

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Tuyên truyền về nhận diện ma túy, phương thức, thủ đoạn của tội phạm, tư vấn pháp luật về phòng, chống ma túy
- Dự toán: Tuyên truyền về nhận diện ma túy, phương thức, thủ đoạn của tội phạm, tư vấn pháp luật về phòng, chống ma túy
- Tên chủ đầu tư: Cục Cảnh sát điều tra tội phạm về ma túy
- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước
- Lĩnh vực: Phi tư vấn
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ
- Loại hợp đồng: Trọn gói
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 45 ngày
- Địa điểm thực hiện gói thầu: Hà Nội hoặc các tỉnh ngoài Hà Nội

2. Mục tiêu công việc:

Tuyên truyền về nhận diện ma túy, phương thức, thủ đoạn của tội phạm, tư vấn pháp luật về phòng, chống ma túy

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Các sản phẩm của nhà thầu phải đáp ứng các thông số kỹ thuật tại bảng sau. Nhà thầu phải chào chi tiết đơn giá các hạng mục công việc:

stt	công việc	Thời lượng (phút/chương trình)	kênh truyền thông	đơn vị	số lượng
I	Sản xuất chương trình phát sóng			Chương trình	
1	Sản xuất PS 2 phút	2			5
2	Sản xuất PS 15 phút	15			5
3	Tiểu phẩm phát sóng	10			24
5	Tiểu phẩm phát youtube để làm tư liệu tuyên truyền đến các địa phương.	10			23
7	Trailer giới thiệu chung	30 giây/lần phát			1

8	Biên tập lại và phát trên reels và tiktok	3 phút/clip	reels và tiktok	clip	75
---	---	-------------	-----------------	------	----

1. Đối với hạng mục sản xuất phóng sự 2 phút và phóng sự 15 phút: Nhà thầu cần đề xuất đề tài, trình bày nội dung kịch bản cho mỗi đề tài phóng sự.
2. Đối với hạng mục sản xuất tiểu phẩm: Nhà thầu cần đề xuất đề tài, kịch bản chi tiết cho 24 tiểu phẩm phát sóng và 23 tiểu phẩm phát kênh youtube. Yêu cầu các đề tài và nội dung các tiểu phẩm phải thỏa mãn:
 - Tuyên truyền về kiến thức về nhận dạng và tác hại của các loại ma túy
 - Tuyên truyền về thủ đoạn của tội phạm ma túy nhằm dụ dỗ, lôi kéo các đối tượng người dân tham gia mua bán, vận chuyển, tàng trữ, sử dụng trái phép chất ma túy.
 - Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng, gia đình trong hỗ trợ người nghiện ma túy cai nghiện.
 - Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng nhằm phòng, chống kỳ thị người cai nghiện ma túy trở về hòa nhập cộng đồng.
3. Đối với trailer giới thiệu chung: Nhà thầu cần làm kịch bản, trình bày ý tưởng của trailer. Nội dung trailer mang tính cổ động, vận động người dân cùng tham gia phòng, chống ma túy.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Quy định về kiểm tra sản phẩm: Bộ phận chức năng của Chủ đầu tư tiến hành kiểm tra sản phẩm đầu ra của gói thầu căn cứ các tiêu chuẩn kỹ thuật đã nêu tại Mục 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu. Nếu đáp ứng tất cả các yêu cầu, hai bên sẽ tiến hành nghiệm thu, nếu không đạt một trong số những yêu cầu, Chủ đầu tư sẽ từ chối nghiệm thu toàn bộ dịch vụ.

Quy định về nghiệm thu sản phẩm:

- + Kiểm tra số lượng, chất lượng sản phẩm
- + Công việc chỉ được coi là hoàn thành khi hai bên ký biên bản nghiệm thu bàn giao sản phẩm.
- Biên bản bàn giao sản phẩm là một phần trong hồ sơ thanh quyết toán sau này.
- Đối với việc sản xuất phim, clip phát kênh youtube:

Bộ phận chức năng của Chủ đầu tư tiến hành nghiệm thu sản phẩm ngay sau khi sản phẩm được chấp thuận và lập Biên bản nghiệm thu dịch vụ.

- Đối với các sản phẩm phát sóng trên kênh youtube, tiktok, reels: Nhà thầu phải cung cấp đường link đăng tải sản phẩm

Đối với các sản phẩm phát sóng trên sóng của các Đài truyền hình, nhà thầu phải có giấy chứng nhận phát sóng hoặc các giấy tờ tương đương để chứng minh việc phát sóng.