

3.1. Đánh giá theo phương pháp đạt/không đạt:

Căn cứ quy mô, tính chất của gói thầu mà xác định mức độ yêu cầu đối với từng nội dung. Đối với các tiêu chí đánh giá tổng quát, chỉ sử dụng tiêu chí đạt, không đạt. Đối với các tiêu chí chi tiết cơ bản trong tiêu chí tổng quát, chỉ sử dụng tiêu chí đạt, không đạt; đối với các tiêu chí chi tiết không cơ bản trong tiêu chí tổng quát, ngoài tiêu chí đạt, không đạt, được áp dụng thêm tiêu chí chấp nhận được nhưng không được vượt quá 30% tổng số các tiêu chí chi tiết trong tiêu chí tổng quát đó.

Tiêu chí tổng quát được đánh giá là đạt khi tất cả các tiêu chí chi tiết cơ bản được đánh giá là đạt và các tiêu chí chi tiết không cơ bản được đánh giá là đạt hoặc chấp nhận được.

E-HSMT được đánh giá là đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật khi có tất cả các tiêu chí tổng quát đều được đánh giá là đạt.

Nội dung đánh giá		Sử dụng tiêu chí đạt, không đạt
1. Đặc tính, thông số kỹ thuật của hàng hóa, tiêu chuẩn sản xuất, tiêu chuẩn chế tạo và công nghệ		
1.1. Đặc tính, thông số kỹ thuật của hàng hóa, tiêu chuẩn sản xuất, của E-HSMT	- Hàng hóa nhà thầu cung cấp có đặc tính, thông số kỹ thuật, tiêu chuẩn sản xuất, tiêu chuẩn chế tạo và công nghệ hoàn toàn phù hợp hoặc đáp ứng cao hơn yêu cầu của E-HSMT. - Có bảng liệt kê chi tiết danh mục hàng hóa phù hợp với yêu cầu về phạm vi cung cấp với đầy đủ thông số kỹ thuật, xuất xứ, ký mã hiệu, hãng sản xuất, thời gian bảo hành hàng hóa phù hợp với các yêu cầu kỹ thuật tại E-HSMT.	Đạt
	- Hàng hóa cung cấp không đảm bảo các đặc tính, thông số kỹ thuật, tiêu chuẩn sản xuất của E-HSMT - Không đề xuất hoặc đề xuất không đầy đủ, chi tiết hoặc đề xuất không hợp lý.	Không đạt
2. Tính hợp lý và hiệu quả kinh tế của các giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp, vận chuyển hàng hóa		
2.1. Giải pháp kỹ thuật, biện pháp tổ chức cung cấp, vận chuyển hàng hóa	- Nhà thầu có thuyết minh về giải pháp cung cấp, vận chuyển hàng hóa chi tiết, phù hợp và khả thi. - Nhà thầu có kế hoạch cung cấp, vận chuyển hàng hóa phù hợp với tiến độ cung cấp.	Đạt

Nội dung đánh giá		Sử dụng tiêu chí đạt, không đạt
	- Không đề xuất hoặc đề xuất không đầy đủ, chi tiết hoặc đề xuất không hợp lý.	Không đạt
2.2. Tính hợp lý và hiệu quả kinh tế	- Nhà thầu có thuyết minh hợp lý, phù hợp về tính hợp lý và hiệu quả kinh tế của các giải pháp kỹ thuật, biện pháp cung cấp hàng hóa.	Đạt
	- Nhà thầu không có thuyết minh về tính hợp lý và hiệu quả kinh tế của các giải pháp kỹ thuật, biện pháp cung cấp hàng hóa hoặc có nhưng không rõ ràng, không phù hợp, không hợp lý.	Không đạt
3. Mức độ đáp ứng các yêu cầu về bảo hành, bảo trì, cung cấp phụ tùng thay thế hoặc cung cấp các dịch vụ sau bán hàng khác		
3.1. Bảo hành, bảo trì	- Thời gian bảo hành đối với toàn bộ hàng hóa là ≥ 6 tháng kể từ khi hàng hóa được bàn giao và nghiệm thu đạt yêu cầu. - Nhà thầu có thuyết minh trình bày được kế hoạch cung cấp dịch vụ bảo hành cho từng loại hàng hóa đáp ứng yêu cầu của E-HSMT. - Có biện pháp xử lý khắc phục sự cố hư hỏng khi có yêu cầu của bên mua hàng	Đạt
	- Không bảo hành hoặc thời gian bảo hành < 6 tháng. - Nhà thầu không có thuyết minh trình bày được kế hoạch cung cấp dịch vụ bảo hành cho từng loại hàng hóa hoặc có kế hoạch không phù hợp, không hợp lý. - Không có biện pháp xử lý khắc phục sự cố hư hỏng khi có yêu cầu của bên mua hàng	Không đạt
3.2. Cung cấp phụ tùng thay thế hoặc cung cấp các dịch vụ sau bán hàng khác	- Nhà thầu phải trình bày được năng lực cung cấp vật tư, phụ tùng thay thế, khả năng hỗ trợ kỹ thuật hoặc cung cấp các dịch vụ sau bán hàng khác đáp ứng yêu cầu của E-HSMT.	Đạt
	- Nhà thầu không trình bày hoặc trình bày năng lực cung cấp vật tư, phụ tùng thay thế, khả năng hỗ trợ kỹ thuật hoặc cung cấp các dịch vụ sau bán hàng khác nhưng không đáp ứng yêu cầu của E-HSMT.	Không đạt

Nội dung đánh giá		Sử dụng tiêu chí đạt, không đạt
4. Khả năng thích ứng địa lý, môi trường, tác động đối với môi trường và biện pháp giải quyết		
4.1. Khả năng thích ứng về địa lý, môi trường	- Hàng hóa được cung cấp hoàn toàn thích ứng về địa lý, môi trường.	Đạt
	- Hàng hóa được cung cấp không thích ứng về địa lý, môi trường.	Không đạt
4.2. Hàng hóa được cung cấp tác động đến môi trường và đề xuất biện pháp giải quyết.	- Hàng hóa được cung cấp không tác động nhiều đến môi trường và nếu có tác động nhà thầu phải trình bày được nguyên nhân và đề xuất biện pháp giải quyết hợp lý.	Đạt
	- Hàng hóa được cung cấp có tác động nhiều đến môi trường và không đề xuất được biện pháp giải quyết.	Không đạt
5. Các yếu tố về điều kiện thương mại, thời gian thực hiện		
Điều kiện thương mại	- Nhà thầu có thuyết minh đề xuất cụ thể, chi tiết điều kiện thương mại (điều kiện giao hàng, tạm ứng, thanh toán, thanh quyết toán...).	Đạt
	- Nhà thầu không có thuyết minh đề xuất cụ thể, chi tiết điều kiện thương mại (điều kiện giao hàng, tạm ứng, thanh toán, thanh quyết toán ...) hoặc có nhưng không đầy đủ, không chi tiết hoặc có nhưng không hợp lý.	Không đạt
6. Tiến độ cung cấp hàng hóa		
Tiến độ cung cấp hàng hóa	- Thời gian giao hàng ≤ 90 ngày. - Có bảng tiến độ cung cấp hàng hóa hợp lý, khả thi và phù hợp với đề xuất kỹ thuật và đáp ứng yêu cầu của E-HSMT.	Đạt
	- Thời gian giao hàng > 90 ngày. - Không đề xuất hoặc đề xuất không đầy đủ, chi tiết hoặc đề xuất không hợp lý về tiến độ cung cấp hàng hóa.	Không đạt

Nội dung đánh giá		Sử dụng tiêu chí đạt, không đạt
7. Uy tín của nhà thầu		
Uy tín của nhà thầu thông qua việc thực hiện các hợp đồng tương tự trước đó trong thời gian 03 năm gần đây (2023, 2024, 2025).	- Không có hợp đồng tương tự chậm tiến độ hoặc bỏ dở hợp đồng do lỗi của nhà thầu.	Đạt
	- Có hợp đồng tương tự chậm tiến độ hoặc bỏ dở hợp đồng tương tự do lỗi của nhà thầu.	Không đạt
8. An toàn lao động, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường.		
Giải pháp bảo đảm an toàn lao động, vệ sinh môi trường và phòng chống cháy nổ trong quá trình thực hiện.	- Nhà thầu có thuyết minh về biện pháp đảm bảo vệ sinh an toàn lao động, phòng chống cháy nổ và vệ sinh môi trường trong quá trình thực hiện (giao nhận hàng hóa, vận chuyển, lưu kho...) phù hợp và khả thi.	Đạt
	- Không đề xuất hoặc đề xuất không đầy đủ, chi tiết hoặc đề xuất không hợp lý.	Không đạt
9. Các cam kết của nhà thầu		
Các cam kết của nhà thầu	Nhà thầu thực hiện cam kết các nội dung sau đây: - Cam kết cung cấp các dịch vụ sau bán hàng; - Cam kết đóng gói theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, đảm bảo hàng hóa nguyên đai nguyên kiện; - Cam kết thu hồi hàng hóa trong trường hợp hàng hóa không đảm bảo yêu cầu chất lượng mà không do lỗi của Chủ đầu tư; - Cam kết cử cán bộ kỹ thuật trong vòng 24 giờ sau khi nhận được thông báo xảy ra sự cố của bên sử dụng (bằng văn bản hoặc điện thoại); - Cam kết thời gian bảo hành thay thế không quá 5 ngày làm việc kể từ khi nhận được yêu cầu của Chủ đầu tư (bảo hành tại nơi sử dụng).	Đạt
	-Thiếu một trong các cam kết trên.	Không đạt