

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- **Chủ đầu tư:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa.
- **Tên dự toán:** Tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031 (đợt 2).
- **Tên gói thầu:** Thi công thay bạt các cụm pano tấm lớn trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa phục vụ tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031.
- **Thời gian thực hiện:** 30 ngày
- **Hình thức, phương thức lựa chọn nhà thầu:** Chào hàng cạnh tranh qua mạng, Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- **Địa điểm thực hiện:** Tỉnh Thanh Hóa
- **Nguồn vốn:** Nguồn kinh phí quản lý hành chính trong dự toán ngân sách tỉnh năm 2026 (kinh phí bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 – 2031).

2. Mục tiêu công việc:

Thực hiện công tác cung cấp dịch vụ thiết kế market pano, áp phích, khẩu hiệu, thông điệp hành động tuyên truyền trực quan phục vụ truyền tải kết quả cuộc bầu cử và thành công bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031 tỉnh Thanh Hóa, đảm bảo tiến độ, chất lượng và an toàn.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Yêu cầu kỹ thuật chung

- Cam kết chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi rủi ro, tổn thất về tài sản và con người trong suốt quá trình thực hiện dịch vụ theo phạm vi công việc của gói thầu.
- Nhà thầu đề xuất phương án thực hiện thiết kế chi tiết, phù hợp với nội dung truyền tải và vị trí pano trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, thuyết minh kèm bảng tiến độ chi tiết cho từng công việc của gói thầu; đồng thời cam kết đảm bảo tiến độ và chất lượng kết quả đầu ra theo thời gian quy định.
- Phải nêu rõ nội dung công việc và các bước thực hiện/thi công phù hợp với yêu cầu của gói thầu.

- Nhà thầu phải cam kết kiểm soát chất lượng và có biện pháp xử lý đối với các vật tư, thiết bị không đáp ứng yêu cầu của HSMT; nêu rõ giải pháp xử lý đối với sản phẩm không phù hợp được phát hiện trong quá trình kiểm tra, đánh giá chất lượng.

- Tuân thủ đầy đủ các quy định, tiêu chuẩn, quy phạm của Nhà nước về vệ sinh môi trường, an toàn lao động và phòng chống cháy nổ; đảm bảo khu vực thi công luôn sạch sẽ, gọn gàng.

- Trường hợp phát hiện bất kỳ danh mục nào trong phạm vi cung cấp không đáp ứng yêu cầu, Chủ đầu tư có quyền từ chối nghiệm thu. Nhà thầu phải thực hiện thay thế, sửa chữa, bổ sung các khiếm khuyết trong thời gian tối đa 24 giờ và chịu toàn bộ chi phí cũng như các thiệt hại phát sinh liên quan.

3.2. Yêu cầu kỹ thuật cụ thể:

STT	Danh mục dịch vụ	ĐVT	Số lượng
1	Bảng quảng cáo tại Quốc lộ 47, lý trình km 52+200 (cách ngã ba đường vào cảng Hàng không Thọ Xuân 200m về phía Đông, hướng thành phố Thanh Hóa); Kích thước bảng: 20m x 10m x 2 mặt (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	400
2	Cụm Pano tại vị trí Quốc lộ 1A (lý trình Km 330 + 600 cách nút giao đường Voi - Sầm Sơn với Quốc lộ 1A, đoạn tránh thành phố Thanh Hóa cũ khoảng 600m về phía Nam (nay là phường Quảng Phú, tỉnh Thanh Hoá); KT: 10m x 20m x 2 mặt (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	400
3	Cụm Pano Chim Hạc vòng xuyên (KT: 12m x 7m x 3) (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	252
4	Cụm pano trên đường Hồ Chí Minh (đầu cầu Cửa Hà) xã Cẩm Thủy (KT: 10m x 20m x 2 mặt) (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	400
5	Cụm Pano tại Nút giao cao tốc Đồng Tiến - Triệu Sơn (KT : 8m x 5m x 2 mặt) (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	80
6	Cụm Pano tại Nút giao Thiệu Giang tại km 315+250 (KT : 16m x 8m x 3 mặt) (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	384
7	Cụm Pano QL 47 phường Hạc Thành đi Sầm Sơn		384

	(KT : 16m x 8m x 3 mặt) (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	
8	Pano trên Đại lộ Hùng Vương - Phường Hạc Thành (KT: 20m x 10m x 2 mặt) (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	400
9	Pano Phan Chu Trinh - P. Hạc Thành (KT: 8m x 4,5m) (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	36
10	Pano Ngã tư Sầm Sơn - Đại lộ ven biển (KT: 10m x 6m) (bao gồm in bạt, vận chuyển, vật liệu lắp đặt thi công)	m2	60

- Nhà thầu cam kết thiết kế pano đúng kích thước theo yêu cầu, sử dụng chất liệu bạt đảm bảo độ sáng, rõ nét và màu sắc hài hòa. Nội dung thiết kế, ý tưởng pano, bảng quảng cáo và các hạng mục liên quan phải được Chủ đầu tư xem xét, phê duyệt trước khi Nhà thầu tiến hành sản xuất và lắp đặt.

- Vật tư, vật liệu sử dụng trong gói thầu phải đảm bảo an toàn, không chứa các thành phần độc hại vượt ngưỡng cho phép theo quy định của pháp luật hiện hành; ưu tiên sử dụng vật liệu có khả năng tái chế hoặc giảm thiểu tác động đến môi trường (*Nhà thầu cam kết sẵn sàng cung cấp tài liệu kỹ thuật, phiếu an toàn hóa chất hoặc tài liệu tương đương (nếu có) để chứng minh tính an toàn của vật tư khi Chủ đầu tư yêu cầu*)

- Đối với vật liệu thi công chính (sắt hộp, bạt hiflex...), nhà thầu có kèm theo các tài liệu chứng minh chất lượng sản phẩm:

+ Đối với vật liệu đầu vào thép hộp các loại phải đáp ứng tiêu chuẩn ASTM A500/A500M-13 (Grade A); ASTM A53M-12.

+ Bạt in Hiflex có chứng chỉ CO, CQ hàng hóa.

+ Thiết bị treo cao: Có chứng chỉ CO, CQ hàng hóa.

- Tất cả sản phẩm dịch vụ tại bảng phạm vi cung cấp đảm bảo không vi phạm bản quyền, quyền tác giả, quyền sở hữu trí tuệ, ... và không vi phạm các quy định của pháp luật liên quan hiện hành.

- Sản phẩm dịch vụ phải đúng với chủ đề của gói thầu, không được vi phạm chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, luật pháp hiện hành, truyền tải được thông điệp về kết quả bầu cử và thành công của cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031 tỉnh Thanh Hóa.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Theo quy định hiện hành.