

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:

- Chủ đầu tư: Chi Cục phát triển nông thôn
- Tên kế hoạch lựa chọn nhà thầu: Các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, thông tin Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2025
- Tên gói thầu: Gói thầu số 01: Mua sắm hàng hóa, dịch vụ thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, thông tin Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2025
- Tóm tắt công việc chính của gói thầu: Lựa chọn nhà thầu cung cấp dịch vụ các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, thông tin Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2025 Lựa chọn nhà thầu cung cấp dịch vụ các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, thông tin Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2025.
- Giá gói thầu: **1.940.000.000 VND**
- Nguồn vốn: Quyết định số 406/QĐSNNTMT ngày 08/5/2024 của Sở Nông nghiệp và Môi trường
- Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 60 ngày
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý IV, 2025
- Hình thức, phương thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi, qua mang, Một giai đoạn, một túi hồ sơ
- Loại hợp đồng: Hợp đồng trọn gói
- Thời gian thực hiện gói thầu: 60 ngày

2. Nội dung chính:

- Truyền thông, tuyên truyền, thông tin những thành tựu, kết quả đạt được trong triển khai thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Sơn La nhằm hưởng ứng kế hoạch phát động đợt thi đua đặc biệt chào mừng Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2025-2030; Kỷ niệm 130 năm ngày thành lập tỉnh Sơn La; Đại hội Thi đua yêu nước tỉnh Sơn La lần thứ VI theo Quyết định số 2334/QĐ-UBND ngày 06/11/2024 của UBND tỉnh

- Đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới sau sáp nhập cấp xã, tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua “*Sơn La chung sức xây dựng nông thôn mới*” năm 2025 và giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh; kịp thời phát hiện, nhận rộng, lan toả các tấm gương điển hình tiên tiến người tốt, việc tốt, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong thực hiện phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới của tỉnh.

3. Yêu cầu về kỹ thuật:

3.1. Yêu cầu chung:

- Nhà thầu phải đủ điều kiện để thực hiện gói thầu đảm bảo chất lượng.
- Đội ngũ nhân sự đảm bảo đáp ứng các yêu cầu về chuyên môn đối với từng nội dung của gói thầu này.
- Phạm vi hoạt động, cơ sở vật chất và thiết bị, máy móc thực hiện gói thầu phải đầy đủ, đảm bảo đáp ứng các yêu cầu về chuyên môn đối với nội dung của gói thầu này.
- Công tác truyền thông được thực hiện thường xuyên, liên tục, bảo đảm đa dạng, phong phú, sáng tạo cả về hình thức và nội dung thông tin và phù hợp với tình hình thực tiễn góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2025.
- Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền.
- Phối hợp hiệu quả giữa các cấp, các ngành, các địa phương trên địa bàn tỉnh trong thực hiện truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.
- Nhà thầu phải chịu trách nhiệm về tính hợp pháp của các nội dung sử dụng thực hiện tác phẩm.

- Hình ảnh, âm thanh, phỏng vấn phải là hình ảnh mới đạt tối thiểu 80%

3.2. Yêu cầu cụ thể:

- Yêu cầu về kỹ thuật đối với việc cung cấp dịch vụ:

3.2.1. Yêu cầu:

- Các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, thông tin cần đa dạng, bằng nhiều hình thức, phương tiện, hướng đến đông đảo với các tầng lớp dân cư nông thôn, cộng đồng doanh nghiệp, HTX...

- Các thông tin, tuyên truyền cần phản ánh từ cơ sở, hướng đến những tấm gương điển hình tiên tiến, có đóng góp thiết thực thực hiện phong trào thi đua “Sơn La chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021-2025 để nhân rộng, lan toả.

- Phân công, phối hợp đảm bảo rõ trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, thông tin thực hiện

3.2.2. Nội dung truyền thông, tuyên truyền, thông tin

a) Truyền thông, tuyên truyền, thông tin các những kết quả, thành tựu đạt được thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Sơn La, tập trung vào các nội dung:

- Tuyên truyền, thông tin các chủ trương, chính sách, quy định của tỉnh về thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2025.

- Tuyên truyền, thông tin về kết quả thực hiện phong trào thi đua “*Sơn La chung sức xây dựng nông thôn mới*” giai đoạn 2021-2025 gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động như: “*cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh*”; “*cuộc vận động xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch*”; “*cuộc vận động cả nước chung tay vì người nghèo, không ai bị bỏ lại phía sau*”; “*Chương trình xóa nhà tạm, dột nát trên địa bàn tỉnh*”...; trong đó tuyên truyền trọng tâm các kết quả đóng góp của người dân nông thôn, cộng đồng doanh nghiệp, HTX trong hiến đất, tài sản, công sức, tiền của để xây dựng nông thôn mới, xóa đói giảm nghèo.

- Tuyên truyền, thông tin các kết quả đạt được về các mục tiêu, nhiệm vụ đạt được của Chương trình xây dựng nông thôn mới theo Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 26/7/2021 và Nghị quyết số 22-NQ/TU ngày 26/6/2022 của Ban thường vụ Tỉnh uỷ về xây dựng Nông thôn mới tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2025. Trong đó truyền truyền trọng tâm các kết quả, nhiệm vụ duy trì, nâng cao chất lượng các chỉ tiêu, tiêu chí của các xã đạt chuẩn nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao; các xã vùng III, Biên giới vươn lên, phấn đấu đạt chuẩn Nông thôn trong nhiệm kỳ 2021-2025; thành phố Sơn La duy trì hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; huyện Quỳnh Nhai đạt chuẩn Bộ Tiêu chí huyện nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; các Bản, tiểu khu đạt chuẩn Mô hình nông thôn mới và nông thôn mới kiểu mẫu về phát triển sản xuất, du lịch sinh thái, văn hoá, môi trường sống....

- Tuyên truyền, thông tin các sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh, đặc biệt là các sản phẩm OCOP đã được phân hạng, đánh giá, công nhận, các cách làm hay, những mô hình điển hình về nông nghiệp tốt, Vietgas, hữu cơ, các chương trình chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới như Chương trình chuyên đề chuyển đổi số, hướng đến nông nghiệp thông minh; chương trình chuyên đề an ninh trật tự các

xã vùng Biên giới trong xây dựng nông thôn mới; Chương trình cấp nước sạch nông thôn gắn với bảo vệ môi trường...

- Toạ đàm, thông tin các nội dung, nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, hướng đến thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh.

b) Truyền thông, tuyên truyền, thông tin các các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới sau thực hiện Chính quyền địa phương 2 cấp. Trong đó tập trung các nội dung

- Truyền thông, tuyên truyền, thông tin các các quy định về phân cấp, phân quyền, lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới sau khi chính quyền địa phương 2 cấp đi vào hoạt động, đặc biệt là công tác tổ chức triển khai của cấp xã sau sát nhập, đảm bảo Chương trình tiếp tục hoạt động hiệu quả, xuyên suốt.

- Truyền thông, tuyên truyền, thông tin các chủ trương, định hướng mới của Trung ương, của tỉnh về tổ chức thực hiện Chương trình nông thôn mới giai đoạn 2026-2030

3.2.3. Hình thức truyền thông, tuyên truyền, thông tin

a) Truyền thông, tuyên truyền, thông tin trên phương tiện truyền hình: Xây dựng và phát sóng phóng sự truyền hình tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới với hình thức, số lượng, thời lượng phát sóng,

- Xây dựng và phát sóng phóng sự truyền hình, số lượng 24 phóng sự, thời lượng 15 phút/01 phóng sự.

- Xây dựng Chương trình tọa đàm trong xây dựng nông thôn mới, số lượng 02 cuộc tọa đàm, thời lượng 20 phút/cuộc.

b) Truyền thông, tuyên truyền, thông tin trên phương tiện phát thanh: Xây dựng và phát sóng phóng sự, chuyên mục phát thanh tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới với số lượng: 25 phóng sự, chuyên mục, thời lượng 5 phút/01 phóng sự, chuyên mục (*ngoài tiếng phổ thông, phát thanh thêm ba thứ tiếng Thái, Mông, Dao*).

c) Truyền thông, tuyên truyền, thông tin trên phương tiện báo chí: Xây dựng các bài viết, chuyên mục trên các phương tiện báo viết và báo điện tử tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Xây dựng các bài viết, chuyên mục trên các phương tiện, loại hình báo in: Viết, xuất bản các Bài viết, chuyên mục trên phương tiện Báo in: (mỗi bài viết, chuyên mục từ 1/2 trang đến 1 trang, kèm theo 02 ảnh); số lượng 48 bài viết.

- Xây dựng các bài viết, chuyên mục trên các phương tiện, loại hình Báo điện tử: Mở cửa sổ tuyên truyền trên báo điện tử; Viết, đăng tải bài viết, chuyên mục, số lượng 50 bài viết, kèm theo 02 ảnh hoặc video, clip (nếu có).

d) Truyền thông, tuyên truyền, thông tin trên các phương tiện khác: cổng thông tin điện tử Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Sơn La; trung tâm chuyển đổi số; các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội khác như facebook, zalo (nếu có).

3.2.4. Về thời gian thực hiện: Kế hoạch này thực hiện trong quý IV/2025.

3.2.5 Yêu cầu chi nội dung chi tiết công việc:

TT	Nội dung	Đơn vị	Số lượng
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
I	Truyền thông, tuyên truyền, thông tin trên phương tiện sóng Truyền hình		
1	Xây dựng và phát sóng phóng sự truyền hình: 15 phút/phóng sự x 24 phóng sự	P/s	24
2	Xây dựng Chương trình tọa đàm, thời lượng 20 phút x cuộc x 02 cuộc	Cuộc	02
II	Truyền thông, tuyên truyền, thông tin trên phương tiện sóng Phát thanh		
1	Xây dựng và phát sóng phóng sự, chuyên mục phát thanh: 5 phút/phóng sự, chuyên mục x 25 phóng sự, chuyên mục	P/s	25
III	Truyền thông, tuyên truyền, thông tin trên phương tiện Báo chí		

1	Tuyên truyền trên loại hình báo in		
-	Viết, xuất bản bài báo: Mỗi bài viết từ ½ trang báo đến 1 trang báo, 01 bài x 48 bài báo (mỗi bài báo kèm theo 01-02 ảnh hoặc video, clip.	Bài	48
2	Tuyên truyền trên loại báo điện tử		
-	Mở cửa sổ tuyên truyền trên báo điện tử: 01 cửa sổ	lần	1
-	Viết, đăng tải bài báo điện tử: 01 bài báo điện tử x 50 bài báo (mỗi bài báo kèm theo 01-02 ảnh hoặc video, clip.	Bài	50

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu nộp cùng E-HSDT bản trình bày về giải pháp và phương pháp luận để thực hiện dịch vụ phi tư vấn tối thiểu bao gồm các nội dung dưới đây:

- Giải pháp và phương pháp luận phù hợp với yêu cầu tại mục 3, chương V. Yêu cầu về kỹ thuật.

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Thực hiện theo hợp đồng ký kết.
- Thực hiện và nghiệm thu dịch vụ tại: tỉnh Sơn La