

SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO HÀ NỘI
NHÀ HÁT MÚA RỐI THĂNG LONG

KỊCH BẢN VÀ THIẾT KẾ
CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC FESTIVAL THĂNG LONG – HÀ NỘI 2025

SỞ VĂN HOÁ VÀ THỂ THAO
HÀ NỘI



PHÓ GIÁM ĐỐC

Lê Thị Ánh Mai

PHÒNG QUẢN LÝ
NGHỆ THUẬT

A blue ink handwritten signature, likely belonging to the Art Management Department, written over a horizontal line.

NHÀ HÁT MÚA RỐI
THĂNG LONG



GIÁM ĐỐC

Trần Thị Hiền

SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO HÀ NỘI
NHÀ HÁT MÚA RỐI THĂNG LONG

KỊCH BẢN

CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC FESTIVAL THĂNG LONG – HÀ NỘI 2025

CHỦ ĐỀ "*DI SẢN KẾT NỐI THỜI ĐẠI*"

Thời gian: *tháng 11 năm 2025*

Địa điểm: *Hoàng Thành Thăng Long, thành phố Hà Nội*

Trực tiếp Đài Truyền hình Việt Nam – Đài Phát thanh Truyền hình Hà Nội

KHAI MẠC FESTIVAL THĂNG LONG – HÀ NỘI 2025

Chỉ đạo nội dung:	Thành uỷ, Hội đồng nhân dân, Uỷ ban nhân dân, Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội;
Cơ quan chỉ đạo:	Uỷ ban nhân dân thành phố Hà Nội;
Cơ quan chủ trì thực hiện:	Sở Văn hoá và Thể thao thành phố Hà Nội;
Đơn vị thực hiện:	Nhà hát Múa rối Thăng Long;
Đơn vị phối hợp thực hiện:	Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội, Sở Du lịch và các đơn vị có liên quan;
Tổng đạo diễn:	Phạm Hoàng Giang;
Đạo diễn Sân khấu:	NSUT Trần Thanh Hiền;
Giám đốc Âm nhạc:	Nhạc sĩ – NSUT Nguyễn Quang Hưng;
Cố vấn Nội dung:	Tiến sĩ Lê Thị Minh Lý, Nhà nghiên cứu âm nhạc Nguyễn Quang Long; Tiến sĩ Trần Đức Cường;
Biên đạo:	NSND Kiều Lê; Hải Trường và các Biên đạo của các đơn vị tham gia;
Thiết kế sân khấu - Mỹ thuật:	Phùng Nam Thắng;

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, nội dung thuộc trách nhiệm của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội được phân công tại Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 06/6/2025 của UBND thành phố Hà Nội về tổ chức “Festival Thăng Long - Hà Nội năm 2025”.

- Xác định việc tổ chức “Festival Thăng Long - Hà Nội năm 2025” là hoạt động quan trọng của Sở, được tổ chức thường niên, quy mô lớn với sự tham gia của các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế. Sau khi kết thúc sự kiện, các sản phẩm của chương trình sẽ trở thành những sản phẩm độc đáo của ngành công nghiệp văn hóa, các đơn vị sẽ tổ chức tiếp nhận, quản lý và vận hành khai thác phục vụ phát triển hoạt động sự nghiệp và tiếp tục quảng bá, lan tỏa giá trị di sản văn hóa của Việt Nam đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Phân công nhiệm vụ trong Ban Giám đốc, Trưởng phòng, Giám đốc các đơn vị sự nghiệp trực thuộc, các phòng, các đơn vị thuộc Sở theo tinh thần 5 rõ (*rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ trách nhiệm, rõ kết quả, sản phẩm*)

- Chủ động phối hợp với các phòng, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở trong việc tổ chức, thực hiện các nội dung công việc theo Kế hoạch đề ra.

- Thủ trưởng các cơ quan chuyên môn thuộc Sở chịu trách nhiệm trước Giám đốc Sở, Ban Giám đốc Sở trong việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công.

II. THÀNH PHẦN ĐẠI BIỂU MỜI DƯ:

- Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành, đoàn thể Trung ương;

- Đại biểu tỉnh, thành phố: Lãnh đạo một số tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

- Đại biểu quốc tế: Đại sứ của một số nước và đại diện một số tổ chức quốc tế tại Thủ đô Hà Nội.

- Đại biểu thành phố Hà Nội: Các đồng chí Thường trực Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy, Lãnh đạo Đoàn Đại biểu Quốc hội thành phố Hà Nội, Đại diện lãnh đạo UBND Thành phố, MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố, Lãnh đạo UBND các xã phường của Hà Nội.

- Phóng viên, báo chí: Đại diện cơ quan báo chí Trung ương, Hà Nội và quốc tế.

- Khách mời tham gia các hoạt động của chương trình:

- Nghệ sĩ, diễn viên chuyên nghiệp trong nước; Nghệ sĩ, diễn viên, nghệ nhân quốc tế (Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, ...); đoàn nghệ thuật tiêu biểu của một số tỉnh, thành phố; Các đơn vị nghệ thuật của Hà Nội và Trung ương.
- Du khách quốc tế và Nhân dân Thủ đô tham gia các hoạt động trải nghiệm.

III. PHƯƠNG CHÂM NGHỆ THUẬT:

1. Chủ đề : “ Di sản kết nối thời đại”

- Chủ đề "**Di sản kết nối thời đại**" là một chương trình nghệ thuật đặc biệt nhằm tôn vinh và khám phá sự kết nối giữa di sản văn hóa và sự phát triển của xã hội đương đại tại Hà Nội và Việt Nam. Cả về mặt lịch sử và nghệ thuật, chủ đề này mang một thông điệp sâu sắc về cách thức di sản truyền thống vẫn có thể sống động và gắn kết với những thay đổi không ngừng của xã hội hiện đại. Cùng với sự phát triển của thời đại, di sản không chỉ giữ gìn những giá trị cốt lõi của dân tộc mà còn mở ra một không gian sáng tạo để phát triển, kết nối cộng đồng và quốc tế.

- "**Khám phá di sản**" - Chương trình sẽ tập trung vào việc giới thiệu và làm nổi bật những giá trị văn hóa đặc sắc của Hà Nội và Việt Nam, bao gồm các yếu tố như kiến trúc, nghệ thuật truyền thống, âm nhạc dân gian, lễ hội, các loại hình thủ công mỹ nghệ, ẩm thực truyền thống, và nhiều yếu tố di sản khác. Hà Nội, với những di tích lịch sử nổi bật như Văn Miếu, Hoàng Thành Thăng Long, Hồ Hoàn Kiếm, luôn là một trong những trung tâm văn hóa quan trọng của Việt Nam. Chương trình này sẽ tạo ra những cơ hội để khán giả hiểu rõ hơn về lịch sử và sự phát triển của các giá trị văn hóa đó.

- "**Kết nối di sản thời đại mới**" - Chương trình không chỉ tập trung vào quá khứ mà còn mở rộng đến cách mà di sản có thể hòa nhập và thịnh vượng trong bối cảnh xã hội hiện đại. Di sản văn hóa không phải là một khối bất động mà luôn có thể thay đổi, sáng tạo và tái sinh trong thời đại mới thông qua các phương thức nghệ thuật hiện đại. Việc kết hợp những yếu tố truyền thống với xu hướng nghệ thuật đương đại, công nghệ số và các hình thức biểu diễn mới sẽ tạo ra một không gian giao thoa giữa quá khứ và tương lai, giúp di sản tiếp tục sống mãi trong lòng người dân và thế giới.

- "**Mối quan hệ Quốc tế**" - Một phần quan trọng trong chương trình sẽ là sự kết nối giữa di sản văn hóa của Việt Nam với các nền văn hóa khác trên thế giới. Qua đó, chương trình nghệ thuật sẽ thúc đẩy sự giao lưu, hợp tác giữa các quốc gia và tạo dựng hình ảnh Việt Nam là một điểm đến hấp dẫn, không chỉ về du lịch mà còn về văn hóa và nghệ thuật.

- "**Tôn vinh sự sáng tạo và phát huy giá trị di sản**" Một trong những thông điệp nổi bật của chương trình là sự tôn vinh sáng tạo. Di sản không chỉ là những gì đã qua mà còn là nguồn cảm hứng bất tận cho nghệ thuật và sáng tạo đương đại. Những nghệ sĩ trẻ, các nhóm nhạc, các nhà thiết kế, hay các nghệ sĩ thị giác có thể tìm thấy nguồn cảm hứng từ di sản để sáng tạo ra các tác

phẩm mới mẻ, mang đậm dấu ấn thời đại. Sự kết hợp này sẽ tạo ra một diện mạo mới cho di sản, không chỉ bảo tồn mà còn phát triển thêm nhiều giá trị mới.

- Chương trình sẽ được thể hiện bằng các tiết mục trình diễn hoành tráng quy tụ đội hình đông đảo diễn viên, ca sĩ kết hợp múa hát, sân khấu hóa, đồng diễn tạo nên sắc màu lễ hội... Các tiết mục đi từ truyền thống đến hiện đại theo chủ đề tư tưởng chung, kết hợp với các hiệu ứng sân khấu đặc sắc. Đặc biệt, phát huy tối đa việc sử dụng nguồn lực địa phương, người dân, nghệ nhân tại thành phố Hà Nội sẽ được mời tham gia trình diễn để tạo nên tính lan toả, nét riêng có của lễ hội.

2. Hình thức thể hiện:

- Chương trình có phần Lễ và phần Hội, đảm bảo tính **Trang trọng – Sáng tạo - Hấp dẫn**;
- Chương trình nghệ thuật được kết hợp giữa các yếu tố: **Ca – Múa - Dân nhạc – Video Clip** mang yếu tố **Sáng tạo, Truyền thống** kết hợp với **Hiện đại**. Kết hợp giữa yếu tố dàn dựng **Sân khấu & Bán thực cảnh**; biểu diễn kết hợp dưới **Đất & Trên Không** để tạo những cảnh diễn ấn tượng và độc đáo;
- Sử dụng âm nhạc mang nét đặc trưng của thành phố Hà Nội và một số ca khúc quen thuộc về địa phương;
- Sáng tác mới một số ca khúc, khí nhạc phục vụ riêng cho chương trình, Mashup những ca khúc có nội dung hay để thành những tiết mục theo ý tưởng đặc biệt tạo điểm nhấn trong chương trình.

IV. KHÔNG GIAN TỔ CHỨC:

- Khu vực 1: Khu vực cổng chào và đón khách;
- Khu vực 2: Khu vực Đại biểu, khán giả có bố trí bàn và ghế; hệ thống khán đài giạt cấp sức chứa 6.000 người;
- Khu vực 3: Khu vực cho khán giả nhân dân; phía ngoài có lắp màn Livecam phục vụ khán giả ở khu vực xa sân khấu;
- Khu vực 4: Sân khấu sử dụng toàn bộ không gian của Hoàng Thành Thăng Long, tạo đa điểm biểu diễn. Trong một không gian nhưng có 3 sân khấu.

Sân khấu 1: Lấy Hoàng Thành Thăng Long làm không gian biểu diễn 1;

Sân khấu 2: Lấy không gian sân với hệ sàn giạt cấp và hệ thống sàn nâng, bàn xoay;

Sân khấu 3: Lấy Cột Cờ Hà Nội làm Background và hệ sàn giạt thành 3 cấp.

- Khu vực 5: Hệ thống trang trí, photobooth chụp hình và cảnh trí trang trí tại không gian Hoàng Thành Thăng Long;

V. TRANG THIẾT BỊ, KỸ THUẬT:

1. Âm thanh & Ánh sáng:

- Hệ thống âm thanh D&B line Array (Hệ thống âm thanh tiêu chuẩn quốc tế top 3 thế giới của Đức).
- Bàn Mixer Digico SD7 (Bàn Mixer hiện đại bậc nhất Việt Nam hiện tại).
- Hệ thống đèn nhuộm Par LED; đèn kỹ xảo Beam 330; Beam Spot 450;
- Hệ thống đèn khán giả Blinder, Fresnel, đèn sáng mặt tiêu chuẩn DayLight;

2. Sân khấu và màn hình LED:

- Hệ thống trang thiết bị hiện đại và công nghệ cao;
- Hệ thống led Matrix; màn hình LED trong suốt (**LED Transpaent**) và chuyển động;
- Hệ thống Layer Truss đảm bảo an toàn thi công và lắp đặt;

3. Sử dụng các yếu tố công nghệ ứng dụng vào trong dàn dựng sân khấu:

- **3D MAPPING** (Kỹ xảo Hình ảnh 3D): 09 máy chiếu công suất 32w; 40w.
(Dự kiến 05 máy cho khu vực Đoàn Môn - Hoàng Thành; 02 máy cho Đạo cụ cảnh trí lớn; 02 máy mapping hệ sân sân khấu)
- **SÀN XOAY, BÀN NÂNG; BA LĂNG LẬP TRÌNH** : 02 bàn nâng; 01 bàn xoay và hệ thống Ba lăng điện
- **LASER LIGHTING; LASER MAPPING**: 04 máy Laser, công suất 40w và 65w
- **CÔNG NGHỆ AR – THỰC TẾ ẢO**;
- **PHÁO HOA TẦM THẤP VÀ HOẢ THUẬT.**

VI. LỰC LƯỢNG THAM GIA (Dự kiến):

1. Ca sĩ, nghệ sĩ (Dự kiến): NSND Thu Huyền, NSND Tự Long, NSUT Xuân Hinh, NSUT Văn Ty, Tùng Dương, Ca nương Kiều Anh, Hoàng Hồng Ngọc, Khánh Linh, Mai Tuyết Hoa, Thu Thủy, Nhóm Xâm Hà Thành, Giáo phường Ca trù Thái Hà,...

2. Lực lượng diễn viên (Dự kiến): Nhà hát Múa rối Thăng Long (30 người); Nhà hát Chèo Hà Nội (30 người); Diễn viên múa chuyên nghiệp (200 người); Nhóm Model (30 người), Nhóm Trống hội (60 người), Dàn nhạc Dân tộc (30 người), Dàn nhạc Semi Classic E – String (16 người).

3. Nghệ nhân các Phường Xã thành phố Hà Nội: Lễ hội vật cầu Thuý Lĩnh (20 người); Lễ hội Cổ Loa (30 người); Kéo co ngòi Đền Trấn Vũ (30 người); Con đĩ đánh bông làng Triều Khúc (30 người); Hội Đình Trường Lâm, Long Biên (30 người); Hát múa Ải Lao (30 người); Hát Chèo Tàu – Đan Phượng (20 người)

4. Tỉnh thành và các nước Quốc tế khách mời: Thành phố Huế; Tỉnh Ninh Bình; Trung Quốc, Hàn Quốc;

5. Người dẫn chương trình : Lê Anh - Hồng Nhung;

VII. BỐ CỤC CHƯƠNG TRÌNH:

1. Trước sáng THPT:

- 19h15: Đón tiếp Đại biểu; Trình chiếu Clip quảng bá về Hà Nội;
- 19g40: Giới thiệu đầy đủ đại biểu tham dự chương trình;
- 19g50: Ổn định tổ chức;

2. Trong sáng THPT – Thời lượng 90 phút

- 20h00 – 20h07: Nghệ thuật mở màn (7 phút);
- 20h07 - 20h27: Phần Lễ (20 phút);
- 20h27 – 21h30: Chương trình nghệ thuật (63 phút)

KỊCH BẢN
KHAI MẠC FESTIVAL THĂNG LONG – HÀ NỘI 2025
Chủ đề "*Di sản kết nối thời đại*"
Thời lượng: 90 phút

STT	THỜI LƯỢNG	TIẾT MỤC	DÀN DỰNG	DIỄN VIÊN/ NHÂN SỰ	ÂM NHẠC/ HÌNH ẢNH	GHI CHÚ
I	I - CHƯƠNG TRÌNH TRƯỚC SÓNG					
1	19h15	ĐÓN TIẾP ĐẠI BIỂU	Bộ phận đón tiếp mời Đại biểu vào vị trí ngồi theo hướng dẫn và sắp xếp.	Ban tổ chức & lễ tân tiếp đón.	Nhạc nhẹ đón khách; Màn hình chờ;	
2	19h35	CLIP 1 Tl: 3’	Trailer quảng bá các hoạt động của Festival Thăng Long - Hà Nội 2025;		Hình tiếng đồng bộ	
3	19h40	CLIP 2 Tl: 4’	Hình ảnh về Di sản, du lịch thành phố Hà Nội;		Hình tiếng đồng bộ	
4	19h45	GIỚI THIỆU ĐẠI BIỂU Đầy Đủ	Giới thiệu đại biểu đầy đủ và giới thiệu đơn vị chỉ đạo, đơn vị tổ chức, đơn vị thực hiện và Ekip tổ chức	MC	Nhạc nền giới thiệu đại biểu; Màn hình chờ;	

5	19h55	ỔN ĐỊNH TỔ CHỨC	Ổn định các lực lượng và chờ thời gian tiếp sóng.	MC	Nhạc nhẹ đón khách; Màn hình chờ	
II	II - TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP KHAI MẠC FESTIVAL THĂNG LONG – HÀ NỘI 2025					
6	20h10	Tiết mục 1 “THĂNG LONG NGÀN NĂM VĂN HIẾN” Biểu diễn: NSND Tự Long hoặc NSƯT XUÂN HINH, TÙNG DƯƠNG, CA NƯƠNG KIỀU ANH, HOÀNG HỒNG NGỌC, KHÁNH LINH , THU THUYẾT & NHÓM MÚA Tl: 6’	+ Ý nghĩa văn học: "Thăng Long ngàn năm văn hiến" không chỉ đơn thuần là một câu ca ngợi về một vùng đất, mà còn là sự khẳng định vị trí quan trọng của Hà Nội trong lịch sử và văn hóa của dân tộc Việt Nam. Nó thể hiện niềm tự hào về một thủ đô đã trải qua biết bao thăng trầm nhưng vẫn giữ gìn được vẻ đẹp văn hóa, truyền thống, đồng thời là một biểu tượng của sức mạnh, của sự bền bỉ, kiên cường của dân tộc. + Dàn dựng: Ca sĩ cùng với nhóm múa Trống hội và dàn nhạc Dân tộc biểu diễn. Khởi diễn viên múa bất ngờ xuất hiện tại các hàng lang lối đi trên khu vực khán đài biểu diễn. Tại khu vực sân khấu là các không gian biểu diễn Đa điểm để khán giả được trải nghiệm đa không gian và đa sắc màu.	+ <i>Diễn viên múa:</i> 200 người; + <i>Dàn nhạc Dân</i> <i>tộc (30 người)</i> + <i>Nhóm Trống (30</i> <i>người);</i> + <i>Nhóm Lân (9</i> <i>lân)</i>	Âm nhạc: Liên khúc “ HÀ NỘI LINH THIÊNG HÀO HOA – MÁU ĐỎ DA VÀNG” Sáng tác: Lê Mây, DTAP Biểu diễn: NSND Tự Long hoặc NSƯT XUÂN HINH, TÙNG DƯƠNG, CA NƯƠNG KIỀU ANH, HOÀNG HỒNG NGỌC, THU THUYẾT & NHÓM MÚA Hình ảnh: Nét cổ kính và linh thiêng của Thăng Long, Hà Nội. Drone Light hoặc	

					Công nghệ AR;	
7	NGHI LỄ KHAI MẠC (20 phút)					
8	20h17	TUYÊN BỐ LÍ DO, GIỚI THIỆU ĐẠI BIỂU Tl: 5’	Giới thiệu Đại biểu tham dự;	<i>MC & Ban tổ chức;</i>	Nhạc nền giới thiệu đại biểu; Màn hình chờ;	
9	20h22	MC DẪN NÓI Tl: 1’	MC mời lãnh đạo thành phố Hà Nội lên sân khấu phát biểu Khai mạc;	<i>MC;</i>	Nhạc nền; Màn hình chờ;	
10	20h23	PHÁT BIỂU KHAI MẠC Tl: 6’	Lãnh đạo tỉnh thành phố Hà Nội;	<i>Lãnh đạo thành phố Hà Nội;</i>	Nhạc nền; Màn hình chờ;	
11	20h29	MC DẪN NÓI Tl: 1’	MC mời lãnh đạo Trung ương và thành phố Hà Nội, đại diện khách mời các nước lên sân khấu thực hiện Nghi thức Khai mạc Festival Thăng Long – Hà Nội 2025;	<i>MC;</i>	Nhạc nền; Màn hình chờ;	
12	20h30	NGHI THỨC KHAI MẠC Tl: 3’	Lãnh đạo Trung ương, lãnh đạo thành phố Hà Nội;	<i>Lãnh đạo Trung ương; Lãnh đạo thành phố Hà Nội; Khách mời các tỉnh thành và các nước Quốc tế;</i>	Nhạc nền; Màn hình chờ;	
13	20h33	MC DẪN NÓI Tl: 3’	MC cảm ơn và giới thiệu chương trình nghệ thuật;	<i>MC;</i>	Nhạc nền; Màn hình chờ;	
14	CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT CHƯƠNG I – DI SẢN Nội dung: Lịch sử ngàn năm của Hà Nội đã khắc hoạ nên một “ Thành phố di sản ” giàu có với nhiều di tích, di sản vật thể và phi					

	vật thể đặc sắc, là minh chứng cho các giai đoạn phát triển từ thời Cổ Loa, Thăng Long đến các thời kỳ sau này. Các di sản giúp chúng ta hiểu sâu sắc hơn về lịch sử nghìn năm của Hà Nội như những “Minh chứng lịch sử”. Những giá trị tinh túy từ di sản đã góp phần quan trọng trong việc hình thành và phát triển, kiến tạo bản sắc văn hoá người Hà Nội. Các nội dung trong chương I được khai thác các yếu tố lịch sử và sự ra đời của các Di sản của mảnh đất Thăng Long – Hà Nội.					
15	20h36	Tiết mục 2: “THĂNG LONG” Biểu diễn: NHÀ HÁT MÚA RỐI THĂNG LONG, NHÀ HÁT CHÈO HÀ NỘI, NHÓM MÚA Tl: 3’	+ Ý nghĩa văn học: Với tầm nhìn chiến lược lâu dài, liên quan đến điều kiện phát triển địa lý, văn hoá, xã hội, kinh tế, quốc phòng ..., vua Lý Thái Tổ khi lên ngôi được 10 tháng, đến tháng 8 năm Canh Tuất (1010) đã quyết định dời đô về thành Đại La. Khi thuyền ngự cập bến sông Hồng, thấy rồng vàng hiện lên, Ngài đổi tên Đại La thành Thăng Long (Hà Nội ngày nay). Thăng Long được chọn làm thủ đô từ năm 1010 dưới triều đại Lý Thái Tổ. Trong suốt hơn 1.000 năm, Thăng Long (Hà Nội) là trung tâm chính trị, văn hóa, kinh tế của đất nước. Tên "Thăng Long" cũng gắn liền với hình ảnh của một thủ đô anh hùng, một thành phố có bề dày lịch sử, văn hóa và truyền thống lâu đời. "Thăng Long ngàn năm văn hiến" không chỉ đơn thuần là một câu ca ngợi về một vùng đất, mà còn là sự khẳng định vị trí quan trọng của Hà Nội trong lịch sử và văn hóa của dân tộc Việt Nam. Nó thể hiện niềm tự hào về một thủ đô đã trải qua biết bao thăng trầm nhưng vẫn giữ gìn được vẻ đẹp văn hóa, truyền thống, đồng thời là một biểu tượng của sức mạnh, của sự bền bỉ, kiên cường của dân tộc.	+ <i>Diễn viên Chèo + Rối: 60 người;</i> + <i>Diễn viên Múa chuyên nghiệp: 120 người</i> + <i>Thuyền Rồng;</i>	Âm nhạc: Khí nhạc và tác phẩm âm nhạc viết mới về chủ đề Thăng Long chất liệu Dân gian - Truyền thống; Hình ảnh: Không gian bối cảnh dòng sông và cảnh nhà cửa làng mạc hai bên; 3D Mapping & Công nghệ AR;	

			+ Dàn dựng: - Tái hiện lại hình ảnh vua Lý Thái Tổ chọn Thăng Long làm kinh thành; - Hình ảnh vua Lý Thái Tổ cùng quần thần trên thuyền di chuyển trên dòng sông. Kết hợp công nghệ 3D mapping tạo dòng sông. - Tái hiện hình ảnh Rồng bằng công nghệ và kết hợp yếu tố thị giác; (Drone hoặc công nghệ 3D Mapping)			
16	20h39	Tiết mục 3 “HOÀNG THÀNH PHÁT TÍCH” Biểu diễn: NHÀ HÁT MÚA RỜI THĂNG LONG, NHÀ HÁT CHÈO HÀ NỘI, NHÓM MÚA Tl: 2’	+ Ý nghĩa văn học: Định đô tại Thăng Long, vua Lý Thái Tổ cho xây dựng quy hoạch kinh thành Thăng Long, xây dựng điện Càn Nguyên làm nơi vua thiết triều cùng với quần thần bàn việc nước. Kiến trúc của Hoàng Thành thể hiện sự pha trộn giữa phong cách kiến trúc cung đình và tôn giáo với các yếu tố độc đáo như Cổng thành, điện Kính Thiên, Đoan Môn và Hậu Lâu. Khu vực Hoàng thành được thiết kế theo bố cục tam cấp: Cấm thành (khu vực nhà vua), Kinh thành (nơi làm việc của quan lại) và Thị thành (khu vực dân cư và thương mại). + Dàn dựng: Công nghệ 3D Mapping xây đắp lên kiến trúc của Hoàng Thành Thăng Long.	+Diễn viên: 60 người; + Diễn viên múa chuyên nghiệp: 120 người	Âm nhạc: Sử dụng âm nhạc truyền thống & Sound Effect. Hình ảnh: 3D Mapping với các không gian của Hoàng Thành xuất hiện.	
17	20h42	Tiết mục 4 “BÁCH NGHỆ” Biểu diễn: NHÓM	+ Ý nghĩa văn học: Từ khắp các làng xã, thương nhân, thợ khéo tay “mang theo quê hương” nào là đặc sản, tinh hoa văn hoá của các vùng quê đổ về kinh đô để	+Diễn viên Múa chuyên nghiệp: 120 người;	Âm nhạc: Các hiệu ứng âm thanh tạo ra từ các vật dụng như	

		MÚA & NGHỆ NHÂN LÀNG NGHỀ Tl: 4'	góp phần làm giàu đẹp thêm cho mảnh đất kinh kỳ và dần dần tạo nên văn hoá kẻ chợ. Bách nghệ – là trăm nghề, là trăm dáng người, trăm thanh âm, trăm nhịp thở đan cài trong lòng phố. Giữa Kẻ Chợ – Kinh Kỳ, bách nghệ không còn là lao động, mà là nghệ thuật của bàn tay, là thanh âm của phố cổ, là hơi thở của một đô thị ngàn năm. Đó là tiếng búa gỗ, là đôi tay thoăn thoắt, là ánh mắt lặng lẽ cất giữ bí mật của nghề cha truyền. Bách nghệ như mạch ngầm chảy dưới lớp đá ong, như tiếng nói của ký ức trong từng phường nghề. Nơi ấy, lao động hóa thành câu chuyện, bàn tay hóa thành lời kể, còn phố... hóa thành bức tranh sống động của sự cần mẫn, tinh tế và bền bỉ – nơi mỗi đôi bàn tay gìn giữ không chỉ nghề, mà giữ cả hồn phố. + Dàn dựng: Tập trung vào các làng nghề và phố nghề. Tái hiện và mô phỏng hình tượng cho vẻ đẹp của những làng nghề, phố nghề tại Hà Nội. Sân khấu hoá để làm tăng tính thẩm mỹ, vẻ đẹp, thông điệp qua các sản phẩm của các nghệ nhân.	+<i>Nghệ nhân làng nghề: 80 người;</i>	bằng Gốm và các kim loại. Sử dụng làn điệu Xẩm; Hình ảnh: Hình ảnh hoạt tiết các sản phẩm đặc trưng của Hà Nội.	
19	20h46	Tiết mục 5 “KINH ĐÔ MỞ HỘI” Biểu diễn: NHÓM MÚA & NGHỆ NHÂN PHƯỜNG XÃ Tl: 4'	+ Ý nghĩa văn học: Kinh thành Thăng Long vui hội non sông. Mở hội để người dân vui tươi, phấn khởi mừng cho Thăng Long trở thành Kinh đô của Đại Việt. Các lễ hội, các hoạt động nghệ thuật dần được hình thành để thể hiện cho tinh thần Đoàn kết và Yêu nước. Xây dựng Kinh đô Thăng Long trở thành trung tâm chính trị và trung tâm kinh	+<i>Diễn viên Múa chuyên nghiệp: 120 người;</i> +<i>Nghệ nhân làng nghề: 100 người;</i>	Âm nhạc: Sử dụng chất liệu và tiết tấu Trống Quân cùng các nhạc cụ truyền thống; Hình ảnh: Cờ hội, đồ họa một số các lễ hội tiêu	

			tế của Đại Việt. + Dàn dựng: Tái hiện những hình thức diễn xướng nghệ thuật, các lễ hội và trò chơi dân gian đặc trưng của Hà Nội như: + Lễ hội Cổ Loa; + Lễ hội vật cầu Thuý Lĩnh; + Kéo co ngòi Đền Trấn Vũ; + Con đĩ đánh bông – Làng Triều Khúc; + Lễ hội Đình Trường Lâm – Long Biên; Và một số nét lễ hội – tín ngưỡng – trình diễn nghệ thuật tiêu biểu khác của Hà Nội.		biểu của Thăng Long – Hà Nội.	
20	CHƯƠNG II: KẾT NỐI DI SẢN Nội dung: Mô hình di sản kết nối, nhằm từng bước xây dựng thương hiệu văn hóa đặc sắc, sáng tạo trên nền tảng các giá trị văn hóa căn cốt của dân tộc, thể hiện sức lưu truyền, lan tỏa tinh hoa văn hóa và tiếp thu văn hóa của thế giới, tạo cơ hội để kết nối di sản văn hóa với các địa phương trong cả nước và các nước Quốc tế. Hà Nội trở thành "thủ đô kết nối di sản" thông qua việc phát huy giá trị di sản văn hóa và trở thành Thành phố Sáng tạo của UNESCO, mở ra hướng đi mới trong phát triển công nghiệp văn hóa và du lịch. Thành phố không ngừng khai thác nguồn tài nguyên di sản phong phú để phát triển du lịch, kết nối các di tích lịch sử và các lễ hội truyền thống với các nền tảng công nghệ hiện đại, tạo nên sức hút và vị thế trên trường quốc tế.					
21	20h51	MC DẪN NÓI Tl: 3’	MC dẫn nói giới thiệu vào chương II	MC	Nhạc nền; Màn hình chờ;	
22	20h54	Tiết mục 6: TỈNH THÀNH KHÁCH MỜI 1 Tl: 5’	Dự kiến phần trình diễn của tỉnh Ninh Bình; (Dàn dựng chi tiết sau khi BTC xác nhận mời và Ekip đạo diễn làm việc với tỉnh thành khách mời) Đề xuất: Trình diễn Hát Văn		Âm nhạc: Theo nội dung biểu diễn; Hình ảnh: Theo nội dung biểu diễn;	
23	20h59	Tiết mục 7: TỈNH THÀNH	Dự kiến phần trình diễn của thành phố		Âm nhạc: Theo nội	

		KHÁCH MỜI 2 Tl: 5'	Huế; (Dàn dựng chi tiết sau khi BTC xác nhận mời và Ekip đạo diễn làm việc với tỉnh thành khách mời) Đề xuất: Trình diễn Nhã nhạc		dung biểu diễn; Hình ảnh: Theo nội dung biểu diễn;	
24	21h04	Tiết mục 8: QUỐC TẾ KHÁCH MỜI 3 Tl: 5'	Dự kiến phần trình diễn của Trung Quốc (Dàn dựng chi tiết sau khi BTC xác nhận mời và Ekip đạo diễn làm việc với khách mời Quốc tế) Đề xuất: Trình diễn Kinh kịch		Âm nhạc: Theo nội dung biểu diễn; Hình ảnh: Theo nội dung biểu diễn;	
25	21h10	Tiết mục 9: QUỐC TẾ KHÁCH MỜI 4 Tl: 5'	Dự kiến phần trình diễn của Hàn Quốc; (Dàn dựng chi tiết sau khi BTC xác nhận mời và Ekip đạo diễn làm việc với tỉnh thành khách mời) Đề xuất: Múa trống Samulnori		Âm nhạc: Theo nội dung biểu diễn; Hình ảnh: Theo nội dung biểu diễn;	
26	21h11	Tiết mục 10: “NÉT SON HÀ NỘI” Biểu diễn: NSND Tự Long hoặc NSƯT XUÂN HINH – MAI TUYẾT HOA – NSƯT VĂN TY – NSND Thu Huyền hoặc Nghệ sĩ tương đương - & NHÓM MÚA Tl: 5'	+ Ý nghĩa văn học: Hà Nội – thành phố di sản , nơi quá khứ và hiện tại không đối lập mà soi chiếu vào nhau. Giữa những tòa nhà kính cao tầng, vẫn có tiếng chuông chùa ngân xa, bóng mái đình cong khẽ nép bên những con phố sầm uất. Tà áo dài vẫn thấp thoáng giữa dòng người vội vã, tiếng rao đêm vẫn ngân lên giữa ánh đèn đô thị. Thành phố ấy vừa mới, vừa cũ; vừa chuyển động, vừa trầm lặng. Hà Nội không chỉ là một đô thị hiện đại, mà là một thành phố của ký ức biết thở trong nhịp sống hôm nay – nơi văn hóa truyền thống và hơi thở đương đại hòa quyện, tạo nên bản sắc riêng không	+Diễn viên Múa chuyên nghiệp: 200 người; +Nghệ nhân làng nghề: 80 người;	Âm nhạc: Một số làn điệu Chèo, Xẩm, Ca Trù và viết mới tác phẩm theo phong cách Dân gian Đương đại Hình ảnh: Nét truyền thống xưa của Hà Nội	

			thê trộn lẫn. + Dàn dựng: Tiết mục là sự kết hợp nhiều loại hình nghệ thuật được kết nối cùng nhau theo nhiều phong cách như: <i>Hề Chèo, Xẩm, Ca trù.. và phong cách âm nhạc đương đại (World Music)</i> Mỗi góc phố, mỗi hàng cây, mỗi con đường đều có những ký ức và câu chuyện của người Thăng Long tới Hà Nội hiện nay. Ba không gian sân khấu sẽ là những mảnh ghép riêng lẻ nhưng lại có chung một câu chuyện về <i>một Hà Nội của Truyền thống, một Hà Nội của Văn hiến, một Hà Nội đầy chất thơ và kiêu hùng và đó là một Hà Nội của hồn thiêng sông núi, khát vọng vươn tầm thế giới.</i>			
27	CHƯƠNG III: THỜI ĐẠI Nội dung: Di sản kết nối con người, khơi dậy niềm tự hào và tinh thần đoàn kết dân tộc. Trong mỗi bước đi, từ những ngôi đền cổ kính, những làn điệu dân ca, đến ký ức về các cuộc chiến tranh giữ nước, di sản nhắc nhở rằng chúng ta thuộc về một dòng chảy chung, nơi mọi cá nhân cùng góp phần viết tiếp câu chuyện dân tộc. <i>Giữ gìn và phát huy di sản không chỉ là bảo tồn cái cũ mà còn là sáng tạo cái mới, để giá trị văn hóa Việt Nam không ngừng lan tỏa, tiếp sức cho sự vươn mình trong kỷ nguyên mới.</i> Đó là cách chúng ta tôn vinh quá khứ, khẳng định hiện tại và định hình tương lai. Trong Thời đại mới, di sản giữ vai trò quan trọng là cầu nối giữa quá khứ và tương lai, định hình bản sắc dân tộc, là nguồn lực phát triển kinh tế-xã hội thông qua du lịch và sáng tạo, đồng thời là công cụ kết nối và lan tỏa giá trị văn hóa đến cộng đồng, đặc biệt là giới trẻ.					
28	21h16	MC DẪN NÓI Tl: 2’	MC dẫn nói giới thiệu vào chương III	MC	Nhạc nền; Màn hình chờ;	

29	21h18	Tiết mục 11: “GIAI ĐIỆU VIỆT NAM MÌNH” Biểu diễn: CA NƯƠNG KIỀU ANH & NHÓM MÚA Tl: 4’	+ Ý nghĩa văn học: Việt Nam – đất nước không chỉ nổi tiếng với nền văn hóa đa dạng mà còn để lại dấu ấn qua những giai điệu âm nhạc đầy màu sắc và sức sống. Từ những điệu lý ngọt ngào, câu hò da diết, tiếng khèn thanh thoát cho đến âm vang hùng tráng của cồng chiêng, mỗi âm thanh đều mang trong mình nét đẹp đặc trưng riêng của từng vùng miền. Và những giai điệu ấy khi cất lên còn được người Việt gửi gắm vào đó tình yêu quê hương cùng niềm tự hào khi được sinh ra, lớn lên trên dải đất hình chữ S. <i>Được truyền cảm hứng từ “bức tranh” di sản văn hóa phong phú ấy, thế hệ Gen Z sẽ tiếp tục bảo tồn và phát huy tinh văn hoá của dân tộc.</i> + Dàn dựng: Sự kết hợp biểu diễn giữa những diễn viên mang yếu tố Truyền thống cùng với thế hệ trẻ Việt Nam hiện tại. Sự kết hợp giữa những nhạc cụ mang những nét truyền thống của Việt Nam như: Sáo; Trống quân, Kèn lá, Cồng chiêng....	+Diễn viên Múa chuyên nghiệp: 120 người;	Âm nhạc: Ca khúc “GIAI ĐIỆU VIỆT NAM MÌNH” Sáng tác: Masewasew, Reii, Tuấn Cry Biểu diễn: CA NƯƠNG KIỀU ANH Hình ảnh: Hoạ tiết truyền thống mang bản sắc Việt Nam;	
30	21h22	Tiết mục 12: “THƯ PHÁP” Biểu diễn: TÙNG DƯƠNG & NHÓM MÚA Tl: 5’	+ Ý nghĩa văn học: Thư pháp có ý nghĩa sâu sắc là nghệ thuật biểu đạt tâm hồn và triết lý sống, thể hiện vẻ đẹp thẩm mỹ qua từng nét chữ và là phương tiện bảo tồn, phát huy di sản văn hóa dân tộc. Hòa nhập dòng chảy nghệ thuật đương đại Thư pháp không chỉ là nét đẹp hoài cổ mà còn là một phương tiện truyền tải mạnh mẽ, có khả năng thích ứng với nghệ thuật đương	+Diễn viên Múa chuyên nghiệp: 120 người;	Âm nhạc: Ca khúc “THƯ PHÁP” Sáng tác: Nguyễn Duy Hùng Biểu diễn: TÙNG DƯƠNG Hình ảnh: 3D mapping các chữ	

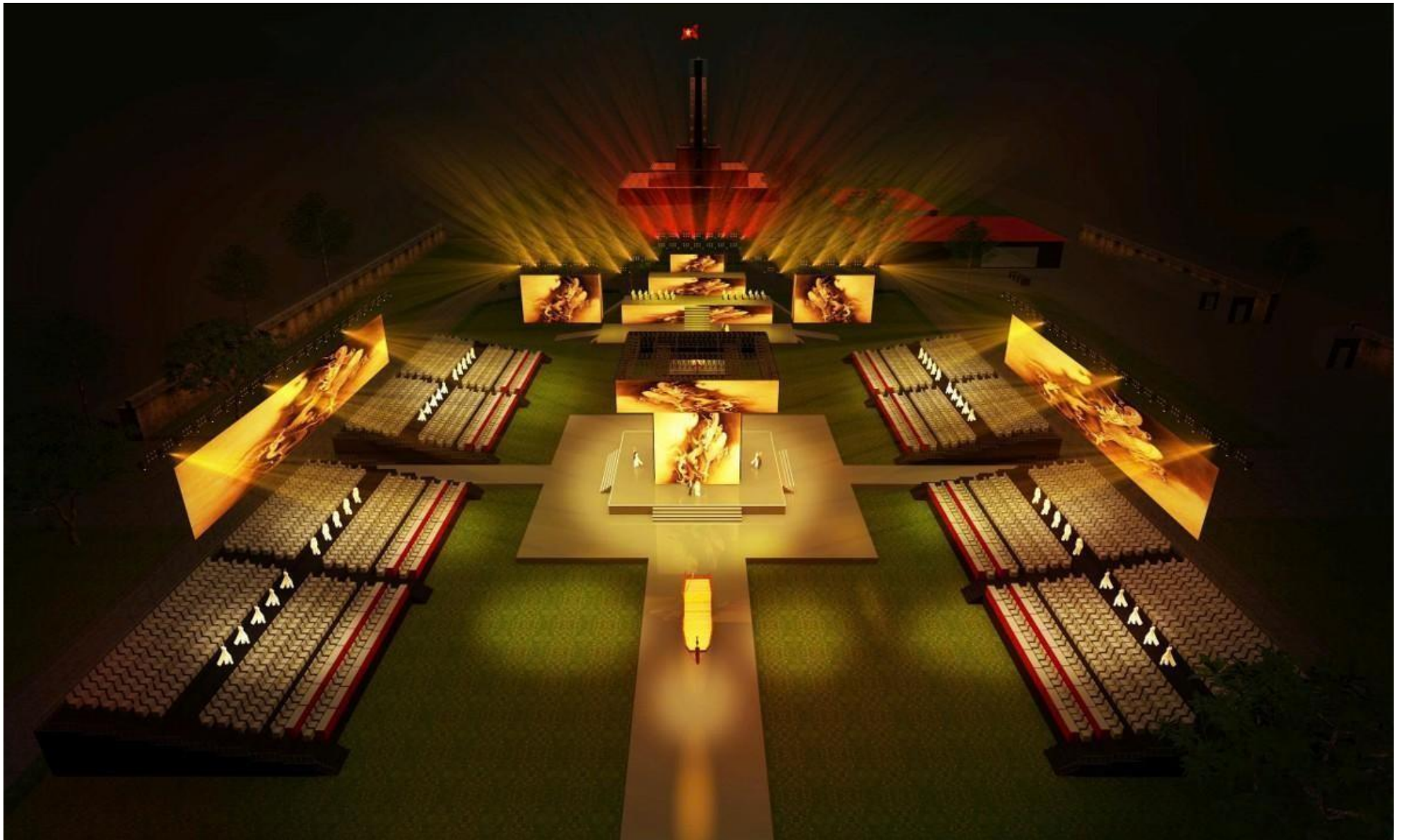
			đại. Góp phần vào đời sống tinh thần Thư pháp là một phần không thể thiếu trong đời sống tinh thần của nhiều người Hà Nội, giúp họ tìm thấy sự bình yên và ý nghĩa trong cuộc sống. Khắc hoạ nét Tinh hoa Đạo học của con người Hà Nội. + Dàn dựng: Sử dụng hệ thống bàn và bút để các diễn viên tái hiện lại không gian của những Ông Đồ. Những nét chữ Thư Pháp được khắc hoạ trên hệ sân sân khấu bằng công nghệ 3D Mapping. Diễn viên tương tác cùng với hiệu ứng 3D Mapping.		Thư Pháp trên hệ sân Sân khấu.	
31	21h26	Tiết mục 13: “CÂY ĐA QUÁN ĐỐC - NGỰA Ô THƯƠNG NHỚ” Biểu diễn: HOÀNG HỒNG NGỌC HOẶC NGHỆ SĨ TƯỜNG ĐƯƠNG & NHÓM MÚA Tl: 4’	+ Ý nghĩa văn học: Đất nước Việt Nam đã trải qua hàng ngàn năm lịch sử dựng nước và giữ nước nên cũng qua đó hình thành một nền <i>văn hoá dân tộc rất riêng biệt và giàu bản sắc</i>. Nền văn hoá ấy là kết quả của cả một quá trình, là tinh hoa của <i>Lịch sử và Thời đại</i>. Cùng với đó là những giá trị cốt lõi như tinh thần yêu nước, lòng nhân ái, cộng đồng, và hiếu học. Những làn điệu âm nhạc dân gian ấy được làm mới với nhiều phong cách đương đại để thế hệ trẻ luôn lấy âm nhạc truyền thống làm gốc và đưa âm nhạc truyền thống đến với thế giới. + Dàn dựng:	+Diễn viên Múa chuyên nghiệp: 120 người;	Âm nhạc: Ca khúc “CÂY ĐA QUÁN ĐỐC - NGỰA Ô THƯƠNG NHỚ” Sáng tác: Quang Vinh, Trần Tiến Biểu diễn: HOÀNG HỒNG NGỌC HOẶC NGHỆ SĨ TƯỜNG ĐƯƠNG & NHÓM MÚA Hình ảnh: Không khí sắc màu, lung linh ánh đèn của Lễ hội trung thu.	

			Lớp diễn 1: Không khí của <i>Lễ hội Trung thu</i> là một nét văn hoá đặc sắc của Hà Nội và Bắc Bộ. Những Chú Cuội - Chị Hằng và những ánh sáng rực rỡ sắc màu của Lễ hội Trung thu được tái hiện. Lớp diễn 2: Tái hiện không khí của lễ hội và những sắc màu văn hoá của miền Nam. Sử dụng tạo hình những con Ngựa Ô.			
32	21h30	Tiết mục 14: THẮP SÁNG DI SẢN Biểu diễn: TÙNG DƯƠNG, HOÀNG HỒNG NGỌC, THU THỦY & TẬP THỂ CÁC NGHỆ SĨ, CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA Tl: 5’	+ Ý nghĩa văn học: Có những giá trị không chỉ thuộc về quá khứ, mà là nhịp đập thắm lặng trong từng ngày hiện tại. Hội ngộ di sản – là cuộc gặp gỡ của những tinh hoa, nơi vẻ đẹp xưa cũ không chỉ được chiêm ngưỡng, mà được đánh thức, được thổi bùng sức sống mới. Giữa dòng chảy thời gian, di sản không còn là dấu vết cũ kỹ, mà là sợi dây nối liền hôm qua với hôm nay, quá khứ với tương lai. Để trong cuộc hội ngộ ấy, ta không chỉ tìm về nguồn cội – mà còn nhìn thấy hình bóng chính mình. KẾT NỐI DI SẢN NHẪM CÁC MỤC ĐÍCH Khẳng định vị thế quốc gia: Việc kết nối di sản giúp Việt Nam khẳng định vị thế trên bản đồ văn hóa và du lịch toàn cầu. Phát huy giá trị di sản: Di sản được đưa gần hơn với cộng đồng và du khách, giúp bảo tồn và phát huy giá trị di sản	+Nhóm sân khấu: +Diễn viên Múa chuyên nghiệp: 200 người; + Nhóm Nghệ nhân; + Nhóm tỉnh thành khách mời; + Nhóm các nước Quốc tế khách mời;	Âm nhạc: Sáng tác ca khúc mới theo phong cách World Music về Hà Nội Biểu diễn: TÙNG DƯƠNG, HOÀNG HỒNG NGỌC, THU THỦY & TẬP THỂ CÁC NGHỆ SĨ, CÁC ĐƠN VỊ THAM GIA Hình ảnh: Hình ảnh Di sản tiêu biểu của Thủ đô Hà Nội cùng với các tỉnh thành và quốc tế.	

			một cách bền vững. Thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội: Du lịch di sản tạo sinh kế cho cộng đồng, góp phần cân bằng môi trường và thúc đẩy phát triển bền vững. Tăng cường nhận thức và ý thức cộng đồng: Thế hệ trẻ hiểu hơn về văn hóa dân tộc, hình thành ý thức bảo tồn, còn du khách quốc tế có cái nhìn toàn diện về Việt Nam. + Dân dựng: Màn diễn kết hợp tất cả các Di sản, các tỉnh thành và các nước khách mời sẽ cùng hoà nhịp với Di sản Hà Nội. Các diễn viên kết hợp cùng các nghệ nhân Hát múa Ải Lao (30 người); Hát Chèo Tàu – Đan Phượng (20 người) tham gia vào màn Coda kết để hoà chung cùng với các di sản trên mọi miền Tổ quốc và Quốc tế. Lấy không gian toàn bộ Hoàng Thành làm trung tâm tạo thành một bản giao hưởng ánh sáng hoành tráng, kết hợp giữa công nghệ Laser Lighting + AR và trình chiếu 3D Mapping.			
33	21h35	CHÀO KẾT Tl: 1’	MC chào kết chương trình, cảm ơn quý đại biểu, khách mời tới tham dự.	MC	Nhạc nền; Màn hình chờ;	

HẾT

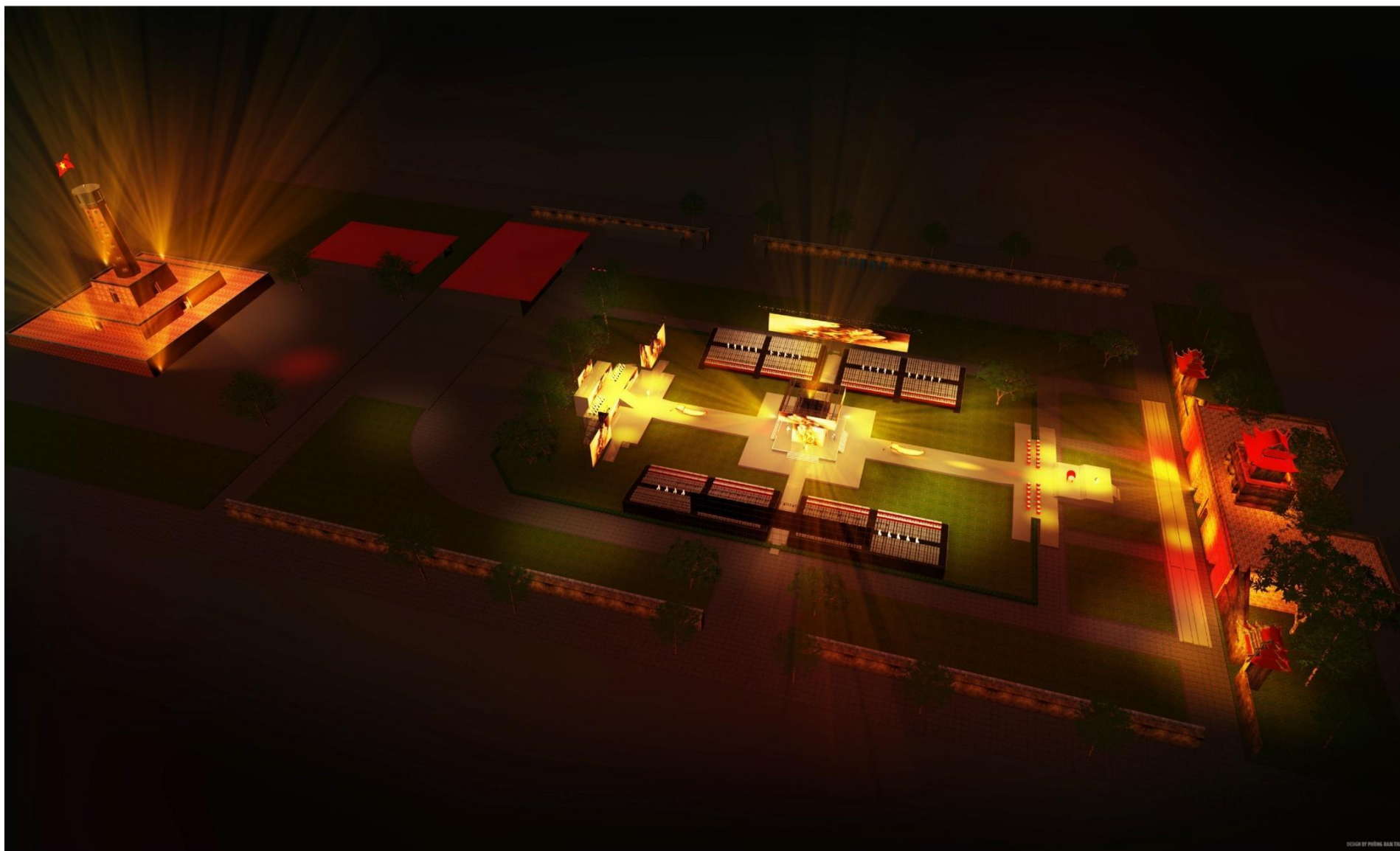
THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC FESTIVAL THĂNG LONG – HÀ NỘI 2025



THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC FESTIVAL THĂNG LONG – HÀ NỘI 2025



PHỐI CẢNH TỔNG THỂ



PHẦN KỸ THUẬT, TÍNH TOÁN LỰCH KẾT CẤU DO CÁC ĐƠN VỊ THẦU THÍ CÔNG LIÊN QUAN CHƯU TRÁCH NHIỆM, ĐẢM BẢO AN TOÀN KHI SỬ DỤNG, RA BẢ VẼ KẾT CẤU KHI THI CÔNG VÀ HỢP TÁC VỚI ĐẠI DIỆN GIÁM SÁT KỸ / MỸ THUẬT KHI CÓ ĐIỀU CHỈNH TẠI MIỀN TRƯỜNG

CẦN THÊM CHI TIẾT LIÊN HỆ THIẾT KẾ PHÙNG NAM THẮNG 0923666866 BIGCAT.TK3D@GMAIL.COM

THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH KHAI MẠC FESTIVAL THĂNG LONG – HÀ NỘI 2025

