cơ sở vật chất phục vụ hội chợ hiện đại, hình thức đẹp. Nội dung hội chợ phong phú, thiết thực đem lại hiệu quả cao.

- Quản lý tổ chức hội chợ khoa học, bảo bảo chất lượng, đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội.

- Thông tin về hội chợ phải được quảng bá rộng rãi trong tỉnh, trong nước và quốc tế để thu hút được nhiều đơn vị, doanh nghiệp, đối tác tham gia và nhân dân thăm quan, mua sắm.

- Các mặt hàng tham gia hội chợ đảm bảo chất lượng theo quy định.

3. Nội dung, yêu cầu chi tiết của các sản phẩm, dịch vụ cung cấp:

STT	Nội dung hạng mục công việc	Khối lượng mời thầu	Đơn vị tính
1	Tuyên truyền quảng bá		
1.1	Băng rôn quảng cáo đường phố KT: 1m x7 m, bạt hiflex gấp mép xò que hai đầu (Gồm vật liệu, công treo, tháo dỡ)	70	Chiếc
1.2	Cờ phướn quảng cáo đường phố KT: 0,75m x 2m, bạt hiflex gấp mép xò que hai đầu (Gồm vật liệu, công treo, tháo dỡ)	200	Chiếc
1.3	Pano quảng cáo tấm lớn KT: 8m x 5m = 40m ² , bạt hiflex bán khung sắt hộp 20x20mm (Gồm vật liệu, công treo, tháo dỡ, thu hồi)	40	m ²
1.4	Xe loa cổ động phát thanh, bao gồm: pano 2 bên xe kích thước 2,5m x 1,5m x 4 tấm; 2 bộ loa phát thanh; 02 xe chạy các tuyến đường trong thành phố và các huyện lân cận, mỗi xe chạy khoảng 100km/ngày:	1	Kỳ
1.5	In ấn và phát hành Tờ rơi: bao gồm thiết kế, in giấy couche nhiều màu, khổ A5 (14,8cm x 21cm) giới thiệu về hội chợ và các chương trình hoạt động	7.000	Tờ
2	Chi phí gian hàng		
2.1	Thiết kế tổng thể hội chợ	1	Kỳ HC
2.2	Chi phí xử lý mặt bằng tổ chức hội chợ (chi phí cắt cỏ, san lấp mặt bằng cho bằng phẳng...)	1	Kỳ HC
2.3	Dàn dựng gian hàng		
2.3.1	Thuê dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn 9m ² (3m x 3m, khung nhôm hoặc inox, vách ngăn chất liệu MDF màu trắng, palet bằng gỗ (trừ trường hợp nền gian hàng là vật liệu cứng: xi măng, gạch lát,...), thảm trải sàn, trần gian hàng ghi rõ tên của đơn vị tham gia, 01 bóng điện neon công suất 40W hoặc đèn compact 20W, 01 ổ cắm điện, 01 bàn, 02 ghế, 01 sọt đựng rác)	284	Gian
2.3.2	Thuê dàn dựng nhà bạt không gian (khẩu độ ngang rộng 18 m, chiều cao đỉnh nhà trên 5 m, mái che vải bạt hiflex màu trắng 3 lớp) bao gồm tối thiểu 01 bóng đèn compact 80W cho mỗi diện tích 36 m ²	3.470	m ²

2.3.3	Pano tam giác trên đầu nhà tiền chế KT 6mx18m, bạt hiflex bản khung sắt (bao gồm vật liệu, công treo, tháo dỡ)	6	chiếc
2.3.4	Hàng rào bảo vệ xung quanh hội chợ (bằng các pano khung sắt hoặc rào sắt)	200	mét
2.3.5	Dựng nhà ban tổ chức diện tích 10m ² khung nhà bằng thép mái phủ bạt trắng sàn có phản và trải thảm đỏ cùng 2 bộ bàn ghế để tiếp khách bằng tên kích thước 0,6m x 6m	1	Kỳ HC
2.4	Chi phí dịch vụ		
2.4.1	Hệ thống hạ thế và vận hành điện (bao gồm tủ điện, atomat, dụng cụ kéo từ nguồn về các khu chức năng của Hội chợ)	1	Kỳ HC
2.4.2	Chi phí tiền nước, thiết bị lắp đặt	1	Kỳ HC
2.4.3	Công an địa phương	1	Kỳ HC
2.4.4	Hệ thống phòng cháy, chữa cháy	1	Kỳ HC
2.4.5	Chi phí y tế	1	Kỳ HC
2.4.6	Thuê nhà vệ sinh lưu động, nhân công trực dọn nhà vệ sinh (Thuê 6 nhà vệ sinh lưu động trong 7 ngày và mỗi ngày bố trí 2 nhân viên thay nhau trực dọn vệ sinh)	1	Kỳ HC
2.5	Trang trí tổng thể hội chợ		
2.5.1	Dựng công chính hội chợ, KT rộng 18m tổng chiều cao 6,7m, cao trong lòng 3,5m, rộng 3,3m, khung sắt KT 30cm x 30cm, mặt dựng hình hộp, chất liệu in bạt hi-flex chất lượng cao, bao gồm hệ thống ánh sáng đi kèm	1	Chiếc
2.5.2	Dựng công phụ hội chợ: rộng 9m, tổng chiều cao 6,7m, cao trong lòng 3,5m, rộng 3,3m, khung sắt, căng bạt 2 lớp, hệ thống ánh sáng đi kèm	2	Chiếc
2.5.3	Pano chương trình hội chợ đặt tại công chính và xung quanh khu vực hội chợ (KT 2,2m x 6m, in bạt hiflex chất lượng cao, căng khung sắt)	10	Chiếc
2.5.4	Lắp đặt trụ trang trí nhiều màu	2	Chiếc
2.5.5	Đèn pha, đèn halogen, đèn trang trí toàn khu vực Hội chợ (20 Đèn pha Halogen 500W khu vực các công hội chợ và 30 đèn tăng cường ánh sáng trong khuôn viên hội chợ)	1	Kỳ HC
2.5.6	Hệ thống phát thanh khu vực Hội chợ (bao gồm 3 bộ đặt tại các công HC Mỗi bộ gồm đầu phát, bộ khuếch đại (Amplifier), Loa phát thanh, Dây dẫn và cáp kết nối)	1	Kỳ HC
2.5.7	Hệ thống cờ nheo (500m), cây hoa giả (30 cây), mô hình trang trí (theo thiết kế)	1	Kỳ HC
2.6	Lễ khai mạc hội chợ		
2.6.1	Lắp đặt sân khấu, kích thước 8m x 18m, sàn gỗ, khung thép, chân sắt, thảm đỏ, màn phủ chân, 03 bụi tam cấp, cột nơ)	1	Kỳ HC
2.6.2	Màn hình led	30	m ²
2.6.3	Pano hai bên cánh gà	40	m ²
2.6.4	Dựng nhà tiền chế khu vực đại biểu dự khai mạc	300	m ²

2.6.5	Thảm trải khu vực đại biểu và đường dẫn	400	m ²
2.6.6	Thuê trọn gói âm thanh, ánh sáng phục vụ khai mạc Hội chợ (Hệ thống âm thanh ngoài trời (công suất 30.000w) bao gồm: 2 đôi loa Bass 50, 4 đôi loa full, 3 đôi monitor; Hệ thống đèn chiếu sáng bao gồm 100 đèn LED, 20 BIM, 30 đèn PAR64; 10 micro không dây; bàn mixo 24 công, công suất đảm bảo; hệ thống xử lý kỹ xảo âm thanh....)	1	Buổi
2.6.7	Thuê biểu diễn văn nghệ trọn gói khai mạc Hội chợ (05 tiết mục bao gồm: Ca sĩ, Nhạc công, trang phục, đạo cụ...)	1	Buổi
2.6.8	Bàn đón tiếp khách dự khai mạc (có khăn phủ bàn)	40	Chiếc
2.6.9	Ghế đón tiếp khách dự khai mạc (có váy ghế)	400	Chiếc
2.6.10	Nước uống phục vụ khách khai mạc	400	Người
2.6.11	Hoa bụi phát biểu (1 lẵng), hoa trang trí (20 lẵng), hoa cài đại biểu (400 cái), pháo điện (15 cái)	1	Buổi
2.6.12	Biển tên đại biểu, kích thước 24cm x 8cm có đế, chất liệu mi ca	40	chiếc
2.6.13	Lễ tân phục vụ và trang phục	15	Người
2.7	Chi phí quản lý		
2.7.1	Thiết kế, in ấn form mời Hội chợ (Tờ gấp, đơn đăng ký, sơ đồ...) chất lượng giấy couche 4 màu chất liệu cao, khổ A4, gấp đôi	600	Bộ
2.7.2	Thiết kế, In giấy mời hội chợ in 04 màu, 02 mặt, in offset gồm: Giấy mời khai mạc, giấy mời tham quan (KT 10cm x 20cm)	1.000	Tờ
2.7.3	Thẻ các loại: thẻ BTC, doanh nghiệp, nhà báo, vệ sỹ, thẻ đàn dựng, vệ sinh...	500	Chiếc

b. Yêu cầu về giải pháp kỹ thuật thi công và cam kết đầu ra của sản phẩm

- Yêu cầu về chất lượng: Toàn bộ thiết bị bảo đảm mới 80%
- Thuyết minh biện pháp thi lắp dựng các gian hàng, nhà tiền chế và các hạng mục khác phải đảm bảo an toàn cứng vững, thẩm mỹ.
- Thảm trải mới (định lượng 500gram/m²) có phủ nilon trong quá trình thi công.
- Hệ thống dây điện, tủ điện bảo đảm an toàn, kỹ thuật điện.

c. Yêu cầu về biện pháp tổ chức thi công

- Về biện pháp tổ chức thi công:
 - + Chuẩn bị đầy đủ thiết bị vật tư, dụng cụ để lắp dựng gian hàng đúng số liệu yêu cầu.
 - + Bố trí nhân lực theo dõi suốt thời gian thi công và diễn ra Hội chợ.
 - + Trang bị đầy đủ đồ bảo hộ lao động cho công nhân và kỹ thuật thực hiện thi công (giày, nón, bao tay).

+ Triển khai thi công theo đúng kế hoạch đảm bảo tiến độ theo yêu cầu của chủ đầu tư.

+ Công việc thi công không có khói bụi, không có tiếng ồn đảm bảo an toàn lao động; đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy tại gian hàng ảnh hưởng môi trường xung quanh.

+ Cam kết không xả rác bừa bãi, thu dọn vệ sinh, tập kết rác, phế thải thi công đúng nơi quy định đảm bảo vệ sinh môi trường khu vực thi công.

d. Yêu cầu về tiến độ thi công thực hiện

Tổng thời gian thực hiện công việc: 3 tháng theo kế hoạch (*bao gồm thi công lắp dựng và tháo dỡ*).

e. Yêu cầu về bảo hành, bảo trì, bảo dưỡng

- Yêu cầu về thời gian bảo hành: Nhà thầu phải bố trí nhân sự có mặt tại triển lãm trong thời gian kể từ khi bắt đầu thi công đến khi kết thúc để giám sát bảo đảm việc lắp dựng các gian hàng diễn ra đúng tiến độ và kịp thời xử lý các tình huống sự cố bất ngờ.

4. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Biên bản nghiệm thu, thanh lý phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.