

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:**

Tên dự toán mua sắm: Dịch vụ truyền thông chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 của Văn phòng Bộ năm 2025.

Tên gói thầu: Gói số 04: Sản xuất và phát sóng 07 phóng sự truyền hình thời lượng 11-13 phút/phóng sự phát sóng trên Kênh VTV9, Đài Truyền hình Việt Nam; 17 phóng sự phát thanh thời lượng 11-13 phút/phóng sự, phát thanh trên Kênh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam phục vụ tuyên truyền về giảm nghèo đa chiều năm 2025.

Chủ đầu tư: Văn phòng Bộ Nội vụ.

Tóm tắt công việc chính của gói thầu: Sản xuất và phát sóng 07 phóng sự truyền hình thời lượng 11-13 phút/phóng sự phát sóng trên Kênh VTV9, Đài Truyền hình Việt Nam; 17 phóng sự phát thanh thời lượng 11-13 phút/phóng sự, phát thanh trên Kênh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam phục vụ tuyên truyền về giảm nghèo đa chiều năm 2025.

Nguồn vốn: NSNN năm 2025.

Thời gian thực hiện: 02 tháng kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.

Hợp đồng: Trọn gói

#### **2. Mục tiêu công việc**

Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, địa phương và người dân trong quá trình xây dựng và thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; khuyến khích, mở rộng việc tạo việc làm cho lao động thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người dân trên địa bàn có tỷ lệ hộ nghèo cao thông qua các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng, đa dạng hóa sinh kế, mô hình giảm nghèo và dự án hỗ trợ phát triển sản xuất.

Cung cấp, cập nhật thông tin mới về các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước; sự chỉ đạo, điều hành của Bộ Nội vụ và các bộ, ngành về công tác giảm nghèo năm 2025; ghi nhận, phản ánh các mô hình, gương điển hình, cách làm mới trong công tác giảm nghèo bền vững tại địa phương, cơ sở; tạo diễn đàn trao đổi, đóng góp ý kiến các nhà nghiên cứu, các nhà quản lý về hoạch định chính sách giảm nghèo bền vững.

#### **\* Yêu cầu**

Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác giảm nghèo bền vững; truyền tải một cách đầy đủ, kịp thời và có hệ thống các tin tức, bài viết, các mô hình hay, cách làm sáng tạo; kiến nghị, đề xuất tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong việc triển khai thực hiện Chương trình

giảm nghèo bền vững tại địa phương, cơ sở.

Truyền thông việc đổi mới, thúc đẩy hiệu quả, thực chất phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo, không để ai bị bỏ lại phía sau”, khơi dậy ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên của hộ nghèo “Vì một Việt Nam không còn đói nghèo”.

Truyền thông góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội, của người nghèo thực hiện công tác giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội bền vững; tăng cường tiếp cận thông tin thiết yếu cho cộng đồng dân cư; phấn đấu 100% xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, đặc khu hải đảo thuộc tỉnh (mới) có điểm cung cấp thông tin công cộng phục vụ người dân sử dụng dịch vụ thông tin thiết yếu, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Việc tuyên truyền yêu cầu có trọng tâm, trọng điểm, trong đó tập trung tuyên truyền việc các địa phương, cơ sở tháo gỡ khó khăn, triển khai thực hiện các chính sách giảm nghèo bền vững; mô hình thôn bản, hộ dân triển khai công tác giảm nghèo hiệu quả, thúc đẩy, nhân rộng và lan tỏa trong cộng đồng.

### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

#### **3.1 Nội dung**

1. Truyền thông các văn bản chỉ đạo, điều hành về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 của Quốc hội, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và hướng dẫn tổ chức thực hiện Chương trình của các bộ, ngành Trung ương.

2. Truyền thông phản ánh các địa phương, cơ sở, triển khai thực hiện các chương trình, tiểu dự án đầu tư phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội các huyện nghèo, các xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang, ven biển và hải đảo; việc đa dạng hóa sinh kế, mở rộng mô hình giảm nghèo; cải thiện dinh dưỡng cho trẻ em hộ nghèo vùng đồng bào dân tộc thiểu số; đào tạo nghề, tạo việc làm bền vững; đầu tư xây dựng nhà ở cho hộ nghèo, hộ cận nghèo trên địa bàn các địa phương sau khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương 02 cấp từ ngày 01/7/2025; kinh nghiệm, cách thức tổ chức triển khai giảm nghèo về thông tin tại địa phương, cơ sở.

3. Truyền thông về kết quả, kinh nghiệm và bài học rút ra trong việc thực hiện chính sách giảm nghèo bền vững; tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, bất cập trong tổ chức thực hiện; đề xuất các định hướng và giải pháp triển khai thực hiện có hiệu quả trong năm 2025, là năm cuối của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025.

4. Truyền thông việc lồng ghép lập kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo hàng năm gắn với quá trình lập kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương, cơ sở gắn với chủ động ứng phó với thiên tai và thích ứng biến đổi khí hậu; thúc đẩy tinh thần tự lực, tự cường của người dân và cộng đồng trong phát triển kinh tế vươn lên thoát nghèo; áp dụng cách tiếp cận giảm nghèo dựa vào cộng đồng; mở rộng và tạo điều kiện tăng cường sự tham gia của người dân về các hoạt động của chương trình giảm nghèo.

5. Cung cấp kiến thức, thông tin, số liệu và tiến độ thực hiện chương trình

giảm nghèo tại địa phương, cơ sở; chú trọng việc nâng cao năng lực tổ chức thực hiện cho đội ngũ cán bộ chuyên trách tại địa phương, cơ sở về công tác giảm nghèo bền vững.

### **3.2. Phạm vi gói thầu**

Sản xuất và phát sóng 07 phóng sự truyền hình thời lượng 11-13 phút/phóng sự phát sóng trên Kênh VTV9, Đài Truyền hình Việt Nam; 17 phóng sự phát thanh thời lượng 11-13 phút/phóng sự, phát thanh trên Kênh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam phục vụ tuyên truyền về giảm nghèo đa chiều năm 2025, gồm những nội dung:

#### **- 07 phóng sự truyền hình có nội dung sau:**

Phóng sự 1: Dấu ấn giảm nghèo bền vững

Phóng sự 2: Chung một địa bàn, cùng một mục tiêu giảm nghèo

Phóng sự 3: Làng nghề hồi sinh - Hướng đi mới cho sinh kế người nghèo

Phóng sự 4: Tăng cường công tác giảm nghèo thông tin

Phóng sự 5: Thêm sinh kế để người dân vươn lên thoát nghèo bền vững

Phóng sự 6: Doanh nghiệp góp sức giúp người dân thoát nghèo

Phóng sự 7: Giảm nghèo kiểu mới: Nhân rộng từ hiệu quả thực tế

#### **- 17 phóng sự phát thanh có nội dung như sau:**

Phóng sự 1. Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm tới công tác xóa đói giảm nghèo ở miền núi, vùng cao

Phóng sự 2. Tự tin, bản lĩnh để vượt nghèo

Phóng sự 3. OCOP - động lực thoát nghèo ở vùng khó khăn

Phóng sự 4. Đa dạng mô hình sinh kế để giảm nghèo

Phóng sự 5. Thoát nghèo nhờ trồng dược liệu ứng dụng công nghệ cao

Phóng sự 6. Phát triển du lịch cộng đồng, vừa giữ bản sắc, vừa giảm nghèo bền vững

Phóng sự 7. Nâng cao giá trị nông sản từ chuyển đổi số - giải pháp giảm nghèo ở nhiều cộng đồng

Phóng sự 8. Xóa bỏ định kiến giới, phát huy vai trò phụ nữ dân tộc thiểu số trong giảm nghèo

Phóng sự 9. Phóng sự Thanh niên quyết đẩy cái nghèo khỏi bản làng

Phóng sự 10. Một số điển hình phụ nữ tự chủ làm kinh tế để thoát nghèo

Phóng sự 11. Tăng thu nhập từ nâng cao giá trị cây ăn quả ở vùng núi

Phóng sự 12. Giảm nghèo ở vùng dân tộc thiểu số: khi chính sách phù hợp

Phóng sự 13. Những bước tiến thực chất trên hành trình giảm nghèo đa chiều

Phóng sự 14. Thay đổi nếp nghĩ, cách làm để thoát nghèo

Phóng sự 15. Phát huy hiệu quả giảm nghèo từ các chương trình mục tiêu quốc gia

Phóng sự 16. Những người mở hướng thoát nghèo ở miền núi, vùng cao

Phóng sự 17. Khai thác thế mạnh vùng cao để xóa đói giảm nghèo

### 3.3. Yêu cầu kỹ thuật

STT	Nội dung	Yêu cầu về kỹ thuật
1	07 phóng sự truyền hình thời lượng 11-13 phút/phóng sự phát sóng trên Kênh VTV9, Đài Truyền hình Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thể loại: Phóng sự tài liệu</li><li>- Thời lượng: 11-13 phút/phóng sự;</li><li>- Số lượng: 07 phóng sự</li><li>- Tần suất phát sóng: 01 lần/phóng sự.</li><li>- Khung giờ phát sóng: Từ 09 giờ 00 phút - 10 giờ 30 phút hoặc từ 15 giờ 00 phút - 17 giờ 00 phút các ngày trong tuần.</li><li>Nhà thầu cam kết phát sóng đúng khung giờ theo yêu cầu tại E-HSMT.</li><li>- Kênh phát sóng: Kênh VTV9, Đài Truyền hình Việt Nam</li><li>- Chủ đề của 07 phóng sự:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dấu ấn giảm nghèo bền vững</li><li>2. Chung một địa bàn, cùng một mục tiêu giảm nghèo</li><li>3. Làng nghề hồi sinh - Hướng đi mới cho sinh kế người nghèo</li><li>4. Tăng cường công tác giảm nghèo thông tin</li><li>5. Thêm sinh kế để người dân vươn lên thoát nghèo bền vững</li><li>6. Doanh nghiệp góp sức giúp người dân thoát nghèo</li><li>7. Giảm nghèo kiểu mới: Nhân rộng từ hiệu quả thực tế</li></ol></li></ul> Địa bàn thực hiện trên toàn quốc.
2	17 phóng sự phát thanh thời lượng 11-13 phút/phóng sự, phát thanh trên Kênh VOV2, Đài Tiếng nói Việt Nam phục vụ tuyên truyền về giảm nghèo đa chiều năm 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thể loại: Phóng sự chính luận</li><li>- Thời lượng: 11-13 phút/phóng sự</li><li>- Số lượng: 17 phóng sự</li><li>- Tần suất phát sóng: 01 lần/phóng sự.</li><li>+ Tiếng Kinh: Từ 5 giờ 00 phút – 6 giờ 00 phút hoặc 11 giờ 00 phút – 12 giờ 00 phút thứ 3, thứ 6 hàng tuần trên Chương trình Đại</li></ul>

		<p>gia đình các dân tộc Việt Nam</p> <p>+ Tiếng Ê Đê: Từ 10 giờ 00 phút – 10 giờ 30 phút hoặc 15 giờ 30 phút – 16 giờ 00 phút các ngày trong tuần.</p> <p>+ Tiếng M'Nông: Từ 11 giờ 00 phút – 11 giờ 30 phút hoặc 19 giờ 30 phút – 20 giờ 00 phút các ngày trong tuần.</p> <p>Nhà thầu cam kết phát sóng đúng khung giờ theo yêu cầu tại E-HSMT.</p> <p>- Kênh phát sóng: Kênh VOV2 Đài tiếng nói Việt Nam</p> <p>- Chủ đề của 17 phóng sự:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm tới công tác xóa đói giảm nghèo ở miền núi, vùng cao</li> <li>2. Tự tin, bản lĩnh để vượt nghèo</li> <li>3. OCOP - động lực thoát nghèo ở vùng khó khăn</li> <li>4. Đa dạng mô hình sinh kế để giảm nghèo</li> <li>5. Thoát nghèo nhờ trồng dược liệu ứng dụng công nghệ cao</li> <li>6. Phát triển du lịch cộng đồng, vừa giữ bản sắc, vừa giảm nghèo bền vững</li> <li>7. Nâng cao giá trị nông sản từ chuyển đổi số - giải pháp giảm nghèo ở nhiều cộng đồng</li> <li>8. Xóa bỏ định kiến giới, phát huy vai trò phụ nữ dân tộc thiểu số trong giảm nghèo</li> <li>9. Thanh niên quyết đẩy cái nghèo khỏi bản làng</li> <li>10. Một số điển hình phụ nữ tự chủ làm kinh tế để thoát nghèo</li> <li>11. Tăng thu nhập từ nâng cao giá trị cây ăn quả ở vùng núi</li> <li>12. Giảm nghèo ở vùng dân tộc thiểu số: khi chính sách phù hợp</li> <li>13. Những bước tiến thực chất trên hành trình giảm nghèo đa chiều</li> <li>14. Thay đổi nếp nghĩ, cách làm để thoát nghèo</li> </ol>
--	--	--

		<p>15. Phát huy hiệu quả giảm nghèo từ các chương trình mục tiêu quốc gia</p> <p>16. Những người mở hướng thoát nghèo ở miền núi, vùng cao</p> <p>17. Khai thác thế mạnh vùng cao để xóa đói giảm nghèo</p> <p>Địa bàn thực hiện trên toàn quốc, tập trung vào các địa phương còn tỷ lệ hộ nghèo cao, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi.</p>
--	--	---

***Yêu cầu đề cương đối với phóng sự và tiểu phẩm:*** Kịch bản xây dựng có kết cấu kịch bản chặt chẽ, đầy đủ nội dung, thời lượng từng mục và tổng thể đáp ứng yêu cầu của E-HSMT. Nội dung tuyên truyền bám sát các quy định của nhà nước, tuyên truyền đúng chủ trương chính sách về giảm nghèo đa chiều, đúng các nội dung đưa ra trong E-HSMT. Thông tin, số liệu đưa ra chính xác, trung thực nhằm mục đích truyền tải đúng thông điệp đưa ra của chủ đề (Kịch bản có mở đầu, triển khai các ý và kết, thông điệp truyền tải đúng trọng tâm chủ đề, hình ảnh minh họa phù hợp – ví dụ nội dung nói về đồng bào thì phải có hình ảnh phù hợp, lãnh đạo phải dự kiến được lãnh đạo phù hợp, nội dung và hình ảnh phải có sự phù hợp và đúng với nội dung chủ đề)

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

- Kịch bản và nội dung các phóng sự phải được Văn phòng Bộ Nội vụ thông qua trước khi thực hiện;
- Chủ đầu tư phê duyệt nội dung và chất lượng sản phẩm trước khi phát sóng;
- Công việc chỉ được coi là hoàn thành khi chủ đầu tư nhận được Giấy chứng nhận phát sóng, biên bản bàn giao, nghiệm thu sản phẩm.