

Phần 2. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

Chương V. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, gói thầu:

- Tên gói thầu: Tổ chức chương trình giới thiệu các giải pháp, công nghệ, mô hình, sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất.
- Tên dự toán mua sắm: Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030 của Bộ Công Thương, nguồn chi thường xuyên (vốn viện trợ không hoàn lại của Liên minh châu Âu cho Việt Nam).
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, một túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý II năm 2026
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 210 ngày

2. Mục tiêu công việc:

- Phổ biến rộng rãi Chương trình Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất tới người tiêu dùng, doanh nghiệp và các bên liên quan nhằm nâng cao nhận thức, thúc đẩy lựa chọn và sử dụng các sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất được Bộ Công Thương chứng nhận.
- Tăng cường hoạt động truyền thông, quảng bá thông qua nền tảng số và mô hình “Gian hàng xanh”, góp phần thúc đẩy thị trường sản phẩm hiệu suất năng lượng cao.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

3.1. Nội dung công việc:

3.1.1. Duy trì, phát triển và vận hành website Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất.

- Duy trì server, hosting máy chủ website <https://tietkiemnangluong.com.vn/top-runner> trong thời gian thực hiện hợp đồng, đảm bảo website vận hành ổn định, liên tục.
- Bảo đảm hỗ trợ kỹ thuật, sao lưu dữ liệu định kỳ, cập nhật và quản trị cơ sở dữ liệu về sản phẩm được chứng nhận Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất.
- Cập nhật thông tin, hình ảnh, thông số cơ bản và nội dung cần thiết phục vụ tra cứu, truyền thông, quảng bá Chương trình.

3.1.2. Các sản phẩm truyền thông (video clip cổ động, voice clip phát thanh) được xây dựng và phát hành trên các nền tảng truyền thông và VOV.

a) Sản xuất video clip cổ động và phát hành, phổ biến trên các nền tảng truyền thông.

- + Số lượng: 01 video clip

- + Thời lượng: 10 – 15 phút/clip

- + Kênh phát sóng: Trình chiếu tại các gian hàng và trên các nền tảng truyền thông của Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

- + Định dạng video đảm bảo tương thích với nhiều kênh phát sóng (màn hình trình chiếu tại sự kiện, mạng xã hội, website)

- + Kịch bản cần xây dựng theo hướng sinh động, có tính dẫn dắt, kết hợp giữa hình ảnh thực tế, đồ họa minh họa và lời bình, đảm bảo tính hấp dẫn, hiện đại, phù hợp với nhiều đối tượng khán giả. Nội dung video phải giới thiệu rõ, trực quan, dễ hiểu về các giải pháp, công nghệ, mô hình, sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất; làm nổi bật lợi ích sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả, khả năng ứng dụng trong thực tiễn và giá trị đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp. Nội dung truyền thông ưu tiên lựa chọn từ các sản phẩm, giải pháp, công nghệ, mô hình đã được Bộ Công Thương chứng nhận, trao giải, vinh danh hoặc ghi nhận qua các chương trình, cuộc thi hằng năm; đồng thời có thể lựa chọn thêm các sản phẩm, giải pháp, công nghệ, mô hình tiêu biểu khác từ thực tiễn, có hiệu quả tốt, có giá trị tuyên truyền và khả năng nhân rộng, phù hợp với mục tiêu Chương trình và được Chủ đầu tư xem xét, chấp thuận.

b) Xây dựng Voice clip

- Thời lượng: 30 giây

- Kênh phát sóng: Phát sóng cổ động trên sóng phát thanh kênh VOV giao thông, khung giờ cao điểm 50 lần.

- Nội dung cần ngắn gọn, súc tích, dễ nghe, dễ nhớ, đảm bảo tuân thủ quy định, tiêu chuẩn phát sóng của Đài Tiếng nói Việt Nam và phù hợp với định hướng truyền thông của Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.

c) Xây dựng nội dung kịch bản, format của chương trình quảng bá tại các điểm gian hàng và các hoạt động, đạo cụ thu hút người tham gia hoạt động gian hàng; Thiết kế mỹ thuật gian hàng:

- + Lên kịch bản nội dung tổng thể cho toàn bộ chương trình, xây dựng timeline chi tiết cho chương trình

- + Kịch bản chương trình quảng bá tại các điểm gian hàng cần đảm bảo sự logic, rõ ràng, hấp dẫn, có thể triển khai, dễ thu hút người tham gia
- + Kịch bản đảm bảo truyền tải đúng thông điệp, hướng tới đúng đối tượng mục tiêu của chương trình.
- + Nội dung quảng bá tại gian hàng phải gắn với sản phẩm, giải pháp, công nghệ, mô hình tiêu biểu về hiệu quả năng lượng; bảo đảm trực quan, dễ tiếp cận, phù hợp với đối tượng người tiêu dùng.

* Nhà thầu cần đề xuất kịch bản các hoạt động quảng bá tại các điểm gian hàng, kịch bản video clip cổ động; và kịch bản voice clip khi nộp hồ sơ dự thầu.

3.1.3. Tổ chức “Gian hàng xanh” giới thiệu các giải pháp, công nghệ, mô hình, sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất tại các trung tâm thương mại, hội chợ, triển lãm trên phạm vi cả nước nhằm trực tiếp giới thiệu, quảng bá sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất tới người tiêu dùng.

Yêu cầu gian hàng:

- Số lượng: 25 gian hàng
- Địa điểm: Trung tâm thương mại, hội chợ, triển lãm, siêu thị điện máy,... trên phạm vi cả nước
- Nội dung trưng bày tại gian hàng phải bao gồm sản phẩm được chứng nhận, các giải pháp, công nghệ, mô hình tiêu biểu về hiệu quả năng lượng, tài liệu truyền thông, video clip và nội dung hướng dẫn nhận diện, lựa chọn sản phẩm hiệu suất năng lượng cao.
- Chi tiết dịch vụ cần cung cấp cho mỗi gian hàng theo bảng dưới đây:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
1	Sàn gian hàng Xương sắt, mặt gỗ mdf bọc thảm đỏ, nẹp nhôm xung quanh Kích thước 3m x 5m	Gian hàng	1
2	Khung gian hàng, cột giả Xương sắt, mặt fomex 5mm bồi decal theo thiết kế Kích thước 3m x 2.4m x 0.6m x 4 mặt	Gian hàng	1
3	Trán gian hàng: Fomex bồi decal PP,	Gian hàng	1
4	Vách lưng gian hàng Xương sắt, mặt gỗ mdf/fomex bồi decal PP theo thiết kế Kích thước 5m x 3m Mặt hông dày 40cm, mặt sau gian hàng căng bạt hiflex trắng theo hình	Gian hàng	1
5	Giá đặt tài liệu: Thi công theo thiết kế, Gỗ mdf bồi decal vân gỗ, gia cố trực tiếp vào vách gỗ	Gian hàng	1

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng
6	Bục trưng bày	Gian hàng	1
7	Đèn hắt gian hàng + đèn downlight trên cột	Gian hàng	1
8	Ổ cắm gian hàng, tủ điện nguồn, hộp PCCC	Gian hàng	1
9	Standee	Gian hàng	1
10	Màn hình TV: Màn hình 55 inch	Gian hàng	1
11	Âm thanh: 01 Loa 250w + 02 micro	Gian hàng	1
12	Nhân sự trực gian hàng: Quản lý gian hàng và nhân sự quảng bá, hoạt náo gian hàng (trực từ 9h đến 22h hàng ngày)	Gian hàng	1
13	In vật phẩm trưng bày, ấn phẩm truyền thông	Gian hàng	1
14	Quà tặng cho người tham gia	Gian hàng	1
15	Vận chuyển thiết bị, vật dụng	Gian hàng	1
16	Thi công setup, tháo dỡ	Gian hàng	1
17	Điện, nước, mạng internet, hỗ trợ vệ sinh, an ninh, địa điểm tổ chức, kho lưu đồ	Gian hàng	1

- Các yêu cầu kỹ thuật:

+ Nhà thầu cần cam kết tổ chức, cung cấp dịch vụ tại địa điểm mà chủ đầu tư phê duyệt.

+ Nhà thầu phải có nhân sự hỗ trợ kỹ thuật liên tục trong suốt thời gian diễn ra sự kiện. Trong thời gian thực hiện tổ chức sự kiện nếu có sai sót xảy ra, nhà thầu phải tiến hành hoàn thiện những sai sót ngay kể từ khi nhận được yêu cầu của Chủ đầu tư.

+ Nhà thầu chịu trách nhiệm huy động mô hình, giải pháp, sản phẩm, vật phẩm trưng bày.

+ Nhà thầu phải cam kết chịu hoàn toàn trách nhiệm và bồi thường thiệt hại cho bên thứ ba, trong trường hợp hàng hóa hoặc dịch vụ do nhà thầu cung cấp xảy ra sự cố, mà nguyên nhân được xác định là do lỗi của nhà thầu.

+ Nhà thầu phải đảm bảo tiến độ thực hiện các nội dung công việc đúng thời gian quy định; bố trí đầy đủ nhân lực, thiết bị để thực hiện tốt các nội dung công việc theo đúng phạm vi yêu cầu.

+ Nhà thầu chịu trách nhiệm an toàn kỹ thuật thi công trong suốt thời gian diễn ra chương trình; đảm bảo vệ sinh, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy trong suốt chương trình sự kiện.

+ Toàn bộ nội dung, hạng mục công việc phải được trình chủ đầu tư xem xét và phê duyệt trước khi tiến hành tổ chức sản xuất.

+ Nhà thầu cần cung cấp maket thiết kế kỹ thuật chi tiết của từng hạng mục của gian hàng khi nộp hồ sơ dự thầu, bao gồm: phối cảnh toàn bộ gian hàng, trần, vách lưng, standee, quà tặng cho người tham gia.

+ Nhà thầu cần đề xuất danh sách các giải pháp, công nghệ, mô hình/tòa nhà/công trình xây dựng, các thương hiệu được Bộ Công Thương chứng nhận sẽ trưng bày tại các gian hàng khi nộp hồ sơ dự thầu.

+ Nhà thầu phải cam kết: Mọi công đoạn trước khi hoàn thiện nội dung đều được trình Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công phương án xem xét, phê duyệt. Nếu nội dung sản phẩm/hoặc chương trình hoặc nhân sự thực hiện không được Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyển đổi xanh và Khuyến công chấp thuận, nhà thầu phải trình phê duyệt phương án khác trong thời gian cho phép cho đến khi hoàn thiện sản phẩm. Kết quả đánh giá sản phẩm bàn giao là căn cứ để đánh giá kết quả thực hiện hợp đồng.

3.2. Sản phẩm của gói thầu:

- Website Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất được duy trì, phát triển và cập nhật đầy đủ thông tin các sản phẩm đã được Bộ Công Thương chứng nhận năm 2025.

- Thực hiện hoạt động truyền thông, quảng bá Chương trình Sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất:

+ Sản xuất video clip cổ động và phát hành, phổ biến trên các nền tảng truyền thông.

+ Xây dựng voice clip thời lượng 30 giây phát sóng trên kênh phát thanh VOV Giao thông vào các khung giờ cao điểm 50 lần.

- Tổ chức 25 “Gian hàng xanh” giới thiệu các giải pháp, công nghệ, mô hình, sản phẩm hiệu suất năng lượng cao nhất tại các trung tâm thương mại, hội chợ, triển lãm trên toàn quốc.

- Báo cáo tổng kết nhiệm vụ.

3.3. Thời gian thực hiện

- Bắt đầu: Ngay sau khi hợp đồng có hiệu lực.

- Thời gian hoàn thành hợp đồng: 210 ngày, phải đảm bảo thực hiện đầy đủ phạm vi công việc của gói thầu.

3.4. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu phải phù hợp với yêu cầu kỹ thuật để đảm bảo chất lượng và tiến độ của gói thầu.

3.5. Trách nhiệm của nhà thầu

- Nhà thầu phải chịu toàn bộ chi phí đi lại, ăn ở cho chuyên gia thực hiện nhiệm vụ gói thầu.

- Nhà thầu phải xây dựng đề cương chi tiết cho từng nội dung công việc, chịu trách nhiệm về chất lượng tiến độ của gói thầu.

4. Giải pháp và phương pháp luận:

Nhà thầu chuẩn bị đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương này, gồm các phần như sau:

- (1). Giải pháp và phương pháp luận;*
- (2). Kế hoạch công tác.*