

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Truyền thông về Chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trên đài phát thanh.
- Tên dự toán mua sắm: Truyền thông chính sách y tế năm 2025 bằng nguồn ngân sách nhà nước năm 2025
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước, qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý III năm 2025
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 90 ngày.

2. Mục tiêu công việc:

- Thực hiện 05 Toạ đàm và 19 Chương trình chuyên đề truyền thông về chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trên Đài phát thanh.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

STT	Nội dung	Yêu cầu
I	Yêu cầu chung	
1.1	Kịch bản các sản phẩm truyền thông	- Phải được hai bên thống nhất trước khi phát sóng để đảm bảo tính nhất quán và chính xác. - Đề cương không được vi phạm bản quyền của bất kỳ đơn vị nào.
1.2	Chất lượng nội dung sản phẩm	Tất cả các sản phẩm truyền thông phải được chủ đầu tư hoặc người được chủ đầu tư ủy quyền kiểm duyệt trước khi phát sóng.
1.3	Lịch phát sóng	Nhà thầu có trách nhiệm thông báo cho Chủ đầu tư lịch phát sóng ít nhất trước 01 ngày và cung cấp sản phẩm của hợp đồng cho Chủ đầu tư sau khi được phát sóng.

- Nội dung:

TT	Nội dung truyền thông	Yêu cầu
1	Truyền thông về Chiến lược Quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trên đài phát thanh, cụ thể như sau: Nội dung: + Mục tiêu triển khai nhằm nâng cao sức khỏe toàn dân, tăng tuổi thọ khỏe mạnh;	Mỗi Toạ đàm và chương trình chuyên đề được xây dựng, sản xuất và phát sóng phải đảm bảo các yêu cầu cụ thể như sau: - Thể loại: Toạ đàm và Chương trình chuyên đề.

Cải thiện dinh dưỡng, sức khỏe bà mẹ, trẻ em; Phát triển hệ thống y tế công bằng, hiệu quả và bền vững. + Giải pháp đề ra thực hiện hoàn thiện chính sách, pháp luật về y tế, ưu tiên chăm sóc sức khỏe ban đầu; Nâng cao năng lực hệ thống y tế cơ sở, chăm sóc sức khỏe gần dân; Kiểm soát hiệu quả các yếu tố nguy cơ sức khỏe; Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong khám, chữa bệnh; Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục sức khỏe để thay đổi nhận thức, hành vi. + Tiếp cận dịch vụ y tế có chất lượng, chi phí phù hợp; Điều trị y học hiện đại, y học cổ truyền,... nâng cao chất lượng khám chữa bệnh; Chất lượng dân số được nâng cao, sức khỏe toàn dân được cải thiện toàn diện. + Và các nội dung liên quan khác. Nội dung cụ thể: + Tọa đàm 1: Mục tiêu triển khai nhằm nâng cao sức khỏe toàn dân, tăng tuổi thọ khỏe mạnh; Cải thiện dinh dưỡng, sức khỏe bà mẹ, trẻ em; Phát triển hệ thống y tế công bằng, hiệu quả và bền vững. + Tọa đàm 2: Giải pháp đề ra thực hiện hoàn thiện chính sách, pháp luật về y tế, ưu tiên chăm sóc sức khỏe ban đầu. + Tọa đàm 3: Nâng cao năng lực hệ thống y tế cơ sở, chăm sóc sức khỏe gần dân; Kiểm soát hiệu quả các yếu tố nguy cơ sức khỏe. + Tọa đàm 4: Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong khám, chữa bệnh; Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục sức khỏe để thay đổi nhận thức, hành vi. + Tọa đàm 5: Tiếp cận dịch vụ y tế có chất lượng, chi phí phù hợp; Điều trị y học hiện đại, y học cổ truyền,... nâng cao chất lượng khám chữa bệnh; Chất lượng dân số được nâng cao, sức khỏe toàn dân được cải thiện toàn diện. + 19 chương trình chuyên đề bám sát các nội dung truyền thông về Chiến lược	- Thời lượng: + Tọa đàm: 30-40 phút/01 Tọa đàm. + Chương trình chuyên đề: 09 – 10 phút/Chương trình. - Kênh phát sóng: Phát sóng trên kênh truyền hình có độ phủ sóng toàn quốc; có tôn chỉ, mục đích phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ. - Tần suất phát sóng: 01 lần. - Khung giờ phát sóng: 9h00 – 11h00 hoặc 15h00 – 17h00. - Thời gian thực hiện: Năm 2025.
---	---

	Quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.	
--	--	--

- Phạm vi cung cấp:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Hệ số
1	2	3	4	5
Truyền thông về Chiến lược quốc gia bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trên đài phát thanh.				
1	Chương trình chuyên đề (09p -10p)	Chương trình	19	1
2	Tọa đàm (30-40p)	Tọa đàm	5	1

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- a. Giải pháp và phương pháp luận;*
- b. Kế hoạch công tác. Có đưa ra kế hoạch triển khai các nhiệm vụ một cách khoa học, hợp lý, trình bày một cách rõ ràng chi tiết về từng mốc thời gian cho từng nhiệm vụ .*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Tất cả sản phẩm truyền thông của gói thầu thuộc bản quyền của Chủ đầu tư. Chủ đầu tư được quyền sử dụng các sản phẩm truyền thông để đăng với mục đích truyền thông khác.

- Nhà thầu cam kết sẽ có thỏa thuận/ văn bản đồng ý phát sóng của cơ quan tuyên truyền trên đài phát thanh do nhà thầu đề xuất đáp ứng yêu cầu của HSMT.

- Nghiệm thu sản phẩm: Sản phẩm phải được chủ đầu tư hoặc người được chủ đầu tư ủy quyền nghiệm thu sau khi phát sóng.

- Bàn giao sản phẩm: Sản phẩm sau khi được nghiệm thu, phát sóng cần được sao chép sang 01 DVD hoặc USB/ bản in kịch bản sản phẩm chuyển lại cho Chủ đầu tư giữ và sử dụng trong các hoạt động truyền thông khác.