

## Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

### Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

#### 1. Giới thiệu chung về dự toán mua sắm, gói thầu

##### 1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm:

- Dự toán mua sắm: Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá khu hợp tác thương mại, du lịch Tân Thanh (Việt Nam) - Pò Chài (Trung Quốc);
- Tên chủ đầu tư: Ban quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn;
- Chi tiết nguồn vốn: Nguồn vốn ODA không hoàn lại.

##### 1.2. Giới thiệu về gói thầu:

- Tên gói thầu: Gói thầu số 01: Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá;
- Lĩnh vực: Phi tư vấn;
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Chào hàng cạnh tranh;
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ;
- Loại hợp đồng: Trọn gói;
- Thời gian thực hiện gói thầu: 15 ngày;
- Địa điểm thực hiện dịch vụ: Ban quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn; Địa chỉ: Số 19, đường Lý Thái Tổ, phường Đông Kinh, tỉnh Lạng Sơn;
- Yêu cầu về cung cấp dịch vụ: Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá mang lại hiệu quả thiết thực trong việc nâng cao chất lượng truyền thông, quảng bá hình ảnh về năng lực giới thiệu, kêu gọi đầu tư đối với khu hợp tác thương mại, du lịch Tân Thanh (Việt Nam) - Pò Chài (Trung Quốc).

#### 2. Mục tiêu công việc:

##### 2.1. Thông tin về các dịch vụ sẽ được thực hiện:

Thực hiện tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá với các nội dung công việc cụ thể sau:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
1	<b>Xây dựng video giới thiệu, quảng bá</b>	<b>Video</b>	<b>5</b>
1.1	Model diễn họa chi tiết các mẫu công trình khu vực quy hoạch theo concept kiến trúc được duyệt (Phụ thuộc mẫu công trình - dự kiến khu vực ẩm thực, khách sạn, khu vực tâm linh, quảng trường, giao lưu văn hóa, cửa khẩu ...v.v.)- Model 3D (for video) (3DS)	Mẫu	5

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
1.2	Model diễn họa chi tiết tổng thể khu vực khu hoạch - Model 3D (for video) (3DS)	Khu	1
1.3	Render video diễn họa theo kịch bản được duyệt - ngày/đêm (Video full HD.mp4)	Phút	2
	Footage video minh họa phù hợp nội dung kịch bản được duyệt (Video full HD.mp4)		
1.4	Lên ý tưởng, kịch bản chi tiết cho video tổng thể dài 3 phút (Storyboard), Quay phim thực địa + Lồng ghép ảnh 3D diễn họa (Flycam, máy quay 4k, gimbal, mic, ánh sáng, Motion Graphic, bản đồ minh họa, chỉnh màu, mix âm thanh, phụ đề, thuyết minh ...) (Video full HD.mp4)	Gói	1
1.5	Cắt ghép thành 4 video nhỏ 40s/video (video full HD .mp4) Thêm scene riêng (3D + cảnh quay thực tế, footage ...) phù hợp mỗi video (Video full HD.mp4)	Video	4
<b>2</b>	<b>Xây dựng nội dung truyền thông và tuyên truyền</b>		
2.1	Nội dung truyền thông	Gói	1
2.2	Đăng báo trung ương	Bài	2
2.3	Đăng báo địa phương	Bài	2
<b>3</b>	<b>Băng rôn, áp phích, pano quảng cáo</b>		
3.1	Thiết kế in ấn	Gói	1
3.2	In băng rôn	Chiếc	20
3.3	In áp phích	Tờ	20
3.4	Pano tấm lớn	Tấm	1

## 2.2. Tính hiệu quả của việc cung cấp dịch vụ:

Trình bày tính hiệu quả của việc đơn vị chuyên nghiệp thực hiện cung cấp dịch vụ thay vì chủ đầu tư tự tổ chức thực hiện và tính hiệu quả của dịch vụ được cung cấp bởi nhà thầu.

## 2.3. Tính chất và mục đích của công việc:

Lựa chọn đơn vị chuyên nghiệp thực hiện cung cấp dịch vụ Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá mang lại hiệu quả thiết thực trong việc nâng

cao chất lượng truyền thông, quảng bá hình ảnh về năng lực giới thiệu, kêu gọi đầu tư đối với khu hợp tác thương mại, du lịch Tân Thanh (Việt Nam) - Pò Chải (Trung Quốc).

Ngoài ra còn ứng dụng trực tiếp trong các hoạt động xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, quảng bá du lịch và hợp tác song phương, góp phần tăng tính trực quan và sức thuyết phục với nhà đầu tư. Sau khi dự án kết thúc, các sản phẩm có thể tiếp tục được khai thác, cập nhật và tái sử dụng lâu dài với chi phí vận hành thấp, đảm bảo tính bền vững, phát huy hiệu quả đầu tư, đồng thời hỗ trợ công tác quản lý, quảng bá và phát triển kinh tế - xã hội khu vực biên giới tỉnh Lạng Sơn.

### **3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:**

#### **3.1. Tính hợp lý và khả thi của Kế hoạch, các giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ**

Nhà thầu trình bày được kế hoạch, các giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ một cách hợp lý và khả thi, đáp ứng được yêu cầu của Chủ đầu tư trong việc tổ chức, thực hiện gói thầu, cụ thể:

##### **a) Kế hoạch:**

- Bản dự kiến các nội dung công việc cần thực hiện;
- Phân công nhân sự (người thực hiện, người phối hợp (nếu có)) cho từng nội dung công việc và thời hạn hoàn thành phù hợp với tiến độ thực hiện.
- Có thuyết minh bố trí nhân sự, vật tư, thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ triển khai các nội dung công việc hợp lý, khả thi và phù hợp với tính chất công việc của gói thầu.

##### **b) Các giải pháp kỹ thuật:**

Trình bày cách thức và phương tiện để giải quyết công việc trong công tác kiểm soát chất lượng đối với công việc: Xây dựng video giới thiệu, quảng bá; xây dựng nội dung truyền thông và tuyên truyền; Thiết kế, in ấn băng rôn, áp phích, pano quảng cáo.

##### **c) Biện pháp tổ chức cung cấp dịch vụ:**

Có thuyết minh trình bày biện pháp tổ chức và phương án chỉ đạo của Ban lãnh đạo nhà thầu đối với các nhân sự chủ chốt và các nhân sự thực hiện trong quá trình thực hiện công việc, bao gồm nhưng không giới hạn các nội dung sau:

- Công tác xây dựng video giới thiệu, quảng bá;
- Công tác xây dựng nội dung truyền thông và tuyên truyền;
- Công tác thiết kế và phê duyệt băng rôn, áp phích, pano quảng cáo trước khi in;
- Công tác in ấn băng rôn, áp phích, pano quảng cáo;
- Công tác kiểm tra, nghiệm thu chất lượng dịch vụ đáp ứng mục tiêu yêu cầu của Chủ đầu tư;

- Công tác bàn giao sản phẩm.

### 3.2. Mức độ đáp ứng Hệ thống đảm bảo chất lượng và phương pháp thực hiện đáp ứng tính hiệu quả của việc cung cấp dịch vụ

#### a) Hệ thống đảm bảo chất lượng:

Thuyết minh trình bày Hệ thống quản lý công việc phải phù hợp với quy mô, tính chất của gói thầu, trong đó:

- Nêu rõ sơ đồ tổ chức của bộ phận quản lý và phù hợp với các vị trí nhân sự chủ chốt, nhân sự thực hiện của nhà thầu đề xuất trong quá trình thực hiện công việc của gói thầu;

- Nêu rõ nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm của Ban lãnh đạo nhà thầu và các nhân sự chủ chốt, nhân sự thực hiện mà nhà thầu đề xuất trong sơ đồ tổ chức trong công tác thực hiện công việc của gói thầu.

#### b) Phương pháp thực hiện:

- Trình bày cách thức kiểm tra, giám sát công việc phải làm của các nhân sự chủ chốt theo kế hoạch được phân công để xác định nguyên nhân có thể xảy ra như: Chậm tiến độ tại các giai đoạn và chất lượng dịch vụ không đáp ứng được các yêu cầu của E-HSMT.

- Trình bày các biện pháp khắc phục khi xảy ra nguy cơ chậm tiến độ tại các giai đoạn và chất lượng dịch vụ không đáp ứng được các yêu cầu của E-HSMT.

### 3.3. Mức độ đáp ứng yêu cầu về tiêu chuẩn thực hiện dịch vụ

Có cam kết và thuyết minh trình bày hoặc tài liệu chứng minh đáp ứng tất cả các yêu cầu về tiêu chuẩn thực hiện dịch vụ. Cụ thể:

#### 3.3.1. Tiêu chuẩn về dịch vụ phải đáp ứng

STT	Nội dung công việc	Yêu cầu
1	<i>Xây dựng video giới thiệu, quảng bá (5 video)</i>	- Video 1: dài 3 phút (2 phút video dựng và 1 phút video thực tế + ảnh render), là video chính, nội dung thể hiện: Tổng quan dự án - Thủ tục thông quan nhanh gọn - Giới thiệu khu vực điều chỉnh quy hoạch và kiến trúc (âm thực, mua sắm...- Du lịch văn hóa, tâm linh- Cảnh quan dự án, phố đi bộ, sân khấu...- Giải trí (Casino, khách sạn...).
1.1	Model diễn họa chi tiết các mẫu công trình khu vực quy hoạch theo concept kiến trúc được duyệt (Phụ thuộc mẫu công trình - dự kiến khu vực âm thực, khách sạn, khu vực tâm linh, quảng trường, giao lưu văn hóa, cửa khẩu ...v.v..) - Model 3D (for video) (3DS)	Các Video dưới đây, được cắt và biên tập từ Video 1: - Video 2, dài 40s, bao gồm: Tổng quan dự án- Thủ tục thông quan nhanh gọn
1.2	Model diễn họa chi tiết tổng thể khu vực quy hoạch - Model 3D (for video) (3DS)	- Video 3, dài 40s, bao gồm: Âm thực+mua sắm....

STT	Nội dung công việc	Yêu cầu
1.3	Render video diễn họa theo kịch bản được duyệt - ngày/đêm (Video full HD.mp4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video 4, dài 40s, bao gồm: Du lịch văn hóa, tâm linh.....</li> <li>- Video 5, dài 40s, bao gồm: Giải trí, nghỉ dưỡng (Casino, khách sạn....)</li> </ul>
	Footage video minh họa phù hợp nội dung kịch bản được duyệt (Video full HD.mp4)	
1.4	Lên ý tưởng, kịch bản chi tiết cho video tổng thể dài 3 phút (Storyboard), Quay phim thực địa + Lòng ghép ảnh 3D diễn họa (Flycam, máy quay 4k, gimbal, mic, ánh sáng, Motion Graphic, bản đồ minh họa, chỉnh màu, mix âm thanh, phụ đề, thuyết minh ...) (Video full HD.mp4)	
1.5	Cắt ghép thành 4 video nhỏ 40s/video (video full HD .mp4) Thêm scene riêng (3D + cảnh quay thực tế, footage ...) phù hợp mỗi video (Video full HD.mp4)	
2	<b><i>Xây dựng nội dung truyền thông và tuyên truyền</i></b>	
2.1	Nội dung truyền thông	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viết 2 bài PR báo chí (700-1.000 từ) + ảnh minh họa</li> <li>- Thiết kế banner/infographic</li> <li>=&gt; Nội dung đa kênh, chuẩn seo</li> </ul>
2.2	Đăng báo trung ương	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đăng 2 bài trên báo điện tử lớn (VnExpress, Vietnamnet, Dân trí...)</li> <li>=&gt; Giá trung bình, cụ thể từng báo</li> </ul>
2.3	Đăng báo địa phương	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đăng 2 bài trên Báo Lạng Sơn, Đài PT-TH Lạng Sơn...</li> </ul>
3	<b><i>Băng rôn, áp phích, pano quảng cáo</i></b>	
3.1	Thiết kế in ấn	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bộ thiết kế băng rôn, áp phích, pano đồng bộ nhận diện.</li> <li>- Bố cục rõ ràng, nổi bật, thể hiện đúng thông điệp.</li> </ul>

STT	Nội dung công việc	Yêu cầu
		- Màu sắc – font chữ – hình ảnh thống nhất trên toàn bộ các sản phẩm.
3.2	In băng rôn	- Băng rôn ngang 0.8m x 6m. - Chất liệu bạt hiflex. - Màu sắc chuẩn, bền màu, không lem, không phai nhanh khi gặp nắng/mưa. - Nội dung – bố cục theo mẫu thiết kế đã được Chủ đầu tư phê duyệt.
3.3	In áp phích	- Áp phích khổ A1 (594 x 841 mm). - In một mặt. - Nội dung: Theo file thiết kế đã được phê duyệt. - Màu sắc chuẩn, rõ nét, không lem màu, không mất chi tiết.
3.4	Pano tấm lớn	- Kích thước 4m x 6m. - In bạt hiflex + khung sắt + thi công lắp đặt. => Vị trí trung tâm, tầm nhìn nổi. - Loại: Pano tấm lớn ngoài trời. - Bạt Hiflex đạt chất lượng tốt, không rạn, không mỏng, không ngả màu. - Khung sắt chắc chắn, mối hàn kín – không rỉ, không gãy nứt. - Pano phải: Căng phẳng, Chuẩn kích thước, Không rung lắc, Không che khuất tầm nhìn quan trọng. - Màu sắc đồng nhất, in đúng file thiết kế.

### 3.3.2. Tiêu chuẩn về chất lượng dịch vụ phải đáp ứng

Tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá đáp ứng tất cả các yêu cầu của E-HSMT và đạt được hiệu quả tốt.

### 3.4. Tiến độ thực hiện gói thầu

Lập bảng tiến độ chi tiết phải bao gồm các nội dung công việc cần thực hiện theo các giai đoạn, cụ thể: Công tác xây dựng video giới thiệu, quảng bá; Công tác xây dựng nội dung truyền thông và tuyên truyền; Công tác thiết kế và phê duyệt băng rôn, áp phích, pano quảng cáo trước khi in; Công tác in ấn băng rôn, áp phích, pano quảng cáo; Công tác kiểm tra, nghiệm thu chất lượng dịch vụ đáp ứng mục tiêu yêu cầu của Chủ đầu tư; Công tác bàn giao sản phẩm.

### 3.5. Bảo đảm điều kiện vệ sinh môi trường

Trình bày các biện pháp bảo đảm vệ sinh môi trường giảm thiểu, bảo vệ môi trường trong quá trình thực hiện công việc: Kiểm soát rác thải trong quá trình bàn giao lắp đặt băng rôn, áp phích, pano quảng cáo.

### **3.6. Bảo đảm điều kiện phòng cháy, chữa cháy, an toàn lao động:**

Nhà thầu có thuyết minh trình bày về biện pháp phòng cháy, chữa cháy, an toàn lao động trong quá trình thực hiện công việc một cách hợp lý, khả thi, phù hợp với các nội dung công việc cần thực hiện, bao gồm các nội dung:

#### **a) Phòng cháy:**

Trình bày các biện pháp phòng cháy trong quá trình thực hiện công việc nhằm loại trừ hoặc hạn chế đến mức tối đa các nguy cơ xảy ra cháy, nổ trong quá trình sử dụng: Điện và các thiết bị sử dụng điện trong quá trình thi công lắp đặt Pano tấm lớn.

#### **b) Chữa cháy:**

Trình bày các phương pháp chữa cháy khi xảy ra sự cố cháy từ các nguyên nhân: Chập điện, cháy nổ từ các thiết bị sử dụng điện trong quá trình thi công lắp đặt Pano tấm lớn.

#### **c) An toàn lao động:**

- Có thuyết minh trình bày các biện pháp an toàn, vệ sinh lao động trong quá trình lao động; ưu tiên các biện pháp phòng ngừa, loại trừ, kiểm soát các yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại trong quá trình lao động (Theo nguyên tắc bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động Quy định tại Khoản 2 Điều 5 Luật an toàn, vệ sinh lao động số 84/2015/QH13). Cụ thể:

+ Các biện pháp ngăn ngừa tai nạn liên quan đến rơi, ngã (Cụ thể: rơi, ngã trong quá trình lắp đặt Pano tấm lớn);

+ Các biện pháp ngăn ngừa tai nạn liên quan đến điện (Cụ thể: chập điện trong quá trình sử dụng thiết bị điện thi công Pano tấm lớn);

+ Các biện pháp ngăn ngừa tai nạn liên quan đến cháy, nổ từ các thiết bị sử dụng (Cụ thể: Các thiết bị trong quá trình sử dụng).

- Có thuyết minh và bản vẽ hoặc hình ảnh minh họa trình bày các biện pháp an toàn cho người lao động trong suốt quá trình thực hiện công việc, cụ thể: Đối với nơi làm việc trên cao cách mặt bằng làm việc từ 2m trở lên (Cụ thể: Lắp đặt Pano tấm lớn) theo quy định tại Mục 7 danh mục công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn, vệ sinh lao động ban hành kèm theo Thông tư số 06/2020/TT-BLĐTBXH ngày 20 tháng 8 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

### **3.7. Mức độ đáp ứng các yêu cầu về bảo hành:**

- Có cam kết hỗ trợ cán bộ Chủ đầu tư  $\geq 12$  tháng và thời gian đáp ứng sự cố hoặc hỗ trợ thực hiện việc xử lý lỗi khi sử dụng sản phẩm dịch vụ kịp thời khi có yêu cầu (bằng văn bản hoặc điện thoại, Fax, Email của Chủ đầu tư) trong vòng 24 giờ.

- Nội dung bảo hành:

+ Thực hiện cập nhật, chỉnh sửa các sai sót phát hiện trong quá trình sử dụng sản phẩm;

+ Thực hiện cập nhật, chỉnh sửa các lỗi phát sinh trong quá trình sử dụng sản phẩm trong thời gian bảo hành;

+ Hỗ trợ trực tiếp tại địa điểm của Chủ đầu tư;

+ Mọi chi phí khắc phục các nội dung bảo hành trong thời gian bảo hành do nhà thầu chịu.

#### **4. Giải pháp và phương pháp luận:**

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch công tác.

#### **5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:**

- a) Quy trình kiểm tra: Đánh giá chất lượng theo hợp đồng đã cam kết;
- b) Quy trình nghiệm thu sản phẩm: Đáp ứng yêu cầu về chất lượng dịch vụ.
- c) Trình tự giao nộp sản phẩm: Theo tiến độ đề xuất của nhà thầu.