

CHƯƠNG V. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

I. Giới thiệu:

1. Giới thiệu chung:

- Tên dự toán: Tư vấn xây dựng hồ sơ sản phẩm và chuẩn hoá sản phẩm tham gia chương trình OCOP năm 2025
- Tên gói thầu: Tư vấn xây dựng hồ sơ sản phẩm và chuẩn hoá sản phẩm tham gia chương trình OCOP năm 2025
- Chủ đầu tư: Văn phòng điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Cao Bằng
- Địa điểm thực hiện: Trên địa bàn tỉnh Cao Bằng
- Thời gian thực hiện tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý IV năm 2025
- Thời gian thực hiện gói thầu: 90 ngày. Nhưng phải đảm bảo công việc của nhà thầu hoàn thành trước ngày 31/12/2025.
- Nguồn vốn: Vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025.

2. Mô tả mục đích tuyển chọn nhà thầu: Tuyển chọn nhà thầu thực hiện các nội dung công việc:

- Tư vấn hoàn thành hồ sơ bắt buộc đối với chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.
- Tư vấn, hướng dẫn chủ thể hoàn thiện hồ sơ minh chứng.
- Thu thập, tổng hợp và hoàn thiện bộ hồ sơ các sản phẩm để đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia chương trình OCOP.

II. PHẠM VI CÔNG VIỆC:

1. Mô tả chi tiết phạm vi công việc đối với nhà thầu, nguồn vốn:

- Sản phẩm tham gia: 30 sản phẩm cụ thể như sau:

STT	Sản phẩm	Chứng nhận sản phẩm sau khi nhà thầu hoàn thành công việc
1	Trà Kolia - Lục trà	OCOP 5 sao
2	Phở Ngũ sắc Liên Đồng	OCOP 3 sao
3	Phở gạo lứt Liên Đồng	OCOP 3 sao
4	Bún cầm Thủy Trang	OCOP 3 sao
5	Bún ngô Thủy Trang	OCOP 3 sao
6	Nấm hương Yên Công Cao Bằng	OCOP 4 sao
7	Mật ong Lục Chiến	OCOP 3 sao
8	Dao Phúc Sen Vân Vương	OCOP 3 sao

STT	Sản phẩm	Chứng nhận sản phẩm sau khi nhà thầu hoàn thành công việc
9	Miền dong Du Say	OCOP 3 sao
10	Miền dong Hào Nhật	OCOP 3 sao
11	Mật ong Đại Tiên	OCOP 3 sao
12	Giỏ trúc Lũng Oong	OCOP 3 sao
13	Đĩa trúc Lũng Oong	OCOP 3 sao
14	Rượu ngô Hoàng Tường	OCOP 3 sao
15	Dầu lạc đỏ núi đá Hoàng Gia	OCOP 3 sao
16	Lạc đỏ núi đá Hoàng Gia	OCOP 3 sao
17	Khau nhục Nà Giàng	OCOP 3 sao
18	Lạc đỏ Quang Long	OCOP 3 sao
19	Rượu Tuấn Tú	OCOP 3 sao
20	Dầu lạc đỏ Bản Khoòng	OCOP 3 sao
21	Măng bào Bảo Lạc	OCOP 3 sao
22	Lê Xuân Trường	OCOP 3 sao
23	Bánh bò Thu Hường	OCOP 3 sao
24	Chè Thụy Ngân	OCOP 3 sao
25	Măng nứa tếp Bảo Lâm	OCOP 3 sao
26	Măng mậy thóc Bảo Lâm	OCOP 3 sao
27	Khoai môn thơm Bảo Lâm	OCOP 3 sao
28	Tranh hoa văn dân tộc Dao Tiên	OCOP 3 sao
29	Túi thổ cẩm người Tày	OCOP 3 sao
30	Hạt dẻ Trùng Khánh	OCOP 3 sao

- Nguồn vốn: Vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2025.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025

2. Mô tả các nhiệm vụ cụ thể do nhà thầu phải tiến hành trong thời gian thực hiện gói thầu tư vấn:

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
1	Sản phẩm: Trà Kolia - Lạc trà		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Xây dựng mã vạch sản phẩm	Gói	1
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
2	Sản phẩm: Phở Ngũ sắc Liên Đông		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
3	Sản phẩm: Phở gạo lứt Liên Đông		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
4	Sản phẩm: Bún cấm Thủy Trang		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
5	Sản phẩm: Bún ngô Thủy Trang		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
6	Sản phẩm: Nấm hương Yên Công Cao Bằng		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
7	Sản phẩm: Mật ong Lục Chiên		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
8	Sản phẩm: Dao Phúc Sen Vân Vương		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
9	Sản phẩm: Miến dong Du Say		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
10	Sản phẩm: Miến dong Hào Nhật		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
11	Sản phẩm: Mật ong Đại Tiên		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
12	Sản phẩm: Giỏ trúc Lũng Oong		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
13	Sản phẩm: Đĩa trúc Lũng Oong		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
14	Sản phẩm: Rượu ngô Hoàng Tường		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
15	Sản phẩm: Dầu lạc đỏ núi đá Hoàng Gia		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế thùng đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
16	Sản phẩm: Lạc đồ núi đá Hoàng Gia		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
17	Sản phẩm: Khau nhục Nà Giàng		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
18	Sản phẩm: Lạc đồ Quang Long		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
19	Sản phẩm: Rượu Tuấn Tú		

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
20	Sản phẩm: Dầu lạc đỏ Bản Khoàng		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế thùng đựng	Công	2

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
21	Sản phẩm: Măng bào Bảo Lạc		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
22	Sản phẩm: Lê Xuân Trường		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
23	Sản phẩm: Bánh bò Thu Hương		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
24	Sản phẩm: Chè Thụy Ngân		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế hộp đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
25	Sản phẩm: Măng nứa tép Bảo Lâm		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
26	Sản phẩm: Măng mậy thóc Bảo Lâm		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
27	Sản phẩm: Khoai môn thơm Bảo Lâm		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
28	Sản phẩm: Tranh hoa văn dân tộc Dao Tiên		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
29	Sản phẩm: Túi thổ cẩm người Tày		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi đựng	Công	2
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
30	Sản phẩm: Hạt dẻ Trùng Khánh		
*	<i>Thuê chuyên gia tư vấn hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ sản phẩm</i>		
-	Hướng dẫn chủ thể các minh chứng (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Kiểm tra, chỉnh sửa hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
-	Hoàn thiện, sắp xếp hồ sơ sản phẩm (2 người x 3 ngày)	Công	5
*	<i>Thuê chuyên gia xây dựng câu chuyện sản phẩm</i>		
-	Thu thập thông tin, lên ý tưởng câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
-	Viết và hoàn thiện câu chuyện sản phẩm (1 người x 3 ngày)	Công	2
*	<i>Thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói</i>		
-	Thiết kế logo nhận diện sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế nhãn sản phẩm	Công	2
-	Thiết kế túi xách	Công	2

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng
-	Thiết kế tờ rơi gắn với câu chuyện sản phẩm	Công	2
-	In tờ rơi sản phẩm (Khổ A4, gập 3, Couche 250, In OFFSET cán mờ 2 mặt)	Tờ rơi	200

3. Dự kiến thời gian chuyên gia bắt đầu thực hiện dịch vụ tư vấn: Ngay sau khi hợp đồng chính thức có hiệu lực.

III. BÁO CÁO VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN:

Các báo cáo phải nộp, tiến độ nộp theo thời gian thực hiện hợp đồng.

- Rà soát, đánh giá hiện trạng sản phẩm đối chiếu Bộ tiêu chí OCOP năm 2025 và Tư vấn xây dựng kế hoạch hoàn thiện sản phẩm tham gia chương trình OCOP.

- Tư vấn xây dựng Tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2025.

- Tư vấn phát triển sản phẩm

- Tư vấn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh

- Tư vấn hoàn thiện, cải tiến chất lượng sản phẩm OCOP sau khi Hội đồng OCOP cấp tỉnh đánh giá

- Báo cáo tổng thể hoạt động tư vấn triển khai Tư vấn xây dựng hồ sơ sản phẩm và chuẩn hoá sản phẩm tham gia chương trình OCOP năm 2025.

IV. KINH NGHIỆM VÀ NHÂN SỰ CỦA NHÀ THẦU:

Mục 2 Chương III E-HSMT.

V. TRÁCH NHIỆM CỦA CHỦ ĐẦU TƯ:

Bên mời thầu sẽ cung cấp:

- Các tài liệu liên quan để phục vụ công tác tư vấn của gói thầu

- Thông tin về công việc cần làm, khối lượng công việc.

- Tổ chức họp thương thảo, họp đồng.

- Tổ chức, đầu mối kết nối giữa nhà thầu tư vấn với chủ thể tham gia dự án.