

## **Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

### **Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT**

#### **1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:**

- Tên dự toán: Sản xuất, đăng tải các tác phẩm báo chí tuyên truyền về công tác giảm nghèo bền vững để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội, thuộc Tiểu dự án 1 - Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 - Truyền thông và giảm nghèo về thông tin

- Tên gói thầu: Sản xuất, đăng tải các tác phẩm báo chí tuyên truyền về công tác giảm nghèo bền vững để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội, thuộc Tiểu dự án 1 - Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 - Truyền thông và giảm nghèo về thông tin

- Chủ Đầu tư: Cục Báo chí
- Nguồn vốn: Ngân sách nhà nước
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi qua mạng
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức LCNT: Quý IV/2025
- Loại hợp đồng: Đơn giá cố định
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 45 ngày
- Địa điểm thực hiện: Cục Báo chí, số 7 Yết Kiêu, phường Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội

#### **2. Mục tiêu công việc:**

Lựa chọn nhà thầu có đủ năng lực và kinh nghiệm để sản xuất, đăng tải các tác phẩm báo chí tuyên truyền về công tác giảm nghèo bền vững để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội, thuộc Tiểu dự án 1 - Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 - Truyền thông và giảm nghèo về thông tin.

#### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

##### **3.1. Phương thức thực hiện:**

- Thực hiện trên loại hình: Điện tử
- Hình thức lựa chọn các cơ quan báo chí: Đấu thầu rộng rãi qua mạng
- Phương thức lựa chọn theo các tiêu chí quy định, tuy nhiên phải tuân thủ các nguyên tắc sau:

+ Các cơ quan báo chí phải đáp ứng những yêu cầu như sau:

- Có tôn chỉ, mục đích phù hợp với mục tiêu của *Tiểu dự án 1: Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6. Truyền thông về giảm nghèo về thông tin*;

- Các tác phẩm phải là sản xuất mới;
- Không trùng lặp với các nhiệm vụ chi thường xuyên của cơ quan thực hiện;

- Không trùng lặp với việc thực hiện các chương trình, đề án khác;
- Ưu tiên thứ hạng từ cao đến thấp đối với các cơ quan báo chí có độ lan tỏa cao (theo xếp hạng của hệ thống lưu chiều của Cục Báo chí); Trên 1 công cụ đo lường quốc tế; có mức độ trưởng thành số báo chí cao (theo xếp hạng của Trung tâm hỗ trợ chuyển đổi số quốc gia năm 2024); Có lượng truy cập vào web từ các nền tảng mạng xã hội cao.

### **3.2. Nội dung các tiêu chí**

***Tiêu chí về nội dung tác phẩm báo chí gồm 12 tiêu chí, trong đó:***

a) Tiêu chí nội dung (07 tiêu chí yêu cầu chung về tác phẩm), gồm:

- + Chủ đề
- + Nội dung
- + Thể loại tác phẩm
- + Ngôn ngữ thể hiện
- + Số lượng.
- + Tần suất đăng tải
- + Thời gian đăng tải

b) 01 tiêu chí ưu tiên: Ưu tiên thông tin, tuyên truyền đến vùng có điều kiện kinh tế - xã hội, khó khăn, biên giới, hải đảo.

c) 01 tiêu chí về tôn chỉ, mục đích.

d) Tiêu chí về lựa chọn loại hình báo chí, cụ thể: Loại hình điện tử gồm 02 tiêu chí yêu cầu về chất lượng bài viết và độ lan tỏa.

e) Tiêu chí về lưu trữ tác phẩm báo chí: Gồm 01 tiêu chí, yêu cầu về quy cách lưu trữ tác phẩm.

### 3.3. Các tiêu chí cụ thể:

Stt	Tên tiêu chí	Yêu cầu đáp ứng	Ghi chú
<b>A</b>	<b>Tiêu chí về nội dung tác phẩm báo chí</b>		
1	Chủ đề	Tuyên truyền về công tác giảm nghèo bền vững để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội, thuộc Tiểu dự án 1 - Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 - Truyền thông và giảm nghèo về thông tin	
2	Nội dung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội bền vững nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.</li> <li>- Phổ biến, định hướng cho người dân có điều kiện tiếp cận thông tin đầy đủ để tham gia thụ hưởng Chương trình.</li> <li>- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu cho xã hội, phổ biến sâu rộng bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với đặc điểm của từng nhóm đối tượng, từng vùng, miền, đặc biệt khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa.</li> <li>- Tạo sự đồng thuận, phối hợp, chia sẻ giữa các cấp, các ngành, các tổ chức và cộng đồng trong</li> </ul>	

Stt	Tên tiêu chí	Yêu cầu đáp ứng	Ghi chú
		công cuộc giảm nghèo	
3	Thể loại tác phẩm	Bài, phóng sự ký (một kỳ); Bài phỏng vấn.	Phù hợp với thể loại tác phẩm được quy định tại Nghị định 18/NĐ-CP ngày 14 tháng 03 năm 2014 quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản
4	Ngôn ngữ thể hiện	Tiếng Việt	
5	Số lượng tác phẩm	67 bài/ mỗi phần lô	Loại hình điện tử
6	Tần suất đăng tải	Tối thiểu 10 bài/tuần	
7	Thời gian đăng tải	Tháng 12	
8	Đối tượng phục vụ	Vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo, người dân sinh sống trên địa bàn huyện nghèo, xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang, ven biển và hải đảo, khu vực biên giới và các tổ chức và cá nhân có liên quan.	Phù hợp với danh sách tại Quyết định số 353/QĐ-TTg ngày 15/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt danh sách huyện nghèo, xã đặc biệt khó khăn vùng bãi ngang, ven biển và hải đảo giai đoạn 2021 - 2025 và Quyết định số 134/QĐ-BLĐTBXH ngày 31/1/2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội công bố kết quả rà soát hộ nghèo, hộ cận nghèo năm 2023 theo chuẩn nghèo đa chiều giai đoạn 2022 – 2025.
9	Tôn chỉ, mục đích	Đáp ứng với mục tiêu của <i>Tiểu dự án 1: Giảm nghèo về thông tin</i> thuộc <i>Dự án 6. Truyền thông về giảm nghèo về thông tin.</i>	Các cơ quan báo chí có tôn chỉ, mục đích tương đồng với các công việc chính của gói thầu (các Lô)

Stt	Tên tiêu chí	Yêu cầu đáp ứng	Ghi chú
10	Loại hình điện tử	- Nội dung bài viết có khả năng áp dụng vào đời sống, sản xuất, giúp nâng cao nhận thức, hiểu biết chung của người dân; có hiệu ứng lan tỏa trên các phương tiện thông tin, truyền thông.	
11	Độ lan tỏa của loại hình điện tử	Ưu tiên thứ hạng từ cao đến thấp đối với các cơ quan báo chí có độ lan tỏa cao (theo xếp hạng của hệ thống lưu chiều của Cục Báo chí); Trên 1 công cụ đo lường lường quốc tế; có mức độ trưởng thành số báo chí cao (theo xếp hạng của Trung tâm hỗ trợ chuyển đổi số quốc gia 2024); Có lượng truy cập vào web từ các nền tảng mạng xã hội cao.	Ưu tiên thứ hạng từ cao đến thấp đối với các cơ quan báo chí có độ lan tỏa cao (theo xếp hạng của hệ thống lưu chiều của Cục Báo chí); Trên 1 công cụ đo lường quốc tế; có mức độ trưởng thành số báo chí cao (theo xếp hạng của Trung tâm hỗ trợ chuyển đổi số quốc gia năm 2024); Có lượng truy cập vào web từ các nền tảng mạng xã hội cao.
12	Chất lượng bài viết		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tác phẩm có độ dài trung bình từ 1.500 đến 2.000 từ, tương đương 2–3 trang khổ A4.</li> <li>- Chất lượng ảnh: Tối thiểu 1920 megapixel</li> <li>- Yêu cầu nội dung: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Phản ánh trung thực, kịp thời và có chiều sâu về hoạt động, chính sách và kết quả thực hiện chương trình giảm nghèo về thông tin.</li> <li>+ Có nhân vật, câu chuyện, số liệu minh chứng và hình ảnh thực tế, bảo đảm tính chính xác, tính nhân văn và sức lan tỏa xã hội.</li> </ul> </li> </ul>

Stt	Tên tiêu chí	Yêu cầu đáp ứng	Ghi chú
			<p>+ Thể hiện quan điểm, lập trường, góc nhìn tích cực của cơ quan báo chí, góp phần định hướng dư luận và tạo cảm hứng hành động.</p> <p>+ Có thể kết hợp yếu tố chính luận, phân tích bối cảnh và nêu giải pháp, phù hợp yêu cầu tuyên truyền của Nhà nước.</p>