

Chương V. Yêu cầu kỹ thuật

1. Giới thiệu chung về dự án/dự toán mua sắm, dịch vụ, gói thầu:

1.1. Giới thiệu chung về dự án

1.1.1. Tên KHLCNT: Thông tin tuyên truyền trên các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội thuộc dự toán mua sắm kinh phí Khuyến nông thành phố Hà Nội năm 2026 (đợt 2).

1.1.2. Chủ đầu tư: Trung tâm Khuyến nông Hà Nội.

1.1.3. Địa điểm thực hiện dịch vụ: Thành phố Hà Nội.

1.2. Giới thiệu về gói thầu

1.2.1. Tên gói thầu: Gói thầu số 01: Thông tin tuyên truyền ngành nông nghiệp và môi trường Hà Nội trên Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội.

1.2.2. Quy mô thực hiện gói thầu:

- 20 phóng sự phát sóng trong các bản tin từ 6h-15h30;
- 18 phóng sự “Sản xuất xanh, năng lượng sạch”;
- 18 chuyên mục “Nông nghiệp và Môi trường”;
- 10 chuyên trang trên ấn phẩm Hà Nội mới;
- 40 bài viết trên ấn phẩm Hà Nội mới điện tử;
- 25 Infographic trên ấn phẩm Hà Nội mới điện tử.

1.2.3. Nguồn vốn đầu tư: Ngân sách Thành phố năm 2026.

1.2.4. Hình thức lựa chọn nhà thầu: Chào hàng cạnh tranh qua mạng.

1.2.5. Phương thức lựa chọn nhà thầu: Một giai đoạn một túi hồ sơ.

1.2.6. Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu: 45 ngày.

1.2.7. Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu: Quý II năm 2026.

1.2.8. Loại hợp đồng: Theo đơn giá cố định.

1.2.9. Thời gian thực hiện gói thầu: 210 ngày.

2. Mục tiêu công việc:

Thông tin tuyên truyền về nông nghiệp, nông thôn và môi trường Hà Nội trên các kênh, ấn phẩm của Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội năm 2026.

3. Yêu cầu kỹ thuật của gói thầu:

Số TT	Danh mục dịch vụ	Đơn vị tính	Khối lượng	Mô tả dịch vụ
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Phóng sự phát sóng trong các bản tin từ 6h - 15h30	Phóng sự	20	- Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược, Luật Thủ đô (sửa đổi). Đưa tin về các hoạt động của ngành. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn và môi trường, đặc biệt là các Nghị quyết của HĐND đã ban hành liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và PTNT, quản lý đất đai, vệ sinh và bảo vệ môi trường. Các chương trình, mô hình Khuyến nông, phát triển lúa hàng hoá chất lượng cao;

				phát triển chăn nuôi, thủy sản; liên kết chuỗi; thúc đẩy chế biến nông sản; nâng cao chất lượng ATVSTP; công tác kiểm nghiệm, đánh giá chứng nhận chất lượng sản phẩm NN; công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp và xây dựng NTM,... Tuyên truyền về thúc đẩy tích hợp đa giá trị trong sản phẩm nông nghiệp; Phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn, gắn với mục tiêu bảo vệ môi trường, ngành nghề nông thôn, góp phần phát triển du lịch, dịch vụ khu vực nông thôn... - Kết cấu gồm 01 phóng sự: + Thời lượng: 2 - 3 phút/phóng sự. + Chất lượng âm thanh: 48KHz. + Hình ảnh đạt tiêu chuẩn: Độ phân giải: 1920 x 1080 pixel (chuẩn HD). + Phát sóng: Trong Bản tin hàng ngày từ 6h00-15h30, trên Kênh truyền hình H1, Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội.
2	Phóng sự “Sản xuất xanh, năng lượng sạch”	Phóng sự	18	- Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược, Luật Thủ đô (sửa đổi). Đưa tin về các hoạt động của ngành. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn và môi trường, đặc biệt là các Nghị quyết của HĐND đã ban hành liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và PTNT, quản lý đất đai, vệ sinh và bảo vệ môi trường. Các chương trình, mô hình Khuyến nông, phát triển lúa hàng hoá chất lượng cao; phát triển chăn nuôi, thủy sản; liên kết chuỗi; thúc đẩy chế biến nông sản; nâng cao chất lượng ATVSTP; công tác kiểm nghiệm, đánh giá chứng nhận chất lượng sản phẩm NN; công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp và xây dựng NTM,... Tuyên truyền về thúc đẩy tích hợp đa giá trị trong sản phẩm nông nghiệp; Phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn, gắn với mục tiêu bảo vệ môi trường, ngành nghề nông thôn, góp phần phát triển du lịch, dịch vụ khu vực nông thôn... - Kết cấu gồm 01 phóng sự: + Thời lượng: 15 phút/phóng sự.

				+ Chất lượng âm thanh: 48KHz. + Hình ảnh đạt tiêu chuẩn: Độ phân giải: 1920 x 1080 pixel (chuẩn HD). + Phát sóng: Trên Kênh truyền hình H1, Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội.
3	Chuyên mục "Nông nghiệp và Môi trường"	Chuyên mục	18	- Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược, Luật Thủ đô (sửa đổi). Đưa tin về các hoạt động của ngành. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn và môi trường, đặc biệt là các Nghị quyết của HĐND đã ban hành liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và PTNT, quản lý đất đai, vệ sinh và bảo vệ môi trường. Các chương trình, mô hình Khuyến nông, phát triển lúa hàng hoá chất lượng cao; phát triển chăn nuôi, thủy sản; liên kết chuỗi; thúc đẩy chế biến nông sản; nâng cao chất lượng ATVSTP; công tác kiểm nghiệm, đánh giá chứng nhận chất lượng sản phẩm NN; công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp và xây dựng NTM,... Tuyên truyền về thúc đẩy tích hợp đa giá trị trong sản phẩm nông nghiệp; Phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn, gắn với mục tiêu bảo vệ môi trường, ngành nghề nông thôn, góp phần phát triển du lịch, dịch vụ khu vực nông thôn... - Kết cấu chuyên mục bao gồm cụm tin 4 phút, 2 phóng sự tài liệu tổng thời lượng 16 phút: + Thời lượng: 20 phút/chuyên mục. + Chất lượng âm thanh: 48KHz. + Hình ảnh đạt tiêu chuẩn: Độ phân giải: 1920 x 1080 pixel (chuẩn HD). + Phát sóng: Trên Kênh truyền hình H1, Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội.
4	Chuyên trang trên ấn phẩm Hà Nội mới	Chuyên trang	10	- Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược, Luật Thủ đô (sửa đổi). Đưa tin về các hoạt động của ngành. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn và môi trường, đặc biệt là các Nghị quyết của HĐND đã ban

				hành liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và PTNT, quản lý đất đai, vệ sinh và bảo vệ môi trường. Các chương trình, mô hình Khuyến nông, phát triển lúa hàng hoá chất lượng cao; phát triển chăn nuôi, thủy sản; liên kết chuỗi; thúc đẩy chế biến nông sản; nâng cao chất lượng ATVSTP; công tác kiểm nghiệm, đánh giá chứng nhận chất lượng sản phẩm NN; công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp và xây dựng NTM,... Tuyên truyền về thúc đẩy tích hợp đa giá trị trong sản phẩm nông nghiệp; Phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn, gắn với mục tiêu bảo vệ môi trường, ngành nghề nông thôn, góp phần phát triển du lịch, dịch vụ khu vực nông thôn... - Hình thức: 01 chuyên trang được thực hiện trên 01 số báo, khổ báo: 40 cm x 58 cm. - Diện tích: Cả trang (In đen trắng) - Kết cấu chuyên trang: Mỗi chuyên trang gồm: 02 bài (mỗi bài có dung lượng từ 750 -1.100 từ), 02 ảnh và chùm tin (5-6 tin, mỗi tin có dung lượng 200 - 350 từ) - Nội dung của tất cả các chuyên trang không được trùng nhau. - Nội dung thông tin được đăng tải đảm bảo khách quan, chân thực, phản ánh đúng bản chất sự việc. - Ở dưới chuyên trang có chạy chân dòng chữ “Chuyên trang này có sự phối hợp của Trung tâm Khuyến nông Hà Nội” hoặc “Chuyên trang này có sự phối hợp của Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội”. - Tiêu chuẩn của ảnh trong bài viết phải đáp ứng được một số yêu cầu: Có nội dung, chủ đề, ý nghĩa rõ ràng; Có giá trị thông tin thời sự; phản ánh được khía cạnh tiêu biểu của sự kiện; ảnh và lời bài viết phải nhất quán, bổ sung cho nhau trong việc phản ánh về sự kiện một cách đầy đủ và chính xác.
5	Bài viết trên ấn phẩm Hà Nội mới điện tử	Bài viết	40	- Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược, Luật Thủ đô (sửa đổi). Đưa tin về các hoạt động của ngành. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách

				phát triển nông nghiệp, nông thôn và môi trường, đặc biệt là các Nghị quyết của HĐND đã ban hành liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và PTNT, quản lý đất đai, vệ sinh và bảo vệ môi trường. Các chương trình, mô hình Khuyến nông, phát triển lúa hàng hoá chất lượng cao; phát triển chăn nuôi, thủy sản; liên kết chuỗi; thúc đẩy chế biến nông sản; nâng cao chất lượng ATVSTP; công tác kiểm nghiệm, đánh giá chứng nhận chất lượng sản phẩm NN; công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp và xây dựng NTM,... Tuyên truyền về thúc đẩy tích hợp đa giá trị trong sản phẩm nông nghiệp; Phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn, gắn với mục tiêu bảo vệ môi trường, ngành nghề nông thôn, góp phần phát triển du lịch, dịch vụ khu vực nông thôn... - Hình thức: Bài viết tuyên truyền trên ấn phẩm Hà Nội mới điện tử (https://hanoimoi.vn). - Dung lượng của 01 bài viết kèm ảnh: từ 1.000 - 1.500 từ và 2 - 3 ảnh. - Nội dung của tất cả các bài viết không được trùng nhau. - Nội dung thông tin được đăng tải đảm bảo khách quan, chân thực, phản ánh đúng bản chất sự việc. - Ở dưới bài viết có chạy chân dòng chữ “Bài viết có sự phối hợp của Trung tâm Khuyến nông Hà Nội” hoặc “Bài viết có sự phối hợp của Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội”. - Tiêu chuẩn của ảnh trong bài viết phải đáp ứng được một số yêu cầu: Có nội dung, chủ đề, ý nghĩa rõ ràng; Có giá trị thông tin thời sự; phản ánh được khía cạnh tiêu biểu của sự kiện; ảnh và lời bài viết phải nhất quán, bổ sung cho nhau trong việc phản ánh về sự kiện một cách đầy đủ và chính xác.
6	Infographic trên ấn phẩm Hà Nội mới điện tử	Infographic	25	- Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược, Luật Thủ đô (sửa đổi). Đưa tin về các hoạt động của ngành. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn và môi trường, đặc biệt là các Nghị quyết của HĐND đã ban

				hành liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và PTNT, quản lý đất đai, vệ sinh và bảo vệ môi trường. Các chương trình, mô hình Khuyến nông, phát triển lúa hàng hoá chất lượng cao; phát triển chăn nuôi, thủy sản; liên kết chuỗi; thúc đẩy chế biến nông sản; nâng cao chất lượng ATVSTP; công tác kiểm nghiệm, đánh giá chứng nhận chất lượng sản phẩm NN; công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp và xây dựng NTM,... Tuyên truyền về thúc đẩy tích hợp đa giá trị trong sản phẩm nông nghiệp; Phát triển nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn, gắn với mục tiêu bảo vệ môi trường, ngành nghề nông thôn, góp phần phát triển du lịch, dịch vụ khu vực nông thôn... - Hình thức: Infographic trên ấn phẩm Hà Nội mới điện tử (https://hanoimoi.vn). Infographic khoảng 200 - 400 từ, 5 - 20 biểu tượng minh họa. - Nội dung của tất cả các Infographic không được trùng nhau. - Nội dung thông tin được đăng tải đảm bảo khách quan, chân thực, phản ánh đúng bản chất sự việc.
--	--	--	--	--

4. Các yêu cầu khác

- Nhà thầu phải có cam kết bằng văn bản của Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội hoặc xác nhận của Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội về việc thực hiện xây dựng và phát sóng, phát hành, đăng tải các nội dung thuộc gói thầu số 01: Thông tin tuyên truyền ngành nông nghiệp và môi trường Hà Nội trên Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội.

(Tài liệu chứng minh gồm: Văn bản cam kết của Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội hoặc xác nhận của Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội về việc thực hiện xây dựng và phát sóng, phát hành, đăng tải các nội dung thuộc gói thầu số 01: Thông tin tuyên truyền ngành nông nghiệp và môi trường Hà Nội trên Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội).

- Nhà thầu cam kết thực hiện đúng các quy định của pháp luật về báo chí.

- Nhà thầu cam kết thời gian thực hiện hợp đồng ≤ 210 ngày và xong trước ngày 25/12/2026.

- Nhà thầu phải trình bày phương án huy động nhân sự (đạo diễn, phóng viên, biên tập viên, quay phim, dựng hình...) có bằng cấp phù hợp để thực hiện gói thầu phù hợp với kế hoạch triển khai, đảm bảo nhân sự có đủ năng lực kinh nghiệm và chuyên môn phù hợp với lĩnh vực của gói thầu. Cam kết cung cấp tài liệu chứng minh trong trường hợp được mời đối chiếu tài liệu.

(Tài liệu chứng minh gồm: Bằng cấp trình độ Đại học chuyên ngành báo chí (báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử) hoặc tương đương, có hồ sơ chứng minh

kèm theo (bản sao bằng cấp, căn cước công dân còn hiệu lực); Tài liệu chứng minh kinh nghiệm đã thực hiện công việc tương tự; Hợp đồng lao động đối với nhân sự của nhà thầu hoặc văn bản chứng minh khả năng huy động nhân sự để thực hiện gói thầu đối với trường hợp không phải là nhân lực của nhà thầu).

5. Giải pháp và phương pháp luận

Nhà thầu đề xuất giải pháp, phương pháp luận tổng quát thực hiện dịch vụ theo các nội dung quy định tại Chương V, gồm các phần như sau:

1. Giải pháp và phương pháp luận;
2. Kế hoạch chi tiết thực hiện gói thầu.

6. Kiểm tra và thử nghiệm

Theo quy định của đơn vị phát sóng, phát hành.