

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

*Yêu cầu về kỹ thuật mang tính kỹ thuật thuần túy và các yêu cầu khác liên quan đến việc cung cấp dịch vụ (trừ giá). Yêu cầu về kỹ thuật phải được nêu đầy đủ, rõ ràng và cụ thể để làm cơ sở cho nhà thầu lập E-HSDT.*

*Trong yêu cầu về kỹ thuật không được đưa ra các điều kiện nhằm hạn chế sự tham gia của nhà thầu hoặc nhằm tạo lợi thế cho một hoặc một số nhà thầu gây ra sự cạnh tranh không bình đẳng.*

*Yêu cầu về kỹ thuật bao gồm các nội dung cơ bản như sau:*

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

##### **1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm**

- **Tên dự toán mua sắm:** Tổ chức tuyên truyền, quản lý điều hành kênh thông tin;

- **Quyết định phân bổ kinh phí:**

+ Căn cứ Quyết định số 2383/QĐ-STC ngày 05/03/2025 của Sở Tài chính về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2025 cho các đơn vị thuộc Sở Tài chính Thành phố Hà Nội;

+ Căn cứ Quyết định số 166/QĐ-TTXXT ngày 10/9/2025 của Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội về việc phê duyệt dự toán chi tiết nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền, quản lý điều hành kênh thông tin tuyên truyền về xúc tiến đầu tư của thành phố Hà Nội phối hợp với cơ quan thông tấn báo chí lớn, uy tín của Trung ương;

- **Quyết định phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu:** Quyết định số 167/QĐ-TTXXT ngày 11/09/2025 của Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội.

##### **1.2. Giới thiệu về gói thầu**

- **Chủ đầu tư:** Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội

- **Tên gói thầu:** Tổ chức tuyên truyền, quản lý điều hành kênh thông tin.

- **Hình thức lựa chọn nhà thầu:** Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.

- **Phương thức lựa chọn nhà thầu:** Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- **Nguồn vốn:** Ngân sách Thành phố (nguồn kinh phí chi không thường xuyên Chương trình Xúc tiến Đầu tư thành phố Hà Nội năm 2025).

- **Thời gian thực hiện hợp đồng:** 100 ngày kể từ ngày ký hợp đồng

- **Loại hợp đồng:** Trọn gói

- **Nội dung công việc gói thầu:**

+ Tổ chức tuyên truyền, quản lý điều hành kênh thông tin tuyên truyền về xúc tiến đầu tư của thành phố Hà Nội phối hợp với cơ quan thông tấn báo chí lớn, uy tín của Trung ương

## **2. Mục tiêu công việc:**

Đẩy mạnh sự phối hợp giữa Trung tâm và cơ quan báo chí Trung ương trong công tác tổ chức tuyên truyền về xúc tiến đầu tư của thành phố Hà Nội nhằm tăng cường nhận thức cho các doanh nghiệp về tiềm năng phát triển hoạt động xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố; phổ biến các chính sách thu hút đầu tư, cơ hội đầu tư trong các lĩnh vực đến các nhà chính sách, nhà đầu tư, các doanh nghiệp, đối tác nước ngoài hoạt động tại Việt Nam và tại các nước trên thế giới; hỗ trợ cho sự phát triển bền vững và xây dựng hình ảnh tích cực về Hà Nội trên thị trường quốc tế.

Công tác tổ chức tuyên truyền, quản lý điều hành tập trung vào các nội dung chính sau:

- Cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và đúng định hướng của Đảng và Nhà nước về các hoạt động kinh tế, chính trị, văn hoá, xã hội, đối ngoại của thành phố Hà Nội cũng như các sự kiện, thông tin quan trọng về xúc tiến đầu tư liên quan trực tiếp đến Thủ đô.

- Thông tin về chính sách thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp, sự phát triển và những thành tựu nổi bật của môi trường đầu tư, sản xuất kinh doanh của thành phố Hà Nội; tiềm năng, thế mạnh kinh tế, các cơ hội kinh doanh, cơ hội đầu tư vào những lĩnh vực đặc thù, có lợi thế cao của thành phố Hà Nội; tuyên truyền thông tin về các giải pháp, sự đồng hành của chính quyền và các ngành trong tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của các nhà đầu tư, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Tuyên truyền, phổ biến những cách làm mới, có tính đột phá mang lại hiệu quả cao ở Thủ đô Hà Nội, có tác động sâu rộng đến tiến trình xúc tiến đầu tư, thu hút vốn đầu tư, phát triển các khu, cụm công nghiệp và doanh nghiệp trên địa bàn.

- Kết hợp truyền thông về tiềm năng đầu tư trong du lịch; quảng bá văn hóa truyền thống; giới thiệu các di sản văn hóa, di tích, thắng cảnh, địa điểm gắn với văn hóa, lịch sử; tuyên truyền về các dự án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, du lịch bền vững; giới thiệu thông tin dịch vụ du lịch... đến với các nhà đầu tư du lịch và khách du lịch quốc tế để làm nổi bật lợi thế về môi trường đầu tư, kinh doanh của Thành phố.

- Kịp thời phản bác những thông tin sai trái, không đúng sự thật gây hậu quả tiêu cực đối với Thủ đô Hà Nội (nếu có); định hướng thông tin, định hướng dư luận quốc tế nhằm góp phần giữ gìn sự ổn định và phát triển của thành phố Hà Nội, hạn chế những thông tin làm ảnh hưởng hình ảnh, môi trường đầu tư của thành phố Hà Nội.

## **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

### **3.1. Nội dung tuyên truyền:**

- Tuyên truyền nhấn mạnh về các hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ, hoạt động đối thoại tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy sản xuất kinh doanh đối với các doanh nghiệp; công tác xúc tiến đầu tư thành phố Hà Nội; những chính

sách hấp dẫn; những cách làm mới trong thu hút đầu tư; những sự kiện điểm nhấn nổi bật; hình ảnh thân thiện đất nước con người Thủ đô. Quảng bá các sự kiện, các cách làm mới, nổi bật trong việc hỗ trợ doanh nghiệp Thủ đô trong công tác xúc tiến đầu tư.

- Thông tin kịp thời, chính xác, đúng định hướng về mọi sự kiện, vấn đề quan trọng trên địa bàn thành phố Hà Nội, nhất là những sự kiện, vấn đề tác động tích cực đến sự ổn định về an ninh chính trị, trật tự xã hội và phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, đời sống nhân dân, cũng như hình ảnh của Thủ đô, môi trường đầu tư, kinh doanh trong con mắt bạn bè quốc tế. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế, thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội,... của thành phố Hà Nội.

- Tổng hợp, trao đổi kinh nghiệm, kết quả đúc kết cho các sự kiện, hoạt động liên quan để nâng cao hiệu quả cho công tác tuyên truyền về hoạt động xúc tiến đầu tư nói riêng và các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch nói chung theo các kế hoạch, chương trình xúc tiến hàng năm do UBND thành phố Hà Nội ban hành.

- Phối hợp tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, du lịch, xây dựng hình ảnh văn hóa đặc thù theo nhiệm vụ của UBND thành phố Hà Nội và Sở Tài chính giao Trung tâm thực hiện để tăng cường hiệu quả xúc tiến đầu tư (nếu có).

### 3.2 Hình thức sản phẩm:

- Xây dựng, đăng tải các tin, bài về xúc tiến đầu tư thành phố Hà Nội trên các kênh thông tin của báo chí Trung ương (tiếng Việt, tiếng Anh, ngôn ngữ khác nếu có).

- Tin, bài được thiết kế đẹp, hấp dẫn với những hình ảnh chất lượng cao, video sống động, giới thiệu về Hà Nội một cách tổng quát; những bài viết “mega story”, “long form” chuyên sâu trình bày đẹp; những bài đồ họa tổng quát về đầu tư...; video clip; các sản phẩm truyền thông số khác... Tích hợp các thông tin dữ liệu sẵn có về các làng nghề, các điểm du lịch, tình hình về các dự án tiềm năng đang và sẽ đầu tư.

### 3.3. Chi tiết khối lượng công việc:

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Ghi chú
A	Tuyên truyền phối hợp với cơ quan báo chí lớn, uy tín của Trung ương bằng tiếng Việt			
I	Sản xuất, đăng tin, bài phóng sự, chính luận, phỏng vấn, nghiên cứu...			

1	Xây dựng tin chuyên đề xúc tiến đầu tư, biên tập, đăng tin trên báo điện tử tiếng Việt	Tin	30	
2	Xây dựng bài chuyên đề xúc tiến đầu tư, biên tập, đăng bài trên báo điện tử tiếng Việt	Bài	30	
3	Sản xuất ảnh trên báo điện tử	Ảnh	120	
4	Sản xuất Mega Story trên báo điện tử (bài đặc biệt)	Bài	6	
5	Sản xuất Infographic trên báo điện tử (mô hình phân tích)	Infographic	4	
6	Sản xuất, biên tập bài tiếng Việt đăng trên các trang mạng xã hội tiêu biểu (facebook, X, tiktok...) của cơ quan báo chí lớn, uy tín của Trung ương đã được chứng nhận	Post	6	
<b>II</b>	<b>Sản phẩm phóng sự phục vụ quảng bá, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng</b>			
<b>1</b>	<b>Chi phí sản xuất tin hình dưới 5 phút (chủ đề xúc tiến đầu tư thành phố Hà Nội)</b>	<b>Tin</b>	<b>4</b>	
<i>1.1</i>	<i>Chi phí sản xuất</i>			
	Biên tập viên hạng III bậc 3/9	Ngày công	3,14	
	Kỹ thuật dựng phim hạng II bậc 3/8	Ngày công	0,16	
	Phóng viên hạng III bậc 3/9	Ngày công	2,75	
	Quay phim viên hạng III bậc 3/9	Ngày công	1,88	

	Máy quay phim (Máy quay chất lượng 8K trở lên bao gồm gồm: Body , Mattebox, Follow Focus, ND, Tripod 150mm, Monitor 7", 18", Pin, thẻ...)	Giờ	13	
	Máy tính (Cấu hình đề xuất: Core I9-13900F trở lên, Ram 32GB, SSD: 1TB NVME, Màn hình (LCD) : 24 inch FHD, GTX 3070TI 8G, ổ lưu điện và các phụ kiện kèm theo)	Giờ	35	
1.2	Phòng vấn (02 người)	Người	2	
1.3	Cố vấn chuyên môn (về nội dung, kịch bản, cơ sở dữ liệu, tư liệu,...): 01 người	Ngày công	1	
1.4	Biên dịch phụ đề tiếng Anh			
	Biên dịch viên hạng III bậc 4/9	Công	0,57	
	Kỹ thuật dựng phim hạng III bậc 3/9	Công	0,02	
	Máy tính (Cấu hình đề xuất: Core I9-13900F trở lên, Ram 32GB, SSD: 1TB NVME, Màn hình (LCD) : 24 inch FHD, GTX 3070TI 8G, ổ lưu điện và các phụ kiện kèm theo)	Giờ	5,29	
<b>III</b>	<b>Banner</b>			
1	Chi phí đặt Banner trên trang chủ kênh thông tin của cơ quan báo chí lớn, uy tín của Trung ương	Banner	2	
<b>B</b>	<b>Tuyên truyền phối hợp với cơ quan báo chí lớn, uy tín của Trung ương bằng tiếng Anh</b>			
<b>I</b>	<b>Sản xuất, đăng tin, bài phóng sự, chính luận, phỏng vấn, nghiên cứu... trên các báo, tạp chí, truyền hình chuyên về đầu tư, thương mại, du lịch</b>			

1	Xây dựng tin chuyên đề về xúc tiến đầu tư bằng tiếng Anh, biên tập, đăng tin tiếng Anh.	Tin	15	
2	Xây dựng bài viết chuyên đề về xúc tiến đầu tư bằng tiếng Anh, biên tập, đăng bài tiếng Anh.	Bài	15	
3	Sản xuất ảnh trên báo điện tử	Ảnh	60	
4	Sản xuất Mega Story trên báo điện tử (bài đặc biệt)	Bài	4	
5	Sản xuất Infographic trên báo điện tử (mô hình phân tích)	Infographic	4	
6	Sản xuất video clip motion graphic (đồ họa mô phỏng động)	Motion graphic	6	
7	Sản xuất, biên tập bài tiếng Anh đăng trên các trang mạng xã hội tiêu biểu (facebook, X, tiktok...) của cơ quan báo chí lớn, uy tín của Trung ương đã được chứng nhận	Post	10	
8	Sản xuất, biên tập bài tiếng Anh đăng trên báo giấy, phát hành trên máy bay	Bài	10	
<b>II</b>	<b>Sản phẩm phóng sự phục vụ quảng bá, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng</b>			
<b>1</b>	<b>Chi phí sản xuất tin hình dưới 5 phút (chủ đề xúc tiến đầu tư thành phố Hà Nội)</b>	<b>Tin</b>	<b>4</b>	

<b>1.1</b>	<i>Chi phí sản xuất</i>			
	Biên tập viên hạng III bậc 3/9	Ngày công	3,14	
	Kỹ thuật dựng phim hạng II bậc 3/8	Ngày công	0,16	
	Phóng viên hạng III bậc 3/9	Ngày công	2,75	
	Quay phim viên hạng III bậc 3/9	Ngày công	1,88	
	Máy quay phim (Máy quay chất lượng 8K trở lên bao gồm gồm: Body , Mattebox, Follow Focus, ND, Tripod 150mm, Monitor 7", 18", Pin, thẻ...)	Giờ	13	
	Máy tính (Cấu hình đề xuất: Core I9-13900F trở lên, Ram 32GB, SSD: 1TB NVME, Màn hình (LCD) : 24 inch FHD, GTX 3070TI 8G, ổ lưu điện và các phụ kiện kèm theo)	Giờ	35	
<b>1.2</b>	<i>Phòng vấn (02 người)</i>	<i>Người</i>	<i>2</i>	
<b>1.3</b>	<i>Cố vấn chuyên môn (về nội dung, kịch bản, cơ sở dữ liệu, tư liệu,...): 01 người</i>	<i>Ngày công</i>	<i>1</i>	
<b>1.4</b>	<i>Biên dịch phụ đề tiếng Anh</i>			
	Biên dịch viên hạng III bậc 4/9	Công	0,57	
	Kỹ thuật dựng phim hạng III bậc 3/9	Công	0,02	

	Máy tính (Cấu hình đề xuất: Core I9-13900F trở lên, Ram 32GB, SSD: 1TB NVME, Màn hình (LCD) : 24 inch FHD, GTX 3070TI 8G, ổ lưu điện và các phụ kiện kèm theo)	Giờ	5,29	
<b>III</b>	<b>Banner</b>			
1	Chi phí đặt Banner trên trang chủ kênh thông tin của cơ quan báo chí lớn, uy tín của Trung ương	Banner	2	

*(Nhà thầu chào giá chi tiết từng hạng mục công việc kèm theo)*

### 3.4. Các yêu cầu khác:

1. Trang báo Nhà thầu đề xuất phục vụ gói thầu phải đáp ứng các yêu cầu:

- Với Báo Tiếng Việt:

+ Có giấy phép hoạt động báo chí;

+ Chuyên cung cấp các Thông tin Chính trị - kinh tế - xã hội, thể thao - văn hóa- giáo dục thuộc quản lý của các cơ quan Trung Ương (bao gồm ấn bản điện tử (đạt trung bình từ 1.6 triệu lượt xem/ tháng) và bản báo in phát hành các ngày trong tuần).

- Với Báo Tiếng Anh:

+ Có giấy phép hoạt động báo chí;

+ Chuyên cung cấp các Thông tin Chính trị - kinh tế - xã hội, thể thao - văn hóa- giáo dục thuộc quản lý của các cơ quan Trung Ương (bao gồm ấn bản điện tử và bản báo in phát hành các ngày trong tuần, có khả năng phát hành trên ít nhất 01 hãng hàng không);

2. Có cam kết thực hiện đúng các quy định của pháp luật về báo chí. Tuân thủ các quy định của pháp luật về bản quyền tác giả và các quy định liên quan khác của pháp luật.

3. Nhà thầu phải trình CDT phê duyệt kịch bản cũng như nội dung tin bài trước khi thực hiện và chỉ tiến hành triển khai, đăng tải khi Chủ đầu tư phê duyệt.

4. Đơn vị trúng thầu có trách nhiệm cung cấp link đăng tải và bản cứng các bài viết để làm chứng từ nghiệm thu, thanh toán.

### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

1. Giải pháp và phương pháp luận;

2. Kế hoạch công tác.

**5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

*Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.*