

CHƯƠNG V. ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

I. Giới thiệu tổng quan về dự án:

1. Giới thiệu về gói thầu:

1.1. Tên dự toán: Xây dựng Đề án Nghiên cứu các mô hình, giải pháp góp phần phát triển kinh tế đêm thành phố Huế, giai đoạn 2025-2027, định hướng đến năm 2030.

1.2. Tên gói thầu: Gói thầu: Xây dựng Đề án Nghiên cứu các mô hình, giải pháp góp phần phát triển kinh tế đêm thành phố Huế, giai đoạn 2025-2027, định hướng đến năm 2030 .

1.3. Hình thức lựa chọn nhà thầu: Đấu thầu rộng rãi trong nước qua mạng, một giai đoạn 2 túi hồ sơ.

1.4. Nguồn vốn: Ngân sách thành phố.

1.5 Địa điểm: Thành phố Huế.

1.6. Thời gian thực hiện gói thầu: 90 ngày

1.7. Loại hợp đồng: Hợp đồng trọn gói

2. Mục đích tuyển chọn nhà thầu:

Lựa chọn nhà thầu tư vấn đáp ứng yêu cầu về năng lực và kinh nghiệm để thực hiện Gói thầu: Xây dựng Đề án Nghiên cứu các mô hình, giải pháp góp phần phát triển kinh tế đêm thành phố Huế, giai đoạn 2025-2027, định hướng đến năm 2030.

a. Quan điểm lập đề án:

- Phát triển kinh tế đêm trên nền tảng bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa Huế: Phát triển kinh tế đêm của Huế cần được xây dựng trên cơ sở gìn giữ, phát huy giá trị văn hóa, di sản và lối sống đặc trưng của vùng đất cố đô. Các hoạt động ban đêm phải là sự tiếp nối có chiều sâu của các giá trị di sản, nghệ thuật truyền thống, ẩm thực cung đình, lễ hội dân gian... để vừa tạo ra sản phẩm du lịch đặc sắc, vừa khẳng định thương hiệu “Huế - thành phố di sản và lễ hội”.

- Lấy con người làm trung tâm - phát triển vì người dân và du khách: Các giải pháp và mô hình kinh tế đêm phải hướng tới nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, đồng thời phải đáp ứng nhu cầu trải nghiệm đa dạng, an toàn và hấp dẫn cho du khách. Tạo ra không gian sống và không gian văn hóa ban đêm sôi động, lành mạnh, an toàn và tạo nên sự gắn kết cộng đồng.

- Phát triển có chọn lọc, trọng điểm và phù hợp thực tiễn địa phương: Không triển khai dàn trải, mà lựa chọn khu vực có tiềm năng, có điều kiện về hạ tầng, văn hóa và nguồn lực xã hội để thí điểm trước, từ đó, từng bước mở rộng theo lộ trình, đảm bảo tính khả thi và hiệu quả.

- Đảm bảo tính bền vững, hài hòa giữa phát triển và gìn giữ bản sắc văn hoá đặc trưng: Mô hình kinh tế đêm cần đảm bảo sự cân bằng giữa phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường, đảm bảo an ninh trật tự và trật tự đô thị, không làm xáo trộn đời sống sinh hoạt cộng đồng hoặc ảnh hưởng đến giá trị cảnh quan, môi trường sống đặc trưng của Huế.

- Tăng cường liên kết đa ngành, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số: Kinh tế đêm là mô hình tích hợp đa ngành, đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ giữa các lĩnh vực như du lịch, văn hóa, giao thông, đô thị, môi trường, thương mại, an ninh trật tự... Đồng thời, cần đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, quản lý hoạt động đêm, tạo nền tảng cho phát triển du lịch thông minh, dịch vụ số và phát triển kinh tế trong bối cảnh mới.

- Học hỏi kinh nghiệm, hội nhập nhưng giữ vững bản sắc Huế: Tham khảo kinh nghiệm từ các thành phố trong và ngoài nước là cần thiết, nhưng phải có sự chọn lọc, điều chỉnh linh hoạt để phù hợp với điều kiện thực tế và đặc điểm riêng của Huế. Hội nhập nhưng không hòa tan, phát triển hiện đại nhưng vẫn giữ được hồn cốt văn hóa cố đô.

b. Mục tiêu xây dựng đề án:

- Khai thác giá trị văn hóa – di sản về đêm để Huế trở thành điểm đến du lịch về đêm hấp dẫn, gắn với các hoạt động trải nghiệm di sản, nghệ thuật cung đình, âm nhạc truyền thống, văn hoá ẩm thực, thương mại dịch vụ.

- Mở rộng không gian và thời gian tiêu dùng của người dân và du khách, kéo dài thời gian hoạt động của các dịch vụ, tạo thêm cơ hội mua sắm – ẩm thực – giải trí sau 18h, góp phần tăng doanh thu cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh.

- Thúc đẩy du lịch và kinh tế địa phương phát triển bền vững; gia tăng chi tiêu và thời gian lưu trú của du khách trong nước và quốc tế; tăng khả năng cạnh tranh của Huế so với các điểm đến khác trong khu vực miền Trung như Đà Nẵng, Hội An.

- Tạo việc làm, hỗ trợ khởi nghiệp và phát triển kinh tế cộng đồng. Tạo thêm nhiều cơ hội việc làm linh hoạt, đặc biệt cho giới trẻ, người lao động và các nghệ sĩ địa phương.

- Xây dựng hình ảnh một Huế năng động, thân thiện và hiện đại. Thay đổi nhận thức về một Huế “buồn về đêm”, từ đó thu hút giới trẻ, nhà đầu tư và du khách

quốc tế; kết hợp giữa bảo tồn và đổi mới, hài hòa giữa truyền thống và hiện đại trong phát triển đô thị.

- Khuyến khích sáng tạo và phát triển ngành nghề văn hóa – nghệ thuật; phát triển kinh tế đêm mang lại một không gian rộng mở cho các nghệ sĩ, nhóm sáng tạo, các nhà tổ chức sự kiện có thể triển khai các hoạt động văn hóa, nghệ thuật về đêm như các buổi biểu diễn âm nhạc truyền thống, kịch nghệ, lễ hội đường phố, trình diễn áo dài, trang phục dân tộc...

- Phát triển các ngành dịch vụ hỗ trợ như dịch vụ giao hàng đêm, chăm sóc sức khỏe 24/7, các dịch vụ tiện ích khác phục vụ nhu cầu của người dân và du khách vào ban đêm.

- Khám phá và phát triển các mô hình kinh tế đêm đặc thù cho Huế; xây dựng Huế trở thành thành phố “của sự sáng tạo và đổi mới”; tạo dựng một hình ảnh Huế về đêm, không chỉ là một thành phố di sản mà còn là một điểm đến đầy hấp dẫn, năng động và đổi mới trong mắt du khách quốc tế và trong nước.

c. Nhà thầu tư vấn cung cấp dịch vụ tư vấn cho gói thầu này phải đạt các yêu cầu sau:

- Có chức năng cung cấp dịch vụ tư vấn, có đăng ký kinh doanh với ngành nghề đăng ký phù hợp với yêu cầu công việc của gói thầu.

- Có đầy đủ năng lực và kinh nghiệm thay mặt cho Chủ đầu tư thực hiện công việc như nội dung yêu cầu của gói thầu theo đúng yêu cầu kỹ thuật của hồ sơ được duyệt cũng như các yêu cầu xử lý kỹ thuật theo tiêu chuẩn, quy phạm, quy định hiện hành và các văn bản có liên quan.

- Đề xuất tài chính phù hợp với các điều kiện tài chính của gói thầu.

II. Phạm vi công việc:

1. Mô tả chi tiết phạm vi công việc đối với nhà thầu:

Nhà thầu phải tiến hành thực hiện công việc tư vấn Xây dựng Đề án Nghiên cứu các mô hình, giải pháp góp phần phát triển kinh tế đêm thành phố Huế, giai đoạn 2025-2027, định hướng đến năm 2030.

a. Nhiệm vụ thực hiện khi xây dựng Đề án:

- Đánh giá tiềm năng, thực trạng, kết quả các mô hình đã tổ chức thực hiện trên địa bàn thành phố Huế trong thời gian vừa qua.

- Xác định những yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến sự bền vững mô hình kinh tế đêm trong và ngoài nước; học tập kinh nghiệm của các mô hình kinh tế đêm của các thành phố lớn trong nước và nước ngoài.

- Đề xuất mô hình phù hợp phát triển kinh tế đêm mang bản sắc văn hóa của thành phố Huế và các giải pháp nâng cấp các mô hình đang triển khai hiện hữu, định hướng mở rộng không gian, giải quyết thấu đáo, kỹ lưỡng các vấn đề về giao thông, hạ tầng đáp ứng.

- Xác định được các vị trí khả thi (trong khu vực kinh thành Huế và các khu vực lân cận) để xây dựng các dự án kêu gọi đầu tư các thiết chế du lịch, thương mại dịch vụ để phát triển du lịch và kinh tế đêm.

b. Phạm vi và đối tượng nghiên cứu:

- Phạm vi thời gian: Giai đoạn 2025-2027, định hướng 2030.

- Phạm vi không gian: Trên địa bàn thành phố Huế.

- Đối tượng nghiên cứu: Các mô hình kinh tế đêm trong và ngoài nước; chính sách kinh tế đêm; quy hoạch phân khu khu vực kinh thành Huế; quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Quần thể di tích Cố đô Huế đến năm 2030, tầm nhìn 2050; các quy hoạch xây dựng, quy hoạch khác có liên quan trên địa bàn thành phố Huế; quy hoạch phát triển kinh tế đêm; chủ thể kinh tế đêm.

2. Mô tả các nhiệm vụ cụ thể do nhà thầu phải tiến hành trong thời gian thực hiện gói thầu tư vấn:

STT	Nội dung công việc	Công việc của chuyên gia
1	Chủ nhiệm đề án	- Điều hành chung đề án - Tổ chức triển khai đề án theo HĐ - Kiểm tra đôn đốc các tổ chức, cá nhân tham gia phối hợp trong việc thực hiện đề án theo HĐ - Chịu trách nhiệm về các nội dung, kết quả nghiên cứu thực hiện
2	Tư vấn khảo sát thực địa	- Nghiên cứu, thu thập, xử lý số liệu, dữ liệu ban đầu - Thu thập bổ sung số liệu, dữ liệu theo yêu cầu đề án - Tổng hợp, phân tích, đánh giá số liệu khảo sát
3	Tư vấn phân tích thực trạng kinh tế	- Tổng quan về Kinh tế ban đêm - Tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm - Thực trạng kinh tế ban đêm tại thành phố Huế - Phân tích lợi thế, khó khăn, cơ hội và thách thức phát triển kinh tế đêm.
4	Tư vấn về mô hình giải pháp phát triển kinh tế ban đêm tại Thành phố Huế	- Quan điểm mục tiêu - Các định hướng liên quan đến phát triển kinh tế ban đêm tại thành phố Huế: - Đề xuất các mô hình kinh tế ban đêm cho khu vực nghiên cứu

		- Giải pháp phát triển kinh tế ban đêm cho khu vực nghiên cứu
--	--	---

3. Dự kiến thời gian chuyên gia bắt đầu thực hiện DVTV:

Ngay sau khi hợp đồng có hiệu lực.

III. Báo cáo và thời gian thực hiện:

- Cung cấp bức tranh tổng thể về kinh tế đêm tại thành phố Huế, trong đó đánh giá tiềm năng, thực trạng, kết quả các mô hình đã tổ chức thực hiện trên địa bàn nhằm đề xuất giải pháp khắc phục, tiến tới xây dựng và phát triển các mô hình nêu trên ngày càng chất lượng và có hiệu quả.

- Mô phỏng, đề xuất mô hình phát triển kinh tế đêm thành phố Huế giai đoạn 2025-2027, định hướng đến năm 2030; lựa chọn khu vực khả thi nhất và đề xuất giải pháp, phương thức vận hành cụ thể để triển khai thực hiện đạt hiệu quả.

- Đề xuất nguồn lực thực hiện Đề án, cơ chế hỗ trợ cho doanh nghiệp và người dân buôn bán, kinh doanh ẩm thực, dịch vụ du lịch tiến tới hình thành các khu tập trung về dịch vụ - du lịch - ẩm thực nhằm thúc đẩy kinh tế đêm, góp phần tạo ra giá trị văn hóa đô thị.

- Xây dựng cách thức hợp tác với các thành phố đã xây dựng thành công mô hình kinh tế đêm. - Xây dựng danh mục các dự án triển khai thực hiện và các dự án kêu gọi đầu tư theo lộ trình.

- Tổng thời gian thực hiện hoàn thành toàn bộ công việc tư vấn Xây dựng Đề án Nghiên cứu các mô hình, giải pháp góp phần phát triển kinh tế đêm thành phố Huế, giai đoạn 2025-2027, định hướng đến năm 2030 là 90 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.

V. Trách nhiệm của nhà thầu tư vấn

- Bố trí nhân sự của nhà thầu phải đủ điều kiện năng lực, trình độ chuyên môn, kinh nghiệm phù hợp về nghề nghiệp, công việc và phù hợp với quy định về điều kiện năng lực của hồ sơ mời thầu.

- Hoàn thành công việc đúng tiến độ, chất lượng theo thỏa thuận trong hợp đồng.

- Bố trí nhân sự đầy đủ các lĩnh vực tư vấn theo phạm vi công việc thuộc lĩnh vực tư vấn, bố trí đủ thời gian làm việc của các thành viên tư vấn và các chi phí khác.

- Nhà thầu có thể đề xuất nhân sự thuộc biên chế của nhà thầu hoặc đi thuê. Nhà thầu cung cấp tài liệu chứng minh khả năng huy động nhân sự tham gia gói thầu.

VII. Trách nhiệm của chủ đầu tư

- Hợp tác với nhà thầu tư vấn và tạo điều kiện đến mức tối đa cho nhà thầu tư vấn trong quá trình thực hiện hợp đồng.

- Thanh toán cho nhà thầu tư vấn toàn bộ giá trị thanh lý và thực hiện đúng các quy định được thỏa thuận trong hợp đồng.

- Chủ đầu tư có trách nhiệm cử những cá nhân có đủ năng lực và chuyên môn phù hợp với từng công việc để làm việc với nhà thầu tư vấn.