

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Tên gói thầu: Sản xuất mới các sản phẩm truyền thông về giảm nghèo thông tin;

- Tên dự án, dự toán mua sắm: Tiểu dự án 1, Dự án 6 “Truyền thông và giảm nghèo về thông tin”, Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 (Kinh phí ngân sách Nhà nước cấp bổ sung thực hiện cho năm 2025);

- Chủ đầu tư: Ban Công tác Đoàn

- Hình thức và phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, trong nước, qua mạng

- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 45 ngày.

- Thời gian bắt đầu lựa chọn nhà thầu: Quý III năm 2025.

- Loại hợp đồng: Trọn gói

- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước theo Quyết định số 570/QĐ-TTg, ngày 11/3/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc bổ sung dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2025 của các bộ, cơ quan trung ương và địa phương thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025

#### **2. Mục tiêu công việc:**

- Sản xuất các phóng sự chuyên đề cung cấp thông tin cho hộ nghèo, hộ cận nghèo tiếp cận các dịch vụ thiết yếu; chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, gồm:

+ Sản xuất 10 phóng sự cung cấp thông tin dành cho hộ nghèo, hộ cận nghèo tiếp cận các dịch vụ xã hội thiết yếu.

+ Sản xuất 10 phóng sự chuyên đề tuyên truyền chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ vào đời sống.

- Đối tượng hướng đến: Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên, thiếu niên, nhi đồng. Tập trung đến các đặc khu mới sau sắp xếp đơn vị hành chính; các địa bàn còn nhiều khó khăn về kinh tế, giao thông, các dịch vụ tiện ích xã hội; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn về đời sống.

#### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

STT	Danh mục dịch vụ	Mô tả dịch vụ <sup>(*)</sup>
1	<p>Sản xuất 10 phóng sự cung cấp thông tin dành cho hộ nghèo, hộ cận nghèo tiếp cận các dịch vụ xã hội thiết yếu;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thời lượng: Tối đa 04 phút/phóng sự</li> <li>- Số lượng: 10 phóng sự</li> <li>- Các phóng sự cần đề cập nội dung liên quan đến các dịch vụ xã hội thiết yếu: Việc làm, Dinh dưỡng, Bảo hiểm y tế, Trình độ giáo dục của người lớn, Tình trạng đi học của trẻ em, Chất lượng nhà ở, Nguồn nước sinh hoạt, Nhà tiêu hợp vệ sinh, Sử dụng dịch vụ viễn thông, Phương tiện phục vụ tiếp cận thông tin.</li> <li>- Đối tượng hướng đến: Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên, thiếu niên, nhi đồng. Tập trung đến các đặc khu mới sau sắp xếp đơn vị hành chính; các địa bàn còn nhiều khó khăn về kinh tế, giao thông, các dịch vụ tiện ích xã hội; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn về đời sống.</li> <li>- Yêu cầu về đồ họa, âm nhạc, lời bình, kỹ thuật dựng phim: Kết hợp hình ảnh quay mới tại thực địa và các tư liệu, xử lý đồ họa. Sử dụng kỹ xảo tạo chuyển động, ánh sáng hiện đại; đồ họa tạo chuyển động, chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt; sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin ẩn tượng. Sử dụng phần mềm dựng hiện đại, tối ưu hoá được tiết tấu nhanh, mạch lạc trong các khuôn hình. Lời bình rõ ràng, thông tin được phản ánh là thông tin chính thống, đúng thực tế, đã được các cơ quan có thẩm quyền ban hành và đang có hiệu lực thi hành tính đến thời điểm dự thầu, lời bình dễ hiểu, không sử dụng các từ ngữ mang tính học thuật cao, hàn lâm, gây khó hiểu cho thanh thiếu niên; giọng đọc thể hiện lời bình cần có cảm xúc, phù hợp với nội dung hình ảnh. Sử dụng nhạc nền phù hợp với thông điệp, nội dung của phóng sự, sử dụng hiệu ứng âm thanh làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung; phỏng vấn 2 - 3 nhân vật đối với mỗi phóng sự; chất lượng full HD, hình ảnh sắc nét.</li> <li>- Yêu cầu về hiệu quả lan tỏa của các phóng sự đến</li> </ul>

		<p>với đối tượng thụ hưởng tuyên truyền:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Có giải pháp kỹ thuật phù hợp với đối tượng thụ hưởng để đăng tải, lan tỏa tích cực các sản phẩm phóng sự trên truyền thông Internet, các nền tảng mạng xã hội tại Việt Nam, trong đó có ít nhất 01 nền tảng có 500.000 lượt theo dõi. Giải pháp hỗ trợ miễn phí đăng tải, chia sẻ các phóng sự trong năm 2025, 2026.</li> <li>+ Có giải pháp kỹ thuật góp phần lan tỏa nội dung thông tin có giá trị đến với cộng đồng; có thể tác động làm thay đổi nhận thức của đối tượng truyền thông cần hướng tới.</li> <li>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, tư duy mới trong lan tỏa các nội dung của các phóng sự đến với cộng đồng; phát triển, duy trì tuyên truyền trên không gian mạng để có thể tiếp cận nhiều nhóm đối tượng cần chia sẻ thông tin.</li> </ul>
2	<p>Sản xuất 10 phóng sự chuyên đề tuyên truyền chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ vào đời sống</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thời lượng: Tối đa 3 phút/phóng sự</li> <li>- Số lượng: 10 phóng sự</li> <li>- Các chủ đề cần được phản ánh trong các phóng sự: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số, khoa học công nghệ trong giáo dục.</li> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số trong hỗ trợ giới trẻ tiếp cận thông tin chính thống.</li> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá sản phẩm đặc sản của địa phương.</li> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số trong bảo đảm an ninh trật tự tại địa bàn cơ sở.</li> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển du lịch địa phương.</li> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số trong cải cách thủ tục hành chính.</li> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số, khoa học công nghệ trong y tế, bảo hiểm xã hội.</li> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số trong giao thông vận tải.</li> <li>+ Ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển công nghiệp văn hóa.</li> </ul> </li> </ul>

	<p>+ Ứng dụng chuyển đổi số trong hình thành xu hướng mới về kết nối giao tiếp, tiếp cận thông tin, tri thức trong giới trẻ.</p> <p>- Đối tượng hướng đến: Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên, thiếu niên, nhi đồng. Tập trung đến các đặc khu mới sau sắp xếp đơn vị hành chính; các địa bàn còn nhiều khó khăn về kinh tế, giao thông, các dịch vụ tiện ích xã hội; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn về đời sống.</p> <p>- Yêu cầu về đồ họa, âm nhạc, lời bình, kỹ thuật dựng phim:</p> <p>+ Có hình ảnh quay mới trong thực tế; xử lý tốt các tư liệu, đồ họa minh họa cung cấp thông tin một cách sinh động, dễ hiểu với người xem.</p> <p>+ Sử dụng kỹ xảo tạo chuyển động, ánh sáng hiện đại; đồ họa tạo chuyển động, chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt; sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin để nhớ.</p> <p>+ Sử dụng phần mềm dựng hiện đại, tiết tấu nhanh, mạch lạc trong các khuôn hình.</p> <p>+ Lời bình rõ ràng, thông tin được phản ánh trong các phóng sự là thông tin chính thống, đúng thực tế, đã được các cơ quan có thẩm quyền ban hành và đang có hiệu lực thi hành tính đến thời điểm dự thầu, lời bình dễ hiểu, không sử dụng các từ ngữ, thuật ngữ mang tính học thuật cao, hàn lâm, gây khó hiểu cho thanh thiếu niên.</p> <p>+ Giọng đọc thể hiện lời bình cần có cảm xúc, phù hợp với nội dung hình ảnh, thông tin truyền tải.</p> <p>+ Sử dụng nhạc nền phù hợp với thông điệp, nội dung của từng phóng sự, sử dụng hiệu ứng âm thanh tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung.</p> <p>+ Có phỏng vấn tối thiểu 2 nhân vật đối với mỗi phóng sự.</p> <p>+ Chất lượng phóng sự full HD, hình ảnh sắc nét.</p> <p>- Yêu cầu về hiệu quả lan tỏa của các phóng sự đến với đối tượng thụ hưởng tuyên truyền:</p> <p>+ Có giải pháp kỹ thuật phù hợp với đối tượng thụ</p>
--	---

	<p>hưởng để đăng tải, chia sẻ, lan tỏa tích cực các sản phẩm phóng sự trên truyền thông Internet, các nền tảng mạng xã hội tại Việt Nam, trong đó có ít nhất 01 nền tảng có 500.000 lượt theo dõi. Giải pháp hỗ trợ miễn phí đăng tải, chia sẻ các phóng sự trong năm 2025, 2026.</p> <p>+ Có giải pháp kỹ thuật góp phần lan tỏa nội dung thông tin có giá trị đến với cộng đồng; có thể tác động làm thay đổi nhận thức về giảm nghèo bền vững của đối tượng truyền thông cần hướng tới.</p> <p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, tư duy mới trong lan tỏa các nội dung của các phóng sự đến với cộng đồng; phát triển, duy trì tuyên truyền trên không gian mạng để có thể tiếp cận nhiều nhóm đối tượng cần chia sẻ thông tin.</p>
--	---

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

*Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.*