

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

Tên gói thầu: Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Cao Bằng năm 2025

Tên dự án/dự toán mua sắm: Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Cao Bằng năm 2025

Tên Chủ đầu tư: Văn phòng Điều phối chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Cao Bằng

Thời gian thực hiện gói thầu: 90 ngày

Thời gian gian tổ chức Hội chợ: trong tháng 11/2025 (thời gian có thể thay đổi do các nguyên nhân bất khả kháng của chủ đầu tư).

Nguồn vốn: Vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và vốn xã hội hóa

2. Mục tiêu công việc:

2.1. Mục đích:

- Tuyên truyền, quảng bá, thúc đẩy phát triển các sản phẩm OCOP mang đậm bản sắc văn hoá địa phương, nâng cao hình ảnh sản phẩm OCOP tỉnh Cao Bằng, góp phần đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và phục vụ nhu cầu tiêu dùng, mua sắm hàng hóa nhân dân trên địa bàn trong và ngoài tỉnh.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các chủ thể sản xuất trong và ngoài tỉnh có dịp giao thương, học tập, trao đổi kinh nghiệm, quảng bá thương hiệu sản phẩm, dịch vụ nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thị trường trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

- Góp phần hoàn thành nhiệm vụ quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP theo Kế hoạch thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

2.2. Yêu cầu:

- Thành lập Ban tổ chức Hội chợ cấp tỉnh, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên Ban tổ chức để chuẩn bị chu đáo các điều kiện, đảm bảo tổ chức thành công Hội chợ.

- Thông tin về Hội chợ phải được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng để thu hút được nhiều đơn vị, doanh nghiệp, đối tác tham gia và nhân dân tham quan, mua sắm.

- Hàng hoá trưng bày, quảng bá, giới thiệu và bày bán tại Hội chợ phải đảm bảo nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng tiêu chuẩn theo quy định.

- Các hoạt động diễn ra tại Hội chợ phải tuân thủ theo quy định của pháp luật hiện hành, đảm bảo an toàn, an ninh - trật tự, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ trong và ngoài khu vực tổ chức Hội chợ.

2.3. Nội dung

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Nhà thầu phải có khả năng cung cấp đầy đủ dịch vụ theo số lượng cụ thể như sau

STT	Nội dung thực hiện	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng	Chủ đầu tư thanh toán tối đa
I	Chi phí tuyên truyền quảng bá giới thiệu Hội chợ				
1	Tuyên truyền trên Đài Phát thanh truyền hình tỉnh Cao Bằng.	Mỗi lần 1 phút x 10 lần	Lần	8	50%
2	Quảng cáo trực tiếp hội chợ				50%
-	Cờ phướn quảng bá hội chợ	KT: 3,5m x 0,8m (Bao gồm chi phí thiết kế, in 2 mặt trên bạt không xuyên sáng, công treo, tháo dỡ).	Chiếc	200	50%
-	Băng rôn quảng bá hội chợ	KT: 10m x 0.9 m (in 2 mặt trên bạt không xuyên sáng, bao gồm công treo, tháo dỡ)	Chiếc	150	50%
-	Tuyên truyền, quảng cáo về Hội chợ trên mạng xã hội facebook	các Fanpage nổi tiếng	Lần	2	50%
-	Xe ô tô + đọc lời bình tuyên truyền hội chợ	(2 xe x 6 ngày) trước hội chợ 03 ngày và trong thời gian hội chợ	Ngày	12	50%
3	Livestream Lễ khai mạc Hội chợ trên mạng xã hội facebook	Fanpage nổi tiếng	Buổi	1	50%

STT	Nội dung thực hiện	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng	Chủ đầu tư thanh toán tối đa
II	Chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, giàn dựng gian hàng				
1	Thuê thiết kế trang trí tổng thể cả Hội chợ: Sơ đồ Hội chợ, thiết kế bố trí các khu gian hàng....		Kỳ HC	1	50%
2	Thuê dàn dựng gian hàng		Gian	250	
-	Gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP tỉnh Cao Bằng	Kích thước: 3m x 3m, khung nhôm tiết diện vuông 40x40, vách ngăn chất liệu HPL/PVC màu trắng, thảm trải sàn, trần gian hàng bằng pano KT 3mx0,5m ghi tên của đơn vị tham gia theo mẫu đồng bộ, 2 pano bao chân cột gian hàng KT 0,3mx2m theo mẫu đồng bộ, 02 bóng đèn, 01 ổ cắm điện, 02 bàn, 02 ghế, 01 sọt rác	Gian	50	50%
-	Gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành phố	Kích thước: 3m x 3m, khung nhôm tiết diện vuông 40x40, vách ngăn chất liệu HPL/PVC màu trắng, thảm trải sàn, trần gian hàng KT 3mx0,5m bằng pano ghi tên của đơn vị tham gia theo mẫu đồng bộ, 2 pano bao chân cột gian hàng KT 0,3mx2m theo mẫu đồng bộ, 02 bóng đèn, 01 ổ cắm điện, 02 bàn, 02 ghế, 01 sọt rác	Gian	80	50%
-	Thuê thêm bàn trưng bày sản phẩm OCOP	48 gian x 02 bàn/gian	Bàn	84	50%

STT	Nội dung thực hiện	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng	Chủ đầu tư thanh toán tối đa
	ở các gian hàng 02 mặt tiền				
-	Gian hàng thương mại	KT 3mx3m, khung sắt, vách bạt, trần gian hàng, bàn ghế thảm trải sàn, bóng điện do doanh nghiệp tự chuẩn bị	Gian	120	0%
3	Thuê nhà tiền chế che gian hàng ngoài trời				
-	01 Nhà tiền chế khu trưng bày phẩm OCOP ở trực chính Hội chợ,	KT 96mx18mx1cai=1728m2 Kích thước nhà tiền chế: khẩu độ ngang 18m, dài 96m, chiều cao đỉnh nhà trên 5m, mái che vải bạt hiflex màu trắng 3 lớp, bao gồm hệ thống đèn chiếu sáng	m2	1.728	50%
-	02 Nhà tiền chế khu trưng bày sản phẩm OCOP phía 2 bên Hội chợ	KT 96mx4mx2cai=786m2 Kích thước một nhà tiền chế: khẩu độ ngang 4m, dài 96m, chiều cao đỉnh nhà trên 3,5m, mái che vải bạt hiflex màu trắng 3 lớp, bao gồm hệ thống đèn chiếu sáng	m2	768	50%
-	02 Nhà tiền chế khu thương mại KT 54mx15mx2 cái=1620m2	Kích thước một nhà tiền chế: khẩu độ ngang 15m, dài 54m, chiều cao đỉnh nhà trên 5m, mái che vải bạt thường, bao gồm bóng đèn chiếu sáng	m2	1.620	0%
4	Thuê dàn dựng khu làm việc của Ban tổ chức Hội chợ.	Kích thước 6mx6m=36m2, gồm 04 bàn, 12 ghế, 04 ổ cắm, 4 bóng đèn 40W	Khu	1	50%
III	Trang trí chung của Hội chợ				50%
1	Vách lưng gian hàng theo maket đồng bộ	KT 2,5mx3m x 130 gian	m2	975	50%

STT	Nội dung thực hiện	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng	Chủ đầu tư thanh toán tối đa
2	Mô hình quảng bá Hội chợ để check in đặt tại khu vực nhà tiền chế trước khu gian hàng OCOP	KT 4mx3m bằng khung sắt hàn, 2 mặt gắn formex dày 10mm, có chữ nổi bằng formex dán đề can in PP, có chân đế bằng khung sắt dán formex 10mm	chiếc	1	50%
3	Thuê trang trí 2 Đầu hồi nhà tiền chế (nhà tiền chế khu trưng bày sản phẩm OCOP ở trục chính hội chợ)	Ghi thông tin tên hội chợ chất liệu khung sắt căng bạt hiflex xuyên sáng dày 0,36mm in một mặt nhiều màu, KT tam giác dài 18m, cao 4m, diện tích mỗi đầu hồi $=18m \times 4m / 2 = 36m^2$ $\times 2 \text{ cái} = 72m^2$	m2	72	50%
4	Thuê trang trí Cổng Hội chợ (Bao gồm 01 cổng chính và 02 cổng phụ)				50%
-	01 Cổng chính	Kích thước 15m x 6m, khung sắt căng bạt hiflex không xuyên sáng dày 0,36mm in một mặt nhiều màu, có hệ thống đèn chiếu sáng bên trong 40W/m ² , 2 mặt trán cổng KT $15m \times 2m \times 2 = 60m^2$, 4 trụ mỗi trụ 4 mặt KT $4m \times 2m \times 16 = 128m^2$, tổng cộng 188m ²	m2	188	50%
-	02 Cổng phụ	Kích thước 8m x 6m, khung sắt căng bạt hiflex không xuyên sáng dày 0,36mm in một mặt nhiều màu có hệ thống đèn chiếu sáng bên trong 40W/m ² ; mỗi cổng có pano 2 mặt trán KT $8m \times 2m \times 2 = 32m^2$, 2 trụ mỗi trụ 4 mặt KT $4m \times 2m \times 4 = 32m^2$, mỗi cổng 64m ² , tổng cộng 128m ²	m2	128	50%

STT	Nội dung thực hiện	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng	Chủ đầu tư thanh toán tối đa
5	10 Pano chương trình hội chợ dựng hai bên hội chợ	KT: 3m x 4m, chất liệu khung sắt căng bạt hiflex không xuyên sáng dày 0,36mm in một mặt nhiều màu	m2	120	50%
6	Cờ chuỗi xung quanh khu vực hội chợ	Khoảng cách 1m/1 cờ chuỗi, tổng chiều dài trang trí 300m	Chiếc	300	50%
7	Thuê hệ thống âm thanh phát trong hội chợ		Kỳ HC	1	50%
8	Thuê đèn Halogen chiếu sáng và đèn trang trí toàn khu vực Hội chợ		Kỳ HC	1	50%
9	Cờ dây nhiều màu trang trí	Trang trí lối dẫn dài 200mx5 lượt=1000m, trang trí khu đại biểu dài 25mx10 lượt=250m	mét	1.250	50%
10	Pano quảng bá hình ảnh Cao Bằng tại mặt tiền hội chợ	(bằng khung sắt căng bạt hiflex xuyên sáng dày 0,36mm in một mặt nhiều màu có đèn chiếu sáng 40W/m ²), tổng chiều dài pano 130m x 2,7m=351m ² (chạy dọc theo mặt tiền của hội chợ)	m2	351	50%
IV	Chi phí duy trì phục vụ tại Hội chợ				50%
1	Tiền điện sử dụng cho cả kỳ hội chợ và hệ thống điện		Kỳ HC	1	50%
2	Thuê Điện hạ thế vận hành điện		Kỳ HC	1	50%
3	Tiền nước		Kỳ HC	1	50%
4	Thuê nhà vệ sinh				50%
-	Thuê nhà vệ sinh công cộng tại khu vực Hội chợ	(nhà vệ sinh tại sân Quảng Trường): 6 nhà vệ sinh x 7	Ngày	42	50%

STT	Nội dung thực hiện	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng	Chủ đầu tư thanh toán tối đa
		ngày (Trước, trong và sau thời gian diễn ra Hội chợ)			
-	Giấy vệ sinh: 6 dây		Dây	6	50%
-	Nhân viên trực dọn nhà vệ sinh:	chia làm 2 ca (2 người/ca), 4 người x 7 ngày =28	công	28	50%
5	Thuê vệ sỹ bảo vệ an ninh, trật tự trước, trong và sau hội chợ:	7 ngày, mỗi ngày chia làm 3 ca, mỗi ca 08 người. (24 người x 7 ngày = 168)	công	168	50%
6	Thuê Công ty vệ sinh quét dọn vệ sinh hàng ngày, vận chuyển rác thải xung quang khu vực Hội chợ	(Trước, trong và sau thời gian diễn ra Hội chợ)	Ngày	7	50%
V	Chi phí trang trí Khu sân khấu ngoài trời phục vụ khai mạc và văn nghệ hàng đêm diễn ra Hội chợ				50%
1	Thuê lắp dựng sân khấu chính	(kích thước 20mx10m, giàn không gian truss nhôm tiết diện 400mmx400mm, mặt sàn ván ép phủ phim dày 20mm, phủ thảm đỏ)			50%
-	Thuê dựng sàn sân khấu	bằng khung sắt, phủ ván ép phủ phim dày 20mm, có thảm đỏ trải trên mặt, kích thước 20mx10m=200m ² .	ngày	5	50%
-	Thuê giàn không gian truss nhôm	(8 trụ cao 8m, thanh ngang mặt 20m và 2 thanh ngang cạnh 10m, tổng 8mx8+20m+10mx2=104m)	ngày	5	50%
-	Pano backdrop sân khấu	kích thước 30mx8m (trừ đi 32m ² đặt màn hình Led) bằng khung sắt, căng bạt hiflex không xuyên sáng dày 0,36mm in một mặt nhiều màu (30mx8m - 32m ² =128m ²)	m ²	208	50%

STT	Nội dung thực hiện	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng	Chủ đầu tư thanh toán tối đa
-	Cắt chữ bằng formex dày 5ly dán trên khung sắt sơn khâu ghi tên hội chợ	(Tính theo số ký tự tên hội chợ, dự kiến tên hội chợ là: Hội chợ xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP tỉnh Cao Bằng năm 2025)	chữ	51	50%
-	Rèm chân sơn khâu	bằng thảm đỏ mặt trước kích thước 20x1,2m	m2	24	50%
-	Thang sơn khâu 5 bậc	bằng khung sắt gắn ván dày 20mm phủ thảm đỏ kích thước mỗi bậc 2,4mx0,3m cao 24cm	cái	3	50%
2	Thuê màn hình Led P3 outdoor	sân khâu chính kích thước 8mx4m = 32m2	ngày	5	50%
3	Thuê hệ thống Âm thanh, ánh sáng sân khâu chính ngoài trời		Buổi	5	50%
4	Văn nghệ phục vụ hàng đêm (các buổi tối diễn ra Hội chợ)		Buổi	4	50%
5	Thuê dàn dựng Nhà tiền chế khu vực khai mạc Hội chợ	khẩu độ ngang 18m, dài 18m, chiều cao đỉnh nhà trên 5m, mái che vải bạt hiflex màu trắng 3 lớp, bao gồm hệ thống đèn chiếu sáng. Kích thước 18mx18m=324m2	m2	324	50%
VI	Chi phí khai mạc Hội chợ				50%
1	Thuê thảm trải lối đi đại biểu và khu vực sân khâu	(thảm dẫn lối 250mx2m=500m2, thảm khu vực sân khâu 25mx20m=500m2)	m2	1.000	50%
2	Văn nghệ phục vụ lễ khai mạc: 10 tiết mục văn nghệ đặc sắc	(bao gồm: tốp ca, song ca, đơn ca, múa, hát then, đàn tính)	Buổi	1	50%
3	Thuê bàn VIP	(có khăn phủ mặt bàn và xung quanh)	Chiếc	30	50%
4	Thuê ghế	(có khăn phủ, nơ cài)	Chiếc	300	50%

STT	Nội dung thực hiện	Yêu cầu kỹ thuật	Đơn vị tính	Số lượng	Chủ đầu tư thanh toán tối đa
5	Giấy mời khai mạc có Phong bì :	Kích thước giấy mời 12cm x 19cm in màu 2 mặt x 4 trang , đặt trong phong bì có in logo của Hội chợ)	Chiếc	300	50%
6	Lễ tân phục vụ:	10 người mặc trang phục áo dài	Người	10	50%
7	MC dẫn chương trình	(1 nam và 1 nữ)	Người	2	50%
8	Nước uống khai mạc		Chai	300	50%
9	Biển tên đại biểu khai mạc	(in màu KT 19x27 đặt trong biển mica)	cái	50	50%
10	Hoa trang trí, hoa cài áo đại biểu, bộ khánh tiết, pháo phụt, pháo điện		Buổi	01	50%
VII	Chi phí khác				50%
1	Nước uống phục vụ Tổ thường trực tại Hội chợ:	10 người x 5 ngày	Ngày	50	50%
2	Thẻ các loại	(thẻ BTC, doanh nghiệp, vệ sỹ...), gồm cả kẹp nhựa in 4 màu 2 mặt	Chiếc	250	50%

Nhà thầu được phép đề xuất giải pháp cung cấp hàng hoá, dịch vụ với chất lượng dịch vụ tương đương hoặc cao hơn nhưng phải đáp ứng các yêu cầu sau:

- Về nhà tiền chế: kết cấu dạng truss, tiết diện tối đa 400mmx400mm, chất liệu nhôm hoặc sắt, mái bằng bạt 3 lớp chống nóng. Có bản vẽ chi tiết kết cấu nhà tiền chế và cung cấp tài liệu chứng minh (có diễn giải chi tiết khối lượng: sắt hoặc nhôm, bạt ... nếu tài liệu chứng minh là vật tư tự gia công) có khả năng cung cấp đủ khối lượng theo yêu cầu E-HSMT.

- Về gian hàng tiêu chuẩn: kết cấu dạng thanh, tiết diện vuông 40mmx40mm và chất liệu nhôm dày, vách bằng ván phủ PVC trắng. Có bản vẽ chi tiết kết cấu gian hàng và cung cấp tài liệu chứng minh (có diễn giải chi tiết khối lượng: nhôm thanh, vách ... nếu tài liệu chứng minh là vật tư tự gia công) có khả năng cung cấp đủ khối lượng theo yêu cầu E-HSMT.

- Có bản vẽ 3D minh hoạ nhà tiền chế, gian hàng, sân khấu, cổng, sơ đồ gian hàng đầy đủ chi tiết theo E-HSMT. Sơ đồ thiết kế gian hàng phải đáp ứng mỗi gian hàng có ít nhất 02 mặt tiền 3m, lối đi tối thiểu 3m.

- Có đầy đủ bản vẽ 2D (bản in) chi tiết các hạng mục in ấn và các hạng mục khác của gói thầu.

Có cam kết chỉnh sửa thiết kế theo yêu cầu của Chủ đầu tư trong vòng 24 giờ khi có yêu cầu và bàn giao các hạng mục của gói thầu đúng tiến độ.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Sản phẩm, dịch vụ phải đạt yêu cầu chất lượng của chủ đầu tư được nêu ra trong E-HSMT. Đối với các chất lượng, sản phẩm không phù hợp sẽ không được nghiệm thu, thanh toán.