

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Sản xuất mới các sản phẩm truyền thông về giảm nghèo và an sinh xã hội bền vững

- Tên dự án, dự toán mua sắm: Tiểu dự án 2, Dự án 6 “Truyền thông và giảm nghèo về thông tin”, Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 (Kinh phí ngân sách Nhà nước cấp bổ sung thực hiện cho năm 2024);

- Chủ đầu tư: Ban Công tác Đoàn

- Hình thức và phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, trong nước, qua mạng

- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 45 ngày.

- Loại hợp đồng: Trọn gói

- Thời gian thực hiện gói thầu: 30 ngày

- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.

- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước cấp theo Quyết định số 1713/QĐ-TTg, ngày 31/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phân bổ chi tiết dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước năm 2024 của các bộ, cơ quan trung ương, bổ sung có mục tiêu cho các địa phương và phân bổ chi tiết dự toán chi thường xuyên ngân sách trung ương thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia năm 2024

2. Mục tiêu công việc:

- Sản xuất các phim sitcom, tiểu phẩm kịch sân khấu, phóng sự chuyên đề cung cấp thông tin về giảm nghèo và an sinh xã hội, gồm:

+ Sản xuất 04 phim tình huống (phim sitcom) tuyên truyền xóa bỏ hủ tục lạc hậu trong đời sống của người dân, góp phần phát triển bền vững;

+ Sản xuất ghi hình 4 tiểu phẩm kịch sân khấu tuyên truyền đấu tranh phòng, chống tệ nạn xã hội để xây dựng đời sống ấm no, hạnh phúc;

+ Sản xuất 4 phóng sự trải nghiệm giới thiệu các mô hình làm kinh tế hiệu quả của thanh niên một số địa phương.

- Đối tượng hướng đến:

+ Thanh niên, thiếu niên. Tập trung đến các địa phương có đồng bào dân tộc thiểu số chưa xóa bỏ được hoàn toàn hủ tục lạc hậu.

+ Thanh niên, thiếu niên. Tập trung đến các địa phương có tình hình tội phạm đang diễn biến phức tạp, số lượng các vụ việc vi phạm pháp luật có chiều hướng gia tăng.

+ Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; Đoàn cấp xã; Cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên. Tập trung đến địa bàn còn nhiều khó khăn về điều kiện tự nhiên, giao thông đi lại; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn về đời sống.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

STT	Danh mục dịch vụ	Mô tả dịch vụ ^(*)
1	Sản xuất 04 phim tình huống (phim sitcom) tuyên truyền xóa bỏ hủ tục lạc hậu trong đời sống của người dân, góp phần phát triển bền vững	<ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: Tối thiểu 7 phút/phim tình huống - Số lượng: 04 phim tình huống - Các chủ đề cần được phản ánh trong các phim tình huống: <ul style="list-style-type: none"> + Tảo hôn, hôn nhân cận huyết + Cúng bái mê tín dị đoan + Tục nhớ thương và cho người chết ăn + Tục thách cưới cao, tổ chức đám cưới dài ngày - Đối tượng hướng đến: Thanh niên, thiếu niên. Tập trung đến các địa phương có đồng bào dân tộc thiểu số chưa xóa bỏ được hoàn toàn hủ tục lạc hậu. - Yêu cầu về kịch bản, diễn viên: <ul style="list-style-type: none"> + Kịch bản cần thể hiện, làm nổi bật được nội dung xóa bỏ hủ tục lạc hậu cần kiên trì để thay đổi nhận thức của người dân, có tính chất tuyên truyền, vận động cần có sự chung tay của toàn xã hội, đặc biệt là sự vào cuộc của chính quyền địa phương và các tổ chức chính trị - xã hội. + Kịch bản gồm các phần: mở đầu, phát triển, cao trào, kết thúc. Câu chuyện, các tình tiết được thể hiện trong kịch bản phim tình huống cần mạch lạc, có điểm nhấn rõ ràng, tạo sự hấp dẫn cho người xem. + Ý tưởng về các bối cảnh trong kịch bản cần thể hiện chi tiết; miêu tả về không gian, thời gian diễn ra sự việc; mô tả thời gian trong ngày hoặc các yếu tố khác như thời tiết. Mô tả cảnh quay cần viết ngắn gọn, rõ ràng. + Hành động của nhân vật được thể hiện trong kịch bản không mang tính “sân khấu hóa”, có sự gợi mở tuyên truyền cho chủ đề của phim.

	<p>+ Các tình tiết trong kịch bản không mang tính “hô hào, khẩu hiệu”; được ghép nối với nhau một cách khoa học, tuần tự.</p> <p>+ Lời thoại của các nhân vật được thể hiện một cách chân thực, tự nhiên, không mang tính chất lời thoại của kịch sân khấu, gắn với chủ đề của từng phim.</p> <p>+ Diễn viên được huy động tham gia diễn xuất trong phim tình huống có ngoại hình, khả năng diễn xuất phù hợp với yêu cầu của vai diễn. Có ít nhất 5 diễn viên chính, chưa tính diễn viên quần chúng tham gia phụ diễn.</p> <p>- Yêu cầu về bối cảnh, không gian ghi hình:</p> <p>+ Bối cảnh, không gian phù hợp với chủ đề của từng phim, thể hiện đúng văn hóa, cuộc sống của người dân địa phương được đề cập trong từng kịch bản.</p> <p>+ Ưu tiên sự sáng tạo, ứng dụng công nghệ trong xây dựng bối cảnh, không gian ghi hình, nhưng các chi tiết thuộc bối cảnh, không gian đó không được phép thể hiện sai sự thật về đặc điểm văn hóa, cuộc sống của người dân địa phương được đề cập trong từng kịch bản.</p> <p>- Các yêu cầu kỹ thuật khác:</p> <p>+ Sản phẩm thành phẩm chất lượng full HD, hình ảnh sắc nét, không bị lẫn tạp âm của hiện trường ghi hình; được biên tập hậu kỳ, sử dụng hiệu ứng dựng phim hiện đại; chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt.</p> <p>+ Sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin ấn tượng (nếu có).</p> <p>+ Âm nhạc được sử dụng phù hợp với chủ đề, thông điệp, nội dung của kịch bản. Sử dụng các hiệu ứng âm thanh khác làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung.</p> <p>+ Ánh sáng, không gian ở mỗi bối cảnh phù hợp với trình tự diễn biến hành động, sự việc của kịch bản.</p> <p>- Yêu cầu về hiệu ứng tuyên truyền:</p> <p>+ Có giải pháp tuyên truyền cụ thể, chi tiết, phù hợp, có tính lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội với đối tượng thụ hưởng để truyền tải chủ đề thông điệp được phản ánh trong mỗi sản phẩm thuộc gói thầu sau khi hoàn thành sản phẩm và trong năm 2026.</p>
--	--

		<p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, xu hướng tiếp cận hiện đại, trẻ trung, phù hợp với đặc thù của tổ chức Đoàn Thanh niên trong lan tỏa các sản phẩm, thông điệp của sản phẩm đến với cộng đồng.</p>
2	<p>Sản xuất ghi hình 4 tiểu phẩm kịch sân khấu tuyên truyền đấu tranh phòng, chống tệ nạn xã hội để xây dựng đời sống ấm no, hạnh phúc</p>	<p>- Thời lượng: Tối thiểu 6 phút/tiểu phẩm - Số lượng: 04 tiểu phẩm - Chủ đề cần được phản ánh trong các tiểu phẩm: + Phòng, chống các loại tội phạm (mỗi dự thảo kịch bản tiểu phẩm đề cập đến từng loại tội phạm đang có chiều hướng gia tăng hiện nay). + Đấu tranh, ngăn chặn các loại tệ nạn xã hội + Nâng cao nhận thức cảnh giác cho người dân để góp phần xây dựng đời sống ấm no, hạnh phúc. - Đối tượng hướng đến: Thanh niên, thiếu niên. Tập trung đến các địa phương có tình hình tội phạm đang diễn biến phức tạp, số lượng các vụ việc vi phạm pháp luật có chiều hướng gia tăng. - Yêu cầu về kịch bản, diễn viên: + Kịch bản cần thể hiện đúng tính chất của thể loại kịch sân khấu, làm nổi bật nội dung công tác phòng, chống các loại tội phạm; đấu tranh, ngăn chặn tệ nạn xã hội cần có sự chung tay của cả hệ thống chính trị, trong đó lực lượng vũ trang đóng vai trò nòng cốt; ngoài ra là sự vào cuộc của chính quyền và các tổ chức chính trị - xã hội. + Kịch bản tiểu phẩm gồm các phần: mở đầu, phát triển, cao trào, kết thúc. Câu chuyện, các tình tiết được thể hiện trong kịch bản cần rõ ràng, tường minh, mạch lạc, dễ hiểu, có điểm nhấn rõ ràng, tạo sự hấp dẫn cho người xem. + Ý tưởng về không gian, thời gian trong kịch bản cần thể hiện chi tiết, phù hợp với loại hình kịch nói sân khấu. + Hành động, lời nói của các nhân vật trong tiểu phẩm có sự gợi mở tuyên truyền cho chủ đề của tiểu phẩm. + Các tình tiết trong kịch bản không mang tính “hô hào, khẩu hiệu”; được ghép nối với nhau một cách khoa học, tuần tự. + Lời thoại của các nhân vật được thể hiện một cách sinh động, chân thực, tự nhiên; phù hợp với đặc điểm vai diễn; gắn với chủ đề của từng tiểu phẩm.</p>

	<p>+ Diễn viên được huy động tham gia diễn xuất trong tiểu phẩm có ngoại hình, khả năng diễn xuất phù hợp với kịch bản. Có ít nhất 5 diễn viên chính, chưa tính diễn viên quần chúng tham gia phụ diễn.</p> <p>- Yêu cầu về bối cảnh, không gian ghi hình:</p> <p>+ Bối cảnh, không gian được dàn dựng để biểu diễn và ghi hình phù hợp với chủ đề của từng tiểu phẩm, thể hiện đúng đặc điểm văn hóa vùng miền, cuộc sống của người dân địa phương được đề cập trong từng kịch bản.</p> <p>+ Ưu tiên sự sáng tạo, ứng dụng công nghệ trong xây dựng bối cảnh, không gian ghi hình, nhưng các chi tiết thuộc bối cảnh, không gian đó không được xuyên tạc, làm sai lệch về đặc điểm văn hóa, cuộc sống của người dân địa phương được đề cập trong từng kịch bản.</p> <p>- Các yêu cầu kỹ thuật khác:</p> <p>+ Sản phẩm thành phẩm sau ghi hình đảm bảo chất lượng full HD, hình ảnh sắc nét, không bị lẫn tạp âm của hiện trường hoặc trường quay ghi hình; được biên tập hậu kỳ, sử dụng hiệu ứng phim hiện đại; chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt.</p> <p>+ Sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin ẩn tượng (nếu có).</p> <p>+ Âm nhạc được sử dụng phù hợp với chủ đề, thông điệp cần tuyên truyền của từng tiểu phẩm. Sử dụng các hiệu ứng âm thanh khác làm tăng hiệu quả cho các hiệu ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung.</p> <p>+ Ánh sáng, không gian ở mỗi bối cảnh phù hợp với trình tự diễn biến hành động, sự việc của kịch bản.</p> <p>- Yêu cầu về hiệu ứng tuyên truyền:</p> <p>+ Có giải pháp tuyên truyền cụ thể, chi tiết, phù hợp, có tính lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội với đối tượng thụ hưởng để truyền tải chủ đề thông điệp được phản ánh trong mỗi sản phẩm thuộc gói thầu sau khi hoàn thành sản phẩm và trong năm 2026.</p> <p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, xu hướng tiếp cận hiện đại, trẻ trung, phù hợp với đặc thù của tổ chức Đoàn Thanh niên trong lan tỏa các sản phẩm, thông điệp của sản phẩm đến với cộng đồng.</p>
--	---

3	<p>Sản xuất 4 phóng sự trải nghiệm giới thiệu các mô hình làm kinh tế hiệu quả của thanh niên một số địa phương</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thời lượng: Tối thiểu 4 phút/phóng sự - Số lượng: 04 phóng sự - Chủ đề cần phản ánh trong các phóng sự: Giới thiệu về các mô hình làm kinh tế, cơ sở sản xuất kinh doanh hiệu quả do thanh niên làm chủ tại một số địa phương. - Đối tượng hướng đến: Chi đoàn thôn, ấp, tổ dân phố; Đoàn cấp xã; Cán bộ Đoàn cấp xã, thanh niên. Tập trung đến địa bàn còn nhiều khó khăn về điều kiện tự nhiên, giao thông đi lại; vùng có đồng bào dân tộc thiểu số còn khó khăn về đời sống. - Yêu cầu về kịch bản: Kịch bản cần cụ thể hóa, đảm bảo thông tin chính xác các nội dung cần phản ánh liên quan đến nhân vật, mô hình làm kinh tế, cơ sở sản xuất kinh doanh. Thông qua các khuôn hình, lời bình để đưa ra được thông điệp cần truyền tải về xây dựng tinh thần khởi nghiệp, học tập không ngừng để làm giàu chính đáng cho thanh niên. Kịch bản cần có giao lưu, trao đổi, trò chuyện giữa người dẫn chương trình và nhân vật của phóng sự. - Các yêu cầu kỹ thuật khác: <ul style="list-style-type: none"> + Hình ảnh quay mới tại địa phương, có trao đổi với nhân vật tại cơ sở sản xuất, kinh doanh do nhân vật đó làm chủ. + Sử dụng kỹ xảo tạo chuyển động, ánh sáng hiện đại; đồ họa tạo chuyển động, chuyển cảnh tiết tấu phù hợp, tạo hiệu ứng thị giác tốt; sử dụng hiệu ứng 3D cho logo, chữ, các con số, thông tin để nhớ. + Sử dụng phần mềm dựng hiện đại, tiết tấu nhanh, mạch lạc trong các khuôn hình. + Người dẫn chương trình giao lưu với nhân vật cần có sự dẫn dắt, định hướng trong câu chuyện, lời dẫn có cảm xúc, phù hợp với nội dung thông tin cần truyền tải. + Sử dụng âm nhạc phù hợp với nội dung phản ánh của từng phóng sự, sử dụng hiệu ứng âm thanh (sound effects) làm tăng hiệu quả cho các hiệu
---	---	--

	<p>ứng, tạo cảm xúc cho các phần nội dung trải nghiệm tại cơ sở sản xuất, kinh doanh.</p> <p>+ Chất lượng phóng sự full HD, hình ảnh sắc nét.</p> <p>- Yêu cầu về hiệu ứng tuyên truyền:</p> <p>+ Có giải pháp tuyên truyền cụ thể, chi tiết, phù hợp, có tính lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội với đối tượng thụ hưởng để truyền tải chủ đề thông điệp được phản ánh trong mỗi sản phẩm thuộc gói thầu sau khi hoàn thành sản phẩm và trong năm 2026.</p> <p>+ Giải pháp kỹ thuật thể hiện sự sáng tạo, góc nhìn mới, xu hướng tiếp cận hiện đại, trẻ trung, phù hợp với đặc thù của tổ chức Đoàn Thanh niên trong lan tỏa các sản phẩm, thông điệp của sản phẩm đến với cộng đồng.</p>
--	--

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.