

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Phổ biến kỹ năng sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho đối tượng học sinh.
- Tên dự toán mua sắm: Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030 của Bộ Công Thương, nguồn chi thường xuyên (vốn viện trợ không hoàn lại của Liên minh châu Âu cho Việt Nam).
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý II năm 2026
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 210 ngày

2. Mục tiêu công việc:

- Tuyên truyền, phổ biến thông tin, kiến thức và kỹ năng sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong trường học dành cho đối tượng học sinh.
- Đa dạng hóa hình thức và sản phẩm truyền thông, góp phần nâng cao nhận thức, hình thành thói quen và thúc đẩy thay đổi hành vi sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả trong học sinh.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Nội dung công việc:

3.1.1. Thiết kế các hoạt động tuyên truyền sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong trường học dành cho đối tượng học sinh

- Nội dung tuyên truyền phải phù hợp với lứa tuổi học sinh (tiểu học, THCS), đảm bảo dễ hiểu, trực quan, sinh động, có tính giáo dục cao và phù hợp với Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Truyền tải rõ vai trò, ý nghĩa của việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, nâng cao ý thức tiết kiệm năng lượng và thúc đẩy các hành vi, thói quen tiết kiệm năng lượng trong cuộc sống hàng ngày.
- Lồng ghép kiến thức với các hành vi cụ thể, dễ áp dụng trong trường học và gia đình (tắt thiết bị khi không sử dụng, sử dụng ánh sáng tự nhiên, lựa chọn thiết bị tiết kiệm năng lượng...).
- Nội dung cần gần gũi với thực tiễn, có ví dụ minh họa gần gũi với học sinh, tránh lý thuyết khô khan.

- Các hoạt động tuyên truyền cần đa dạng, hình thức tuyên truyền cần đảm bảo tính tương tác cao, khuyến khích học sinh tham gia chủ động.

3.1.2. Xây dựng phim hướng dẫn kỹ năng sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

- Số lượng: 05 tập

- Yêu cầu chi tiết cho 01 tập phim:

+ Thời lượng: 2 - 3 phút/tập

+ Hình thức: Hoạt hình (2D hoặc 3D), chất lượng Full HD

+ Nội dung và kịch bản phim:

✓ Tuân thủ Luật Điện ảnh số 05/2022/QH15 ngày 15/06/2022 của Quốc hội.

✓ Nhà thầu xây dựng bộ nhân vật (tối thiểu 3 nhân vật) phù hợp với 5 tập phim, đảm bảo hướng tới và phù hợp với đối tượng là trẻ em, đảm bảo không vi phạm bản quyền/tác quyền. Nhà thầu cần đề xuất thiết kế bộ nhân vật khi nộp hồ sơ dự thầu.

✓ Nhà thầu xây dựng đoạn giới thiệu (intro) chung cho 5 tập phim, bảo đảm các nhân vật chính phải xuất hiện trong intro. Nhà thầu cần thiết kế storyboard cho đoạn giới thiệu này khi nộp hồ sơ dự thầu.

✓ Nhà thầu xây dựng kịch bản chi tiết 5 tập phim bảo đảm tuân thủ theo đúng các quy định của pháp luật về việc sản xuất phim hoạt hình. Nội dung mỗi tập phim phải nêu được đầy đủ: Chủ đề; Tình huống; Các nhân vật xuất hiện trong Bộ nhân vật mà Nhà thầu xây dựng; Kịch bản chi tiết đáp ứng đúng Chủ đề của tập phim. Kịch bản các tập phim phải liên quan tới phổ biến thông tin, kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Nhà thầu cần đề xuất dự thảo kịch bản và thiết kế storyboard của 5 tập phim khi nộp hồ sơ dự thầu.

✓ Nội dung các tập phim không trùng lặp về thông điệp chính, phải bảo đảm tính liên kết theo bộ nhưng mỗi tập có chủ đề riêng, dễ tách lẻ để sử dụng độc lập.

✓ Toàn bộ kịch bản phải được Chủ đầu tư phê duyệt trước khi tiến hành tổ chức sản xuất. Sản phẩm cuối cùng phải được Chủ đầu tư phê duyệt trước khi phát hành, quảng bá tới cộng đồng.

✓ Tất cả các tập phim phải đảm bảo về tiêu chuẩn chất lượng hình ảnh, âm thanh, thông số kỹ thuật, đảm bảo chất lượng phát sóng trên các nền tảng truyền thông số.

✓ Nhà thầu chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả đối với tất cả sản phẩm đề xuất. Bản quyền sản phẩm cuối cùng thuộc về chủ đầu tư.

- Phổ biến 5 tập phim trên các nền tảng số của Chương trình: Youtube, tiktok, trang TTĐT, fanpage, kênh zalo...

- Phổ biến 5 tập phim đến các cơ sở giáo dục các tỉnh, thành phố

- Nhà thầu thực hiện xây dựng phiên bản ngắn (short version) của mỗi tập phim với thời lượng: 20 - 45 giây/tập

- Yêu cầu khác: Nhà thầu phải cam kết cử 01 cán bộ phụ trách tham gia các cuộc họp với Chủ đầu tư khi có yêu cầu trong suốt quá trình thực hiện gói thầu.

3.1.3. Tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại các trường tiểu học và trung học cơ sở trong Thành phố Hà Nội.

- Số lượng: 05 trường học tại Hà Nội. Các trường học được lựa chọn tuyên truyền cần phải đáp ứng các tiêu chí sau:

+ Là trường tiểu học hoặc trung học cơ sở trên địa bàn thành phố Hà Nội, có tư cách pháp lý, đang hoạt động bình thường theo quy định.

+ Có quy mô học sinh phù hợp để tổ chức hoạt động tuyên truyền tập trung, bảo đảm hiệu quả lan tỏa và khả năng huy động học sinh tham gia.

+ Có địa điểm tổ chức phù hợp, như sân trường, hội trường hoặc khu vực sinh hoạt chung, bảo đảm diện tích, điều kiện kỹ thuật, an toàn và trật tự cho việc tổ chức chương trình.

+ Có điều kiện phối hợp tổ chức, gồm sự đồng thuận của Ban Giám hiệu, đầu mối phối hợp rõ ràng và khả năng bố trí thời gian phù hợp với kế hoạch triển khai gói thầu.

+ Ưu tiên lựa chọn các trường đại diện cho các khu vực khác nhau trên địa bàn thành phố Hà Nội để bảo đảm tính đa dạng, khả năng tiếp cận và hiệu quả tuyên truyền.

+ Ưu tiên các trường có quan tâm, hưởng ứng hoặc có hoạt động liên quan đến giáo dục kỹ năng sống, giáo dục môi trường, giáo dục ý thức tiết kiệm năng lượng, bảo vệ tài nguyên hoặc tiêu dùng bền vững.

+ Trường được lựa chọn phải bảo đảm các điều kiện cần thiết về điện, âm thanh, an ninh, vệ sinh, phòng cháy chữa cháy và các yêu cầu khác phục vụ tổ chức chương trình.

- Nội dung: Tuyên truyền phổ biến các kiến thức về sử dụng, thực hiện các thiết bị điện an toàn, tiết kiệm, hiệu quả tại gia đình, trường học. Nội dung đảm bảo đúng

định hướng của Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, đồng thời phù hợp với đặc điểm tâm lý, nhận thức của học sinh từng cấp học.

- Nhà thầu cung cấp dịch vụ tổ chức hoạt động tuyên truyền tại từng trường học theo yêu cầu dưới đây:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
1	Thực hiện dàn dựng sân khấu, đạo cụ tuyên truyền	Trường	5
2	Màn hình led, pano, photobooth	Trường	5
3	Hệ thống âm thanh thiết bị	Trường	5
4	Diễn giả tuyên truyền	Trường	5
5	Dẫn chương trình	Trường	5
6	Truyền thông, đưa tin trên các báo chí, truyền hình	Trường	5
7	Quay phim, chụp hình	Trường	5
8	Nước uống, vật phẩm quà tặng cho học sinh	Trường	5
9	VPP, liên lạc, đi lại	Trường	5

Nhà thầu cần đề xuất nội dung chương trình tuyên truyền và kịch bản tuyên truyền khi nộp hồ sơ dự thầu.

3.2. Sản phẩm của gói thầu:

- Xây dựng 5 tập phim hoạt hình hướng dẫn kỹ năng sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho đối tượng học sinh.

- Phổ biến 5 tập phim trên các nền tảng số của Chương trình: Youtube, tiktok, trang TTĐT, fanpage, kênh zalo...

- Phổ biến 5 tập phim đến các cơ sở giáo dục các tỉnh, thành phố

- Tổ chức 05 buổi tuyên truyền tại các trường tiểu học và trung học cơ sở

3.3. Thời gian thực hiện

- Bắt đầu: Ngay sau khi hợp đồng có hiệu lực.

- Thời gian hoàn thành hợp đồng ≤ 210 ngày, nhưng phải đảm bảo thực hiện đầy đủ phạm vi công việc của gói thầu.

3.4. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu phải phù hợp với yêu cầu kỹ thuật để đảm bảo chất lượng và tiến độ của gói thầu.

3.5. Trách nhiệm của nhà thầu

- Nhà thầu phải chịu toàn bộ chi phí đi lại, ăn ở cho chuyên gia thực hiện nhiệm vụ gói thầu.

- Nhà thầu phải xây dựng đề cương chi tiết cho từng nội dung công việc, chịu trách nhiệm về chất lượng tiến độ của gói thầu.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

(1). Giải pháp và phương pháp luận;

(2). Kế hoạch công tác.