

## Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

### Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

#### 1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên dự toán mua sắm: Công tác phát triển điện lực thành phố Hà Nội năm 2025.

- Tên gói thầu: Xây dựng Sổ tay tuyên truyền về hành lang bảo vệ an toàn lưới điện cao áp và Cẩm nang điện tử và clip tuyên truyền về an toàn sử dụng điện.

- Tên Chủ đầu tư: Sở Công Thương Hà Nội.

- Nguồn vốn: Ngân sách Nhà nước năm 2025.

- Thời gian thực hiện gói thầu: 90 ngày.

#### 2. Mục tiêu công việc:

- Xây dựng cẩm nang điện tử, tuyên truyền trên báo điện tử lợi ích của Chương trình quản lý nhu cầu điện.

- In ấn sổ tay tuyên truyền nâng cao nhận thức về lợi ích của Chương trình quản lý nhu cầu điện cho chính quyền cấp cơ sở và đơn vị điện lực, khách hàng sử dụng điện.

- Thiết kế, dàn dựng nội dung và hình ảnh Clip tuyên truyền nâng cao nhận thức về lợi ích của Chương trình quản lý nhu cầu điện; Phát clip tại các màn hình Led quảng cáo trên địa bàn Thành phố.

#### 3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

| STT | Danh mục dịch vụ  | Mô tả, yêu cầu dịch vụ <sup>(*)</sup>  |
|-----|---|--|
| (1) | (2)   | (3)  |
| 1   | Chi phí biên tập ngôn ngữ, thiết kế và tổ chức, khai thác bản thảo Sổ tay | <p>Biên tập ngôn ngữ, thiết kế và tổ chức, khai thác bản thảo Sổ tay (40 trang, khổ 14,8cm x 21 cm).</p> <p>- Nội dung tài liệu được thiết kế và trình bày đáp ứng đầy đủ các nội dung do chủ đầu tư cung cấp.</p> <p>Nội dung: Tuyên truyền về hành lang bảo vệ an toàn lưới điện cao áp.</p> <p>Đảm bảo tiêu chí về mỹ thuật, phù hợp với nội dung tuyên truyền theo các quy định về điện, đảm bảo các quy định về Luật Sở hữu trí tuệ hiện hành.</p> <p>- Trang bìa do nhà thầu thiết kế có nội dung phù hợp với văn phong chính trị, phù hợp với các quy định của Luật Báo chí, xuất bản hiện hành.</p> <p>- Hình ảnh sử dụng trong thiết kế là hình ảnh đã được sự đồng ý của tác giả, hình ảnh sắc</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>nét, có độ phân giải cao (Nhà thầu cam kết chịu trách nhiệm về bản quyền của các hình ảnh được sử dụng in trên tài liệu).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hình ảnh ruột được sắp xếp phải có sự logic, phù hợp với yêu cầu về nội dung do Chủ đầu tư đưa ra trong E-HSMT.</li> <li>- Về thiết kế mỹ thuật: Thiết kế đúng kích thước, quy cách phù hợp và đảm bảo mỹ quan theo yêu cầu cho sản phẩm cung cấp; Không được trùng lặp với các mẫu mã đã có trên thị trường.</li> </ul>  |
| 2 | In ấn, đóng quyển Sổ tay   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khổ A5 kích thước 14,8cm x 21 cm, 38 trang, in 4 màu cán mờ 2 mặt, giấy coucher 300, bìa giấy in 4 màu, C300 cán mờ, ép nhũ vàng, dập uv chữ nổi, đóng gáy xoắn sắt lò xo.</li> <li>- In không bị nhòe, bị mờ khi cọ sát, không thiếu trang, lộn trang. Các bài viết đúng nội dung được phê duyệt. Khi gia công phải sạch, đẹp, không bị nhăn, bị bẩn, cắt xén đúng kích thước, không bị bai bị méo... đảm bảo mỹ thuật của ấn phẩm. Hình cân đối, vị trí đúng đảm bảo mỹ, kỹ thuật. Màu sắc bìa đồng đều, tươi sáng. Cán bìa mịn, không phồng rộp.</li> </ul>   |
| 3 | Chi phí tổ chức, khai thác bản thảo, biên tập bản thảo và thiết kế, chế bản Cẩm nang điện tử | <p>Nội dung: Tuyên truyền về an toàn sử dụng điện.</p> <p>Đảm bảo tiêu chí về mỹ thuật, phù hợp với nội dung tuyên truyền theo các quy định về điện, đảm bảo các quy định về Luật Sở hữu trí tuệ hiện hành.</p> <p>Chi phí tổ chức, khai thác bản thảo, biên tập bản thảo và thiết kế, chế bản Cẩm nang điện tử (38 trang, khổ 14,8cm x 21 cm).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nội dung tài liệu được thiết kế và trình bày đáp ứng đầy đủ các nội dung do chủ đầu tư cung cấp.</li> <li>- Trang bìa do nhà thầu thiết kế có nội dung phù hợp với văn phong chính trị, phù hợp với các quy định của Luật Báo chí, xuất bản hiện hành.</li> <li>- Hình ảnh sử dụng trong thiết kế là hình ảnh đã được sự đồng ý của tác giả, hình ảnh sắc nét, có độ phân giải cao (Nhà thầu cam kết chịu trách nhiệm về bản quyền của các hình ảnh được sử dụng in trên tài liệu).</li> </ul> |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | - Hình ảnh ruột được sắp xếp phải có sự logic, phù hợp với yêu cầu về nội dung do Chủ đầu tư đưa ra trong E-HSMT.<br>- Về thiết kế mỹ thuật: Thiết kế đúng kích thước, quy cách phù hợp và đảm bảo mỹ quan theo yêu cầu cho sản phẩm cung cấp; Không được trùng lặp với các mẫu mã đã có trên thị trường. |
| 4 | Chi phí truyền thông cầm nang điện tử trên báo điện tử                       | Chi phí truyền thông điện tử trên báo điện tử: Center Banner 3: Kích thước 980x250 - Trang chủ - chia sẻ 3: hiển thị trang chủ Desktop 1 tuần   |
| 5 | Chi phí thiết kế, dàn dựng nội dung và hình ảnh Clip về an toàn sử dụng điện | Thời lượng 30s-60s  |
|   | Chi phí phát Clip  | Phát clip tại các màn hình Led quảng cáo trên địa bàn Thành phố Hà Nội, thời lượng 30s-60s/lượt.  |

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

*Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:*

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

Chất lượng đầu ra của dịch vụ sẽ được cán bộ phụ trách của Sở Công Thương Hà Nội kiểm tra, đánh giá và lập biên bản nghiệm thu nếu đáp ứng chất lượng theo yêu cầu.