

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Gói thầu số 2: công tác Viết tin, bài đăng trên trang thông tin điện tử hanoicreativecity.com (Hà Nội, thành phố sáng tạo) năm 2026.
- Chủ đầu tư: Bảo tàng Hà Nội
- Thời gian thực hiện: 270 ngày.
- Địa điểm thực hiện: Bảo tàng Hà Nội. Đường Phạm Hùng – phường Từ Liêm - TP. Hà Nội.

2. Mục tiêu đầu tư.

Thuê dịch vụ viết tin, bài tuyên truyền đăng trên trang Hanoi Creative City nhằm xây dựng trang web trở thành kênh thông tin kết nối các hoạt động sáng tạo trong nước và quốc tế, xứng tầm là trang web chính thức của Hà Nội - Thành phố Sáng tạo, được công nhận trong mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO. Trên cơ sở đó sẽ mở rộng nội dung và nâng cấp trang toàn diện và chuyên nghiệp hơn.*(Theo bảng phạm vi cung cấp).*

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Yêu cầu về kỹ thuật:

3.1. Nội dung công việc của gói thầu:

- + Đăng tải những nội dung theo thông tin của UNESCO cũng như thông tin của Ban điều phối các Thành phố khác trong mạng lưới các Thành phố Sáng tạo của UNESCO trên thế giới.
- + Thông tin thời sự, cập nhật các sự kiện hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo, nhằm tạo nên một kênh thông tin Mạng lưới các hoạt động sáng tạo của Hà nội và khu vực.
- + Xây dựng kế hoạch và triển khai thông tin, tuyên truyền về các hoạt động nhằm phát triển Thương hiệu “Thành phố sáng tạo” trong xu thế hội nhập và phát triển
- + Xây dựng kế hoạch và triển khai tuyên truyền về hoạt động của các cộng đồng sáng tạo và các không gian sáng tạo
- + Tuyên truyền về hoạt động của Trung tâm điều phối các hoạt động sáng tạo Hà Nội, liên kết hợp tác quốc tế nhằm quảng bá các hoạt động sáng tạo của Hà Nội tới khu vực và quốc tế
- + Bài viết tổng hợp, bài viết phân tích, bài giới thiệu, phóng sự ảnh chuyên sâu khai thác yếu tố sáng tạo theo các chuyên mục chính: Thủ công và nghệ thuật dân gian; Thiết kế; Phim; Nghệ thuật Âm thực; Văn học; Nghệ thuật truyền thông và Âm nhạc

+ Xây dựng các Chuyên đề chuyên sâu về các lĩnh vực thiết kế sáng tạo, Diễn đàn về các ý tưởng, mô hình và chân dung các nhà sáng tạo..Xây dựng tuyển bài tổng hợp, phân tích, giới thiệu, phóng sự ảnh,... theo các lĩnh vực/chuyên mục.

3.2. Yêu cầu về nhân sự:

- *Phạm vi công việc, bố trí nhân sự:*

STT	Vị trí công việc	Nhân sự phụ trách	Số lượng nhân sự	Yêu cầu
1	<i>Quản lý chung, nội dung, sản xuất</i> - Lập kế hoạch nội dung & lịch xuất bản - Điều phối bài viết, đảm bảo tiến độ xuất bản - Kiểm duyệt sản phẩm truyền thông đảm bảo tiêu chí chất lượng - Quản lý nhân sự - Lập kế hoạch lịch xuất bản - Chỉnh sửa, kiểm duyệt nội dung trước khi xuất bản	A	1	- Tốt nghiệp đại học trở lên ngành Báo chí hoặc văn hóa; kinh nghiệm > 5 năm và có năng lực hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo;
2	<i>Quản lý phát hành, tương tác</i> - Quản lý nội dung trực tuyến, kỹ thuật số - Kiểm duyệt sản phẩm ảnh, video trước khi xuất bản - Điều phối đăng tải, xuất bản sản phẩm - Điều phối phản hồi độc giả - Quản lý tương tác, xây dựng báo cáo kết quả tháng, năm - Đảm bảo lịch xuất bản đúng ngày, giờ - Quản lý tương tác, trả lời độc giả - Quản lý email, quảng cáo tài trợ	B	1	- Tốt nghiệp đại học trở lên ngành Báo chí hoặc Văn hóa; kinh nghiệm > 5 năm và có năng lực hoạt động trong lĩnh vực thiết kế sáng tạo;

3.3. Yêu cầu kỹ thuật:

STT	Danh mục dịch vụ	Khối lượng mời thầu	Đơn vị tính	Thời gian	Mức (công)/ Hệ số	Hệ số nhuận bút
(1)	(2)		(4)	(5)		

STT	Danh mục dịch vụ	Khối lượng mỗi thầu	Đơn vị tính	Thời gian	Mức (công)/ Hệ số	Hệ số nhuận bút
A	Chi phí khác					
I	Chi phí văn phòng phẩm					
1	Đồ mực máy in	2	hộp	9 tháng		
2	Giấy in A4	3	ram	9 tháng		
3	Giấy in A3	1	ram	9 tháng		
4	Bút xóa, bút dạ, bút bi, túi đựng tài liệu, kẹp	1	Trọn gói	9 tháng		
II	Chi phí khấu hao thiết bị					
1	Máy tính để bàn	1	máy	9 tháng		
2	Máy tính xách tay	1	máy	9 tháng		
3	Máy in khổ A3	1	máy	9 tháng		
B	Chi phí nhân công quản lý nội dung, sản xuất, phát hành, tương tác					
1	Chuyên gia có kinh nghiệm trong lĩnh vực kiến trúc, báo chí, truyền thông (trên 5 năm kinh nghiệm)	2	Người	9 tháng		
C	Chi phí nhân công					
I	Chi phí biên tập Tiếng Việt					
1	Biên tập bản thảo tác phẩm báo chí của tác giả gửi đăng đối với thể loại tin ngắn (Biên tập viên hạng III bậc 5/9: hệ số lương 3,66)	200	bài		0,41/0,8	
2	Biên tập bản thảo tác phẩm báo chí của tác giả gửi đăng đối với thể loại phóng	20	bài		7,31/0,8	

STT	Danh mục dịch vụ	Khối lượng mỗi thầu	Đơn vị tính	Thời gian	Mức (công)/ Hệ số	Hệ số nhuận bút
	sự (Biên tập viên hạng III bậc 5/9: hệ số lương 3,66)					
3	Biên tập bản thảo tác phẩm báo chí của tác giả gửi đăng đối với thể loại phỏng vấn (Biên tập viên hạng III bậc 5/9: hệ số lương 3,66)	20	bài		5,27/0,8	
4	Biên tập bản thảo tác phẩm báo chí của tác giả gửi đăng đối với thể loại nghiên cứu (Biên tập viên hạng III bậc 5/9: hệ số lương 3,66)	10	bài		4,17/0,8	
II	Chi phí biên tập từ tiếng Việt sang tiếng Anh					
1	Chi phí dịch thuật	270	trang		1,00/0,8	
2	Chi phí hiệu đính: chuyên gia hiệu đính tiếng Anh theo bản ngữ	270	trang		1,00/0,8	
III	Chi phí thiết kế					
1	Thiết kế trình bày trang trượt slide hỗn hợp các dạng chữ, bảng biểu, hộp chữ, tranh, ảnh, video cho báo điện tử (Kỹ sư bậc 5/9: hệ số lương 3,66; mức :0,35)	250	bài		0,35/0,8	
2	Thiết kế trình bày chữ trong báo điện tử (Kỹ sư bậc 5/9: hệ số lương 3,66; mức :0,77)	250	bài		0,77/0,8	
3	Thiết kế trình bày tranh ảnh báo điện tử (Kỹ sư bậc 5/9: hệ số lương 3,66; mức :0,01)	287	ảnh		0,01/0,8	

STT	Danh mục dịch vụ	Khối lượng mỗi thầu	Đơn vị tính	Thời gian	Mức (công)/ Hệ số	Hệ số nhuận bút
IV	Nhuận bút tác giả					
1	Tin	200	bài			2
2	Phóng sự	20	bài			10
3	Bài phỏng vấn	20	bài			10
4	Bài Nghiên Cứu	10	bài			10
5	Ảnh	287	cái			1
6	Clip/video	8	cái			20

- Yêu cầu về công việc thực hiện:

STT	Nhiệm vụ	Số lượng (9 tháng)	Yêu cầu
1	Tin Sự kiện	200	- Tin bài có từ 700-800 từ Tiếng Việt. - Nhà thầu tự tìm bài, trích dẫn, biên tập và tổng hợp nội dung từ nhiều nguồn - Bài viết kèm 2-3 hình ảnh có trích dẫn - Nhà thầu đề xuất tần suất thực hiện tin bài đính kèm E-HSDT
2	Phóng sự	20	- Phóng sự có trên 1.500 từ Tiếng Việt. - Bài viết được đề xuất và thực hiện bởi chuyên gia - Nhà thầu đề xuất tần suất thực hiện phóng sự đính kèm E-HSDT
3	Bài phỏng vấn	20	- Bài phỏng vấn có trên 1.000 từ Tiếng Việt. - Bài viết được đề xuất và thực hiện bởi chuyên gia hoặc được đề xuất và thực hiện bởi Cộng tác viên dưới sự giám sát chất lượng của Biên tập viên kiểm duyệt - Nhà thầu đề xuất tần suất thực hiện bài phỏng vấn đính kèm E-HSDT
4	Bài nghiên cứu	10	- Bài nghiên cứu chuyên sâu được đề xuất và thực hiện bởi chuyên gia - Nhà thầu đề xuất tần suất thực hiện bài nghiên cứu đính

			kèm E-HSDT
5	Clip/ Video	8	- Clip thực hiện tối thiểu 2-3 phút. Các video đảm bảo theo tiêu chuẩn công nghệ HD và đủ điều kiện chất lượng để đăng phát. - Nhà thầu tự tìm và tổng hợp tư liệu Nhà thầu dựng sản phẩm sau khi kịch bản được duyệt. Sản phẩm được chỉnh sửa tối đa 2 lần. - Nhà thầu đề xuất tần suất thực hiện Clip/ video đính kèm E-HSDT.
6	Ảnh	287	- Ảnh có thể kèm theo tin bài, sự kiện - Nhà thầu đề xuất tần suất thực hiện đính kèm E-HSDT

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.

