

PHẦN 2. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

CHƯƠNG V. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

I. Giới thiệu:

1. Khái quát về dự toán mua sắm và gói thầu.

- Tên gói thầu: Thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ.
- Tên dự toán mua sắm: Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030 của Bộ Công Thương, nguồn chi thường xuyên (vốn viện trợ không hoàn lại của Liên minh châu Âu cho Việt Nam).
- Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng.
- Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn, hai túi hồ sơ.
- Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý II năm 2026
- Loại hợp đồng: Trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 210 ngày.

2. Mục tiêu của gói thầu

Truyền thông, nâng cao năng lực cho các đơn vị trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo SDNL TK&HQ

II. Phạm vi công việc:

1. Nội dung thực hiện:

1.1. Tổ chức cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ;

Nội dung 1: Phát động, truyền thông cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ trên các phương tiện truyền thông đại chúng, mạng xã hội.

Nội dung công việc: Xây dựng Logo; bộ nhận diện thương hiệu (backdrop, standee) landing page cuộc thi, video clip quảng bá cuộc thi (1-2 phút), truyền thông cuộc thi trên báo điện tử (01 tin), viết 20 tin bài truyền thông trên mạng xã hội.

Nội dung 2: Tiếp nhận và sàng lọc hồ sơ

Công việc: Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá dự án. Tiếp nhận dự án tham gia, tư vấn, hỗ trợ dự án hoàn thiện hồ sơ, tổ chức đánh giá, sàng lọc dự án.

Nội dung 3: Huấn luyện kỹ năng xây dựng pitch desk và kỹ năng thuyết trình.

Công việc: Xây dựng nội dung chương trình huấn luyện, mời giảng viên, thiết kế ấn phẩm truyền thông, in ấn tài liệu, mời học viên tham gia, tiến hành tổ chức lớp huấn luyện, đánh giá ý kiến học viên, tổng hợp kết quả đánh giá.

Hình thức: Tổ chức lớp trực tiếp tại TP.HCM, trực tuyến cho các dự án ngoài TP. HCM hoặc các dự án không đến tham gia trực tiếp. Thời lượng: 1 ngày

Nội dung 4: Tổ chức vòng bán kết.

Công việc: Xây dựng chương trình vòng bán kết, tiêu chí chấm điểm, mời hội đồng đánh giá, chuẩn bị công tác hậu cần và tổ chức đánh giá dự án.

Hình thức: Dự án thuyết trình trước hội đồng, hội đồng đánh giá lựa chọn khoảng 10 dự án vào vòng cổ Chung kết.

Nội dung 5: Cổ vấn cho dự án sau bán kết

Công việc: Xây dựng kế hoạch cổ vấn, mời cổ vấn, sắp xếp lịch trình cổ vấn, giám sát tiến độ, chất lượng cổ vấn. Thời lượng: 3 buổi/dự án. Hình thức: Cổ vấn trực tuyến hoặc trực tiếp.

Nội dung 6: Chung kết và trao giải

Công việc: Xây dựng chương trình vòng chung kết, tiêu chí chấm điểm, mời hội đồng đánh giá, điều phối dự án tham gia, thiết kế ấn phẩm truyền thông, truyền thông chương trình, chuẩn bị công tác hậu cần và tổ chức vòng chung kết, tổng hợp và công bố kết quả. Chuẩn bị công tác cho Lễ trao giải, tổ chức trao giải cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ.

Nhà thầu chịu chi phí tối thiểu theo dự toán và khối lượng công việc như sau:

- + 01 giải nhất: 50 triệu
- + 01 giải nhì: 30 triệu
- + 03 giải ba: 20 triệu/giải
- + 05 giải khuyến khích: 5 triệu/giải

1.2. Chuẩn hóa khung tài liệu đào tạo về khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ

Nội dung công việc:

Nội dung 1: Xác định đối tượng học viên và xây dựng cấu trúc nội dung cốt lõi của khung chương trình huấn luyện ToT về khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ.

Nội dung 2: Thiết kế bộ công cụ thực hành: Thư viện Case Studies và biểu mẫu pitch deck

Nội dung 3: Tổ chức góp ý khung chương trình huấn luyện ToT

Nội dung 4: Hoàn thiện khung chương trình huấn luyện về khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ.

1.3. Tổ chức 03 khóa đào tạo TOT ở 3 miền

- Số lượng: Tổ chức 03 khóa tại Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thời lượng: 5 ngày/khóa, tối thiểu 25 học viên/ khóa.

Nội dung công việc:

- Xây dựng kế hoạch tổ chức, truyền thông và chiêu sinh học viên.

- Chuẩn bị công tác hậu cần, thiết kế, in ấn, chăm sóc học viên, mời giảng viên và tổ chức lớp, đánh giá và tổng kết.

1.4. Hội thảo tổng kết

Công việc: Xây dựng kế hoạch, chương trình hội thảo tổng kết cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ; Truyền thông và xây dựng ấn phẩm truyền thông; chuẩn bị công tác hậu cần và tổ chức Hội thảo tổng kết.

- Thời lượng: 1 buổi

- Số lượng: tối thiểu 50 người

- Địa điểm: TPHCM

2. Kết quả của gói thầu

- Cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực SDNL TK&HQ được tổ chức với khoảng 50 dự án, doanh nghiệp đăng ký tham gia, cổ vấn và trao giải cho 10 dự án, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới sáng tạo;

- 01 khung tài liệu ToT được hoàn thiện.

- 03 khóa đào tạo ToT, tối thiểu 75 học viên.

- 01 hội thảo.

- Báo cáo tổng kết.

3. Thời gian thực hiện

- Bắt đầu: Ngay sau khi hợp đồng có hiệu lực.

- Thời gian hoàn thành hợp đồng ≤ 210 ngày, nhưng phải đảm bảo thực hiện đầy đủ phạm vi công việc của gói thầu.

III. Yêu cầu về sản phẩm

Các báo cáo phải nộp: Theo hợp đồng được ký, phù hợp với quy định tại Quyết định số 280/QĐ-TTg ngày 13 tháng 3 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả

giai đoạn 2019-2030, tuân thủ các quy định của nhà nước và nhiệm vụ đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Tiến độ nộp báo cáo: Nhà thầu phải báo cáo Chủ đầu tư về kết quả thực hiện theo từng bước công việc cụ thể và phải cung cấp tài liệu sản phẩm và cử nhân sự để phục vụ kiểm tra, nghiệm thu theo yêu cầu của Chủ đầu tư.

IV. Kinh nghiệm và nhân sự của nhà thầu:

Nhà thầu đang hoạt động theo quy định của pháp luật hiện hành, có các nhân sự chủ chốt dự kiến thực hiện gói thầu phải đảm bảo mức yêu cầu tối thiểu theo Mục 2 Chương III.

V. Trách nhiệm của chủ đầu tư:

- Phối hợp với nhà thầu tư vấn trong quá trình làm việc với các cơ quan, chính quyền địa phương; các Sở, ban, ngành (nếu có).
- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tổ chức nghiệm thu và phối hợp với nhà thầu tư vấn trong quá trình thực hiện công việc.