

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu

1.1. Giới thiệu về dự toán mua sắm

- Tên dự toán mua sắm: Chi nghiệp vụ của Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội năm 2026.

- Quyết định phân bổ kinh phí:

+ Quyết định số 5418/QĐ-UBND ngày 19/9/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 – 2030”.

+ Quyết định số 15288/QĐ-STC ngày 01/12/2025 của Sở Tài chính về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026 cho các đơn vị thuộc Sở Tài chính thành phố Hà Nội.

+ Quyết định số 10/QĐ-TTXX ngày 09/01/2026 của Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội về việc phê duyệt khối lượng, dự toán chi tiết nhiệm vụ chi ngân sách của Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội năm 2026.

- Quyết định phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu: Quyết định số 18/QĐ-TTXX ngày 31/01/2026 của Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội.

1.2. Giới thiệu về gói thầu

- Chủ đầu tư: Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội

- Tên gói thầu: Gói thầu số 03A: Sản xuất và đăng tải các video phóng sự truyền thông đa phương tiện về công tác hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao nhận thức về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Hình thức LCNT: Đấu thầu rộng rãi.

- Phương thức LCNT: Một giai đoạn một túi hồ sơ.

- Nguồn vốn: Nguồn Ngân sách Thành phố.

- Thời gian thực hiện hợp đồng: 240 ngày.

- Loại hợp đồng: Trọn gói.

- Nội dung công việc chính của gói thầu: Sản xuất và đăng tải các video phóng sự truyền thông đa phương tiện về công tác hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao nhận thức về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội.

2. Mục tiêu công việc

- Truyền thông về công tác hỗ trợ doanh nghiệp: Cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời và dễ tiếp cận về các chính sách, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp của Chính phủ và thành phố Hà Nội; tạo động lực, khuyến khích và hướng dẫn các doanh nghiệp chủ động tìm hiểu, đăng ký tham gia các chương trình hỗ trợ của nhà nước; giới thiệu, tôn vinh các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp, các mô hình doanh nghiệp

điển hình đã phát triển thành công nhờ các chính sách hỗ trợ của Chính phủ và thành phố Hà Nội, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực.

- Nâng cao nhận thức về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội: phổ biến rộng rãi các chính sách, chương trình hỗ trợ dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; giới thiệu các mô hình sản phẩm, gương điển hình xu hướng của thành phố Hà Nội và Việt Nam về khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Chi tiết công việc gói thầu

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Ghi chú
1	Chi phí sản xuất video phóng sự thời lượng 05 phút/video	Video	44	
	<i>Trong đó, chi tiết đơn giá 01 chương trình bao gồm</i>			
1.1	Chi phí sản xuất phóng sự			
1.1.1	Chi phí nhân công			
	Biên tập viên hạng III 4/9	Công	4,13	
	Biên tập viên hạng III 6/9	Công	0,21	
	Biên tập viên hạng III 8/9	Công	0,16	
	Đạo diễn truyền hình hạng III 3/9	Công	1,75	
	Kỹ thuật dựng phim hạng II 3/9	Công	0,14	
	Kỹ thuật dựng phim hạng II 6/9	Công	0,05	
	Kỹ thuật viên 5/12	Công	1,75	
	Phát thanh viên hạng II 3/8	Công	0,06	
	Phóng viên hạng III 4/9	Công	3,25	
	Quay phim viên hạng III 4/9	Công	2	
1.1.2	Chi phí máy sử dụng			
	Hệ thống dựng phi tuyến	Giờ	10,42	
	Hệ thống phòng đọc	Giờ	0,5	
	Máy in	Giờ	0,02	
	Máy quay phim	Giờ	10	
	Máy tính	Giờ	39,75	
1.1.3	Vật liệu sử dụng			
	Giấy	Ram	0,03	
	Mực in	Hộp	0,01	
1.2	Chi phí đồ họa mô phỏng tĩnh	đồ họa	1	

1.2.1	<i>Chi phí nhân công (cho 1 đồ họa mô phỏng tĩnh)</i>			
	Biên tập viên hạng III 3/9	Công	0,2	
	Biên tập viên hạng III 6/9	Công	0,02	
	Kỹ thuật dựng phim hạng II 4/9	Công	0,69	
	Kỹ thuật dựng phim hạng II 6/9	Công	0,02	
1.2.2	<i>Máy sử dụng (cho 1 đồ họa mô phỏng tĩnh)</i>			
	Hệ thống dựng đồ họa	Giờ	5,67	
	Máy in	Giờ	0,003	
	Máy tính	Giờ	0,67	
1.2.3	<i>Vật liệu sử dụng (cho 1 đồ họa mô phỏng tĩnh)</i>			
	Giấy	Ram	0,004	
	Mực in	Hộp	0,001	
1.3	Chi phí đồ họa mô phỏng động	đồ họa	1	
1.3.1	<i>Chi phí nhân công (cho 1 đồ họa mô phỏng động)</i>			
	Biên tập viên hạng III 3/9	Công	0,31	
	Biên tập viên hạng III 6/9	Công	0,03	
	Kỹ thuật dựng phim hạng II 4/9	Công	3	
	Kỹ thuật dựng phim hạng II 6/9	Công	0,14	
1.3.2	<i>Máy sử dụng (cho 1 đồ họa mô phỏng động)</i>			
	Hệ thống dựng đồ họa	Giờ	24,17	
	Máy in	Giờ	0,003	
	Máy tính	Giờ	0,67	

1.3.3	<i>Vật liệu sử dụng (cho 1 đồ họa mô phỏng động)</i>			
	Giấy	Ram	0,004	
	Mực in	Hộp	0,001	
1.4	Chi phí khác			
-	Thuê chuyên gia tư vấn sản xuất nội dung	Công	1	
-	Chi bản quyền âm nhạc video 05 phút	Video	1	
-	Nhuận bút tin tức về hỗ trợ doanh nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số cho chạy chân chữ màn hình (bình quân 3 tin/chương trình)	Tin	3	
-	Thuê xe khoán trọn gói ô tô vận chuyển ekip sản xuất và thiết bị di chuyển tới các điểm quay theo kịch bản (1 ngày/video)	Ngày	1	
2	Chi phí phát sóng trên kênh truyền hình và Youtube			
-	Phát sóng mới trên Kênh truyền hình chính thống thuộc Đài truyền hình Hà Nội, hoặc tương đương. Mỗi phóng sự phát sóng mới 01 lần	video	12	
-	Đăng phát trên kênh Youtube về kinh tế xã hội, doanh nghiệp (có lượt đăng ký từ 1 triệu trở lên)	video	44	

3.2. Yêu cầu công việc

a. Xây dựng và phát sóng trên truyền hình các video phóng sự truyền thông

- Nội dung xây dựng các video phóng sự:

+ Truyền thông về công tác hỗ trợ doanh nghiệp: Cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời và dễ tiếp cận về các chính sách, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp của Chính phủ và thành phố Hà Nội; tạo động lực, khuyến khích và hướng dẫn các doanh nghiệp chủ động tìm hiểu, đăng ký tham gia các chương trình hỗ trợ của nhà nước; giới thiệu, tôn vinh các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp, các mô hình doanh nghiệp điển hình đã phát triển thành công nhờ các chính sách hỗ trợ của Chính phủ và thành phố Hà Nội, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực.

+ Nâng cao nhận thức về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội: phổ biến rộng rãi các chính sách, chương trình hỗ trợ dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; giới thiệu các mô hình sản phẩm, gương điển hình xu hướng của thành phố Hà Nội và Việt Nam về khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh.

- Số lượng: 44 video phóng sự
- Thời lượng: tối thiểu 05 phút/video
- Kênh phát sóng:

+ Phát sóng mới 12 video trên Kênh truyền hình chính thống thuộc Đài truyền hình Hà Nội, VTV hoặc tương đương. Mỗi phóng sự phát sóng mới 01 lần.

+ Đăng phát 44 video trên kênh Youtube chính thống do các cơ quan Báo hoặc Đài quản lý, chuyên đăng tải các nội dung về kinh tế xã hội, doanh nghiệp (có lượt đăng ký từ 1 triệu trở lên).

b. Các yêu cầu khác

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về bản quyền tác giả và các quy định liên quan khác của pháp luật.

- Chất lượng phim HD trở lên, đảm bảo chất lượng âm thanh nghệ thuật rõ nét, đảm bảo bản quyền chương trình và đảm bảo yêu cầu kỹ thuật đăng tải/phát sóng;

- Sản phẩm sao chép vào USB và ghi rõ tên chương trình;

- Nhà thầu có trách nhiệm cung cấp sản phẩm video phóng sự cho chủ đầu tư cho ý kiến đánh giá trước khi đăng phát;

- Nhà thầu có trách nhiệm cung cấp xác nhận phát sóng video trên kênh truyền hình (hoặc văn bản tương đương) và link đăng phát video trên Youtube để làm chứng từ nghiệm thu, thanh toán.

- Nhà thầu cam kết hỗ trợ đăng phát miễn phí tối thiểu 10 sản phẩm trên 1 kênh Fanpage hoặc Cổng thông tin chính thống do các cơ quan Báo, Đài hoặc Bộ ban ngành quản lý hoặc tương đương. (Nhà thầu cung cấp văn bản thỏa thuận hoặc hợp đồng hợp tác khung, hoặc hợp đồng liên kết với đơn vị quản lý Fanpage hoặc Cổng thông tin để chứng minh khả năng đăng phát).

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- 1. Giải pháp và phương pháp luận;*
- 2. Kế hoạch công tác.*

5. Quy định về kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm:

Mục này quy định về quy trình kiểm tra, nghiệm thu sản phẩm, trình tự giao nộp sản phẩm (nếu có)... để phục vụ công tác thanh, quyết toán hợp đồng.