

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu:

Chủ đầu tư: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên

Gói thầu: Xuất bản cuốn sách hướng dẫn, giới thiệu về tài nguyên du lịch Thái Nguyên

Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước năm 2025 (Vốn sự nghiệp văn hóa, thông tin)

Thời gian thực hiện: 15 ngày

Loại hợp đồng: Trọn gói.

Địa điểm thực hiện: tỉnh Thái Nguyên

2. Mục tiêu công việc:

Gói thầu “Xuất bản cuốn sách hướng dẫn, giới thiệu về tài nguyên du lịch tỉnh Thái Nguyên” được triển khai nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng và thế mạnh du lịch của tỉnh Thái Nguyên sau sáp nhập với tỉnh Bắc Kạn; góp phần giới thiệu rộng rãi các tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hóa, các điểm đến, sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương đến du khách trong và ngoài nước.

Sản phẩm cuốn sách phải bảo đảm nội dung phong phú, chính xác, được biên soạn, biên tập, thiết kế và in ấn theo tiêu chuẩn xuất bản hiện hành; có tính thẩm mỹ cao, hiện đại, phù hợp định hướng phát triển du lịch bền vững và chuyển đổi số trong ngành du lịch.

Cuốn sách được sử dụng làm tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, giới thiệu hình ảnh đất và người Thái Nguyên – Bắc Kạn trong các sự kiện, hội nghị, hội chợ du lịch và các hoạt động truyền thông trong và ngoài tỉnh

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Nhà thầu phải đáp ứng yêu cầu cụ thể nội dung như sau:

STT	Mô tả dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng
I	Xuất bản cuốn sách hướng dẫn, giới thiệu về tài nguyên du lịch Thái Nguyên (Sách song ngữ Tiếng Việt - Tiếng Anh, khoảng 150 trang)	Trọn gói	1
1	Nội dung cuốn sách cần đạt được		
	<ul style="list-style-type: none">- Yêu cầu kỹ thuật: khoảng 150 trang (cả bìa) sử dụng 2 ngôn ngữ Tiếng Việt và Tiếng Anh.- Nội dung:<ul style="list-style-type: none">+ Hướng dẫn, xây dựng các tour du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.+ Giới thiệu về các tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hoá, bao gồm: Di tích, danh thắng, làng nghề, ẩm thực, sự kiện, lễ hội, sông hồ, hang động, các điểm du lịch và các dịch vụ hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. (Các bài viết trong sách đảm bảo nội dung và hình ảnh, đảm bảo tính chính xác của nội dung (cả		

	<p>tiếng việt và tiếng anh), hình ảnh đẹp minh họa phù hợp với nội dung bài viết).</p> <p>- Các bài viết trong cuốn sách đảm bảo chất lượng nội dung và hình ảnh, đảm bảo tính chính xác của nội dung (cả tiếng việt và tiếng anh); hình ảnh đẹp minh họa phù hợp với nội dung bài viết, quảng bá vẻ đẹp của Thái Nguyên như ảnh phong cảnh, con người, các hoạt động của đời sống... tạo nên sự hứng khởi thôi thúc độc giả tìm hiểu và có xu hướng được đến thăm trải nghiệm thực tế.</p> <p>- Các hình ảnh sử dụng trong cuốn sách là những hình ảnh đặc trưng về du lịch Thái Nguyên được cấp bản quyền, có chú thích song ngữ Anh - Việt; thể hiện được các chủ đề sinh động về con người, cảnh quan thiên nhiên, lễ hội, địa điểm du lịch, sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên....</p>		
2	Chi phí xuất bản cuốn sách bao gồm một số nội dung:		
2.1	Phí dịch vụ viết bài, ảnh, biên dịch,...		
	<p><i>Các bài viết:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Lời giới thiệu</i> - <i>Tổng quan về tài nguyên du lịch văn hóa</i> - <i>Tổng quan về văn hóa phi vật thể</i> - <i>Tổng quan về tài nguyên du lịch tự nhiên</i> - <i>Tổng quan về các Danh lam thắng cảnh.</i> - <i>Tổng quan về ẩm thực và nông sản địa phương</i> - <i>Hướng dẫn, xây dựng các tour du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên</i> 	<i>Bài viết</i>	<i>Khoảng 7</i>
	<p><i>Chi phí đi khảo sát, lựa chọn địa điểm chụp, tiền nhuận ảnh (Ảnh chụp mới không sử dụng lại các tác phẩm cũ, hình ảnh đẹp thuộc tỉnh Thái Nguyên, hợp pháp, số lượng ảnh được sử dụng tùy kích thước và sắp xếp vị trí phù hợp trong từng bài viết nhằm đảm bảo tính thẩm mỹ và hiệu quả của mỗi bài viết, bảo đảm nội dung lẫn hình thức) .</i></p>	<i>Ảnh</i>	<i>Khoảng 150</i>
	<p><i>Chi phí biên dịch Tiếng việt sang Tiếng Anh (khoảng 50 trang bài viết tiếng Việt được dịch song ngữ tương đương khoảng 50 trang Tiếng Anh)</i></p>	<i>Trang</i>	<i>Khoảng 50</i>
2.2	<p>Chi phí in ấn xuất bản (đã bao gồm thiết kế hình ảnh, biên tập, hiệu đính, trình bày (bìa + ruột), sắp chữ, sắp trang, đọc bông, hoàn thiện bản mẫu in):</p> <p>Kích thước: 20cm x 30cm x 150 trang, in 4 màu láng bóng 2 mặt, trên giấy Couche Nhật, Định lượng 200g/m²,</p>	<i>Cuốn</i>	<i>1.300</i>

	<p>độ trắng 92. Bìa sách: bìa cứng giấy Couche 200gm cán phủ bóng <i>Gia công: Đóng ghim</i> <i>Mục sử dụng: Mục in opset chất lượng cao đảm bảo sản phẩm sau in bóng đẹp;</i> In máy mặt : <i>giấy in trên giấy C250 in 2 mặt:</i> Quy cách in: <i>Bản kèm sắc nét đúng chuẩn theo chất lượng ảnh thiết kế</i> Chất lượng ảnh tương đương ảnh gốc, chất lượng in sắc nét, không rung, nhoè... Cụ thể: in trên 2 mặt theo đúng trình tự đóng cuốn. Độ chùng khít (không nháy/lé...). Độ no màu so với thang in, đặc biệt là màu đen. Độ đều màu đối với những màu nền. Độ trong trẻo, sạch sẽ của bản in. Mục in không bị phai khi khô/cắt xén không bị lem. Giấy không bị bong rời trong thời gian lưu hành. Các trang phải đóng theo đúng chiều, đúng thứ tự và khuôn khổ trang.</p>		
2.3	Phí thẩm định nội dung tài liệu không kinh doanh để cấp phép xuất bản	Trọn gói	1
3	Yêu cầu khác	Trọn gói	1
	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thức: Thiết kế market trang bìa, trang ruột, sắp xếp nội dung bài, phù hợp đảm bảo thông tin đưa đến người đọc dễ tiếp nhận, đảm bảo tính văn học, nghệ thuật, thẩm mỹ. Trình bày và dàn trang Tài liệu theo phong cách thiết kế hiện đại, để người đọc không thấy nhàm chán. - Trình bày và dàn trang Tài liệu theo phong cách thiết kế hiện đại, để người đọc không thấy nhàm chán. Kiểm tra, đọc rà soát lỗi, tính chính xác tuyệt đối nội dung của từng văn bản. - Phần tổ chức sản xuất, in ấn, kiểm tra: đọc duyệt, kiểm tra nội dung cuốn sách trước khi in. Bố trí nhân sự tổ chức thực hiện đúng quy trình. - Nhà thầu chịu trách nhiệm đảm bảo chất lượng sản phẩm chính xác, đúng yêu cầu kỹ thuật, mỹ thuật, không để xảy ra sai sót nội dung văn bản trong suốt quá trình biên tập, đọc bõng chỉnh sửa ngữ pháp, câu từ, chế bản, in và phát hành sản phẩm - Chất lượng bản in: Đúng yêu cầu về màu sắc, chữ in rõ ràng, nét không nhoè, không mất nét, không vàng bản, tính chính xác tuyệt đối của nội dung các văn bản pháp luật, sửa hết lỗi chính tả của file mềm để điều chỉnh in đúng nội dung, hình thức theo HSMT. 		

<p>- Nguyên vật liệu chính sử dụng cho gói thầu (giấy, mực, keo) thân thiện với môi trường (Nhà thầu có cam kết kèm theo và sẵn sàng chuẩn bị tài liệu pháp lý chứng minh khi có yêu cầu của chủ đầu tư)</p> <p>- Đóng gói, vận chuyển bàn giao sản phẩm theo yêu cầu của chủ đầu tư</p> <p>+ Hoàn thiện sau in:</p> <p>Gấp tay: Vạch gấp chét nếp, không bị nhăn và chữ số trang không chùng khít lên nhau.</p> <p>Đóng gáy: gáy vào bìa bằng máy dập ghim, đảm bảo thẳng, phẳng và không bị gấp nếp. Vào bìa: Cấn gáy, không nhăn, không rộp, cuốn phải được ép để đảm bảo độ dày của gáy cuốn sách gần bằng độ dày của bìa cuốn sách. Xén: Đứng kích thước, đứng khổ thành phẩm đã quy định, không nham nhở, không dính, không bai, không méo. Gáy không bị bong rời; có cấn gáy và cắt xén không bị lẹm; các trang đóng đúng chiều, đứng thứ tự khuôn khổ trang, phẳng, không bị rộp</p> <p>- Nhà thầu chịu trách nhiệm đảm bảo chất lượng về nội dung và hình thức của bản mẫu, sản phẩm chính xác, đúng yêu cầu kỹ thuật, mỹ thuật, tuyệt đối không để xảy ra sai sót trong suốt quá trình hoàn thiện in ấn gia công và phát hành sản phẩm.</p>		
---	--	--

- Nhà thầu chịu trách nhiệm giao sản phẩm đúng số lượng, tiến độ, thời gian và địa điểm theo yêu cầu (kể cả ngày thứ 7, chủ nhật và ngày lễ).

- Thiết kế, nội dung cuốn sách trước khi phát hành phải được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên nhất trí nghiệm thu. Nếu bài viết, ảnh chưa đảm bảo về nội dung cần chỉnh sửa thì sẽ tiến hành chỉnh sửa và hoàn thiện theo yêu cầu.

Lưu ý:

+ Giá dự thầu của nhà thầu phải bao gồm tất cả các loại thuế phí, lệ phí và các chi phí khác để thực hiện hoàn thành gói thầu.

+ Giá dự thầu của nhà thầu chào trong đó phải bao gồm chi phí thuế giá trị gia tăng.

4. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

- Chủ đầu tư nghiệm thu để thẩm định chất lượng sản phẩm trước khi đăng tải;

- Kế hoạch và nội dung công việc thực hiện phải được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thông qua.

- Chủ đầu tư kiểm tra và thực hiện nghiệm thu theo quy định khi nhà thầu đã thực hiện hoàn tất khối lượng công việc. (Nhà thầu chịu hoàn toàn trách nhiệm việc trông coi, bảo quản tránh hư hỏng hoặc mất mát trước khi tiến hành nghiệm thu).

Sau khi nhà thầu hoàn thành bàn giao các hồ sơ đúng như yêu cầu nêu trên, 2 bên sẽ tiến hành nghiệm thu, thanh lý hợp đồng theo quy định.