

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Sản xuất mới các sản phẩm truyền thông về giảm nghèo và an sinh xã hội bền vững

- Tên dự án, dự toán mua sắm: Tiểu dự án 2, Dự án 6 “Truyền thông và giảm nghèo về thông tin”, Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 (Kinh phí ngân sách Nhà nước cấp thực hiện cho năm 2025);

- Chủ đầu tư: Ban Công tác Đoàn

- Hình thức và phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, trong nước, qua mạng

- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 45 ngày.

- Loại hợp đồng: Trọn gói

- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước cấp theo Quyết định số 570/QĐ-TTg ngày 11/3/2025 của Thủ tướng Chính phủ bổ sung dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2025 cho các bộ, cơ quan trung ương và các địa phương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025;

2. Mục tiêu công việc:

- Sản xuất các phim tình huống, tiểu phẩm kịch, phóng sự về bảo đảm an ninh trật tự, trật tự an toàn xã hội để giảm nghèo bền vững, gồm:

+ Sản xuất 04 phim tình huống (phim sitcom) tuyên truyền phòng, chống tội phạm, tệ nạn xã hội để xây dựng đời sống ấm no, hạnh phúc

+ Sản xuất ghi hình 04 tiểu phẩm kịch sân khấu tuyên truyền về thay đổi tư duy thoát nghèo

+ Sản xuất 04 phóng sự trải nghiệm giới thiệu các mô hình làm kinh tế hiệu quả của thanh niên một số địa phương.

- Đối tượng hướng đến:

+ Thanh niên, thiếu niên. Tập trung đến các địa phương có tình hình tội phạm đang diễn biến phức tạp, số lượng các vụ việc vi phạm pháp luật có chiều hướng gia tăng.

+ Thanh niên, thiếu niên. Tập trung đến các địa phương còn nhiều khó khăn về tốc độ phát triển kinh tế, có số lượng đông đồng bào dân tộc thiểu số, thu nhập của người dân dưới mức trung bình còn cao.

+ Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; Đoàn cấp xã; Cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên. Tập trung đến địa bàn còn nhiều khó khăn về điều kiện tự nhiên, giao thông đi lại; vùng có đông đồng bào dân tộc thiểu số có thu nhập thấp, còn khó khăn trong tiếp cận các dịch vụ thiết yếu.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

STT	Danh mục dịch vụ	Mô tả dịch vụ ^(*)
1	Sản xuất 04 phim tình huống (phim sitcom) tuyên truyền phòng, chống tội phạm, tệ nạn xã hội để xây dựng đời sống âm no, hạnh phúc	<ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: Tối thiểu 7 phút/phim tình huống - Số lượng: 04 phim tình huống - Nội dung chủ đề cần được phản ánh trong các phim tình huống: Mỗi dự thảo kịch bản phim tình huống cần đề cập đến từng loại tệ nạn xã hội, tội phạm đang có chiều hướng gia tăng hiện nay. + Phòng, chống các loại tội phạm + Đấu tranh, ngăn chặn các loại tệ nạn xã hội + Nâng cao nhận thức cảnh giác cho người dân để góp phần xây dựng đời sống âm no, hạnh phúc. - Đối tượng hướng đến: Thanh niên, thiếu niên. Tập trung đến các địa phương có tình hình tội phạm đang diễn biến phức tạp, số lượng các vụ việc vi phạm pháp luật có chiều hướng gia tăng. - Yêu cầu về kịch bản, diễn viên: <ul style="list-style-type: none"> + Kịch bản thể hiện được công tác phòng, chống các loại tội phạm; đấu tranh, ngăn chặn tệ nạn xã hội cần có sự chung tay của cả hệ thống chính trị, nhất là sự góp sức các tổ chức chính trị - xã hội. + Kịch bản gồm các phần: mở đầu, phát triển, cao trào, kết thúc. Câu chuyện, các tình tiết được thể hiện trong kịch bản phim tình huống cần mạch lạc, có điểm nhấn rõ ràng, tạo sự hấp dẫn cho người xem. Cần có sáng tạo trong các tình tiết, tạo ra cao trào trong phim. + Ý tưởng về các bối cảnh trong kịch bản cần chi tiết; miêu tả về không gian, thời gian diễn ra sự việc; hiện tượng cần phù hợp với thực tế, không hư cấu. + Hành động của nhân vật được thể hiện trong kịch bản không mang tính “sân khấu hóa”, có sự gợi mở tuyên truyền cho chủ đề của phim.

	<p>+ Các tình tiết trong kịch bản không mang tính “hô hào, khẩu hiệu”; được ghép nối với nhau một cách khoa học, có diễn biến tuần tự.</p> <p>+ Lời thoại của các nhân vật được thể hiện một cách chân thực, tự nhiên, không mang tính chất lời thoại của kịch sân khấu, gắn với chủ đề của từng phim.</p> <p>+ Diễn viên được huy động tham gia diễn xuất trong phim tình huống có ngoại hình, khả năng diễn xuất phù hợp với yêu cầu của vai diễn. Có ít nhất 5 diễn viên chính, chưa tính diễn viên quần chúng tham gia phụ diễn.</p> <p>- Yêu cầu về bối cảnh, không gian ghi hình:</p> <p>+ Bối cảnh, không gian phù hợp với chủ đề của từng phim, thể hiện đúng văn hóa, cuộc sống của người dân địa phương được đề cập trong từng kịch bản.</p> <p>+ Ưu tiên sự sáng tạo, ứng dụng công nghệ trong xây dựng bối cảnh, không gian ghi hình, nhưng các chi tiết thuộc bối cảnh, không gian đó không được phép thể hiện sai sự thật về đặc điểm văn hóa, cuộc sống của người dân địa phương được đề cập trong từng kịch bản.</p> <p>- Các yêu cầu kỹ thuật khác:</p> <p>+ Sản phẩm thành phẩm chất lượng full HD, hình ảnh sắc nét, không bị lẫn tạp âm của hiện trường ghi hình; được biên tập hậu kỳ, sử dụng hiệu ứng dựng phim hiện đại; chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt.</p> <p>+ Sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin ấn tượng (nếu có).</p> <p>+ Âm nhạc được sử dụng phù hợp với chủ đề, thông điệp, nội dung của kịch bản. Sử dụng các hiệu ứng âm thanh khác làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung.</p> <p>+ Ánh sáng, không gian ở mỗi bối cảnh phù hợp với trình tự diễn biến hành động, sự việc của kịch bản.</p> <p>- Yêu cầu về hiệu ứng tuyên truyền:</p> <p>+ Có giải pháp tuyên truyền cụ thể, chi tiết, phù hợp, có tính lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội với đối tượng thụ hưởng để truyền tải chủ đề thông điệp được phản ánh trong mỗi sản phẩm thuộc gói thầu sau khi hoàn thành sản phẩm và trong năm 2026.</p>
--	---

		<p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, xu hướng tiếp cận hiện đại, trẻ trung, phù hợp với đặc thù của tổ chức Đoàn Thanh niên trong lan tỏa các sản phẩm, thông điệp của sản phẩm đến với cộng đồng.</p>
2	<p>Sản xuất ghi hình 04 tiểu phẩm kịch sân khấu tuyên truyền về thay đổi tư duy thoát nghèo</p>	<p>- Thời lượng: Tối thiểu 6 phút/tiểu phẩm - Số lượng: 04 tiểu phẩm - Nội dung cần được thể hiện trong các tiểu phẩm: Thông qua các câu chuyện được đề cập trong các tiểu phẩm nhằm giúp người dân nâng cao ý thức tự giác, phát huy nội lực, ý chí tự lực tự cường, tinh thần vươn lên làm giàu chính đáng để phát triển kinh tế, giảm nghèo bền vững. - Đối tượng hướng đến: Thanh niên, thiếu niên. Tập trung đến các địa phương còn nhiều khó khăn về tốc độ phát triển kinh tế, có số lượng đông đồng bào dân tộc thiểu số, thu nhập của người dân dưới mức trung bình còn cao. - Yêu cầu về kịch bản, diễn viên: + Kịch bản cần thể hiện đúng tính chất của thể loại kịch sân khấu; dựa trên các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước hỗ trợ các vùng lõi nghèo, vùng khó khăn; các mô hình làm kinh tế hiệu quả, các tấm gương đã thoát nghèo thành công để xây dựng nên câu chuyện, tuyến nhân vật phục vụ tuyên truyền. + Kịch bản tiểu phẩm gồm các phần: mở đầu, phát triển, cao trào, kết thúc. Câu chuyện, các tình tiết được thể hiện trong kịch bản cần rõ ràng, tường minh, mạch lạc, dễ hiểu, có điểm nhấn rõ ràng, tạo sự hấp dẫn cho người xem. + Ý tưởng về không gian, thời gian trong kịch bản cần thể hiện chi tiết, phù hợp với loại hình kịch nói sân khấu. + Hành động, lời nói của các nhân vật trong tiểu phẩm có sự gợi mở tuyên truyền cho chủ đề của tiểu phẩm. + Các tình tiết trong kịch bản gắn gũi với đời sống hằng ngày, không cường điệu hóa; được ghép nối với nhau một cách khoa học, tuần tự. + Lời thoại của các nhân vật được thể hiện một cách sinh động, chân thực, tự nhiên; phù hợp với đặc điểm vai diễn; gắn với chủ đề của từng tiểu phẩm.</p>

	<p>+ Diễn viên được huy động tham gia diễn xuất trong tiểu phẩm có ngoại hình, khả năng diễn xuất phù hợp với kịch bản. Có ít nhất 5 diễn viên chính, chưa tính diễn viên quần chúng tham gia phụ diễn.</p> <p>- Yêu cầu về bối cảnh, không gian ghi hình:</p> <p>+ Bối cảnh, không gian được dàn dựng để biểu diễn và ghi hình phù hợp với chủ đề của từng tiểu phẩm, thể hiện đúng đặc điểm văn hóa vùng miền, cuộc sống của người dân địa phương được đề cập trong từng kịch bản.</p> <p>+ Ưu tiên sự sáng tạo, ứng dụng công nghệ trong xây dựng bối cảnh, không gian ghi hình, nhưng các chi tiết thuộc bối cảnh, không gian đó không được xuyên tạc, làm sai lệch về đặc điểm văn hóa, cuộc sống của người dân địa phương được đề cập trong từng kịch bản.</p> <p>- Các yêu cầu kỹ thuật khác:</p> <p>+ Sản phẩm thành phẩm sau ghi hình đảm bảo chất lượng full HD, hình ảnh sắc nét, không bị lẫn tạp âm của hiện trường hoặc trường quay ghi hình; được biên tập hậu kỳ, sử dụng hiệu ứng phim hiện đại; chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt.</p> <p>+ Sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin ấn tượng (nếu có).</p> <p>+ Âm nhạc được sử dụng phù hợp với chủ đề, thông điệp cần tuyên truyền của từng tiểu phẩm. Sử dụng các hiệu ứng âm thanh khác làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung.</p> <p>+ Ánh sáng, không gian ở mỗi bối cảnh phù hợp với trình tự diễn biến hành động, sự việc của kịch bản.</p> <p>- Yêu cầu về hiệu ứng tuyên truyền:</p> <p>+ Có giải pháp tuyên truyền cụ thể, chi tiết, phù hợp, có tính lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội với đối tượng thụ hưởng để truyền tải chủ đề thông điệp được phản ánh trong mỗi sản phẩm thuộc gói thầu sau khi hoàn thành sản phẩm và trong năm 2026.</p> <p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, xu hướng tiếp cận hiện đại, trẻ trung, phù hợp với đặc thù của tổ chức Đoàn Thanh niên trong lan tỏa thông điệp của sản phẩm đến với cộng đồng,</p>
--	---

		góp phần thay đổi nhận thức của người dân về tư duy thoát nghèo cần phải dựa vào chính mình.
3	Sản xuất 04 phóng sự trải nghiệm giới thiệu các mô hình làm kinh tế hiệu quả của thanh niên một số địa phương.	<ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: Tối thiểu 4 phút/phóng sự - Số lượng: 04 phóng sự - Chủ đề cần phản ánh trong các phóng sự: Giới thiệu về các mô hình làm kinh tế, cơ sở sản xuất kinh doanh hiệu quả do thanh niên làm chủ tại một số địa phương. - Đối tượng hướng đến: Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; Đoàn cấp xã; Cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên. Tập trung đến địa bàn còn nhiều khó khăn về điều kiện tự nhiên, giao thông đi lại; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số có thu nhập thấp, còn khó khăn trong tiếp cận các dịch vụ thiết yếu. - Yêu cầu về kịch bản: Kịch bản cần cụ thể hóa, đảm bảo thông tin chính xác các nội dung cần phản ánh liên quan đến nhân vật, mô hình làm kinh tế, cơ sở sản xuất kinh doanh. Các cảnh quay, lời bình trong kịch bản phóng sự cần truyền tải thông điệp về khát vọng khởi nghiệp, học tập không ngừng để làm giàu chính đáng cho thanh niên. Kịch bản cần có giao lưu, trao đổi, trò chuyện giữa người dẫn chương trình và nhân vật của phóng sự. - Các yêu cầu kỹ thuật khác: <ul style="list-style-type: none"> + Hình ảnh quay mới tại địa phương, có trao đổi với nhân vật tại cơ sở sản xuất, kinh doanh do nhân vật đó làm chủ. + Sử dụng kỹ xảo tạo chuyên động, ánh sáng hiện đại; đồ họa tạo chuyển động, chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt; sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin để nhớ. + Sử dụng phần mềm dựng hiện đại, tiết tấu nhanh, mạch lạc trong các khuôn hình. + Người dẫn chương trình giao lưu với nhân vật cần có sự dẫn dắt, định hướng trong câu chuyện, lời dẫn có cảm xúc, phù hợp với nội dung thông tin cần truyền tải. + Sử dụng âm nhạc phù hợp với nội dung phản ánh của từng phóng sự, sử dụng hiệu ứng âm thanh (sound effects) làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phân nội dung trải nghiệm tại cơ sở sản xuất, kinh doanh. + Chất lượng phóng sự full HD, hình ảnh sắc nét. - Yêu cầu về hiệu ứng tuyên truyền:

		<p>+ Có giải pháp tuyên truyền cụ thể, chi tiết, phù hợp, có tính lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội với đối tượng thụ hưởng để truyền tải chủ đề thông điệp được phản ánh trong mỗi sản phẩm thuộc gói thầu sau khi hoàn thành sản phẩm và trong năm 2026.</p> <p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, xu hướng tiếp cận hiện đại, trẻ trung, phù hợp với đặc thù của tổ chức Đoàn Thanh niên trong lan tỏa các sản phẩm, thông điệp của sản phẩm đến với cộng đồng.</p>
--	--	---

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.